



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 01 – 936**  
**Podgorica, 20.06.2017. godine**

Na osnovu člana 3 stav 1 alineja 7, člana 14 stav 1 alineja 24, člana 22 stava 2 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 40/11, 53/11 i 06/13), čl. 28 i 41 stav 1 Statuta Agencije za elektronske medije (br. 01-26 od 17.01.2011.g. i 01-878 od 20.07.2015.g.), člana 4 stav 4 alineja 5 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima ("Sl. list CG", br. 27/15), člana 3 Poslovnika o radu Savjeta Agencije za elektronske medije (akt br. 01-91 od 02.02.2011.g., 01-594 od 30.05.2013.g. i 01-604/3 od 20.07.2015.g.), Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 18.06.2017.godine, donio je

**ODLUKU**

1. Obustavlja se postupak po javnom konkursu za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima, objavljenom 8. maja 2017. godine (akt Savjeta Agencije broj 01-660 od 05.05.2017.g.).
2. Poništavaju se sve radnje sprovedene u vezi sa javnim konkursom iz tačke 1 ove odluke.
3. Podnesene prijave i svi akti doneseni ili sačinjeni u vezi sa javnim konkursom iz tačke 1 ove odluke čuvaće se trajno u Agenciji za elektronske medije.
4. Ova odluka je konačna i protiv nje se može pokrenuti upravni spor.
5. Ovu odluku objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.ardcg.org](http://www.ardcg.org).
6. Ove odluka stupa na snagu danom donošenja.

***Obrazloženje***

Savjet Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Savjet Agencije) je, na sjednici održanoj 04.05.2017.g., usvojio Odluku o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (u daljem tekstu: Odluka o javnom konkursu) i Odluku o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijave na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (broj 01-661 od 05.05.2016.g., u daljem tekstu: Metodologija bodovanja). Metodologija bodovanja predstavlja prateći dio dokumentacije javnog konkursa.

Odluka o javnom konkursu je objavljena 08.05.2017.g. na veb sajtu Agencije ([www.ardcg.org](http://www.ardcg.org)). Njom je raspisana raspodjela sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima prikupljenih u periodu od 01.07. do 02.03.2017.g. u iznosu od 264.280,78 €. Javnim konkursom je propisano da se navedena sredstva raspodjeljuju putem programskih grantova za povećanje obima, strukture ili raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (u daljem tekstu: Programski grant).

Savjet Agencije je, na sjednici održanoj 03.06.2017. godine, konstatovao da je na javni konkurs podneseno 67 blagovremenih prijava za 89 programskih sadržaja.

Na sjednici održanoj 13.06.2017.g., Savjet Agencije je zaključcima odbacio četiri blagovremene prijave i to:

- prijave za godišnji i programske grantove privrednog društva „Bradva Company“ o.d., koji je do isteka roka za podnošenje prijave imao neizmiren dug prema Agenciji (tačkom 5 Javnog konkursa i članom 9 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim

radio emiterima (u daljem tekstu: Pravilnik) je propisano da se na konkurs mogu prijaviti komercijalni emiteri radijskog programa koji su do dana podnošenja prijave na javni konkurs izmirili sve dospjele finansijske obaveze prema Agenciji). Dospjeli dug emitera „Bradva Company“ o.d. prema Agenciji iznosio je 6.666,13 €.

- Prijava NVO „SAFRA“, jer je dostavio dvije blagovremene prijave na javni konkurs (akta zavedena kod Agencije za elektronske medije pod br. 01-837 i 01-838), koje su identične sadržine.
- Prijava za godišnji grant privrednog društva „Radio Televizija Mojkovac“ d.o.o., jer je raspisan javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima putem programskih grantova za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa.

Na sjednicama održanim 13.06. i 15.06.2017. godine, Savjet Agencije je razmotrio potpune i blagovremene prijave na javni konkurs koje su se odnosile na 76 programskih sadržaja.

