



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 01 – 898
Podgorica, 18.04.2018. godine

Na osnovu člana 15 stav 3 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (broj 01 – 537 od 19.05.2015.godine, "Sl. list Crne Gore", br. 27/15), Savjet Agencije za elektronske medije, na 201. sjednici održanoj 18.04.2018.g., usvojio je

IZVJEŠTAJ
O RASPODJELI SREDSTAVA
IZ FONDA AGENCIJE ZA POMOĆ KOMERCIJALNIM RADIO EMITERIMA

Savjet Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Savjet Agencije) je, na sjednici održanoj 04.05.2017.g., usvojio Odluku o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (u daljem tekstu: Odluka o javnom konkursu) i Odluku o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijave na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (u daljem tekstu: Metodologija bodovanja). Metodologija bodovanja predstavlja prateći dio dokumentacije javnog konkursa.

Odluka o javnom konkursu je objavljena 08.05.2017.g. na veb sajtu Agencije (www.ardcg.org). Njom je raspisana raspodjela sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima prikupljenih u periodu od 01.07. godine do 02.03.2017.g. u iznosu od 264.280,78 €. Javnim konkursom je propisano da se navedena sredstva raspodjeljuju putem programskih grantova za povećanje obima, strukture ili raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (u daljem tekstu: Programski grant).

Savjet Agencije je, na sjednici održanoj 03.06.2017. godine, konstatovao da je na javni konkurs podneseno 67 blagovremenih prijava za 89 programskih sadržaja.

Na sjednici održanoj 13.06.2017.g., Savjet Agencije je zaključcima odbacio četiri blagovremene prijave i to:

1. prijave za godišnji grant i za programske grantove privrednog društva „Bradva Company“ o.d. iz Plava (akti br. 01-716 od 15.05.2017.g. i 01-716/1 od 15.05.2017.g.) zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu. Emiter nije izmirio dospelje finansijske obaveze prema Agenciji za elektronske medije.
2. prijavu za godišnji grant privrednog društva „Radio Televizija Mojkovac“ d.o.o iz Mojkovca (akt br. 01-660 od 05.05.2017.g.), jer je raspisan javni konkurs za raspodjelu sredstava putem programskih grantova za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa;
3. prijavu za programski grant NVO "Studentska aktivna frekvencija radijske avangarde SAFRA" iz Podgorice (za sadržaje „Crnogorski štekovi“, „Volonter“, „Perduti“ i „Klika“, akt br. 01-838 od 31.05.2017.g.), jer je već pokrenut upravni postupak u istoj upravnoj stvari.

Na sjednicama održanim 13.06. i 15.06.2017. godine, Savjet Agencije je razmotrio potpune i blagovremene prijave na javni konkurs sljedećih lica:

R.br	Broj Prijave	Datum podnošenja prijave	Podnosilac prijave	ID medija	Naziv programskog sadržaja
1.	01-831	31.05.2017.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Vruće stolice"
2.	01-832	31.05.2017.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Šanse sjevera"

