

Prečišćeni tekst Zakona o ograničavanju upotrebe duvanskih proizvoda obuhvata sljedeće propise:

1. Zakon o ograničavanju upotrebe duvanskih proizvoda ("Službeni list Republike Crne Gore", br. 052/04 od 02.08.2004),
2. Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o ograničavanju upotrebe duvanskih proizvoda ("Službeni list Crne Gore", br. 032/11 od 01.07.2011),
3. Ispravka Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o ograničavanju upotrebe duvanskih proizvoda ("Službeni list Crne Gore", br. 047/11 od 23.09.2011),
4. Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o ograničavanju upotrebe duvanskih proizvoda ("Službeni list Crne Gore", br. 003/16 od 15.01.2016), u kojima je naznačen njihov dan stupanja na snagu.

ZAKON

O OGRANIČAVANJU UPOTREBE DUVANSKIH PROIZVODA

("Službeni list Republike Crne Gore", br. 052/04 od 02.08.2004, Službeni list Crne Gore", br. 032/11 od 01.07.2011, 047/11 od 23.09.2011, 003/16 od 15.01.2016)

I. OSNOVNE ODREDBE

Član 1

Ovim zakonom se, u cilju zaštite života i zdravlja ljudi, propisuju mjere za smanjenje i ograničavanje upotrebe duvanskih proizvoda, sprječavanje štetnih posljedica upotrebe duvanskih proizvoda, kao i sprječavanje izlaganja sekundarnom duvanskom dimu i obezbjeđivanje vazduha bez duvanskog dima.

Član 2

U sprovođenju ovog zakona i strategije razvoja zdravstva, država:

- 1) podstiče smanjenje upotrebe duvanskih proizvoda mjerama poreske politike;
- 2) donosi programe ograničavanja upotrebe duvanskih proizvoda i sprječavanja štetnih posljedica upotrebe duvanskih proizvoda;
- 3) utvrđuje mjere za suzbijanje štetnog uticaja upotrebe duvanskih proizvoda koje obuhvataju: praćenje upotrebe duvanskih proizvoda i njegovog štetnog uticaja na zdravlje; obavješćavanje javnosti i edukaciju stanovništva o štetnom uticaju upotrebe duvanskih proizvoda; saradnju sa institucijama, nevladinim organizacijama i pojedincima u sprovođenju programa ograničenja upotrebe duvanskih proizvoda; organizovanje izdavanja prigodnih publikacija, čiji je cilj promovisanje nepušenja kao zdravog načina života i odvikavanje od pušenja; aktivnosti za uključivanje u programe odvikavanja od pušenja i upotrebe duvanskih proizvoda i pripremu izvještaja o učestalosti navike pušenja i rezultatima trajnih preventivnih akcija;
- 4) saraduje sa međunarodnim tijelima koja prate problematiku smanjenja pušenja;
- 5) preduzima i druge aktivnosti radi ostvarivanja društvenog staranja o zaštiti zdravlja od štetnog uticaja upotrebe duvanskih proizvoda.

Poslove iz stava 1 tač. 1 i 2 ovog člana vrši Vlada Crne Gore (u daljem tekstu: Vlada), a poslove iz stava 1 tač. 3, 4 i 5 ovog člana organ državne uprave nadležan za poslove zdravlja (u daljem tekstu: Ministarstvo).

Institut za javno zdravlje (u daljem tekstu: Institut) priprema, predlaže i sprovodi mjere, programe i aktivnosti iz stava 1 tač. 2 do 5 ovog člana.

Član 3

Zabrane i ograničenja upotrebe duvanskih proizvoda, u smislu ovog zakona, odnose se na posebno štetne sastojke cigareta, štetne posljedice upotrebe duvanskih proizvoda, pušenje u javnom i radnom prostoru, prodaju i reklamiranje duvanskih proizvoda, a naročito na maloljetna lica.

Posebno štetni sastojci cigareta su katran, nikotin i ugljen monoksid.

Član 4

Javni prostor je prostor namijenjen zajedničkom boravku ljudi, a obuhvata zatvoreni prostor u kome se:

- 1) obavlja vaspitno-obrazovna djelatnost, zdravstvena djelatnost, proizvodnja, kontrola i promet lijekova i medicinskih sredstava; obezbjeđuje smještaj, boravak i ishrana djece, učenika i studenata; obavlja prijem,

smještaj i njega lica u stanju socijalne potrebe i starih lica, održavaju kulturne, zabavne, sportske i druge manifestacije, priredbe i takmičenja, sjednice i drugi organizovani skupovi;

2) obavlja trgovinska djelatnost i proizvodnja, skladištenje i promet hrane.

