



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 1456
Podgorica, 06.11.2017.godine

ANALIZA PROGRAMSKE STRUKTURE
LOKALNIH JAVNIH TV EMITERA

Zakonski okvir

Članom 56 Zakona o elektronskim medijima¹ propisano je da programska osnova opšteg televizijskog programa sadrži programsku šemu kojom se određuje: vrsta programa, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja, predviđeni obim sopstvenih audiovizuelnih djela, vrijeme emitovanja.

Članom 74 propisano je da su javni emiteri dužni da pružaju javne usluge proizvodnje i emitovanja radijskih i/ili televizijskih programa sa informativnim, kulturnim, umjetničkim, obrazovnim, naučnim, dječjim, zabavnim, sportskim i drugim programskim sadržajima, kojima se obezbjeđuje ostvarivanje prava i interesa građana i drugih subjekata u oblasti informisanja.

Javna usluga podrazumijeva samostalnu i nezavisnu proizvodnju, uređivanje i emitovanje programa koji nijesu u službi političkih, ekonomskih ili drugih centara moći, objektivno i pravovremeno informisanje javnosti o političkim, privrednim, kulturnim, obrazovnim, naučnim, sportskim i drugim značajnim događajima i pojavama u zemlji i inostranstvu, kao i proizvodnju i emitovanje programa namijenjenih različitim segmentima društva, bez diskriminacije, posebno vodeći računa o specifičnim društvenim grupama kao što su djeca i omladina, pripadnici manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica, osobe sa invaliditetom, socijalno i zdravstveno ugroženi.

Javni emiteri su obavezni na njegovanje kulture javnih komunikacija i jezičkih standarda, proizvodnju i emitovanje programa koji izražavaju nacionalni i kulturni identitet Crne Gore i kulturni i etnički identitet manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica, kao i proizvodnju i emitovanje programa na jezicima manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica na područjima na kojima žive.

Saglasno članu 76 Zakona, ugovorom između jedinice lokalne samouprave i lokalnog javnog emitera utvrđuje se vrsta i obim svih javnih usluga koje javni emiter pruža. Pored programskih obaveza utvrđenih članom 74 ovog zakona, definišu se i programski sadržaji namijenjeni razvoju nauke, obrazovanja i kulture, informisanju lica oštećenog sluha i vida, kao i programski sadržaji na jezicima pripadnika manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica.

Metodološki okvir

U cilju sagledavanja strukture programa, Agencija je uputila zahtjev² svim javnim televizijskim emiterima da dostave ažurirane verzije sljedećih dokumenata:

1) **programske osnove**, na način što će dostaviti pregled koji sadrži glavne elemente programske osnove u skladu sa članom 56 Zakona o elektronskim medijima i to: vrstu programa, trajanje i kratak opis sadržaja emisija, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, podatke o ukupnom učešću sopstvene produkcije, kupljenog odnosno reemitovanog programa. U cilju precizne identifikacije traženih programskih sadržaja, emiteri su upućeni na Pravilnik o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom³.

¹ "Sl. list CG", br. 046/10, 040/11, 053/11, 006/13, 055/16

² Akt br. 02- 1323 od 04.10.2017.godine

³ "Sl. list CG", br. 011/12

2) dnevne, nedjeljne i mjesečne **programske šeme** za opšti televizijski program, ili ukoliko je programska šema unifikovana, odnosno planirana sa stalnom strukturom, pa mjesečna šema predstavlja zbir identičnih nedjeljnih, šemu za nedjelju dana.

Tokom oktobra 2017. godine, na osnovu programskih šema, prikupljeni su podaci koji se odnose na vrstu programa, trajanje i kratak opis sadržaja emisija, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, podatke o ukupnom učešću sopstvene produkcije, kupljenog, odnosno reemitovanog programa.

Navedeni podaci su upoređeni sa podacima dobijenim na osnovu monitoringa programa izvršenog u periodu od 16.10. do 22.10.2017. godine, te su na osnovu kvantitativne obrade izvedeni rezultati koji se daju u nastavku teksta.