R.br	Broj Prijave	Datum podnošenja prijave	Podnosilac prijave	ID medija	Naziv programskog sadržaja
3.	01-825	31.05.2017.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Droga je laž, istina je život"
4.	01-758	25.05.2017.	"Radio Zeta" d.o.o.	Radio Zeta	"Podržimo našu djecu"
5.	01-833	31.05.2017.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Posjetnica"
6.	01-826	31.05.2017.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Naučni ton"
7.	01-835	31.05.2017.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Čiste ruke"
8.	01-824	31.05.2017.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"EU je tu"
9.	01-845	31.05.2017.	"OKI air broadcasting" d.o.o.	Novi Elmag radio	"Elmagova vrteška"
10.	01-827	31.05.2017.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Emancipacija"
11.	01-828	31.05.2017.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	„Romi govore - O Roma vakeren"
12.	01-845/2	31.05.2017.	"OKI air broadcasting" d.o.o.	Novi Elmag radio	"Kulturni mozaik"
13.	01-823	31.05.2017.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Tajne"
14.	01-759	25.05.2017.	"Radio Zeta" d.o.o.	Radio Zeta	"Podijelimo poljoprivredna saznanja"
15.	01-830	31.05.2017.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Dopunska iz istorije"
16.	01-790	30.05.2017.	"Maxko" d.o.o.	Radio Skala	"Droga neće proći"
17.	01-829	31.05.2017.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Sapientni Sat"
18.	01-816	31.05.2017.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	"Preventiva zavisnosti"
19.	01-834	31.05.2017.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Musica etnica"
20.	01-815	31.05.2017.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	"Afirmacija ravnopravnosti"
21.	01-841	31.05.2017.	"My name" d.o.o.	Radio Titograd	"Može drugačije"- "Da mene ko pita"
22.	01-843	31.05.2017.	"My name" d.o.o.	Radio Titograd	"Čika Bećovo dvorište"
23.	01-811	31.05.2017.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	"Tradicija i kulturna posebnost srpskog naroda"
24.	01-791	30.05.2017.	"Maxko" d.o.o.	Radio Skala	"Pružimo ruku licima sa invaliditetom"
25.	01-792	30.05.2017.	"Maxko" d.o.o.	Radio Skala	"Zaustavimo korupciju"
26.	01-813	31.05.2017.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	"Zaštita potrošača"
27.	01-814	31.05.2017.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	"Savremeno vaspitanje"
28.	01-810	31.05.2017.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	"Zdravstvena kultura"
29.	01-817	31.05.2017.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	"Manjinski narodi u Crnoj Gori"
30.	01-862	01.06.2017.	"Šrauba" d.o.o.	Radio Jadran	"Novi Art"
31.	01-860	01.06.2017.	"Mir&Teuta" d.o.o.	Radio Teuta	"Naši tragovi"
32.	01-863	01.06.2017.	"Šrauba" d.o.o.	Radio Jadran	"Mali talenti Novoga"
33.	01-771	26.05.2017.	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	"Pomogni, budi drug"

R.br	Broj Prijave	Datum podnošenja prijave	Podnosilac prijave	ID medija	Naziv programskog sadržaja
34.	01-839	31.05.2017.	"Neboelectronic" d.o.o.	Radio Delfin	"Naša djeca su na ulicama, vozite sporije"
35.	01-861	01.06.2017.	"Mir&Teuta" d.o.o.	Radio Teuta	"I oni su dio nas"
36.	01-859	01.06.2017.	"Mir&Teuta" d.o.o.	Radio Teuta	"Zdravlje na prvom mjestu"
37.	01-796	30.05.2017.	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	"Korak ispred"
38.	01-842	31.05.2017.	"My name" d.o.o.	Radio Titograd	"Dozirani ekran"
39.	01-872	02.06.2017.	"Radio Televizija Mojkovac"	Radio Mojkovac	"Nauka, umjetnost, obrazovanje, kultura - mladi"
40.	01-772	26.05.2017.	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	"Zaštitimo Ekosistem"
41.	01-769	26.05.2017.	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	"Multikultura koja spaja"
42.	01-840/2	31.05.2017.	"Media International Corporation" d.o.o.	Radio DRS	"Tema dana"
43.	01-797	30.05.2017.	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	"Akcenti"
44.	01-840/3	31.05.2017.	"Media International Corporation" d.o.o.	Radio DRS	Dječija emisija "Filopići"
45.	01-773	26.05.2017.	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	"Sport je život"
46.	01-837/1	31.05.2017.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Volonter"
47.	01-844	31.05.2017.	"My name" d.o.o.	Radio Titograd	"Radio referendum"
48.	01-795	30.05.2017.	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	"Klub kulture"
49.	01-867	02.06.2017.	NVO "Plus 103"	Radio Plus	"Zdravlje svima, ljudi bez bolesti zavisnosti"
50.	01-857	01.06.2017.	"Adnan" d.o.o.	Radio Glas Plava	"Ljudi sa Prokletija - kulturna raznolikost koja ih spaja"
51.	01-837/2	31.05.2017.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Perduti"
52.	01-840/4	31.05.2017.	"Media International Corporation" d.o.o.	Radio DRS	"Moj advokat"
53.	01-868	02.06.2017.	NVO "Plus 103"	Radio Plus	"U zdravom tijelu zdrav duh"
54.	01-840/1	31.05.2017.	"Media International Corporation" d.o.o.	Radio DRS	"Moj doktor"
55.	01-858	01.06.2017.	"Adnan" d.o.o.	Radio Glas Plava	"Zavisnost od čovjeka uzima sve"
56.	01-837/3	31.05.2017.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Klika"
57.	01-798	30.05.2017.	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	"Almahan"
58.	01-820	31.05.2017.	"Talas Bihora" d.o.o.	Radio Petnjica	"Haber mladih Bihora"
59.	01-855	01.06.2017.	"Adnan" d.o.o.	Radio Glas Plava	"Zaštita životne sredine od ljudskog uticaja"
60.	01-818	31.05.2017.	"Talas Bihora" d.o.o.	Radio Petnjica	"Kulturom u glavu"
61.	01-837	31.05.2017.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Crnogorski štekovi"
62.	01-847	31.05.2017.	NVO "Skadar Lake"	Radio Skadar Lake	"Budimo ljudi - II"
63.	01-847/2	31.05.2017.	NVO "Skadar Lake"	Radio Skadar Lake	"Prođoh gradom"

R.br	Broj Prijave	Datum podnošenja prijave	Podnosilac prijave	ID medija	Naziv programskog sadržaja
64.	01-794	30.05.2017.	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	"Ayin zabavnik"
65.	01-847/1	31.05.2017.	NVO "Skadar Lake"	Radio Skadar Lake	"Po glavi 27 - II"
66.	01-770	26.05.2017.	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	"Poznate Albanke u Crnoj Gori"
67.	01-856	01.06.2017.	"Adnan" d.o.o.	Radio Glas Plava	"Zdravi kutak"
68.	01-819	31.05.2017.	"Talas Bihora" d.o.o.	Radio Petnjica	"Bihorska veza"
69.	01-821	31.05.2017.	"Talas Bihora" d.o.o.	Radio Petnjica	"Standard"
70.	01-822	31.05.2017.	"Talas Bihora" d.o.o.	Radio Petnjica	"Ekopatrola"
71.	01-845/1	31.05.2017.	"OKI air broadcasting" d.o.o.	Novi Elmag radio	"Turistički atlas"
72.	01-846	31.05.2017.	"Metropolitan Media" d.o.o.	Radio Svetigora	"Jedini Čovjekoljubac"
73.	01-846/1	31.05.2017.	"Metropolitan Media" d.o.o.	Radio Svetigora	"Djeca su ukras svijeta"
74.	01-846/2	31.05.2017.	"Metropolitan Media" d.o.o.	Radio Svetigora	"Iz smrti u život"
75.	01-846/3	31.05.2017.	"Metropolitan Media" d.o.o.	Radio Svetigora	"Vidio si brata svoga - vidio si Boga svoga"
76.	01-846/4	31.05.2017.	"Metropolitan Media" d.o.o.	Radio Svetigora	"Na margini"

Tačkom 6 Odluke o javnom konkursu i tačkom 2 Metodologije bodovanja, predviđeno je da će Savjet Agencije sredstva namijenjena za programske grantove dodijeliti na osnovu sljedećih kriterijuma:

Kriterijum/potkriterijum	Maksimalni broj bodova za kriterijum/potkriterijum
A. Sopstvena produkcija	35
A1 - Ukupno emitovanje programskog sadržaja	15
A2 – Stepen složenosti programskog sadržaja	15
A3 - Novi programi	5
B. Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem	10
C. Doprinos poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama	10
D. Zona pokrivanja komercijalnog radio emitera posredstvom radio-difuznih frekvencija	10
E. Aktuelnost teme	10
F. Realnost i opravdanost plana realizacije i predloženog budžeta	10
F1 - Realnost i opravdanost plana realizacije	5
F2 - Realnost i opravdanost predloženog budžeta	5
G. Omogućavanje interaktivnosti i participativnosti slušalaca i unapređenje kulture društvenog i političkog dijaloga	5
H. Prethodna iskustva u realizaciji sličnih programskih sadržaja	5
I. Stepenn učesća sopstvenog finansiranja	5

Pri tome, Odlukom o javnom konkursu (tačka 3) je predviđeno da će se programskim grantovima finansirati programski sadržaji iz sopstvene produkcije posvećeni sljedećim tematskim oblastima:

- a) kulturna raznolikost i očuvanje tradicije;
- b) razvoj civilnog društva i volonterizma;
- c) nacionalne manjine u Crnoj Gori;
- d) nauka, umjetnost i obrazovanje;
- e) djeca i mladi;
- f) zaštita okoline i održivi razvoj;
- g) zdravlje, zdravstvena kultura i zdravi stilovi života;
- h) zaštita prava i dostojanstva manjina i borba protiv diskriminacije, stereotipa i predrasuda;
- i) društvena integracija ranjivih kategorija društva (osobe sa invaliditetom, osobe sa intelektualnim poteškoćama, osobe oštećenog vida, nezaposlene osobe, osobe treće životne dobi, samohrani roditelji, žrtve porodičnog nasilja, zavisnici o drogama);
- j) evropske integracije Crne Gore;
- k) zaštita potrošača;
- l) borba protiv korupcije i organizovanog kriminala;
- m) borba protiv bolesti zavisnosti.

Tačkom 4 Odluke o javnom konkursu predviđeno je da će se prilikom utvrđivanja obima i strukture sopstvene produkcije primjenjivati odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom. Članom 2 tog Pravilnika je propisano da se sopstvenom produkcijom smatraju informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun, kao i da se sopstvenom produkcijom smatraju programski sadržaji radio emitera u kojima izvorni audio materijal, ili autorski dio, čini više od 20 odsto.

Prilikom razmatranja prijave za programski grant **privrednog društva "Metropolitan Media" d.o.o za programske sadržaje pod nazivom "Jedini čovjekoljubac", "Djeca su ukras svijeta", "Iz smrti u život", "Vidio si brata svog – vidio si Boga svog" i "Na margini"**, Savjet Agencije je konstatovao, **da istu treba odbiti**. Članom 9 stav 2 alineja 4 Pravilnika je propisano da u toku jedne godine emiteru mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa 100% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs, za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom manjim od 5.000€. Uvidom u finansijski iskaz ovog emitera za 2016.g., koji je dostavljen Poreskoj upravi, utvrđeno je da ukupan prihod ostvaren u 2016.g. iznosi 0 €. Saglasno navedenom, u toku 2017. g. ovom emiteru ne mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda.

Članom 9 st. 2 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (u daljem tekstu: Pravilnik), propisano je da u toku jedne godine emiteru mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa:

- 35% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs, za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom većim od 35.001€;
- 40% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs, za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 10.001€ do 35.000€;
- 50% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs, za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom od 5.000 do 10.000€;
- 100% ukupnih prihoda ostvarenih u godini koja prethodi godini u kojoj je raspisan javni konkurs, za emitere sa ukupnim godišnjim prihodom manjim od 5.000€.

Istim članom je propisano da će se emiteru, koji zbog datuma osnivanja nema finansijski iskaz za godinu prije raspisivanja javnog konkursa, kao osnovica za utvrđivanje najvećeg mogućeg iznosa koji mu može biti dodijeljen u toku jedne godine, uzimati podaci o projektovanom ukupnom prihodu za prvu godinu rada iz Biznis plana (projekcija za pet godina), podnesenog Agenciji u postupku dodjele prava na emitovanje.

Polazeći od Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom, Odluke o javnom konkursu i Metodologije bodovanja, Savjet Agencije je konstatovao, prilikom razmatranja prijave za programski grant:

1. **NVO "DRT-AI" za programske sadržaje pod nazivima "Stop diskriminaciji" i "Nauka, umjetnost i obrazovanje u zaštiti identiteta", da iste treba odbiti**, jer su ovom emiteru dodijeljena sredstva po osnovu prijave za programski grant za programski sadržaj "Manjiski narodi u Crnoj Gori" koji je istog koncepta i opisa sadržaja. Pri tome, Savjet Agencije je vodio računa da je tačkom 8 Metodologije bodovanja propisano da isti programski sadržaj može konkurisati za dodjelu sredstava samo po jednom osnovu. Savjet Agencije se, primjenom utvrđene metodologije i kriterijuma, nakon sprovedenog bodovanja, opredijelio da se da prednost sadržaju pod nazivima "Manjiski narodi u Crnoj Gori" jer je ostvario više bodova.
2. **Privrednog društva „Media International Corporation“ d.o.o. za programski sadržaj pod nazivima „Legende“, da nemaju jednoglasan stav o tome da li se ovaj programski sadržaj može smatrati zabavnim ili edukativnim.** Naime, članom 7 Pravilnika propisano je da programski sadržaji iz sopstvene produkcije koji se neće uzimati u obzir prilikom dodjele sredstava su interaktivni zabavni programi. Zaključeno je da **prijavu u dijelu koji se odnosi na programski sadržaj pod nazivima „Legende“ treba odbiti**, jer izvorni audio materijal odnosno autorski dio, ovog programskog sadržaja, čini manje od 20 odsto pa se saglasno članu 2. Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom, ne može smatrati sopstvenom produkcijom.
3. **Privrednog društva „Neboelectronic“ d.o.o., u vrijeme trajanja programskog sadržaja pod nazivom „Naša djeca su na ulicama, vozite sporije“ treba uzeti u obzir samo trajanje spota i prve reprize** (za 10 spotova) čime je emiteru umjesto prijavljenih 1120 emitovanja u ukupnom trajanju od 895 minuta, priznata minutaža od 15,98 minuta, jer se saglasno članu 9. Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja u sopstvenu produkciju ubrajaju premijere i prve reprize programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom.

Nadalje, članom 14 stav 2 Pravilnika, predviđeno je da, u slučaju da ukupan zahtijevani budžet za prijavljene grantove prevazilazi javnim konkursom predviđeni budžet, Savjet Agencije će primijeniti uporednu analizu i sredstva iz Fonda dodijeliti podnosiocima prijava čije prijave budu imale više bodova.

Imajući u vidu da ukupno tražena sredstva za prijavljene grantove prevazilaze javnim konkursom predviđena sredstva, Savjet Agencije je analizirao podnesene prijave i sačinio uporedni pregled ostvarenih bodova saglasno Metodologiji bodovanja.

Nakon sprovedenog bodovanja, Savjet Agencije je izvršio raspodjelu sredstava uvažavajući parametre: broj ostvarenih bodova, iznos traženih sredstava odnosno najviše propisane iznose koji mogu biti dodijeljeni po određenom emiteru u odnosu na ukupni prihod ostvaren u 2016. godini ili projektovani ukupni prihod emitera za prvu godinu rada iz Biznis plana, u skladu da članom 9 st. 2 i 3 Pravilnika.

U skladu sa tim, Savjet Agencije je utvrdio da, u slučaju prijava za programske grantove:

1. **privrednog društva „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. treba:**

- djelimično prihvatiti prijave za programske sadržaje: „Elmagova vrteška“ i „Kulturni mozaik“
- odbiti prijavu za programski sadržaj „Turistički atlas“ jer je, primjenom utvrđene metodologije i kriterijuma, nakon sprovedenog bodovanja, ostvario manje bodova od ostalih programskih sadržaja za koje je ovaj emiter podnio prijave.

Pri tome Savjet Agencije je imao u vidu da je ukupan prihod ovog emitera u toku 2016.g. iznosio 38.474,00 €. U skladu sa navedenim, ovom emiteru tokom 2016. godine mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda u iznosu do 13.465,90 €.

2. **privrednog društva „Gresa trade“ d.o.o. treba:**

- djelimično prihvatiti prijave za programske sadržaje „Pomognimo budi drug“, „Zaštitimo eko sisitem“, „Multikultura koja spaja“ i „ Sport je život“;
- odbiti prijavu za programski sadržaj „Poznate Albanke“ jer je, primjenom utvrđene metodologije i kriterijuma, nakon sprovedenog bodovanja, ostvario manje bodova od ostalih programskih sadržaja za koje je ovaj emiter podnio prijave.

Pri tome Savjet Agencije je imao u vidu da je ukupan prihod ovog emitera u toku 2016.g. iznosio 29.923,00 €. U skladu sa navedenim, ovom emiteru tokom 2016. godine mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda u iznosu do 11.969,20 €.

3. **NVO „SAFRA“** djelimično prihvatiti prijave za programske sadržaje „Volonter“, „Perduti“, „Klika“ i „Crnogorski štekovi“.