Dana 15. juna 2017. godine, prije donošenja finalne odluke o raspodjeli sredstava po ovom konkursu, Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija), se obratilo privredno društvo „Antena M“ d.o.o., emiter radijskog programa „Radio Antena M“ (akt zaveden pod brojem 02-923 od 15.06.2017. godine) i ukazao da je „u saznanju da je odluka o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima donesena tako što nije primijenjen način vrednovanja apliciranih projekata, koji je primjenjivan u svim dosadašnjim raspodjelama“. On je pozvao direktora Agencije, kao odgovornog za zakonitost rada Agencije, da „primijeni obrazac koji je do sada bez izuzetka poštovan“ u postupku vrednovanja prijava na javne konkurse za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima.

Imajući u vidu iznesene tvrdnje o načinu vrednovanja podnesenih prijava na tekući javni konkurs za dodjelu sredstava iz Fonda, što je nadležnost Savjeta Agencije, direktor Agencije je istog dana obavijestio Savjet Agencije o predmetnom zahtjevu i, saglasno članu 36 Statuta Agencije, predložio da se u što kraćem roku zakaže sjednica Savjeta Agencije i razmotre pomenuti navodi prije donošenja konačne odluke o raspodjeli sredstava (akt zaveden pod brojem 02-923/1 od 15.06.2017. godine).

Na sjednicama održanim 16., 18. i 20. juna 2017. godine, Savjet Agencije je razmotrio predmetni podnesak sa sljedećih aspekata:

- kao potvrdu da je jedan od učesnika tekućeg konkursa ostvario ili mu je omogućen privilegovan položaj u smislu pristupa informacijama o toku i rezultatima određenih radnji koje prethode donošenju odluke o raspodjeli sredstava. Time se dovodi u pitanje ugrožavanja uslova za ravnopravno učešće na konkursu za sve zainteresovane komercijalne radio emitere, odnosno postojanja diskriminatornog ponašanja prema određenim emiterima u postupku ostvarivanja njihovog prava na ravnopravne uslove za pristup sredstvima iz Fonda Agencije.
- kao potvrda potrebe preispitivanja stepena transparentnosti postupka javnog konkursa. Odluka o raspisivanju javnog konkursa sadrži sve elemente propisane Pravilnikom i to:
  - vrstu grantova putem kojih se vrši raspodjela sredstava iz fonda;
  - iznos sredstava iz Fonda koja se dodjeljuju javnim konkursom;
  - tematske oblasti od javnog interesa, kojima će biti posvećeni programski sadržaji sopstvene produkcije, koji će se finansirati ili sufinansirati sredstvima iz programskih grantova;
  - kriterijume za odlučivanje sa metodologijom bodovanja;
  - dinamiku realizacije sredstava dodijeljenih po javnom konkursu;
  - rok za podnošenje prijava;
  - rok za donošenje odluke;
  - ostale uslove za prijavljivanje na javni konkurs.

Imajući to u vidu, ali i navode emitera od 15.06.2017. godine, Savjet Agencije je konstatovao:



- Na sjednicama održanim 13.06. i 15.06.2017. godine, Savjet Agencije je razmotrio potpune i blagovremene prijave na javni konkurs koje su se odnosile na 76 programskih sadržaja.
- Polazeći od člana 9 stav 2 Pravilnika, Savjet Agencije je za sve emitere koji su podnijeli prijave na javni konkurs utvrdio iznos ukupnih prihoda ostvarenih u 2016. godini i na osnovu toga najviše iznose koje pojedinim emiterima mogu biti dodijeljeni;
- Polazeći od člana 14 stav 2 Pravilnika, a s obzirom da ukupan zahtijevani budžet za prijavljene grantove prevazilazi javnim konkursom predviđeni budžet, Savjet Agencije je pristupio bodovanju prijava radi sačinjavanja uporedne analize prijava za pojedine programske sadržaje. Na osnovu tako izvršenog bodovanja, Savjet Agencije je trebalo da sredstva iz Fonda dodijeli podnosiocima prijava čije prijave budu imale više bodova.
- Imajući to u vidu, prilikom vrednovanja prijava za pojedine programske sadržaje (bodovanih u skladu sa javnim konkursom i metodologijom bodovanja), Savjet Agencije je vodio računa da budu uzeti u obzire svi relevantni parametri kako bi se obezbijedilo poštovanje načela objektivnosti, zabrane diskriminacije i transparentnosti, na kojima je neophodno da se zasniva raspodjela sredstava iz ovog Fonda (član 3 alineja 5. Pravilnika).
- U toku postupka po javnom konkursu došlo je do ugrožavanja tajnosti podataka o toku i rezultatima određenih radnji koje prethode donošenju odluke o raspodjeli sredstava, što dovodi u pitanje obezbjeđivanje primjene načela transparentnosti, objektivnosti i zabrane diskriminacije u radu Savjeta Agencije po ovom konkursu, pa ga zbog toga treba obustaviti.
- Načelo objektivnosti postupka javnog konkursa obezbjeđuje se sagledavanjem svih relevantnih podataka i informacija od značaja za odlučivanje po određenoj prijavi u odnosu na jasne, mjerljive i nediskriminatorne uslove učešća na konkursu i kriterijume odlučivanja definisane u javnom konkursu.
- Načelo zabrane diskriminacije se obezbjeđuje time što svi učesnici na javnom konkursu u svim fazama javnog konkursa imaju ravnopravan tretman. To se između ostalog postiže usvajanjem i objavljivanjem metodologije bodovanja prijava, istovremeno sa odlukom o javnom konkursu.
- Načelo transparentnosti postupka javnog konkursa obezbjeđuje se objavljivanjem odluke o javnom konkursu i metodologije bodovanja, obrazloženih zaključaka odbacivanju prijava na javni konkurs, obrazloženih odluka o raspodjeli sredstava sa podacima o izvršenom bodovanju blagovremenih i potpunih prijava, odluke o obustavi postupka javnog konkursa.
- Članom 22 Zakona o elektronskim medijima i članom 28 Statuta Agencije je propisano da „*niko nema pravo da na bilo koji način utiče na rad člana Savjeta, niti je član Savjeta dužan da poštuje bilo čije instrukcije u vezi sa svojim radom, osim odluka nadležnog suda.*” Nadalje, istim odredbama je propisano da „*članovi Savjeta ne predstavljaju institucije ili organizacije koje su ih predložile, već svoju dužnost obavljaju samostalno, nezavisno i po sopstvenom znanju i savjesti, radi ostvarivanja interesa javnosti, u skladu sa zakonom, Statutom i drugim opštim aktima Agencije*”. Imajući u vidu citirane odredbe, Savjet Agencije je zaključio da dopis emitera „Radio Antena M” predstavlja pokušaj uticaja na članove Savjeta Agencije i ometanje da svoj rad obavljaju na način propisan ovim aktima.

U vezi sa navodima koji ukazuju na nedosljednost Savjeta Agencije u procesu vrednovanja prijava na ovom u odnosu na ranije javne konkurse, Savjet Agencije je zaključio da su oni neosnovani. Ipak, u cilju obezbjeđenja da rad i odluke Savjeta Agencije budu u skladu sa opštim principima objektivnosti, transparentnosti i nediskriminacije, Savjet Agencije je zaključio da bi detaljnije objašnjenje postupka vrednovanja pojedinih prijava, koje bi bilo definisano već u fazi donošenja odluke o raspisivanju javnog konkursa, otklonilo sumnje ili nedoumice na koje ukazuje emiterovo obraćanje. Na taj način Savjet Agencije bi doprinio nepristrasnijem i efikasnijem sprovođenju javnog konkursa i u fazi vrednovanja prijava. Zbog

toga Savjeta Agencije smatra da u svakom narednom postupku dodatna pažnja mora biti posvećena ovom segmentu.

Imajući u vidu navedeno, a u cilju obezbjeđenja bolje transparentnosti i ravnopravnih uslova za ostvarivanje prava na pristup sredstvima iz Fonda, Savjet Agencije je odlučio da javni konkurs raspisan 8. maja 2017. godine treba obustaviti.

Saglasno navedenom, Savjet Agencije za elektronske medije je odlučio kao u dispozitivu ove odluke.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Ova odluka je konačna i protiv nje se može pokrenuti upravni spor u roku od 15 dana od dana njenog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Podnosiocima potpunih i blagovremenih prijava na javni konkurs
- Direktor Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva