



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 02 - 1264**  
**Podgorica, 22.09.2017. godine**

**PLAN RADA**  
**AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**ZA 2018. GODINU**

Podgorica, septembar 2017. godine

## **Sadržaj:**

1. UVOD .....	3
2. AKTIVNOSTI .....	4
2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI .....	4
2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI .....	8
2.3. MEĐUNARODNA SARADNJA .....	15
3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE .....	18

## 1. UVOD

Plan rada Agencije za elektronske medije sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju njenih obaveza propisanih zakonom ili podzakonskim aktima. Normativni osnov za izradu Plana rada Agencije za elektronske medije čine: Zakon o elektronskim medijima, Zakon o medijima, Zakon o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore, Zakon o autorskom i srodnim pravima, Zakon o primjeni propisa kojima se uređuje zaštita prava intelektualne svojine, Zakon o elektronskim komunikacijama i Zakon o digitalnoj radio-difuziji.

Zakonom o elektronskim medijima uređeni su nadležnosti, status i izvori finansiranja Agencije za elektronske medije, kao nezavisnog regulatornog organa za oblast AVM usluga koji vrši javna ovlašćenja u skladu sa ovim Zakonom.

Zbog sve izraženije potrebe za sveobuhvatnom revizijom zakonskog okvira u oblasti medija, Agencija će se u 2018. godini posvetiti kako primjeni postojećih rješenja, tako i analizama postojećih i mogućih unaprijeđenih ili novih rješenja u oblastima od značaja za rad i razvoj AVM usluga u Crnoj Gori (fond za unapređenje pluralizma medija, unapređenje sopstvene produkcije, promocija i unapređenje zaštite maloljetnika, medijska pismenost, transparentnost vlasništva i finansiranja medija).

S obzirom na značajno kašnjenje sa usaglašavanjem osnivačkih akata lokalnih javnih emitera sa izmjenama i dopunama Zakona o elektronskim medijima iz 2016. godine, Agencija će u toku 2018. godine sagledati efekte usvojenih rješenja na položaj ovih medija.

Usvojenim izmjenama predviđeno je da su javni emiteri u obavezi da plaćaju dio naknade po osnovu odobrenja za emitovanje koji se odnosi na obavljanje komercijalnih djelatnosti. Zbog toga će se u toku 2018. godine posebna pažnja usmjeriti na definisanje metodologije obračuna troškova pružanja javnih usluga i finansiranja javnih emitera u skladu sa novim modelom.

Imajući u vidu navedeno, Agencija će prirediti nacрте i sprovesti javne rasprave u vezi sa izmjenama postojećih ili potpuno novih podzakonskih akata, kako bi se izvršilo usaglašavanje i primjena novih zakonskih rješenja, čija primjena je počela 1. septembra 2017. godine.

U skladu sa usvojenim Programom razvoja i promocije medijske pismenosti u Crnoj Gori, Agencija će, u saradnji sa domaćim i stranim partnerima, sprovesti niz aktivnosti radi sagledavanja stepena medijske pismenosti kod maloljetnika, kao i stvaranju uslova za kontinuiranu promociju znanja i vještina u oblasti medijske pismenosti u osnovnim i/ili srednjim školama.

U cilju unapređenja dostupnosti podataka o radu Agencije, kao i podizanja svijesti o ulozi i nadležnostima Agencije, revidiraće se veb-sajt prezentacije Agencije i sprovesti aktivnosti kojima će se promovisati implementacija standarda za čiji nadzor je zadužena Agencija.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14), Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2017. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2018. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

## 2. AKTIVNOSTI

### 2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI

Shodno zakonskim ovlaštenjima i obavezama, najveći dio aktivnosti Agencije za elektronske medije odnosi se na usaglašavanje normativnog okvira u ovoj oblasti sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, kao i njegovo unapređivanje u cilju stvaranja povoljnijih uslova za razvoj audiovizuelnog medijskog sektora u Crnoj Gori.

U tom kontekstu, u 2018. godini se planira priprema i/ili donošenje sljedećih akata:

#### 2.1.1. Program razvoja sektora AVM usluga u Crnoj Gori

---

Sadržaj aktivnosti:

Saglasno članu 7 Zakona o elektronskim medijima, Vlada Crne Gore donosi Program razvoja sektora AVM usluga. Ovaj akt sadrži: viziju, opšte i konkretne ciljeve, mehanizme za postizanje ciljeva, dinamiku realizacije, očekivani razvoj strukture i vrste pružalaca AVM usluga, kao i druga pitanja koja su od značaja za razvoj sektora AVM usluga. Predlog Programa utvrđuje Savjet Agencije za elektronske medije, nakon sprovedene javne rasprave.

Sredinom 2016. godine, usvojen je set izmjena i dopuna Zakona o elektronskim medijima, dok je za niz pitanja koja su pokrenuta, ostalo da se naknadno razmotre i eventualno usvoje. Kako se radi o pitanjima od značaja za regulisanje sektora audiovizuelnih medijskih usluga, kao i da ne postoji jasna politika podsticanja razvoja medija i AVM djelatnosti, izrada Programa razvoja sektora AVM usluga prolongirana je za 2018. godinu.

Zbog kompleksnosti, obima i strukture pitanja, ovaj dokument je neophodno sačiniti na osnovu međusektorskih konsultacija, kako bi se optimalno koordinirale aktivnosti i mjere za unapređenje kako zakonskog okvira, tako i opšteg ambijenta za razvoj pojedinih segmenata ovog sektora.

Početak januara 2018. godine, planirano je objavljivanje analize medijskog sektora. Analiza će biti sprovedena u okviru regionalnog projekta „Jačanje pravosudne ekspertize o slobodi izražavanja i medija u Jugoistočnoj Evropi“ (JUFREX), koji sufinansiraju EU i Savjet Evrope, a sprovodi Savjet Evrope. Planirano je da analiza pokrije širok obim pitanja, uključujući audiovizuelni medijski sektor, štampane medije, državnu pomoć, autorska prava, razvoj i upravljanje mehanizmima podrške za medije, kao i pravni okvir za slobodu izražavanja i njegovu implementaciju. Nalaze i preporuke ove analize trebalo bi uzeti u obzir prilikom priprema programa razvoja.

Uvažavajući značaj ovog dokumenta za sprovođenje politike u sektoru AVM usluga u Crnoj Gori, u toku 2018. godine:

- a. Agencija treba da pripremi radnu verziju programa razvoja sektora AVM usluga koju bi u formi nacrt usvojio Savjet Agencije.
  - b. Savjet Agencije treba da sprovede javnu raspravu povodom nacrt programa razvoja sektora AVM usluga
- 

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 7. i 14.