Pri tome Savjet Agencije je imao u vidu da je ukupan prihod ovog emitera u toku 2016.g. iznosio 19.365,00 €. U skladu sa navedenim, ovom emiteru tokom 2016. godine mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda u iznosu do 7.746,00 €.

4. **privrednog društva „Adnan“ d.o.o.** treba:

- djelimično prihvatiti prijave za programske sadržaje „Zaštita životne sredine od ljudskog uticaja“, „Ljudi sa Prokletija - kulturna raznolikost koja ih spaja“ i „Zavisnost od čovjeka uzima sve“;
- odbiti prijavu za programski sadržaj „Zdravi kutak“ jer je, primjenom utvrđene metodologije i kriterijuma, nakon sprovedenog bodovanja, ostvario manje bodova od ostalih programskih sadržaja za koje je ovaj emiter podnio prijave.

Pri tome Savjet Agencije je imao u vidu da je ukupan prihod ovog emitera u toku 2016.g. iznosio 13.244,00 €. U skladu sa navedenim, ovom emiteru tokom 2016. godine mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda u iznosu do 5.297,60 €.

5. **privrednog društva „Talas Bihora“ d.o.o.** treba:

- djelimično prihvatiti prijave za programske sadržaje: „Kulturom u glavu“ i „Haber mladih Bihora;“
- odbiti prijave za programske sadržaje: „Bihorska veza“, „Standard“ i „Eko patrola“ jer je su, primjenom utvrđene metodologije i kriterijuma, nakon sprovedenog bodovanja, ostvarili manje bodova od ostalih programskih sadržaja za koje je ovaj emiter podnio prijave.

Pri tome Savjet je imao u vidu da je ukupan prihod ovog emitera u toku 2016.g. iznosio 2.793,00 €. U skladu sa navedenim, ovom emiteru tokom 2016. godine mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda u iznosu do 2.793,00 €.

6. **privrednog društva „Radio Zeta“ d.o.o.** treba djelimično prihvatiti prijave za programske sadržaje „Podržimo našu djecu“ i „Podijelimo poljoprivredna saznanja“.

Pri tome Savjet Agencije je imao u vidu da je ukupan prihod ovog emitera u toku 2016.g. iznosio 39.839,00 €. U skladu sa navedenim, ovom emiteru tokom 2016. godine mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda u iznosu do 13.943,65 €.

7. **privrednog društva „MY Name“ d.o.o.** treba djelimično prihvatiti prijave za programske sadržaje „Može drugačije - Da mene ko pita“, „Čika Bečovo dvorište“, „Radio referendum“ i „Dozirani ekran“.

Pri tome Savjet Agencije je imao u vidu da je ukupan prihod ovog emitera u toku 2016.g. iznosio 44.931,00 €. U skladu sa navedenim, ovom emiteru tokom 2016. godine mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda u iznosu do 15.725,85 €.

Saglasno navedenom, Savjet Agencije za elektronske medije je, na 197. sjednici održanoj 21.03.2018.g., donio Rješenje o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (broj 01-462 od 21.03.2018. godine) i odlučio da se sredstva u iznosu od 264.280,78 EUR, predviđena za programske grantove za povećanje obima, strukture i raznovrstnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa, koja su predmet Odluke o javnom konkursu, dodjeljuju se na sljedeći način:

R.br.	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Naziv programskog sadržaja	Broj bodova	Iznos traženih sredstava (€)	Iznos dodijeljenih sredstava (€)	Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva (€)
1	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Vruće stolice"	73	16.528	9.724	58,83
2	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Šanse sjevera"	78	13.747	8.641	62,86
3	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Droga je laž, istina je život"	87	11.470	8.041	70,11

R.br.	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Naziv programskog sadržaja	Broj bodova	Iznos traženih sredstava (€)	Iznos dodijeljenih sredstava (€)	Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva (€)
4	"Radio Zeta" d.o.o.	Radio Zeta	"Podržimo našu djecu"	82	11.868	7.802	65,74
5	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Posjetnica"	89	10.863	7.791	71,72
6	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Naučni ton"	83	10.720	7.170	66,89
7	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Čiste ruke"	74	11.853	7.069	59,64
8	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"EU je tu"	73	11.781	6.931	58,83
9	"OKI air broadcasting" d.o.o.	Novi Elmag radio	"Elmagova vrteška"	65	13.421	6.784	50,55
10	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Emancipacija"	75	11.097	6.707	60,44
11	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	Romi govore - O Roma vakeren"	73	11.380	6.694	58,83
12	"OKI air broadcasting" d.o.o.	Novi Elmag radio	"Kulturni mozaik"	68	12.632	6.682	52,90
13	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Tajne"	70	11.205	6.321	56,41
14	"Radio Zeta" d.o.o.	Radio Zeta	"Podijelimo poljoprivredna saznanja"	78	11.044	6.142	55,61
15	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Dopunska iz istorije"	73	10.218	6.011	58,83
16	"Maxko" d.o.o.	Radio Skala	"Droga neće proći"	87	8.496	5.956	70,11
17	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Sapienti Sat"	73	9.828	5.781	58,83
18	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	"Preventiva zavisnosti"	72	9.681	5.617	58,02
19	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	"Musica etnica"	65	10.616	5.560	52,38
20	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	"Afirmacija ravnopravnosti"	72	9.216	5.347	58,02
21	"My name" d.o.o.	Radio Titograd	"Može drugačije"- "Da mene ko pita"	65	10.205	5.318	52,11
22	"My name" d.o.o.	Radio Titograd	"Čika Bećovo dvorište"	58	10.205	4.745	46,50
23	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	"Tradicija i kulturna posebnost srpskog naroda"	58	10.089	4.716	46,74

R.br.	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Naziv programskog sadržaja	Broj bodova	Iznos traženih sredstava (€)	Iznos dodijeljenih sredstava (€)	Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva (€)
24	"Maxko" d.o.o.	Radio Skala	"Pružimo ruku licima sa invaliditetom"	82	7.020	4.639	66,08
25	"Maxko" d.o.o.	Radio Skala	"Zaustavimo korupciju"	72	7.765	4.506	58,03
26	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	"Zaštita potrošača"	60	9.225	4.461	48,36
27	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	"Savremeno vaspitanje"	57	9.687	4.450	45,93
28	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	"Zdravstvena kultura"	58	9.447	4.416	46,74
29	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	"Manjinski narodi u Crnoj Gori"	55	9.687	4.293	44,32
30	"Šrauba" d.o.o.	Radio Jadran	"Novi Art"	44	11.700	4.148	35,46
31	"Mir&Teuta" d.o.o.	Radio Teuta	"Naši tragovi"	53	9.400	4.015	42,71
32	"Šrauba" d.o.o.	Radio Jadran	"Mali talenti Novoga"	46	9.900	3.670	37,07
33	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	"Pomogni, budi drug"	65	7.049,55	3.668	52,03
34	"Neboelectronic" d.o.o.	Radio Delfin	"Naša djeca su na ulicama, vozite sporije"	55	8.225	3.646	44,33
35	"Mir&Teuta" d.o.o.	Radio Teuta	"I oni su dio nas"	65	6.750	3.536	52,38
36	"Mir&Teuta" d.o.o.	Radio Teuta	"Zdravlje na prvom mjestu"	48	8.400	3.249	38,68
37	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	"Korak ispred"	65	5.999,10	3.142	52,38
38	"My name" d.o.o.	Radio Titograd	"Dozirani ekran"	62	6.275	3.119	49,71
39	"Radio Televizija Mojkovac"	Radio Mojkovac	"Nauka, umjetnost, obrazovanje, kultura - mladi"	48	7.490	2.897	38,68
40	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	"Zaštitimo Ekosistem"	50	7.049,55	2.873	40,76
41	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	"Multikultura koja spaja"	48	7.049,55	2.767	39,24
42	"Media International Corporation" d.o.o.	Radio DRS	"Tema dana"	53	6.317	2.698	42,72
43	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	"Akcenti"	74	4.523,20	2.698	59,64

R.br.	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Naziv programskog sadržaja	Broj bodova	Iznos traženih sredstava (€)	Iznos dodijeljenih sredstava (€)	Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva (€)
44	"Media International Corporation" d.o.o.	Radio DRS	Dječija emisija "Filopići"	40	8.300	2.675	32,23
45	"Gresa trade" d.o.o.	Radio Elita	"Sport je život"	46	7.049,55	2.661	37,74
46	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Volonter"	56	6.142,50	2.585	42,08
47	"My name" d.o.o.	Radio Titograd	"Radio referendum"	55	6.275	2.544	40,55
48	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	"Klub kulture"	60	5.081,85	2.457	48,35
49	NVO "Plus 103"	Radio Plus	"Zdravlje svima, ljudi bez bolesti zavisnosti"	65	4.341,25	2.274	52,38
50	NVO „Glas Plava“	Radio Glas Plava	"Ljudi sa Prokletija - kulturna raznolikost koja ih spaja"	56	7.200	2.229	30,96
51	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Perduti"	60	4.882,50	2.201	45,08
52	"Media International Corporation" d.o.o.	Radio DRS	"Moj advokat"	48	5.644	2.183	38,67
53	NVO "Plus 103"	Radio Plus	"U zdravom tijelu zdrav duh"	51	4.341,25	1.785	41,11
54	"Media International Corporation" d.o.o.	Radio DRS	"Moj doktor"	40	5.444	1.755	32,24
55	NVO „Glas Plava“	Radio Glas Plava	"Zavisnost od čovjeka uzima sve"	57	3.960	1.696	42,83
56	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Klika"	48	4.630,50	1.670	36,07
57	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	"Almahan"	60	3.148,70	1.522	48,35
58	"Talas Bihora" d.o.o.	Radio Petnjica	"Haber mladih Bihora"	64	6.380	1.429	22,40
59	NVO „Glas Plava“	Radio Glas Plava	"Zaštita životne sredine od ljudskog uticaja"	52	7.562	1.373	18,16
60	"Talas Bihora" d.o.o.	Radio Petnjica	"Kulturom u glavu"	65	5.978	1.364	22,82
61	NVO "SAFRA"	Radio Krš	"Crnogorski štekovi"	45	6.043,80	1.290	21,34
62	NVO "Skadar Lake"	Radio Skadar	"Budimo ljudi - II"	85	1.750	1.199	68,50
63	NVO "Skadar Lake"	Radio Skadar	"Prođoh gradom"	71	1.920	1.099	57,24

R.br.	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Naziv programskog sadržaja	Broj bodova	Iznos traženih sredstava (€)	Iznos dodijeljenih sredstava (€)	Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva (€)
64	NVO "Đakomo Adriatic"	Adriatic Radio	"Ayin zabavnik"	53	2.290	978	42,71
65	NVO "Skadar Lake"	Radio Skadar Lake	"Po glavi 27 - II"	58	1.860	869	46,72

Sa podnosiocima prijave koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, zaključeni su ugovori o dodjeli sredstava.

Dodijeljeni **programski grantovi** se odnose na 65 programskih sadržaja, osamnaest emitera od čega 1 nacionalni, 4 regionalna i 13 emitera lokalnih radio programa.

Jednom emiteru je u prosjeku dodijeljeno 4 programska granta (najviše 13, najmanje 1).

Grafik - Broj dodijeljenih programskih grantova po tematskim oblastima



Tabela - Programski grantovi – tražena i odobrena sredstva

	Tražena sredstva	Dodijeljena sredstva
Prosječan iznos	8.317 €	4.066 €
Najviši iznos	16.630 €	9.724 €
Najmanji iznos	1.750 €	869 €

Prosječan iznos traženih sredstava po programskom grantu iznosio je 8.317€, najviše 16.630€ a najmanje 1.750 €. Prosječan iznos sredstava dodijeljenih po programskog grantu iznosi 4.066€, najviše 9.724€, najmanje 869€. Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva iznosi 44,55%.

Prosječno dodijeljen programski grant ima 11 emisija sa prosječnom dužinom trajanja emisije od 45 minuta. Ukupna minutaža podržanih grantova iznosi 31.024 minuta ili 517 sati programa.

Od 65 dodijeljenih, 38 programskih grantova se odnosi na nove programske sadržaje koji nijesu ranije emitovani. Sedam dodijeljenih programskih grantova doprinose poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim društvenim grupama.

Sva dokumentacija vezana za raspisivanje i donošenje odluka po raspisanom javnom konkursu je dostupna na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.ardcg.org.

**Predsjednik Savjeta
Agencije za elektronske medije
Ranko Vujić**