Javnim prostorom, u smislu stava 1 ovog člana, smatraju se i:

1) sredstva javnog prevoza u vazdušnom, drumskom i željezničkom saobraćaju i pomorskoj i unutrašnjoj plovidbi; aerodromske zgrade i zatvorene čekaonice u željezničkom i drumskom saobraćaju, kao i sredstva auto-taksi i službenog prevoza;

2) igraonice za djecu;

3) ugostiteljski objekti u kojima se pružaju usluge smještaja, pripremanja i usluživanja hrane, pića i napitaka;

4) objekti za priređivanje igara na sreću;

5) ustanove za smještaj lica na izdržavanju krivičnih sankcija;

6) holovi, liftovi i drugi zajednički djelovi stambenih zgrada; kabine žičara i javni toaleti.

Javni prostor, u smislu ovog zakona, je i otvoreni ograđeni dvorišni prostor vaspitno-obrazovnih i zdravstvenih ustanova i otvoreni ograđeni prostor na kome se vrše javna snimanja i emitovanja programa bilo koje vrste i održavaju kulturne i zabavne priredbe.

Član 5

Radni prostor je svaki zatvoreni prostor u kome poslodavac vrši djelatnost ili funkciju, odnosno u kojem zaposleni obavljaju svoje poslove i radne zadatke.

Član 6

Izrazi upotrijebljeni u ovom zakonu imaju sljedeća značenja:

1) duvanski proizvodi obuhvataju proizvode sastavljene u cjelini ili djelimično od duvana, koji mogu biti i genetski izmijenjeni, a namijenjeni su za pušenje, šmrkanje, sisanje ili žvakanje (rezani duvan, cigarete, cigare, cigarilosi, duvan za lulu, duvan za žvakanje, burmut i druge duvanske preradevine);

1a) sekundarni duvanski dim je dim koji se ispušta na zapaljenom kraju cigarete ili iz drugih duvanskih proizvoda u kombinaciji sa dimom koji pušač izdiše;

2) duvanski katran je suvi nerazrijeđeni beznikotinski kondenzat dima koji nastaje pri pušenju;

3) nikotin je otrovni nikotinski alkaloid;

4) ugljen monoksid je izrazito toksični gas koji je sastavni dio pušačkog dima;

4a) sastojak duvanskog proizvoda označava bilo koju supstancu ili njen sastavni dio, osim lista duvana i drugih prirodnih ili neobrađenih djelova biljke duvana koji se koristeu proizvodnji ili pripremi duvanskog proizvoda i još uvijek su prisutni u gotovom proizvodu, čak i u izmijenjenom obliku, uključujući papir, filter, boju i vezivna sredstva;

4b) pušenje je posjedovanje ili rukovanje upaljenim duvanskim proizvodom, bez obzira da li se dim aktivno udiše ili izdiše;

4c) zatvoreni prostor je prostor napravljen od bilo kakvog materijala koji ima krov ili tavanicu koja je nepokretna ili pokretna, vrata, prozore i prolaze koji su u potpunosti zatvoreni stalno ili povremeno ili prostor kod koga se manje od polovine površine spoljnih zidova tog prostora sastoji od otvora u koje se ne računaju otvori za prozore i vrata;

5) reklamiranje duvanskih proizvoda podrazumijeva sve oblike posrednog i neposrednog komercijalnog obavještanja o duvanskim proizvodima, uključujući i isticanje logotipa i drugih oznaka za označavanje duvanskih proizvoda na predmetima koji po ovom zakonu nijesu duvanski proizvodi, kao i besplatno davanje duvanskih proizvoda u reklamne svrhe;

6) duvan za oralnu upotrebu je svaki duvanski proizvod za oralnu upotrebu, osim onih koji su namijenjeni za šmrkanje ili žvakanje, izrađeni u cjelosti ili djelimično od duvana, u obliku praha ili čestica ili u bilo kakvoj kombinaciji tih oblika, posebno onih u vrećicama ili poroznim vrećicama;

7) pakovanje je kutija ili omot u kome se prodaje duvanski proizvod, ne računajući providni omot;

8) javno mjesto je mjesto na kojem je svakome slobodan pristup (ulica, trg, pristanište, plaža, park i sl).

II KONTROLA ŠTETNIH SASTOJAKA CIGARETA I OBAVEZNE OZNAKE NA DUVANSKIM PROIZVODIMA

Član 7

Proizvodnja i promet cigareta koje sadrže više od 10 mg katrana, 1 mg nikotina i 10 mg ugljen monoksida po cigareti je zabranjena.

Sadržaj katrana, nikotina i ugljen monoksida u cigareti utvrđuje se na osnovu propisanih standarda:

- ISO 4387 za katran;
- ISO 10315 za nikotin;
- ISO 8454 za ugljen monoksid.

Član 8

Zabranjen je promet cigareta koje nemaju istaknut podatak o tome koliko miligrama katrana, nikotina i ugljen monoksida sadrže.

Podaci iz stava 1 ovog člana moraju biti utisnuti na bočnoj strani pakovanja i pokrivati najmanje 10 % strane na kojoj su utisnuti.

Tačnost podataka iz stava 1 ovog člana, koji se odnose na katran i nikotin, utvrđuje se po metodi ISO 8243.

Član 9

Nije dozvoljen promet duvanskih proizvoda, izuzev burmuta i duvana za žvakanje, koji na pakovanju nemaju utisnuto kombinovano upozorenje koje se sastoji od fotografije u boji ili druge ilustracije i jednog od sljedećih upozorenja, i to:

1) na prednjoj strani:

- "Pušenje ubija";
- "Pušenje šteti vama i ljudima oko vas"

2) na zadnjoj strani:

- "Pušenje prouzrokuje devet od deset slučajeva raka pluća";
- "Pušenje prouzrokuje rak usne duplje i grla";
- "Pušenje šteti plućima";
- "Pušenje prouzrokuje infarkt";
- "Pušenje prouzrokuje moždani udar i invalidnost";
- "Pušenje prouzrokuje zakrećenje arterija";
- "Pušenje povećava rizik za nastanak sljepila";
- "Pušenje šteti zubima i desnim";
- "Pušenje može ubiti vaše nerođeno dijete";
- "Vaš dim štetan je za vašu djecu, porodicu i prijatelje";
- "Djeca pušača imaju veće izgleda da počnu da puše";
- "Prestanite da pušite - ostanite živi za svoje najbliže";
- "Pušenje smanjuje plodnost";
- "Pušenje povećava rizik za nastanak impotencije".

Upozorenje iz stava 1 ovog člana mora pokrivati najmanje 40% najbolje vidne površine jedne strane, odnosno 30% druge strane pojedinačnog pakovanja duvanskog proizvoda.

Upozorenja iz stava 1 ovog člana, moraju se redom mijenjati, i to tako da se svako upozorenje pojavi na jednakoj količini proizvedenih, odnosno prodatih duvanskih proizvoda u toku godine.

Slikovni prikaz upozorenja propisuje Ministarstvo.

Član 10

Nije dozvoljena prodaja burmuta i duvana za žvakanje, koji na najbolje vidnoj površini pakovanja nemaju upozorenje: "Ovaj proizvod može štetiti vašem zdravlju i prouzrokovati zavisnost".

Upozorenje iz stava 1 ovog člana mora pokrivati najmanje 30% površine strane na kojoj je utisnuto.

Član 11

Pakovanje duvanskih proizvoda, izuzev cigareta, burmuta i duvana za žvakanje, čija najbolje vidna površina prelazi 75 cm² mora da sadrži upozorenja iz člana 9 stav 1 ovog zakona, koja pokrivaju najmanje površinu od 22,5 cm² prednje i 22,5 cm² zadnje strane pakovanja.

Član 12

Podaci iz člana 8 stav 1 i upozorenja iz člana 9 stav 1 i člana 10 stav 1 ovog zakona moraju biti utisnuti:

- 1) na crnogorskom jeziku;
- 2) boldovanim, malim (osim prvog slova), crnim slovima na bijeloj podlozi, pismom Helvetica, veličine slova koja zauzima najveću moguću površinu predviđenu za upozorenja i podatke;
- 3) na dijelu pakovanja koji nije namijenjen za otvaranje ili odbacivanje prilikom pakovanja;
- 4) tako da ih nije moguće odstraniti ili uništiti, niti sakriti potamnijavanjem ili pokrivanjem drugim natpisima ili simbolima.

Podaci iz člana 8 stav 1 ovog zakona i upozorenja iz člana 9 stav 1 ovog zakona moraju biti uokvireni linijom crne boje, čija širina ne može biti manja od 3 mm, niti veća od 4 mm, s tim da se ne smije pokriti tekstualni ili vizuelni dio kombinovanog upozorenja.

Podaci iz člana 8 stav 1 i upozorenja iz člana 9 stav 1 i člana 10 stav 1 ovog zakona ne smiju biti na kontrolnoj akciznoj markici duvanskog proizvoda koja je nalijepljena na pakovanju.

Upozorenja iz člana 9 stav 1 i člana 10 stav 1 ovog zakona mogu biti utisnuti i na naljepnici, pod uslovom da se naljepnica ne može odstraniti.

Svako pojedinačno pakovanje duvanskog proizvoda mora biti označeno serijskim brojem ili na drugi odgovarajući način, u cilju utvrđivanja mjesta i vremena proizvodnje.

Određba stava 4 ovog člana ne odnosi se na pakovanje cigareta.

Član 13

Zabranjeno je na pakovanjima duvanskih proizvoda utisnuti oznake da je pušenje te vrste ili klase manje štetno od bilo koje druge, da filteri ili drugi sastojci duvanskog proizvoda čine manje štetnim taj proizvod od drugih koji nemaju te sastojke i druge oznake slične sadržine.

Član 14

Za cigarete koje su u prometu u Crnoj Gori proizvođač, odnosno uvoznik cigareta mora, najmanje jednom godišnje, da obezbijedi mjerenje sastojaka iz člana 7 ovog zakona.

Mjerenje sastojaka iz člana 7 ovog zakona može se obaviti i po zahtjevu nadležnog inspektora.

Mjerenje iz st. 1 i 2 ovog člana vrši Institut.

Troškove mjerenja iz stava 1 ovog člana, kao i troškove mjerenja iz stava 2 ovog člana, ukoliko se mjerenjem dokaže da cigarete sadrže sastojke iz člana 7 ovog zakona u količini većoj od dozvoljene, snosi proizvođač, odnosno uvoznik cigareta.

Član 15

Proizvođači ili uvoznici duvanskih proizvoda su dužni da jednom godišnje Institutu dostave sljedeću dokumentaciju:

- listu štetnih sastojaka i njihovu količinu koji su upotrijebljeni u proizvodnji duvanskih proizvoda i to po marki i po vrsti;
- izjavu o razlozima uključivanja štetnih sastojaka uz navođenje podataka o njihovom djelovanju;
- toksikološke podatke koje imaju proizvođač ili uvoznik duvanskih proizvoda u vezi sastojaka duvanskog proizvoda u izgorelom i neizgorelom obliku, njihovom uticaju na zdravlje, a naročito o dejstvu zavisnosti.

Član 16

Institut, najmanje jednom godišnje, obavještava Ministarstvo i javnost o:

- 1) rezultatima izvršenih mjerenja za cigarete koje se proizvode i prodaju u Crnoj Gori;
- 2) utvrđenim rezultatima mjerenja koja su iznad limita iz člana 7 ovog zakona;
- 3) sadržaju štetnih sastojaka duvanskih proizvoda sa toksikološkim podacima iz člana 15 ovog zakona, pri čemu se mora poštovati zaštita podataka u vezi specifičnih formula koje predstavljaju poslovnu tajnu;
- 4) drugim podacima u vezi duvanskih proizvoda koji su od značaja za zaštitu zdravlja.

Podaci u vezi specifične formule iz stava 1 tačka 3 ovog člana ne odnose se na podatke o sadržini katrana, nikotina i ugljen monoksida.

Način i rokove obavještanja javnosti iz stava 1 ovog člana utvrđuje Ministarstvo.

Podatke iz stava 1 ovog člana Institut dostavlja Evropskoj komisiji.

III MJERE ZA SMANJENJE I OGRANIČAVANJE UPOTREBE DUVANSKIH PROIZVODA

Član 17

Zabranjuje se prodaja duvanskih proizvoda licima mlađim od 18 godina života.

Licima iz stava 1 ovog člana zabranjuje se da vrše prodaju duvanskih proizvoda.

Licima iz stava 1 ovog člana nije dozvoljena upotreba duvanskih proizvoda na javnim mjestima.

Član 18

Na prodajnim objektima u kojima se vrši prodaja na malo duvanskih proizvoda mora biti istaknuta oznaka o zabrani prodaje duvanskih proizvoda licima mlađim od 18 godina života.

Oznaka iz stava 1 ovog člana mora biti istaknuta na vidnom mjestu.

Ukoliko prodavac u prodajnom objektu iz stava 1 ovog člana posumnja da je lice mlađe od 18 godina života, može da zatraži od tog lica da odgovarajućom ispravom dokaže punoljetstvo, a ukoliko to odbije, prodavac tom licu neće prodati duvanski proizvod.

Obrazac oznake iz stava 1 ovog člana propisuje Ministarstvo.

Član 19

Zabranjena je prodaja:

1) duvanskih proizvoda:

- u javnom prostoru u kome se obavlja vaspitno-obrazovna i zdravstvena djelatnost;
- u apotekama i specijalizovanim prodavnicama za medicinska sredstva;
- u javnom prostoru sportsko-rekreativnih objekata;
- iz automatskih aparata;
- uz davanje posrednih ili neposrednih povlastica kupcima ili nekom trećem licu, kao što je davanje poklona, premija, sniženog trgovačkog rabata ili prava da se učestvuje u nagradnoj igri, lutriji ili takmičenju;
- koji sadrže oznake, riječi ili izraze koji upućuju na to da je ta vrsta manje štetna od drugih (npr. "low tar", "light", "mild", "ultra light", odnosno "nizak katran", "laki", "blagi", "ultra laki" i druge slične oznake);
- na način koji kupcima omogućava samoposluživanje sa izloga maloprodajnih objekata;

2) cigareta pojedinačno ili u pakovanjima koja sadrže manje od 19 cigareta;

3) duvana za oralnu upotrebu.

