



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 01 – 843**  
**Podgorica, 24.09.2012. godine**

**PLAN RADA**  
**AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**ZA 2013. GODINU**

**Podgorica, septembar 2012. godine**

**S A D R Ž A J:**

<b>1. UVOD</b>	<b>3</b>
<b>2. AKTIVNOSTI</b>	<b>4</b>
<b>2.1. Normativne aktivnosti</b>	<b>4</b>
<b>2.2. Redovne i tekuće aktivnosti</b>	<b>7</b>
<b>2.3. Digitalizacija</b>	<b>13</b>
<b>2.4. Međunarodna saradnja</b>	<b>15</b>
<b>3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE</b>	<b>16</b>

## 1. UVOD

Plan rada Agencije za elektronske medije sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju njenih obaveza propisanih zakonom ili podzakonskim aktima. Normativni osnov za izradu Plana rada Agencije za elektronske medije čine: Zakon o elektronskim medijima, Zakon o medijima, Zakon o javnim radio-difuznim servisima Crne Gore, Zakon o autorskom i srodnim pravima, Zakon o primjeni propisa kojima se uređuje zaštita prava intelektualne svojine, Zakon o elektronskim komunikacijama, Zakon o digitalnoj radio-difuziji i Zakon o inspekcijskom nadzoru.

Zakonom o elektronskim medijima uređeni su nadležnosti, status i izvori finansiranja Agencije za elektronske medije, kao nezavisnog regulatornog organa za oblast AVN usluga koji vrši javna ovlaštenja u skladu sa ovim Zakonom.

Stupanjem na snagu Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o inspekcijskom nadzoru ("Sl.list RCG", broj 57/11), propisano je da "danom početka primjene ovog zakona prestaju da važe odredbe posebnih zakona i drugih propisa kojima je određena nadležnost organa uprave i pravnih lica za vršenje poslova inspekcijskog nadzora, osim u oblastima iz člana 2 stav 3 ovog zakona". Kada su u pitanju ovlaštenja Agencije za elektronske medije, ovo rješenje je onemogućilo primjenu odredbi Zakona o elektronskim medijima i Zakona o autorskom i srodnim pravima u dijelu nadležnosti nad vršenjem nadzora u ovim oblastima. Izmjenama i dopunama Zakona o inspekcijskom nadzoru ove nadležnosti nijesu prenesene na neki drugi državni organ, pa je kvalitet sprovođenja nadzora doveden u pitanje. U toku 2013. godine Agencija će posvetiti posebnu pažnju prevazilaženju ovih okolnosti i ostvarivanju svojih nadležnosti u skladu sa važećim zakonskim rješenjima.

Implementacija Zakona o digitalnoj radio-difuziji i dalje je pod uticajem dinamike realizacije prve nacionalne mreže za digitalno emitovanje (prvi MUX). Izmjenom Zakona o digitalnoj radio-difuziji, u junu 2012. godine, rok za prelazak sa analognog na digitalno emitovanje televizijskih programa prolongiran je do 17. juna 2015. godine, dok će istovremeno emitovanje analognih i digitalnih televizijskih programa početi najkasnije šest mjeseci prije isteka navedenog roka. Imajući u vidu očekivanu dinamiku puštanja u rad prvog MUX-a, izvjesno je da će se kašnjenje cijelog procesa prenijeti bar dijelom i na 2013. godinu. Sve će to uticati na mjere i aktivnosti koje bi Agencija trebala i mogla da sprovede, kako bi se obezbijedio kontinuitet u radu postojećih TV emitera, na koje će ovaj proces imati suštinski uticaj.

Imajući u vidu činjenicu da je u prethodnom periodu izrađen i usvojen veliki broj podzakonskih akata, u skladu sa nadležnostima iz Zakona o elektronskim medijima, najveći dio aktivnosti tokom 2013. godine biće usmjeren na praćenje i unaprjeđivanje njihove implementacije i daljeg jačanja održivog sistema regulacije elektronskih medija u Crnoj Gori.

Novina u toku 2013. godine biće sprovođenje uslova vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela i audiovizuelnih djela nezavisnih proizvođača u programima nacionalnih TV emitera, kao i plasmana proizvoda, kao specifičnog vida komercijalnih audiovizuelnih komunikacija. Članom 158 Zakona, početak primjene ovih obaveza predviđen je za januar 2013. godine.

Saglasno odredbama Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o budžetu iz novembra 2011. godine, Savjet Agencije je dužan da:

- do 30. aprila 2013. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2012. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 50. Zakona o budžetu).
- do 30. septembra 2013. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2014. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 23 st. 3 Zakona o budžetu).

## 2. AKTIVNOSTI

### 2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI

Shodno njenim zakonskim ovlaštenjima i obavezama, najveći dio aktivnosti Agencije za elektronske medije odnosi se na usaglašavanje normativnog okvira u ovoj oblasti sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, kao i njegovo unapređivanje u cilju stvaranja povoljnijih uslova za razvoj sektora.

U tom kontekstu, u 2013. godini se planira priprema i/ili donošenje sljedećih akata:

#### **1. IZMJENE I DOPUNE PRAVILNIKA O VISINI, NAČINU UTVRĐIVANJA I PLAĆANJA NAKNADA ZA REGISTRACIJU I NAKNADA PO OSNOVU IZDATIH ODOBRENJA ZA PRUŽANJE AVM USLUGA**

##### **Sadržaj aktivnosti:**

U procesu prelaska na digitalnu zemaljsku radio-difuziju neophodno je definisati uslove za utvrđivanje naknada za operatore multipleksa zemaljske radio-difuzije, kao i za emitere koji svoje programe emituju posredstvom sistema digitalne zemaljske radio-difuzije.

Osim toga, neophodno je sagledati potrebe i mogućnosti emitera da koriste i finansiraju troškove vezane za upotrebu pojedinih platformi. U tom smislu Agencija će analizirati rješenja koja će, sa jedne strane, biti usmjerena na poboljšanje uslova ili stimulisanje poslovanja pružalaca AVM usluga, a sa druge strane, i dalje obezbjeđivati njeno održivo finansiranje.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 12.

**Rok:** prvi kvartal 2013.g.

#### **2. IZMJENE I DOPUNE PRAVILNIKA O POSEBNIM TEHNIČKIM, PROSTORNIM I KADROVSKIM USLOVIMA ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PROIZVODNJE I EMITOVANJA RADIJSKOG I TELEVIZIJSKOG PROGRAMA**

##### **Sadržaj aktivnosti:**

Na osnovu analize postupka sprovedenog javnog konkursa za dodjelu prava na emitovanje iz 2012. godine, pristupiće se izmjenama i dopunama okvira koji detaljnije reguliše uslove za učešće na konkursu. U tom smislu, preispitaće se obim i struktura uslova vezanih za tehničku dokumentaciju koju podnosioc prijave (a kasnije emiter) treba da posjeduje u cilju obezbjeđivanja tehničkih uslova za proizvodnju i emitovanje programa. Cilj ovih izmjena je otklanjanje suvišnih tehničkih uslova za učešće na javnom konkursu, kao i usvajanje adekvatnih i primjenjivih uslova koji se odnose na prostorne, kadrovske i tehničke kapacitete emitera.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 12.

**Rok:** prvi kvartal 2013.g.

### **3. IZMJENE I DOPUNE PRAVILNIKA O PROGRAMSKIM STANDARDIMA U ELEKTRONSKIM MEDIJIMA**

---

#### **Sadržaj aktivnosti:**

Zakon o elektronskim medijima reguliše set prava i obaveza u vezi pružanja usluga elektronskih publikacija. On ih definiše kao urednički oblikovane internet stranice i/ili portale koji sadrže elektronske verzije štampanih medija i/ili informacije iz medija na način da su dostupni širokoj javnosti bez obzira na njihov opseg. Saglasno Zakonu, Agencija je nadležna da donosi opšte i pojedinačne akte kojima se bliže uređuju prava i obaveze pružalaca usluga elektronskih publikacija u skladu sa ovim Zakonom i propisima donesenim na osnovu ovog Zakona, a vodi i registar elektronskih publikacija.

