



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 274
Podgorica, 12.03.2015. godine

Na osnovu člana 117 st. 2 Zakona o elektronskim medijima ("Sl.list CG", br. 46/10, 40/11, 53/11 i 6/13), čl. 6. Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev ("Sl.list CG", br. 35/11) i Odluke o raspisivanju javnog konkursa za dodjelu prava na pružanje AVM usluge na zahtjev posredstvom DVB-T2 mreža sa lokalnim pokrivanjem (br. 01-273 od 12.03.2015. godine), Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 12.03.2015. godine donio je

ODLUKU
O KRITERIJUMIMA I METODOLOGIJI BODOVANJA
PRIJAVA NA JAVNI KONKURS ZA DODJELU PRAVA NA PRUŽANJE AVM USLUGE NA ZAHTJEV
POSREDSTVOM DVB-T2 MREŽA SA LOKALNIM POKRIVANJEM,
RASPISANOG 13.03.2015. GODINE

1. Principi kojima će se Savjet Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Savjet Agencije) rukovoditi prilikom bodovanja su:
 - 1.1. pospješivanje razvoja profesionalnih i održivih pružalaca AVM usluga;
 - 1.2. racionalno i efikasno korišćenje radio-difuznog spektra frekvencija, kao ograničenog prirodnog resursa;
 - 1.3. pospješivanje razvoja konkurencije i pluralizma u sektoru AVM usluga;
 - 1.4. primjena međunarodnih standarda;
 - 1.5. objektivnost, nediskriminacija i javnost postupka dodjele prava na pružanje AVM usluge na zahtjev korišćenjem radio-difuznih frekvencija.

2. Bodovanje blagovremenih i potpunih prijava na javni konkurs za dodjelu prava na pružanje AVM usluga na zahtjev posredstvom DVB-T2 mreža sa lokalnim pokrivanjem vršiće se na osnovu sljedećih kriterijuma:

Kriterijum/podkriterijum	Maksimalni broj bodova za kriterijum
A - Obim i struktura programskog paketa	40
B – Finansijski pokazatelji za mogućnost rentabilnog poslovanja i opstanka na tržištu	60

3. Po kriterijumu **"A - Obim i struktura programskog paketa podnosioca prijave"** ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **40** i raspoređuje se prema sljedećim podkriterijumima:
 - a) učešće TV programa crnogorskih emitera 9 bodova
 - b) učešće informativnih TV programa 7 bodova
 - c) učešće programa posvećenih nekomercijalizovanoj kulturi i umjetnosti 7 bodova
 - d) učešće programa posvećenih nauci, obrazovanju i turizmu 10 bodova
 - e) učešće programa za djecu i/ili tinejdžere 7 bodova

Za bodovanje podkriterijuma b) do e) računaće se samo učešće specijalizovanih programa u smislu člana 56 Zakona o elektronskim medijima (programa koji imaju preko 50% programi iste vrste), sa istim brojem bodova nezavisno od broja ponuđenih programa u okviru pojedinačnog podkriterijuma.

4. Po kriterijumu „B - Finansijski pokazatelji vezani za mogućnost rentabilnog poslovanja i mogućnost opstanka na tržištu“, ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **60** i raspoređuje se prema sljedećim podkriterijumima:

a) Za **postojeće subjekte** finansijski pokazatelji se utvrđuju na osnovu finansijskih iskaza za dvije godine prije raspisivanja javnog konkursa i boduju na sljedeći način:

Naziv finansijskog pokazatelja	Visina finansijskog pokazatelja	Broj bodova u zavisnosti od visine finansijskog pokazatelja
B1 - Tekući ratio (kratkoročna likvidnost), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{kratkoročna (tekuća) sredstva}}{\text{kratkoročne (tekuće) obaveze}}$	<1 od 1 do 3 > 3	2 boda 10 bodova 20 bodova
B2 - ROS (Return On Sales – profitna stopa), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{profit}}{\text{prihodi}}$	< 5% od 5% do 10% >10%	2 boda 6 bodova 10 bodova
B3 - ROE (Return On Equity – profitabilnost kapitala), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{profit}}{\text{kapital - prosječan}}$	<5% Od 5% do 15% >15%	2 boda 6 bodova 10 bodova
B4 - Racio zaduženosti, broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{dug (prosječan)}}{\text{EBITDA}}$	<2.5 od 2.5 do 5.0 >5	20 bodova 10 bodova 2 boda

b) Za **novoosnovane subjekte** finansijski pokazatelji utvrđuju se na osnovu projekcije za 5 godina sadržane u biznis planu, i boduju na sledeći način:

Naziv finansijskog pokazatelja	Visina finansijskog pokazatelja	Broj bodova u zavisnosti od visine finansijskog pokazatelja
B1 - Tekući ratio (kratkoročna likvidnost), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{projektovana kratkoročna (tekuća) sredstva}}{\text{projektovane kratkoročne (tekuće) obaveze}}$	<1 od 1 do 3 > 3	2 boda 10 bodova 20 bodova
B2 - ROS (Return On Sales – profitna stopa), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{projektovani profit}}{\text{projektovani prihodi}}$	< 5% od 5% do 10% >10%	2 boda 6 bodova 10 bodova
B3 - ROE (Return On Equity – profitabilnost kapitala), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{projektovani profit}}{\text{projektovani kapital (prosječan)}}$	<5% 5% - 15% >15%	2 boda 6 bodova 10 bodova
B4- Racio zaduženosti, broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{projektovani dug (prosječan)}}{\text{projektovana EBITDA}}$	<2.5 od 2.5 do 5.0 >5	20 bodova 10 bodova 2 boda

5. U slučaju da podaci iz Obrasc - Prijava na javni konkurs za dodjelu prava na pružanje AVM usluge na zahtjev odstupaju od podataka navedenih u pratećoj dokumentaciji, bodovanje će se vršiti na osnovu podataka navedenih u pratećoj dokumentaciji.

6. U slučaju da blagovremenu i potpunu prijavu podnesu dva ili više podnosioca prijave, Savjet Agencije će primijeniti uporednu analizu i pravo na pružanje AVM usluge na zahtjev posredstvom DVB-T2 mreža sa lokalnim pokrivanjem dodijeliti podnosiocu prijave čija prijava bude imala više bodova.
7. Ova odluka stupa na snagu danom objavljivanja na veb sajtu Agencije kao dio prateće dokumentacije raspisivanju javnog konkursa za dodjelu prava na pružanje AVM usluge na zahtjev posredstvom DVB-T2 mreža sa lokalnim pokrivanjem (br. 01-273 od 12.03.2015. godine).

**Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije**

Ranko Vujović