**Rokovi:** - za aktivnost pod a): 2. kvartal 2018.g.

- za aktivnost pod b): 4. kvartal 2018.g.

#### 2.1.2. Izmjene i dopune Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima

---

Sadržaj aktivnosti:

Članom 14 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akte o programskim standardima za pružanje AVM usluga. Nadalje, čl. 48, 55-57 ovog Zakona propisane su obaveze emitera u odnosu na programske sadržaje. Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o programskim standardima u elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 35/11 i 7/16), u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima i drugim pozitivno-pravnim domaćim i međunarodnim dokumentima. Osnovni cilj Pravilnika je obezbjeđivanje dosljedne primjene Zakona o elektronskim medijima i profesionalnih standarda u programima elektronskih medija i doprinos slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti; poštovanju i promociji osnovnih ljudskih prava i sloboda,

demokratskih vrijednosti i institucija i pluralizma ideja; unapređenju kulture javnog dijaloga i poštovanju jezičkih standarda. Naročita pažnja je posvećena standardima kojima se obezbeđuje zaštita maloljetnika.

Imajući u vidu petogodišnju primjenu Pravilnika, moguće je sagledati stepen i kvalitet njegove primjene i posebno ograničenja sa kojima se medij i/ili Agencija suočava u tom procesu.

Na osnovu toga, kao i usvojenih izmjena i dopuna Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 55/16), biće priređen set izmjena i dopuna kojima će se preispitati, unaprijediti ili dopuniti postojeća rješenja.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, članovi 14, 48, 55-57

**Rok:** Drugi kvartal 2018.g.

### **2.1.3. Izmjene i dopune Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama**

---

Sadržaj aktivnosti:

Članom 14 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akt kojim se utvrđuju uslovi i kvote za pružanje komercijalnih audiovizuelnih komunikacija, u skladu sa evropskim standardima. Nadalje, čl. 85 – 95 se uređuju aktivnosti pružanja komercijalnih audiovizuelnih komunikacija, radijskog i televizijskog oglašavanja i telešopinga, te aktivnosti vezane za sponzorisane AVM usluge i programe.

Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11). Ovim Pravilnikom propisani su standardi, uslovi i kvote za oglašavanje, telešoping i sponzorstvo u programima elektronskih medija i u elektronskim publikacijama, u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima i drugim domaćim i međunarodnim dokumentima.

Imajući u vidu da su odredbe Zakona o elektronskim medijima koje se odnose na plasman proizvoda (član 96) stupile na snagu nakon donošenja pomenutog Pravilnika, Savjet Agencije bi trebalo da reguliše pitanja od značaja za pružanje ovog vida komercijalnih audiovizuelnih komunikacija (definisane značajne vrijednosti robe ili usluga, označavanje sadržaja sa plasmanom proizvoda).

Pored toga, imajući u vidu petogodišnju primjenu Pravilnika, moguće je sagledati stepen i kvalitet njegove primjene i posebno ograničenja sa kojima se medij i/ili Agencija suočava u tom procesu.

Na osnovu toga, kao i usvojenih izmjena i dopuna Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 55/16), biće priređen set izmjena i dopuna kojima će se preispitati, unaprijediti ili dopuniti postojeća rješenja.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, članovi 14. i 85 - 95.

**Rok:** Drugi kvartal 2018.g.

### **2.1.4. Akt o smjernicama za sprovođenja javnog testa vrijednosti**

---

Sadržaj aktivnosti:

Izmjenama i dopunama Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 55/16), usvojen je set rješenja koja se odnose na primjenu pravila državne pomoći za javne emitere.

Jedno od od tih rješenja, definisano članom 76c Zakona o elektronskim medijima, propisuje da je savjet javnog emitera dužan da, prije uvođenja značajno novih audiovizuelnih usluga, sprovede javni test vrijednosti i pribavi mišljenje Agencije za elektronske medije o uticaju značajno novih usluga na tržište elektronskih medija. Ovakva obaveza je propisana i za nacionalnog javnog emitera „Radio-televizija Crne Gore“ u članu 9c Zakona o javnom nacionalnom emiteru Radio i televizija Crne Gore („Sl. list CG", br. 79/08, 45/12, 43/16 i 54/16).

Kompleksnost ovog procesa, čija objektivnost i transparentnost trebaju da doprinesu racionalnom i odgovornom planiranju i korišćenju javnih prihoda za javne usluge koje pružaju javni emiteri, nameće potrebu da Agencija u toku 2018. godine, organizuje obuku zaposlenih koji će direktno ili indirektno biti uključeni u razmatranje ovih pitanja, kao i da donese određeni akt (npr. smjernice ili uputstvo) kojim bi se

propisali bliži uslovi za sprovođenje ovog testa, a čija ispunjenost bi bila osnov za izdavanje mišljenja Agencije u svakom pojedinom slučaju.

Nacrt akta će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog akta koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, članovi 12 i 76c

**Rok:** Treći kvartal 2018.g.

### **2.1.5. Akt o vođenju odvojenog računovodstva i obračuna neto troškova javnih usluga javnih emitera**

Sadržaj aktivnosti:

Izmjenama i dopunama Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 55/16), usvojen je set rješenja koja se odnose na primjenu pravila državne pomoći za javne emitere.

Jedno od od tih rješenja, definisano članom 76a Zakona o elektronskim medijima, propisuje da iznos sredstava za pružanje javnih usluga ne smije prelaziti neto troškove neophodne za njihovo pružanje, uzimajući u obzir direktne i indirektne prihode koji po osnovu istih proizilaze. Takođe, saglasno članu 76č ovog Zakona, javni emiter je dužan da vodi odvojeno računovodstvo za pružanje javnih od obavljanja komercijalnih usluga. Pored toga, članom 76č je propisano da javni emiter ne smije da koristi sredstva iz budžeta Crne Gore, odnosno budžeta jedinice lokalne samouprave, za finansiranje komercijalnih audiovizuelnih usluga (unakrsno subvencioniranje). Istim članom je predviđeno da Vlada i nacionalni javni emiter, odnosno jedinica lokalne samouprave i lokalni javni emiter, usvajaju metodologiju obračuna sredstava za javne usluge.