Član 20

Nije dozvoljena prodaja:

- 1) slatkiša, igračaka i drugih proizvoda namijenjenih djeci koji imaju oblik bilo koje vrste duvanskog proizvoda;
- 2) proizvoda koji nije duvanski proizvod, a ima naziv proizvođača duvanskog proizvoda ili naziv bilo koje vrste duvanskog proizvoda ili znake razlikovanja, logotip i slične oznake, koji upućuju na duvanski proizvod.

Član 21

Proizvođači, uvoznici i prodavci duvanskih proizvoda ne smiju reklamirati duvanske proizvode: putem interneta; u medijima; preko bioskopskih dijapozitiva, filmova, panoa, tabli, naljepnica i drugih oblika reklamiranja na javnim mjestima, na objektima i sredstvima saobraćaja; preko svijetlećih reklama; preko knjiga, časopisa, kalendara, odjevnih predmeta i preko naljepnica, plakata i letaka, ako su te naljepnice, plakati i leci odvojeni od originalnog pakovanja duvanskih proizvoda.

Proizvodi koji po ovom zakonu nijesu duvanski proizvodi, ali svojim izgledom, nazivom i namjenom korišćenja neposredno podstiču potrošnju duvanskih proizvoda, ne smiju se reklamirati.

Zabranjeno je besplatno davanje duvanskih proizvoda i svako neposredno i posredno promovisanje.

Proizvođači ili uvoznici duvanskih proizvoda, u cilju skrivenog ili otvorenog podsticanja upotrebe duvanskih proizvoda, ne smiju sponzorirati radijske programe, događaje ili aktivnosti, kao i događaje ili aktivnosti međunarodnog karaktera.

Član 22

Reklamiranjem, u smislu člana 21 ovog zakona, ne smatraju se obavještenja:

- 1) proizvođača i uvoznika duvanskih proizvoda putem medija: o osvojenim nagradama i drugim javnim priznanjima za kvalitet pojedinih proizvoda, kao i o radnim, proizvodnim i drugim uspjesima koji se postižu u proizvodnji duvanskih proizvoda, ali bez poimeničnog navođenja naziva proizvoda;
- 2) proizvođača i uvoznika duvanskih proizvoda o kvalitetu i drugim svojstvima svojih proizvoda za vrijeme specijalizovanih sajmova i izložbi u okviru sajamskog ili izložbenog prostora, za vrijeme degustacija novih proizvoda koje organizuju u zatvorenim prostorijama, za vrijeme proslava koje organizuju i za vrijeme posjeta od strane potrošača;
- 3) o kvalitetu i drugim svojstvima duvanskih proizvoda objavljena u stručnim knjigama, časopisima i drugim stručnim publikacijama koje su namijenjene isključivo proizvođačima ili trgovcima tih proizvoda;
- 4) o drugim svojstvima duvanskih proizvoda koja potrošači mogu dobiti u objektima u kojima se vrši prodaja duvanskih proizvoda saglasno zakonu.

Član 23

Zabranjeno je pušenje duvanskih proizvoda prilikom nastupa u medijima.

Zabranjeno je objavljivanje u štampi fotografija ili crteža lica koja puše.

Član 24

Zabranjeno je pušenje u javnom i radnom prostoru, kao i izlaganje drugih lica sekundarnom duvanskom dimu, u skladu sa ovim zakonom.

Član 25

U javnom, odnosno radnom prostoru dozvoljeno je pušenje samo u prostoriji koju vlasnik, odnosno korisnik odredi isključivo za pušenje i na kojoj istakne oznaku da je u toj prostoriji pušenje dozvoljeno.

U javnom prostoru iz člana 4 stav 2 tačka 3 ovog zakona dozvoljeno je pušenje u sobama i apartmanima za smještaj gostiju, koje poslodavac odredi i istakne oznaku da je u tim sobama i apartmanima pušenje dozvoljeno.

Prostorija iz stava 1 ovog člana ne može se označiti u radnom prostoru u kome obavljaju poslove državni organi, organi državne uprave, lokalne samouprave i druga pravna lica koja vrše javna ovlaštenja; prostor u kome se obavlja zdravstvena zaštita; vaspitno-obrazovna djelatnost; socijalna zaštita; kulturna djelatnost; sport i rekreacija; proizvodnja i promet lijekova; trgovinska djelatnost; proizvodnja, promet i skladištenje hrane; snimanje i javno emitovanje programa, kao i prostor gdje se održavaju sastanci i javni skupovi.

Izuzetno od stava 3 ovog člana, zdravstvena ustanova u kojoj su smještene mentalno oboljela lica i ustanova za smještaj starih lica mogu odrediti prostoriju za pušenje.

Član 26

Prostorija iz člana 25 stav 1 ovog zakona mora biti opremljena uređajima za ventilaciju, pepeljarama i propisanim protivpožarnim uređajima.

Prostorija iz stava 1 ovog člana mora biti izolovana na način da nije moguć protok duvanskog dima u ostali dio prostora, površina prostorije ne smije biti manja od 10 m², niti zauzimati više od 20% javnog, odnosno radnog prostora i ne smije biti namijenjena za prolaz u druge prostore.

U prostoriji koju poslodavac označi kao prostoriju u kojoj je pušenje dozvoljeno ne mogu se vršiti poslovi iz djelatnosti poslodavca, niti konzumirati jelo i piće.

Odredbе ovog člana ne odnose se na prostoriju za pušenje iz člana 25 stav 4 ovog zakona.

Član 27

Briše se. (Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o ograničavanju upotrebe duvanskih proizvoda, "Sl. list CG", br. 32/11)

Član 28

U javnom i radnom prostoru u kojem je zabranjeno pušenje u skladu sa ovim zakonom, vlasnici, odnosno korisnici prostora moraju na vidnom mjestu istaći oznake o zabrani pušenja.

Član 29

Kontrolu zabrane pušenja u javnom i radnom prostoru propisanu ovim zakonom, kao i preduzimanje mjera i aktivnosti za uređenje prostora iz čl. 25 i 26 ovog zakona vrši lice koje rukovodi radom, odnosno obavljanjem djelatnosti.

Lice iz stava 1 ovog člana može pisano da zaduži jedno ili više zaposlenih lica da kontrolišu zabranu pušenja tokom čitavog procesa rada.

Zaposleni koji se ne pridržava zabrane pušenja, u skladu sa ovim zakonom, čini povredu radne discipline i protiv njega lice iz stava 1 ovog člana dužno je da pokrene postupak za utvrđivanje disciplinske odgovornosti, u skladu sa zakonom i ugovorom o radu.

Član 30

Ustanove koje obavljaju vaspitno-obrazovnu djelatnost dužne su da, po odgovarajućem programu edukacije, upoznaju djecu i mlade o štetnosti upotrebe duvanskih proizvoda za zdravlje.

Sportske organizacije su dužne da, u okviru svojih aktivnosti, upoznaju lica koja se bave sportom o štetnosti upotrebe duvana i duvanskih proizvoda.

Program edukacije iz stava 1 ovog člana utvrđuje ministarstvo nadležno za poslove prosvjete, u saradnji sa Ministarstvom.

IV INSPEKCIJSKI NADZOR

Član 31

Nadzor nad sprovođenjem ovog zakona vrše organi državne uprave nadležni za oblasti na koje se odnose mjere ograničenja i zabrane upotrebe duvanskih proizvoda, putem inspekcijuskog nadzora, u skladu sa zakonom.

Poslove inspekcijuskog nadzora iz stava 1 ovog člana vrše:

- 1) sanitarni inspektor u odnosu na sadržaj katrana, nikotina i ugljen monoksida, zabranu prodaje proizvoda iz člana 20 ovog zakona, obavezu isticanja oznaka o zabrani pušenja i zabranu pušenja u javnom i radnom prostoru, izuzev u objektima u kojima se obavlja zdravstvena djelatnost, proizvodnja, kontrola i promet lijekova i medicinskih sredstava i javnom prostoru iz člana 4 stav 2 tačka 3 ovog zakona;
- 2) zdravstveni inspektor u odnosu na zabranu reklamiranja i sponzorstva duvanskih proizvoda, zabranu pušenja duvanskih proizvoda prilikom nastupa u medijima, zabranu objavljivanja u štampi fotografija ili crteža lica koja puše, obavezu isticanja oznaka o zabrani pušenja i zabranu pušenja u objektima u kojima se obavlja zdravstvena djelatnost, odnosno proizvodnja, kontrola i promet lijekova i medicinskih sredstava;
- 3) tržišni inspektor u odnosu na obavezu isticanja na pakovanju duvanskih proizvoda propisanih kombinovanih upozorenja o štetnosti pušenja, podataka o sadržini katrana, nikotina i ugljen monoksida, kao i u odnosu na zabrane iz čl.17,18 i 19 ovog zakona;
- 4) turistički inspektor u odnosu na obavezu isticanja oznake o zabrani pušenja i zabranu pušenja u javnom prostoru iz člana 4 stav 2 tačka 3 ovog zakona.

U postupku inspekcijuskog nadzora inspektori iz stava 2 ovog člana vrše nadzor u odnosu na označavanje prostorija u kojima je pušenje dozvoljeno.

Organi iz stava 1 ovog člana dužni su da godišnje izvještaje o izvršenim nadzorima i preduzetim mjerama dostavljaju Ministarstvu, do kraja januara za prethodnu godinu, a po potrebi i češće.

V KAZNE NE ODREDBE

Član 32

Novčanom kaznom od 500 eura do 20.000 eura kazniće se za prekršaj pravno lice, ako:

- 1) proizvodi ili stavlja u promet cigarete koje sadrže više od 10 mg katrana, 1 mg nikotina i 10 mg ugljen monoksida po cigareti (član 7 stav 1);
- 2) stavlja u promet cigarete koje nemaju istaknut podatak o tome koliko miligrama katrana, nikotina i ugljen monoksida sadrže (član 8 stav 1);
- 3) vrši promet suprotno članu 9 ovog zakona;
- 4) vrši prodaju burmuta i duvana za žvakanje, koji na najbolje vidnoj površini pakovanja nemaju upozorenje: "Ovaj proizvod može štetiti vašem zdravlju i prouzrokovati zavisnost" (član 10 stav 1);
- 5) proizvodi ili stavlja u promet duvanske proizvode u pakovanju suprotno članu 11 ovog zakona;
- 6) proizvodi ili stavlja u promet duvanske proizvode u pakovanju koji ne sadrže podatke propisane članom 12 ovog zakona;
- 7) proizvodi ili stavlja u promet duvanske proizvode sa utisnutim oznakama da je pušenje te vrste ili klase manje štetno od bilo koje druge, da filteri ili drugi sastojci duvanskog proizvoda čine manje štetnim taj proizvod od drugih koji nemaju te sastojke i druge oznake slične sadržine (član 13);

- 8) prodaje duvanske proizvode licima mlađim od 18 godina života (član 17 stav 1);
- 9) prodaje duvanske proizvode u javnom prostoru u kome se obavlja vaspitno-obrazovna ili zdravstvena djelatnost (član 19 stav 1 tačka 1 alineja 1);
- 10) prodaje duvanske proizvode u apotekama ili specijalizovanim prodavnicama za medicinska sredstva (član 19 stav 1 tačka 1 alineja 2);
- 11) prodaje duvanske proizvode u javnom prostoru sportsko-rekreativnih objekata (član 19 stav 1 tačka 1 alineja 3);
- 12) prodaje duvanske proizvode iz automatskih aparata (član 19 stav 1 tačka 1 alineja 4);
- 13) prodaje duvanske proizvode uz davanje posrednih ili neposrednih povlastica kupcima ili nekom trećem licu, kao što je davanje poklona, premija, sniženog trgovačkog rabata ili prava da se učestvuje u nagradnoj igri, lutriji ili takmičenju (član 19 stav 1 tačka 1 alineja 5);
- 14) prodaje duvanske proizvode koji sadrže oznake, riječi ili izraze koji upućuju na to da je ta vrsta manje štetna od drugih (npr. "low tar", "light", "mild", "ultra light", odnosno "nizak katran", "laki", "blagi", "ultra laki" ili druge slične oznake) (član 19 stav 1 tačka 1 alineja 6);
- 15) prodaje duvanske proizvode na način koji kupcima omogućava samoposluživanje sa izloga maloprodajnih objekata (član 19 stav 1 tačka 1 alineja 7);
- 16) prodaje cigarete pojedinačno ili u pakovanjima koja sadrže manje od 19 cigareta (član 19 stav 1 tačka 2);
- 16a) prodaje duvan za oralnu upotrebu (član 19 stav 1 tačka 3);
- 17) prodaje slatkiše, igračke i druge proizvode namijenjene djeci koji imaju oblik bilo koje vrste duvanskog proizvoda (član 20 stav 1 tačka 1);
- 18) prodaje proizvod koji nije duvanski proizvod, a ima naziv proizvođača duvanskog proizvoda ili naziv bilo koje vrste duvanskog proizvoda ili znake razlikovanja, logotip i slične oznake, koji upućuju na duvanski proizvod (član 20 stav 1 tačka 2);
- 19) vrši reklamiranje, sponzorisanje radijskog programa i promovisanje duvanskih proizvoda suprotno članu 21 ovog zakona;
- 20) dozvoli pušenje duvanskih proizvoda prilikom nastupa u medijima (član 23 stav 1);
- 21) objavi u štampi fotografije ili crteže lica koja puše (član 23 stav 2);
- 22) dozvoli pušenje duvanskih proizvoda u javnom i radnom prostoru suprotno članu 24 ovog zakona;
- 23) vlasnik, odnosno korisnik prostora na prostoriji koja je određena za pušenje ne istakne oznaku da je u toj prostoriji pušenje dozvoljeno (član 25 stav 1);
- 24) poslodavac na sobama i apartmanima u kojima je pušenje dozvoljeno ne istakne oznaku da je u tim sobama i apartmanima pušenje dozvoljeno (član 25 stav 2);
- 25) vlasnici, odnosno korisnici prostora u kojem je zabranjeno pušenje na vidnom mjestu ne istaknu oznake o zabrani pušenja (član 28).

Za prekršaj iz stava 1 ovog člana, kazniće se i odgovorno lice u pravnom licu, odgovorno lice u državnom organu, organu državne uprave i lokalne samouprave novčanom kaznom u iznosu od 30 eura do 2.000 eura.

Za prekršaje iz stava 1 ovog člana kazniće se i preduzetnik novčanom kaznom od 150 eura do 6.000 eura.

Član 33

Za prekršaj iz člana 32 stav 1 tač. 1, 2 i 4 ovog zakona, uz novčanu kaznu, obavezno se izriče zaštitna mjera oduzimanja duvanskih proizvoda i drugih predmeta.

Član 34

Briše se. (Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o ograničavanju upotrebe duvanskih proizvoda, "Sl. list CG", br. 32/11)

Član 35

Novčanom kaznom od 30 eura do 1.000 eura kazniće se fizičko lice koje:

- 1) puši u javnom i radnom prostoru i izlaže druga lica sekundarnom duvanskom dimu, u skladu sa ovim zakonom (član 24);
- 2) puši u javnom, odnosno radnom prostoru koji vlasnik, odnosno korisnik nije isključivo odredio za pušenje (član 25 stav 1);

3) puši u sobama i apartmanima za smještaj gostiju, koje poslodavac nije odredio i istakao oznaku da je u tim sobama i apartmanima pušenje dozvoljeno (član 25 stav 2).

VI PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 36

Briše se. (Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o ograničavanju upotrebe duvanskih proizvoda, "Sl. list CG", br. 32/11)

Član 37

Proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda dužni su da istaknu podatke i upozorenja u skladu sa čl. 8, 9, 10, 11 i 12 ovog zakona, najkasnije u roku od 12 mjeseci od dana stupanja na snagu ovog zakona.

Član 37a

Proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda dužni su da istaknu i prilagode upozorenja u skladu sa čl. 9 i 12 ovog zakona, najkasnije u roku od 12 mjeseci od dana donošenja propisa iz člana 9 stav 4 ovog zakona.

Duvanski proizvodi kojima na pakovanju nijesu istaknuta upozorenja u smislu stava 1 ovog člana mogu se stavljati u promet do 31. decembra 2012. godine.

Član 38

Vlasnik, odnosno korisnik javnog prostora i poslodavac dužni su da u javnom, odnosno radnom prostoru obezbijede i označe prostor za pušače, u skladu sa članom 24 stav 2, čl. 25, 26 i 29 ovog zakona u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovog zakona.

Lica iz stava 1 ovog člana dužna su da istaknu oznake i natpise u skladu sa članom 27 stav 2 i članom 28 ovog zakona, u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovog zakona.

Član 38a

Vlasnik, odnosno korisnik javnog ili radnog prostora koji odredi prostoriju za pušenje dužan je da je opremi i prilagodi uslovima propisanim članom 26 ovog zakona, u roku od mjesec dana od dana stupanja na snagu ovog zakona.

Član 39

Podzakonski akti za sprovođenje ovog zakona donijeće se u roku od tri mjeseci od dana stupanja na snagu ovog zakona.

Član 39a

Propis iz člana 9 stav 4 ovog zakona donijeće se u roku od tri mjeseca od dana stupanja na snagu ovog zakona.

Član 39b

Odredba člana 16 stav 4 ovog zakona počeeće da se primjenjuje pristupanjem Crne Gore Evropskoj uniji.

Član 40

Ovaj zakon stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu Crne Gore".

ODREDBE KOJE NIJESU UŠLE U PREČIŠĆEN TEKST

ZAKON O IZMJENAMA I DOPUNAMA ZAKONA O OGRANIČAVANJU UPOTREBE DUVANSKIH PROIZVODA

("Službeni list Crne Gore", br. 003/16 od 15.01.2016)

Član 8

Proizvođači i uvoznici duvanskih proizvoda dužni su da istaknu i prilagode upozorenja u skladu sa članom 9 ovog zakona, u roku od 36 mjeseci od dana donošenja propisa iz člana 9 stav 4 ovog zakona.

Duvanski proizvodi kojima na pakovanju nijesu istaknuta upozorenja u smislu stava 1 ovog člana mogu se stavljati u promet 24 mjeseca od isteka roka iz stava 1 ovog člana.

Član 9

Propis iz člana 9 stav 4 ovog zakona uskladiće se sa odredbama ovog zakona u roku od 12 mjeseci od dana stupanja na snagu ovog zakona.