Polazni podaci

Odobrenje za emitovanje televizijskog programa putem lokalnih multipleksa u Budvi, Nikišiću i Pljevljima, posjeduju tri lokalna javna emitera:

- Lokalni javni emiter „Radio Televizija Budva“ d.o.o. za emitovanje programa „Televizija Budva“;
- Lokalni javni emiter „Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. za emitovanje programa „Televizija Nikšić“, i
- Lokalni javni emiter „Radio Televizija Pljevlja“ za emitovanje programa „Televizija Pljevlja“.

Televizija Budva

Televizija Budva emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (72%).

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun⁴.

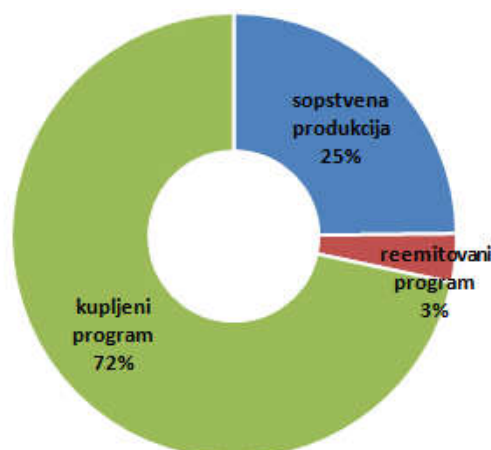
Sopstvena produkcija čini 25% ukupno emitovanog sadržaja Televizije Budva.

U posmatranom periodu emiter je imao 3% reemitovanog sadržaja.

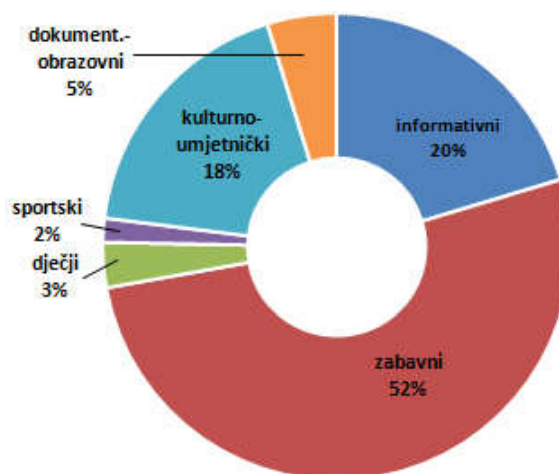
Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni sadržaj, 52%. Oko 44% ukupnog programa ovog emitera čini emitovanje muzičkih spotova.

Slijedi informativni program sa 20% ukupnog emitovanog sadržaja.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja od prosječno 26 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).



Grafik 1: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)



Grafik 2: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

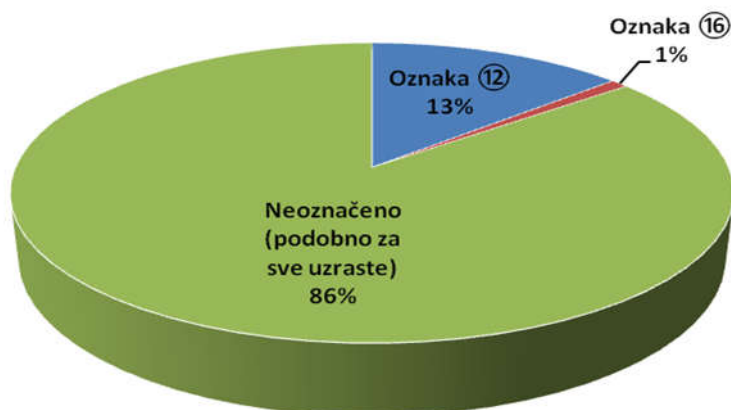
⁴ Pravilnik o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom

Kulturno-umjetnički program čini 18%, dok dokumentarno-obrazovni program čini 5% ukupnog sadržaja.

Dječji program čini 3% emitovanog sadržaja, dok najmanje učešće u strukturi programa po vrsti čini sportski program (2% na sedmičnom nivou).

Imajući u vidu obavezu označavanja programskih sadržaja sa aspekta dobne podobnosti, tj. obavezu da zvučno i vizuelno upozori na programske sadržaje kojima se može ugroziti fizički, zdravstveni, moralni, mentalni, intelektualni, emotivni i socijalni razvoj maloljetnika, emiter označava oko 14% ukupnog programa. Dakle 86% programa Televizije Budva je, prema procjeni emitera, neoznačeno, tj. podobno za sve uzraste.

Od ukupnog programa emitera, 13% sadržaja predstavlja program koji nije podoban za maloljetnike mlađe od 12 godina. Svega 1% sadržaja predstavlja program koji nije podoban za maloljetnike mlađe od 16 godina. Televizija Budva nema sadržaje sa oznakom 18.



Grafik 3: Struktura sadržaja po dobnoj kategorizaciji

Televizija Nikšić

Televizija Nikšić emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (48%).

U posmatranom periodu emiter je imao 29% reemitovanog sadržaja.

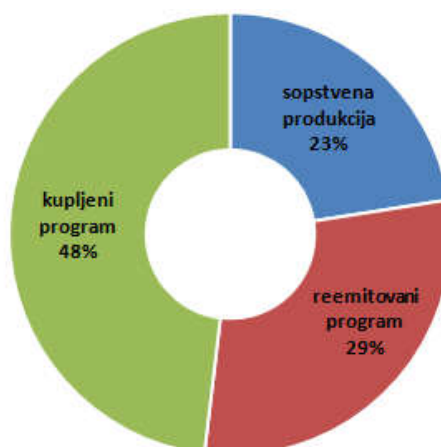
Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun.

Sopstvena produkcija čini 23% ukupno emitovanog sadržaja Televizije Nikšić.

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni sadržaj, 76%. Oko 12% ukupnog programa ovog emitera čini emitovanje muzičkih spotova.

Slijedi informativni program sa 21% ukupnog emitovanog sadržaja.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, ali nema informativnu emisiju od najmanje 20 minuta.



Grafik 4: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

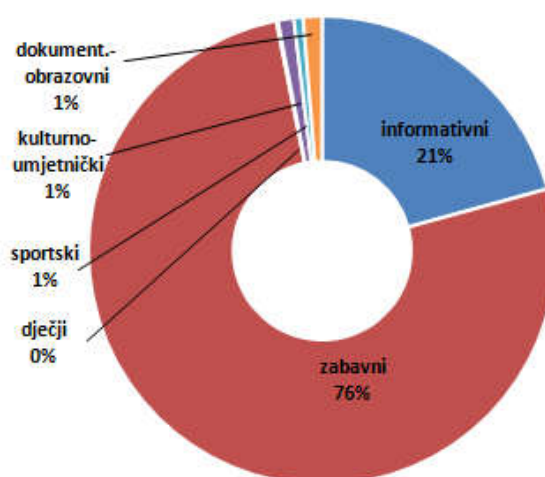
Kulturno-umjetnički, dokumentarno-obrazovni i sportski program u ukupnoj strukturi imaju učešće od po 1%.

U posmatranom sedmici emiter je imao svega 10 minuta dječjeg programa, što je zanemarljiv procenat u odnosu na ukupan program.

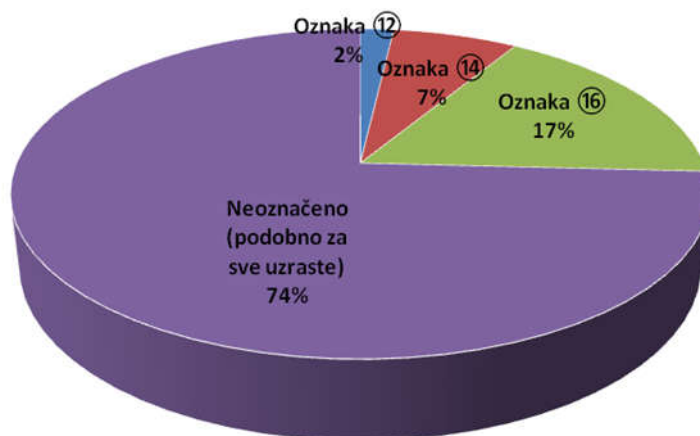
Imajući u vidu obavezu označavanja programskih sadržaja sa aspekta dobne podobnosti, tj. obavezu da zvučno i vizuelno upozori na programske sadržaje kojima se može ugroziti fizički, zdravstveni, moralni, mentalni, intelektualni, emotivni i socijalni razvoj maloljetnika, emiter označava oko 26% ukupnog programa.

Dakle 74% programa Televizije Nikšić je, prema procjeni emitera, neoznačeno, tj. podobno za sve uzraste.

Od označenog programa emitera, 2% sadržaja predstavlja program koji nije podoban za maloljetnike mlađe od 12 godina, dok 17% sadržaja predstavlja program koji nije podoban za maloljetnike mlađe od 16 godina. Televizija Nikšić je u posmatranom periodu imala i oko 7% sadržaja sa oznakom 14, koja nije propisana Pravilnikom Agencije za elektronske medije. Nije bilo sadržaja sa oznakom 18.



Grafik 5: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)



Grafik 6: Struktura sadržaja po dobnoj kategorizaciji

Televizija Pljevlja

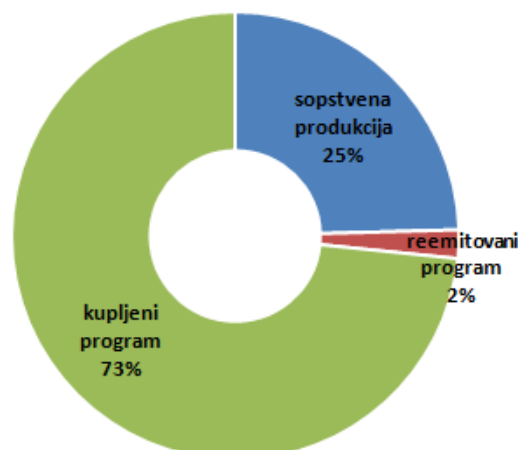
Televizija Pljevlja emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (73%).

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun.

Sopstvena produkcija čini 25% ukupno emitovanog sadržaja Televizije Pljevlja.

U posmatranom periodu emiter je imao 2% reemitovanog sadržaja.



Grafik 7: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni sadržaj, 63%.

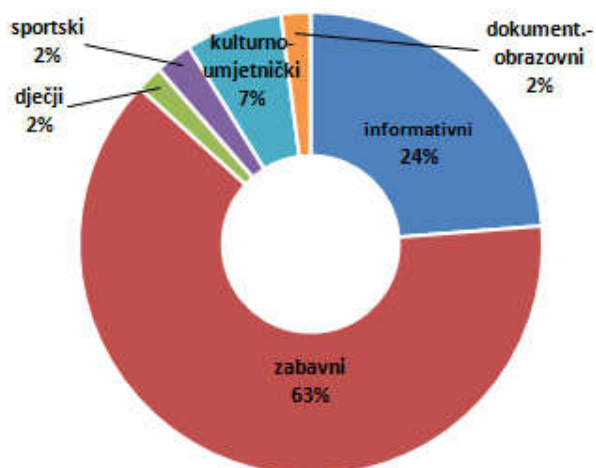
Oko 60% ukupnog programa ovog emitera čini emitovanje muzičkih spotova.

Informativni program u ukupno emitovanom sadržaju ima učešće od 24%.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, ali nema informativnu emisiju od najmanje 20 minuta.

Kulturno-umjetnički program čini 7%, dok dokumentarno-obrazovnog, sportskog i dječjeg programa ima po 1%.

Emiter ne vrši kategorizaciju programa sa aspekta dobne podobnosti, tj. nema zvučna i vizuelna upozorenja na programske sadržaje kojima se može ugroziti razvoj maloljetnika.



Grafik 8: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)



Sektor za monitoring
Sunčica Bakić