Kompleksnost ovih obaveza, čija dosljedna primjena treba da doprinese odgovornosti i transparentnosti u radu javnih emitera odnosno racionalnom i odgovornom planiranju i korišćenju javnih prihoda za javne usluge koje pružaju javni emiteri, nameće potrebu da Agencija u toku 2018. godine, organizuje obuku zaposlenih koji će direktno ili indirektno biti uključeni u razmatranje ovih pitanja, kao i da donese određeni akt (npr. smjernice ili uputstvo) kojim bi se propisali bliži uslovi za vođenje odvojenog računovodstva i računovodstvenih evidencija javnih emitera, kao i uputstva za način obračuna neto troškova javnih usluga javnih emitera, te direktnih i indirektnih prihoda koji proizilaze iz pružanja tih usluga. Sve to bi trebalo da posluži kao osnov za usvajanje pomenutih metodologija obračuna sredstava za javne usluge. Slične obaveze su propisane i za nacionalnog javnog emitera „Radio-televizija Crne Gore“ u čl. 9a i 15a Zakona o javnom nacionalnom emiteru Radio i televizija Crne Gore („Sl. list CG“, br. 79/08, 45/12, 43/16 i 54/16).

Nacrt akta će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog akta koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, članovi 12, 76a - 76č

**Rok:** Drugi kvartal 2018.g.

### **2.1.6. Pravilnik o kancelarijskom poslovanju i arhivskoj građi**

Sadržaj aktivnosti:

U cilju povećanja efikasnosti kancelarijskog poslovanja Agencije potrebno je usvojiti Pravilnik o kancelarijskom poslovanju i arhivskoj građi. Ovim Pravilnikom neophodno je urediti način i uslove funkcionisanja digitalne arhive Agencije.

Pravilnikom je potrebno urediti kancelarijsko poslovanje i definisati pitanja: organizacije obavljanja kancelarijskog poslovanja; primanje, otvaranje, pregledanje i raspoređivanje podnesaka, akata i pošiljki; evidentiranje akata; formiranje predmeta, administrativno – tehnička obrada akata; otpremanje akata; razvođenje akata; arhiviranje i čuvanje arhiviranog materijala; odabiranje, izlučivanje i predaja arhivske građe državnom arhivu Crne Gore.

**Rok:** Drugi kvartal 2018.g.

## 2.1.7. Komunikaciona strategija Agencije za elektronske medije

---

Sadržaj aktivnosti:

Važan aspekt u obezbjeđivanju djelovanja Agencije u interesu javnosti je blagovremeno, kvalitetno i sveobuhvatno pružanje informacija o njenom radu, kao i promocija njenih nadležnosti, prava i obaveza. Isto tako je važno da ona bude otvorena za reakcije, sugestije i mišljenja javnosti o svim tim aspektima.

Pored zakonom propisanih obaveza organizovanja javnih rasprava i objavljivanja određenih informacija / dokumenata, Agencija se trudi da, na jednostavan i pristupačan način, učini dostupnim što veći broj informacija od značaja za njen rad kao nezavisnog regulatornog tijela.

Nakon pažljivog razmatranja, zaključeno je da postoji potreba usvajanja komunikacione strategije Agencije čiji cilj će biti uspješno, koordinirano, odgovorno i efikasno komuniciranje sa javnošću. Njom će biti definisani kratkoročni i srednjoročni komunikacioni ciljevi, ciljne grupe, komunikacioni kanali, osnovne poruke i analiza uspješnosti.

Komunikaciona strategija predstavlja osnov za izradu periodičnih planova aktivnosti koji će se sprovesti kako bi se pružile sve neophodne informacije, unaprijedila efikasnost komunikacije sa javnošću i podigao nivo razumijevanja i povjerenja javnosti u Agenciju.

Usvajanjem strategije i na njoj zasnovanih periodičnih planova značajno će se unaprijediti koordinacija, organizacija i sprovođenje aktivnosti kao što su:

- a. organizovanje sastanaka sa pružaocima AVM usluga u cilju razmjene mišljenja i stavova o izazovima i razvoju audiovizuelnog medijskog sektora u Crnoj Gori;
- b. organizovanje javnih rasprava povodom izmjena podzakonskih akata Agencije;
- c. kontinuirano informisanje javnosti o aktivnostima Agencije kroz održavanje konferencija za medije, objavljivanje izjava za medije i saopštenja za javnost;
- d. medijska prezentacija analiza i izvještaja o nadzoru nad radom pružalaca AVM usluga, kao i polugodišnjih i godišnjih izvještaja o finansijskom poslovanju i izvještaja o radu;
- e. izrada novog veb-sajta i prelazak na novi domen koji je u skladu sa nazivom Agencije za elektronske medije ([www.aemcg.org](http://www.aemcg.org) umjesto [ww.ardcg.org](http://ww.ardcg.org)). Novi sajt će biti prilagođen potrebama osoba sa oštećenim sluhom kao i slabovidnim osobama;
- f. izrada i distribucija promotivnog materijala o radu Agencije i aktuelnim aktivnostima Agencije.

**Rok:** Drugi kvartal 2018.g.

## 2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI

### 2.2.1. Izvještaj o radu Agencije za elektronske medije za 2017. godinu

---

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o radu Agencije za prethodnu godinu, sa posebnim osvrtom na ostvarivanje obaveza utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2018. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2017. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 67).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 15.

**Rok:** Prvi kvartal 2018.g.

### 2.2.2. Izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za elektronske medije za 2017. godinu

---

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za prethodnu godinu, sa izvještajem ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2018. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2017. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 67).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 15.

**Rok:** Prvi kvartal 2018.g.

### 2.2.3. Dvomjesečni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika

---

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će dvomjesečno prikupljati, analizirati i objavljivati podatke o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, koji se odnose na broj korisnika usluga distribucije, pojedinačno učešće platformi, cijene usluga, te druge značajne statističke podatke o tržištu ovih usluga.

Po potrebi, biće rađeni i češći izvještaji kako bi se sagledale promjene na tržištu distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika nakon gašenja analognog TV emitovanja.

**Rok:** Dvomjesečno

### 2.2.4. Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga

---

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u Službenom listu Crne Gore objaviti podatke pružalaca AVM usluga o: fizičkim i pravnim licima (ime/naziv, sjedište/prebivalište) koja su u toku 2017. godine neposredno ili posredno postala imaoци akcija ili udjela u pružaocu AVM usluge, sa podatkom o procentu akcija ili udjela; vlasničkom učešću u drugim pravnim licima koja su pružaoci AVM usluge; učešću njegovih vlasnika većem od 10% u vlasništvu pravnih lica koja su pružaoci AVM usluga.

**Pravni osnov:** ZEM, član 129.

**Rok:** Prvi kvartal 2018.g.



### **2.2.5. Periodični izvještaji o primjeni programskih standarda u radu elektronskih medija**

---

Sadržaj aktivnosti:

Ostvarivanje uvida, prikupljanje i sistematizovanje relevantnih podataka, te izvještavanje javnosti o ispunjavanju zakonskih i drugih obaveza emitera u vezi sa programskim sadržajima spada u ustaljenu aktivnost Agencije za elektronske medije. Na osnovu rezultata monitoringa, Agencija će analizirati podatke o primjeni i ispunjavanju programskih obaveza definisanih zakonom u programima javnih i komercijalnih emitera.

Pored toga, posebna pažnja biće posvećena prikupljanju, obradi i prezentaciji podataka učešću pojedinih programskih žanrova i formata sa ciljem identifikovanja dominantnih trendova u programskim koncepcijama.

**Rok:** Kontinuirano / Izvještavanje: Drugi i četvrti kvartal 2018.g.

### **2.2.6. Periodični izvještaji o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija**

---

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će izvršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovarajući način prezentirati javnosti izvještaje vezane za stanje i trendove u oblasti komercijalnih AV komunikacija, u cilju sagledavanja primjene dijela propisanih standarda iz ove oblasti koji se odnose na raspoređivanje i označavanje oglasnih sadržaja, poštovanje kvota za oglasne sadržaje i sl.

**Rok:** Kontinuirano / Izvještavanje: Prvi i treći kvartal 2018.g.

### **2.2.7. Analize primjene tehnika pristupačnosti programa emitera osobama sa invaliditetom i njihova uključenost u programe emitera u Crnoj Gori**

---

Sadržaj aktivnosti:

Nakon prelaska sa analogne na digitalnu zemaljsku radio-difuziju stvorili su se uslovi za dalje iskorišćavanje benefita digitalne televizije i radija. Jedna od njih je mogućnost primjene odgovarajućih tehnika kojima se povećava pristupačnost radijskih i televizijskih programa osobama sa invaliditetom (tehnike titlovanja, dodatnih audio opisa i sl.)

Sprovođenjem istraživanja o zastupljenosti ovih sadržaja, aktivnostima u relevantnim međunarodnim institucijama, kao i kroz podsticanje radijskih emitera da povećaju produkciju pristupačnih sadržaja kao i sadržaja koja se bave problematikom osoba sa invaliditetom, Agencija za elektronske medije daje svoj doprinos za stvaranje povoljnog okruženja u elektronskim medijima koje može značajno uticati na povećanje dostupnosti savremenih informacionih tehnologija osobama sa invaliditetom.

U toku 2018. godine, Agencija će nastaviti sa prikupljanjem i prezentacijom izvještaja ili istraživanja o zastupljenosti i unapređenju sadržaja koji se bave problematikom značajnom za osobe sa invaliditetom, kao i primjeni odgovarajućih tehnika kojima se povećava sama pristupačnost programskih sadržaja osobama sa invaliditetom.

Pored istraživanja i njihovog predstavljanja javnosti, predstavnici Agencije će participirati u radu relevantnih međunarodnih institucija koje se bave ovom problematikom u cilju razmjene pozitivnih iskustava i primjeni prakse kojom se stvara povoljno okruženje za povećanje dostupnosti, ne samo medijskih sadržaja, već i savremenih informacionih tehnologija osobama sa invaliditetom.

Tokom 2018. godine Agencija će intezivirati saradnju i sa organizacijama, udruženjima i institucijama koja se bave problematikom od značaja za osobe sa invaliditetom u Crnoj Gori.

Aktivnosti istraživanja o zastupljenosti sadržaja i tehnika pristupačnosti u programima emitera u Crnoj Gori predviđene su za prvi i treći kvartal 2018. godine, predstavljanje ostvarenih rezultata u četvrtom kvartalu, dok će se ostale aktivnosti sprovesti kontinuirano tokom 2018. godine.

**Rok:** Kontinuirano

Istraživanja: Prvi i treći kvartal 2018.g.

Izvještavanje: Četvrti kvartal 2018.g.

## **2.2.8. Zaštita maloljetnika i označavanje programskih sadržaja**

---

Sadržaj aktivnosti:

Zaštita prava i naglašena briga za interese maloljetnih lica, posebno za sprečavanje ugrožavanja njihovog zdravstvenog, moralnog, intelektualnog, emotivnog i socijalnog razvoja, predstavljaju izraženu karakteristiku normativnog okvira za oblast AVM usluga u Crnoj Gori. U skladu sa tim u vršenju nadzorne funkcije u oblasti primjene propisa, zaštita prava i interesa maloljetnika u fokusu je posebne pažnje Agencije.

Na osnovu kontinuiranih aktivnosti nadzora nad praksom emitera vezanom za dobno označavanje i raspoređivanje sadržaja, Agencija će izvršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovarajući način a) prezentirati javnosti izvještaje o primjeni propisa i b) nastojati da, organizacijom skupova na navedenu temu, proaktivno djeluje na polju edukacije emitera kako o značaju primjene tako i prepoznavanja programskih sadržaja neprikladnih i potencijalno štetnih za maloljetnike.

**Rok:** Kontinuirano / Treći kvartal 2018.g.

## **2.2.9. Plan rada Agencije za elektronske medije za 2019. godinu**

---

Sadržaj aktivnosti:

Plan rada Agencije za određenu godinu predstavlja sintezu njenih programa i zadataka i definiše okvir za operativne aktivnosti. Osim normativnih, nadzornih i redovnih/tekućih aktivnosti, on sadrži i aktivnosti vezane za određene projektne, srednjoročne ili dugoročne aktivnosti.

S obzirom na to da je njegova implementacija jedan od pokazatelja uspješnosti planiranja i realizacije definisane misije, kao i usvojenih ciljeva i zadataka Agencije, on će (pored finansijskog plana i godišnjih izvještaja o radu i finansijskom poslovanju) predstavljati i važan parametar za ocjenu ostvarivanja obaveza Agencije utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2018. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2019. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

Na predlog direktora Agencije, plan će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 14.

**Rok:** Treći kvartal 2018.g.

## **2.2.10. Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2019. godinu**

---

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da se finansiranje Agencije vrši u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine. Ukupni troškovi rada Agencije obuhvaćeni finansijskim planom, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke, odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Kako je finansijski plan osnov za definisanje ili redefinisavanje visine naknada koje plaćaju pružaoci AVM usluga za tu godinu, njegovo donošenje biće zasnovano na rezultatima ostvarivanja plana za 2018. godinu, kao i planiranih aktivnosti Agencije u 2019. godini.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2018. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2019. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

Na predlog direktora, plan će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14. i 42.

**Rok:** Treći kvartal 2018.g.

### **2.2.11. Uvođenje digitalnog radija u Crnoj Gori**

---

Sadržaj aktivnosti:

Period nakon prelaska sa analogne na digitalnu televiziju u Crnoj Gori obilježen je dinamičnim tehnološkim razvojem operatora kablovske televizije (AVM usluga na zahtjev), kao i operatora koji pružaju ove usluge i posredstvom zemaljskih mreža digitalne zemaljske radio-difuzije.

Ovako dinamičan razvoj nameće i potrebu da se, u skorijem periodu, otpočne i sa aktivnostima na uvođenje digitalnog radija. Iako je FM radio i dalje veoma aktuelan, digitalna radio-difuzija u sferi radijskog emitovanja u mogućnosti je da slušaocima ponudi veoma napredne usluge, kao i da stvori prostor za emitere koji na najsavremeniji način žele da dođu do svojih korisnika. S tim u vezi neophodno je, kroz saradnju relevantnih institucija u Crnoj Gori, otpočeti sa aktivnostima kojima bi se zainteresovanoj i stručnoj javnosti predstavile sve mogućnosti i benefite koji bi se ostvarili uvođenjem digitalnog radija. Pored toga, mala raspoloživost frekvencijskih resursa u opsegu 87,5 -108 MHz, govori u prilog činjenici da u narednom periodu treba razmišljati o pokretanju ove usluge i u Crnoj Gori.

Agencija za elektronske medije će, u saradnji sa nadležnim institucijama u Crnoj Gori, intenzivirati debatu o ovom procesu, koji bi trebao da bude zasnovan na adekvatnim stratezijskim polazištima i principima. To bi trebalo da bude osnov za stvaranje odgovarajućeg regulatornog i zakonodavnog okvira koji bi prepoznao potrebu za uvođenjem sistema digitalnog radija. Bez obzira na činjenicu da će u narednom periodu FM radio ostati veoma aktuelan, potrebno je kroz saradnju relevantnih institucija na nacionalnom nivou stvoriti okruženje u kojem bi bilo moguće otpočeti sa emitovanjem i u digitalnoj tehnologiji.

Imajući u vidu da se zastupljenost prijemničke baze, kao i udio digitalnog radija na tržištu radijskog emitovanja u razvijenim zemljama Evrope kontinuirano povećava, prije svega kroz aktivnosti i angažovanje proizvođača auto industrije i proizvođača potrošačke elektronike, neophodno je stvoriti uslove da se, makar i u eksperimentalnoj fazi, otpočne sa emitovanjem digitalnog radija, u prvom redu dva programa nacionalnog javnog emitera.

Tokom 2018. godine, Agencija će inicirati organizovanje međunarodnog skupa na kojem bi se okupili regulatori, emiteri i operatori predajničkih mreža iz regiona u cilju razmjene iskustava i bližeg upoznavanja zainteresovane i stručne javnosti u Crnoj Gori sa trenutnim stepenom razvoja digitalnog radija, kao i samim dostupnim tehnologijama i uslugama u ovoj oblasti. Namjera Agencije je da se na ovom skupu predstave iskustva određenih zemalja koje su daleko odmakle u implementaciji digitalnog radija (npr. Njemačka ili Norveška).

**Rok:** Kontinuirano

### **2.2.12. Izvještaj o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela**

---

Sadržaj aktivnosti:

Članom 60 Zakona o elektronskim medijima, evropska audiovizuelna djela su definisana kao djela koja nastaju u državama članicama Evropske unije, u državama potpisnicama Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji, te djela nastala kao koprodukcija saglasno sporazumima koji se odnose na audiovizuelni sektor zaključenim između država članica Evropske unije i drugih država, a koja ispunjavaju uslove definisane u svakom od tih sporazuma.

Članom 61 Zakona propisano je da je emiter dužan da obezbijedi da evropska audiovizuelna djela čine najmanje 51% njegovog godišnjeg vremena emitovanja. Takođe je propisano da je emiter, koji ne postigne navedeni obim učešća evropskih djela, dužan da svake godine poveća učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu, pri čemu najmanji početni obim ovih djela ne može biti manji od 5% godišnjeg vremena emitovanja. Istim članom je propisano da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za povećavanje obima učešća evropskih audiovizuelnih djela. Pri tome, treba imati u vidu da se, saglasno članu 64 Zakona, ove obaveze ne odnose na emitere koji imaju odobrenja za emitovanje na lokalnom i regionalnom nivou, emitere koji nijesu povezani u regionalne ili nacionalne mreže, na neprofitne emitere i emitere radijskog programa. Pravilnikom o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela (član 4) propisano je da je emiter, koji nema većinski obim učešća evropskih audiovizuelnih djela, dužan da svake godine poveća učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu za najmanje petinu postotka koji mu je nedostajao na kraju prethodne godine. Ovim aktom propisana je i obaveza emitera da tromjesečno dostavlja Agenciji podatke o realizaciji pomenutih kvota i to:

- a. podatke o pojedinačnim evropskim audiovizuelnim djelima i to: datum emitovanja, naziv programa, zemlja porijekla, učesće crnogorskih i EU producenata u produkciji, neto vrijeme emitovanja, koji se dostavljaju na posebnom obrascu;
- b. podatke o dnevnom vremenu emitovanja - koji se dostavljaju na posebnom obrascu.

S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za praćenje i redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, u toku 2018. godine će se uložiti dodatni napor da se sa nacionalnim TV emiterima unaprijedi praksa redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja (dva puta godišnje). Agencija će dobijene podatke sistematizovati i obraditi u okviru posebnog izvještaja, koji će na odgovarajući način biti prezentovan javnosti.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14, 61, 64 i 158.

**Rok:** Drugi i četvrti kvartal 2018.g.

### **2.2.13. Izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima**

Sadržaj aktivnosti:

Članom 82 stav 3 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je pružalac AVM usluge na zahtjev dužan da promoviše proizvodnju i pristup evropskim djelima ulaganjem u proizvodnju ili kupovinom prava na evropska djela, te uključivanjem i/ili isticanjem evropskih djela u katalog programa koje nudi.

Istim članom je propisano da je pružalac AVM usluge na zahtjev dužan da navedene obaveze vrši u skladu sa kriterijumima koje utvrđuje Savjet i podatke o sprovođenju tih obaveza dostavi Agenciji na njen zahtjev. Pravilnikom o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela (član 7) propisano je da je pružalac audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev dužan da kroz svoje usluge prijema programskih sadržaja po zahtjevu (»Video on demand«) promoviše proizvodnju i pristup evropskim djelima, na sljedeći način:

- a) ulaganjem dijela godišnjeg budžeta, namijenjenog za katalog sadržaja koje nudi, u proizvodnju ili kupovinu prava na evropska djela ili
- b) uključivanjem i/ili isticanjem evropskih djela u katalog sadržaja (videoteka ili sl.).

Uključivanje i/ili isticanje evropskih djela u katalogu sadržaja koje nudi kroz svoje usluge prijema programskih sadržaja po zahtjevu (»Video on demand«), pružalac AVM usluge na zahtjev podrazumijeva, ali se ne ograničava na:

- a. Isticanje u katalogu posebne kategorije sadržaja koji spadaju u evropska audiovizuelna djela;
- b. Isticanje na početku kataloga sadržaja koji spadaju u evropska audiovizuelna djela;
- c. Isticanja u opisu da se radi o evropskom audiovizuelnom djelu;
- d. Isticanje u opisu zemlje porijekla;
- e. Isticanje „promotivnih spotova/trejlera“ za evropska audiovizuelna djela bilo kroz svoju uslugu ili posredstvom drugih kanala komunikacije ili medija.

Pružalac audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev je dužan da:

- a. godišnje dostavlja Agenciji podatke o realizaciji obaveza iz stava 1 alineja a) člana 7 i to najkasnije do 31. januara tekuće za prethodnu kalendarsku godinu;
- b. tromjesečno dostavlja Agenciji podatke o realizaciji obaveza iz stava 1 alineja b) člana 7.

S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, u toku 2018. godine će se uložiti dodatni napor da se sa nacionalnim TV emiterima unaprijedi i razvije praksa redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja (dva puta godišnje). Agencija će dobijene podatke sistematizovati i obraditi u okviru posebnog izvještaja, koji će na odgovarajući način biti prezentovan javnosti

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14, 82 i 158.

**Rok:** Drugi i četvrti kvartal 2018.g.

#### **2.2.14. Angažovanje nezavisnog ovlašćenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda Agencije u 2018. godini**

---

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da svi obračuni prihoda i rashoda Agencije podliježu godišnjoj reviziji od strane nezavisnog ovlašćenog revizora, kojeg, saglasno članu 14. Zakona, angažuje Savjet Agencije. Kako je Agencija dužna da izvještaj ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije objavi zajedno sa izvještajem o finansijskom poslovanju Agencije za tu godinu, izbor i angažovanje revizora treba sprovesti najkasnije do kraja 2018. godine.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14., 15. i 42.

**Rok:** Četvrti kvartal 2018.g.

#### **2.2.15. Istraživanje stepena medijske pismenosti u srednjim školama**

---

Sadržaj aktivnosti:

U skladu sa Programom razvoja i promocije medijske pismenosti u Crnoj Gori, koji je Agencija usvojila 2017. godine, u toku 2018. godine će biti sprovedeno početno istraživanje stepena medijske pismenosti u srednjim školama na reprezentativnom uzorku. Cilj istraživanja je prikupljanje podataka o stanju u ovoj oblasti radi jasnijeg definisanja i lakšeg planiranja i realizacije aktivnosti na promociji medijske pismenosti.

Istraživanje će biti sprovedeno od strane partnerske organizacije Agencije koja će raspolagati znanjem i iskustvom u kreiranju metodologije i sprovođenju istraživanja, obrade i prezentacije dobijenih podataka.

Osim sredstava koja će sama izdvojiti za ovu namjenu, Agencija će zatražiti i podršku međunarodnih organizacija koje su pokazale interesovanje za ove aktivnosti.

**Rok:** drugi kvartal 2018. godine

#### **2.2.16. Obuka trenera za edukaciju različitih ciljnih grupa o medijskoj pismenosti**

---

Sadržaj aktivnosti:

U skladu sa Programom razvoja i promocije medijske pismenosti u Crnoj Gori, koji je Agencija usvojila 2017. godine, u toku 2018. godine će biti organizovan jednonedeljni trening za buduće trenere o medijskoj pismenosti.

Trening će sprovesti međunarodni eksperti sa iskustvom iz oblasti medijske pismenosti, čije će se učešće u ovim aktivnostima obezbijediti kroz saradnju Agencije sa međunarodnim institucijama i partnerskim organizacijama. Obuka će se fokusirati na osnovne pojmove vezane za medijsku pismenost, kao i na najefikasnije metode i aktivnosti vezane za njenu promociju.

Polaznici treninga biće zaposleni u Agenciji za elektronske medije i ostali zainteresovani subjekti koji, na osnovu javnog poziva, pokažu interesovanje za ovu vrstu aktivnosti.

Obuka će se obaviti u prostorijama Agencije za elektronske medije ili u prostorijama partnerskih organizacija, na osnovu programa obuke koji predlože eksperti zaduženi za obuku.

Nakon sprovođenja obuke (treninga) trenera, sačinice se program obuke ciljnih grupa. On će omogućiti praktičnu primjenu stečenih znanja i vještina, tako da će polaznici treninga na različitim seminarima i radionicama prenijeti znanja i iskustva eksperata iz ove oblasti na različite ciljne grupe.

Program obuke sačinice treneri iz partnerskih organizacija u saradnji sa Agencijom.

**Rok:** Trening za trenere – drugi kvartal 2018.g.

#### **2.2.17. Promocija medijske pismenosti putem sajta Agencije i ostalih onlajn i PR aktivnosti**

---

Sadržaj aktivnosti:

U okviru onlajn prezentacije redovnih aktivnosti Agencije, posebna pažnja biće posvećena pitanjima vezanim za medijsku pismenost, kako onih u koje je uključena Agencija kroz implementaciju Programa razvoja medijske pismenosti, tako i vijestima i informacijama vezanim za ovu oblast uopšte.

Najznačajniju platformu za ovu vrstu promocije medijske pismenosti predstavlja internet sajt Agencije za elektronske medije.

U okviru redovnih aktivnosti na unapređivanju internet sajta Agencije, planira se uvođenje posebnog dijela sajta koji bi bio posvećen medijskoj pismenosti. Na ovom mjestu, biće omogućen pristup javnosti pisanim, video i audio materijalima vezanim za teme iz oblasti medijske pismenosti.

**Rok:** kontinuirano

## 2.3. MEĐUNARODNA SARADNJA

### 2.3.1. Članstvo u međunarodnim organizacijama i asocijacijama

Sadržaj aktivnosti:

Nastavak i unapređenje uspješne saradnje sa međunarodnim organizacijama i institucijama predstavljajući predmet od značaja i tokom 2018. godine.

Članstvo Crne Gore u međunarodnim institucijama podrazumijeva značajan fond obaveza Agencije za elektronske medije na međunarodnom planu, u koje spadaju primjena međunarodnih konvencija i usklađivanje nacionalnog zakonodavstva sa međunarodnim dokumentima iz oblasti regulacije AVM sadržaja, radio-difuzije i dr.

Međunarodne obaveze nalažu aktivno i kontinuirano praćenje rada i učešće predstavnika Agencije u radnim grupama međunarodnih organizacija i institucija, kao i učešće u usvajanju međunarodnih dokumenata iz ove oblasti. U toku 2018. godine, predstavnici Agencije će, u svojstvu posmatrača, prisustvovati sastancima Kontakt komiteta za Direktivu o audiovizuelnim medijskim uslugama i Radne grupe regulatornih organa za audiovizuelne medijske usluge (ERGA<sup>1</sup>).

Nastaviće se aktivno učešće predstavnika Agencije u radu međunarodnih asocijacija čiji je član, a pažnja će se posvetiti učlanjivanju u druge međunarodne organizacije za koje se procijeni da mogu doprinijeti boljoj međunarodnoj saradnji među regulatorima u Evropi i regionu, kao i efikasnijem rješavanju zajedničkih problema koji nas u predstojećem periodu očekuju. Na tom planu, predstavnici Agencije će učestvovati u radu Evropske platforme regulatornih organa (EPRA - [www.epra.org](http://www.epra.org)), Mediteranske mreže regulatornih organa u oblasti regulacije AVM sadržaja (MNRA - [www.rirm.org](http://www.rirm.org)) i Asocijacije za međunarodnu radio-difuziju (AIB).

Na međunarodnom planu, predstavnici Agencije će aktivno pratiti rad institucija koje se bave pitanjima digitalne dividende u cilju analize ponuđenih rješenja koja se odnose na ovu oblast. S tim u vezi, uzeće učešće na sastancima posvećenim ovim pitanjima, kako bi se sagledali stavovi predstavnika sektora elektronskih medija u vezi sa ovim značajnim pitanjem.

U toku 2018. godine, predstavnici Agencija će učestvovati u radu Izvršnog savjeta Evropskog audiovizuelnog Opservatorijuma, koji predstavlja dio Savjeta Evrope.

Dio svojih aktivnosti koje se odnose na međunarodnu saradnju Agencija namjerava da usmjeri i na radne grupe i organizacije koje pod pokroviteljstvom i u organizaciji relevantnih međunarodnih organizacija razmatraju mogućnosti pristupačnosti određenih usluga informacionih tehnologija osobama sa invaliditetom. Ovo se prije svega odnosi na dostupnost AVM usluga posredstvom programa javnih i komercijalnih radijskih i televizijskih emitera. Ova aktivnost predviđa participaciju Agencije u međunarodnim inicijativama koje okupljaju relevantne institucije među kojima je i Međunarodna unija za telekomunikacije (ITU) a koje imaju za cilj podizanje nivoa svijesti o potrebi implementacije ovih tehnologija, njihovu harmonizaciju i standardizaciju. Takođe, ove inicijative omogućavaju kreatorima politika na nacionalnom nivou da izgrade sopstvene kapacitete i modalitete za primjenu ovih tehnika.

**Rok:** Kontinuirano

### 2.3.2. Saradnja sa regulatornim tijelima u regionu

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u 2018. godini nastaviti sa aktivnostima vezanim za komunikaciju sa ostalim regulatornim organima u regionu i šire u oblasti unaprjeđenja saradnje na rješavanju otvorenih pitanja u regulisanju audiovizuelnog sektora. Ovaj tip saradnje se planira kroz programe i uz pomoć međunarodnih organizacija (Evropska komisija, Savjet Evrope, OEBS), kao i kroz direktnu bilateralnu saradnju sa regulatornim organima zaduženim za regulisanje audio-vizuelnog sektora. Agencija ostaje otvorena da se, kao i u prethodnom periodu, priključi svim prekograničnim i drugim međunarodnim inicijativama koje imaju za cilj bolju saradnju u oblasti radio-difuzije u regionu i Evropi.

**Rok:** Kontinuirano

---

<sup>1</sup> European Regulators Group for Audiovisual Media Services <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/audiovisual-regulators>.

### **2.3.3. Učešće u okviru regionalnog projekta „Jačanje pravosudne ekspertize o slobodi izražavanja i medija u Jugoistočnoj Evropi“ (JUFREX)**

---

Sadržaj aktivnosti:

Regionalni projekat „Jačanje pravosudne ekspertize o slobodi izražavanja i medijima u Jugoistočnoj Evropi“ (JUFREX), implementira Savjet Evrope od sredine 2016. godine, a finansiraju Evropska unija i Savjet Evrope.

Pošto je projekat djelimično (u manjem obimu) posvećen radu regulatornih tijela za medije (u koje spada Agencija za elektronske medije), u toku 2018. godine će biti organizovan niz treninga i regionalna konferencija na kojima će aktivno učešće uzeti i predstavnici Agencije.

**Rok:** Drugi i treći kvartal 2018. godine



<b>I KVARTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izvještaj o radu AEM za 2017. godinu</li> <li>• Izvještaj o finansijskom poslovanju AEM za 2017. godinu</li> <li>• Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga</li> <li>• Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija</li> </ul>
<b>II KVARTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izmjene i dopune Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima</li> <li>• Izmjene i dopune Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama</li> <li>• Pravilnik o vođenju odvojenog računovodstva i obračuna neto troškova javnih usluga javnih emitera</li> <li>• Pravilnik o kancelarijskom poslovanju i arhivskoj građi</li> <li>• Izvještaj o poštovanju programskih obaveza</li> <li>• Izvještaj o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela</li> <li>• Izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima</li> <li>• Istraživanje stepena medijske pismenosti u srednjim školama</li> <li>• Obuka trenera za edukaciju različitih ciljnih grupa o medijskoj pismenosti</li> <li>• Komunikaciona strategija Agencije za elektronske medije</li> <li>• Radna verzija programa razvoja sektora AVM usluga</li> </ul>
<b>III KVARTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Akt o smjernicama za sprovođenja javnog testa vrijednosti</li> <li>• Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija</li> <li>• Plan rada Agencije za elektronske medije za 2019. godinu</li> <li>• Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2019. godinu</li> </ul>
<b>IV KVARTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Javna rasprava povodom nacrtu programa razvoja sektora AVM usluga</li> <li>• Izvještaj o poštovanju programskih obaveza</li> <li>• Analiza primjene tehnika pristupačnosti programa emitera osobama sa invaliditetom i njihova uključenost u programe emitera u Crnoj Gori</li> <li>• Angažovanje nezavisnog ovlašćenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda agencije u 2018. godini</li> <li>• Izvještaj o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela</li> <li>• Izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima</li> </ul>

Tabela redovnih i tekućih aktivnosti za 2018. godinu

### **3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE**

Zakon o elektronskim medijima i njime ustanovljene nadležnosti Agencije, kao i dinamične promjene u normativnim i tehnološkim aspektima u AVM sektoru, potenciraju obavezu permanentnog osposobljavanja, inoviranja postojećih i sticanja novih znanja zaposlenih u Agenciji.

Agencija za elektronske medije nastavlja rad koncipiran na intenzivnom korišćenju naprednih savremenih tehnologija i srazmjerno malom učešću ljudskog resursa. Takva poslovna strategija zahtijeva permanentnu modernizaciju u svim ključnim segmentima: tehnološkom, prostornom i stručnom.

Obim potreba praćenja kvantitativnih i kvalitativnih pokazatelja i različitih aspekata sadržaja i dinamike i emitovanih radio i TV programa je u konstantnom porastu, kako u pogledu ostvarivanja kontrolno-nadzorne funkcije Agencije nad sprovođenjem pozitivnih propisa, tako i u domenu istraživačkog monitoringa koji ima za cilj utvrđivanje strukture medijske ponude, njenog kvaliteta i trendova na tržištu ponude i tražnje za sadržajima elektronskih medija i AVM usluga u Crnoj Gori.

Imajući u vidu da je Agencija strateški koncipirana kao organizacija koja se u ostvarivanju svoje regulatorne uloge temelji na mikro administrativnom sistemu visoko kvalitetnog kadra i maksimalističkom konceptu u pogledu tehničko-tehnološke osnove rada, strateški je dosljedno stalno nastojanje za permanentnim unapređivanjem tehničko-tehnološke osnove rada i korišćenje outsorsa za jednostavnije i poslove za koje razlozi racionalnosti i poslovne politike i strategije nalažu korišćenje usluga trećih lica.

Unapređenje radnih procesa tokom 2018. godine će se odvijati na dva nivoa:

(a) Povećanje tehničkih kapaciteta za snimanje i čuvanje snimljenog materijala.

Pored tehničkih unapređenja koja se odnose na obim snimljenog sadržaja i obezbjeđenje veće pouzdanosti cjelokupnog sistema monitoringa, značajan dio aktivnosti predviđenih za 2018. godinu će se odnositi na uspostavljanje kontinuiranog sistema monitoringa radijskih stanica koje svoj program emituju preko radio-difuznih frekvencija van područja Podgorice.

(b) Softverska unapređenja.

Posebna pažnja će biti usmjerena na softversku automatizaciju obrade i djelimično analize podataka. Imajući u vidu dugo vrijeme obrade podataka, koje za rezultat ima da su analitička dokumenta u trenutku objavljivanja već zastarjela, jedan od primarnih ciljeva je korišćenje softverskih rješenja za obradu i analizu audio i audiovideo sadržaja koja moraju značajno da skrate vrijeme obrade podataka. Time se stvaraju uslovi da se poslovi zaposlenih pomjere od manualnih kvantifikacija vezanih za opseg neke pojave, ka izradi utemeljenih, obrazloženih i analitičkih dokumenata.

U cilju unapređenja kvalitetnog i pouzdanog evidentiranja podataka o pružaocima AVM usluga (emiteri i kablovski/IPTV/DTH/DVB-T operatori) planira se značajno unapređenje softvera za upravljanje registrima emitera, pružalaca AVM usluga na zahtjev i elektronskih publikacija. Predložena aktivnost podrazumijeva i obuku zaposlenih u Agenciji za rad na ovim softverskim alatima.

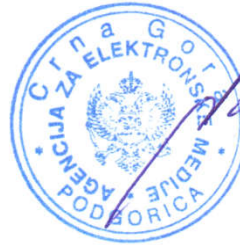
U cilju poboljšanja efikasnosti i modernizacije poslovanja Agencije planira se i nadalje kontinuirano unaprjeđenje svih poslovnih segmenata koji uključuju tehničko-tehnološka unaprjeđenja baza podataka, softverskih i hardverskih sistema, kao i servisa koji olakšavaju komunikaciju zaposlenih u Agenciji, kao i svakodnevno poslovanje i poslovnu komunikaciju.

Posebana pažnja tokom 2018. godine biće posvećena i izradi odgovarajuće mobilne aplikacije koja podržava bezbjednu komunikaciju i razmjenu podataka, kako među zaposlenim, tako i sa drugim zainteresovanim subjektima.

U okviru profesionalnog usavršavanja zaposlenih u Agenciji fokus tokom 2018. godine će biti stavljen na obuku zaposlenih u vezi sa implementacijom pravila o državnoj pomoći u finansiranju javnih emitera.

Nastaviće se organizovanje nastave engleskog jezika za zaposlene. Fokusiraće se na unaprjeđenje poslovne komunikacije na engleskom jeziku, uključujući i vještine prezentacije, kao i na stručni engleski jezik sa akcentom na oblast audiovizuelnih medijskih usluga. U skladu sa prethodnom praksom koja je dala veoma dobre rezultate, Agencija će nastojati da obezbijedi profesora kome je engleski maternji jezik, sa dugogodišnjim iskustvom u oblastima od interesa za Agenciju.

Iako trajno rješenje pitanja radnog prostora Agencije ostaje i dalje otvoreno, neophodno je modernizovati konferencijsku salu i prilagoditi je tehničko tehnološkim potrebama Agencije.



**DIREKTOR**

Abaz Beli Džafić