Zakon predviđa da se na identifikaciju elektronskih publikacija, pravo na ispravku i odgovor u njima i obaveze u odnosu na njihove sadržaje primjenjuju odredbe čl. 46, 47, 48 i člana 55 st. 1 i 2 Zakona o elektronskim medijima. U te obaveze spadaju: poštovanje privatnosti i dostojanstva građana, zaštita integriteta maloljetnih lica, zabrana pružanja usluga koje ugrožavaju ustavni poredak i nacionalnu bezbjednost, zabrana podsticanja, omogućavanja podsticanja ili širenja mržnje ili diskriminacije po osnovu rase, etničke pripadnosti, boje kože, pola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog porijekla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili porodičnog statusa, starosne dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog nasljeđa, rodnog identiteta ili polne orijentacije, zabrana objavljivanja informacije kojom se otkriva identitet maloljetnika do 18. godine života uključenog u slučajeve bilo kojeg oblika nasilja, bez obzira da li je svjedok, žrtva ili izvršilac, iznošenje pojedinosti iz porodičnih odnosa i privatnog života djeteta.

Agencija će u 2013. godini preduzeti odgovarajuće aktivnosti na unapređivanju svojih resursa za vršenje nadzora i staranje o primjeni pravnih normi i standarda u radu elektronskih publikacija u Crnoj Gori. U cilju edukacije i usklađivanja rada, Agencija će u saradnji sa predstavnicima Ministarstva za informaciono društvo i drugih relevantnih institucija, kao i predstavnicima redakcija elektronskih publikacija, organizovati savjetovanja o praćenju i regulisanju sadržaja elektronskih publikacija.

Nakon savjetovanja i javne rasprave o nacrtu izmjena i dopuna biće sumirani njihovi rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog izmjena važećeg pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 125.

**Rok:** prvi kvartal 2013.g.

### **4. IZMJENE I DOPUNE PRAVILNIKA O USLOVIMA I POSTUPKU IZDAVANJA ODOBRENJA ZA EMITOVANJE**

---

#### **Sadržaj aktivnosti:**

Na osnovu analize postupka sprovedenog javnog konkursa za dodjelu prava na emitovanje iz 2012. godine, pristupiće se izmjenama i dopunama okvira koji detaljnije reguliše uslove za učešće na konkursu. U tom smislu, preispitaće se obim i struktura uslova vezanih za tehničku dokumentaciju koju podnosilac prijave (a kasnije emiter) treba da posjeduje u cilju obezbjeđivanja tehničkih uslova za proizvodnju i emitovanje programa. Takođe, neophodno je sagledati opravdanost i potrebu obezbjeđivanja niza administrativnih podataka o podnosiocu prijave posebno kada se radi o nevladinim organizacijama, vjerskim organizacijama i drugim subjektima koji učestvuju na konkursu. Posebno treba obratiti pažnju na uslove i kriterijume koji se odnose na javni konkurs za dodjelu statusa neprofitnih emitera, kao i na proces dodjele prava na pristup kapacitetima multipleksa (za emitere), koji predstavlja neophodni korak u otpočinjanju korišćenja digitalne platforme za emitovanje radio i TV programa.

Cilj ovih izmjena je otklanjanje suvišnih administrativnih i tehničkih uslova za učešće na javnom konkursu.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 103.

**Rok:** drugi kvartal 2013.g.

## **5. IZMJENE I DOPUNE PRAVILNIKA O USLOVIMA I POSTUPKU IZDAVANJA ODOBRENJA ZA PRUŽANJE AUDIOVIZUELNIH MEDIJSKIH USLUGA NA ZAHTJEV**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

U cilju otklanjanja biznis barijera neophodno je preispitati i redefinisati proceduru za sticanje odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev. Posebnu pažnju treba posvetiti procesu dodjele prava na MUX (za operatora multipleksa kao pružaoca AVM usluge na zahtjev), koji predstavlja neophodni korak u otpočinjanju korišćenja digitalne platforme za emitovanje odnosno distribuciju radio i TV programa do krajnjih korisnika. Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu.

Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 120.

**Rok:** drugi kvartal 2013.g.

### **2.1.1. AKTI KOJE USVAJA SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

#### **1. PROGRAM RAZVOJA SEKTORA AVM USLUGA U CRNOJ GORI**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Saglasno članu 7 Zakona o elektronskim medijima, Vlada Crne Gore donosi Program razvoja sektora AVM usluga. Ovaj akt sadrži: viziju; opšte i konkretne ciljeve; mehanizme za postizanje ciljeva; dinamiku realizacije, očekivani razvoj strukture i vrste pružalaca AVM usluga, kao i druga pitanja koja su od značaja za razvoj sektora AVM usluga. Njegov predlog utvrđuje Savjet Agencije za elektronske medije, nakon sprovedene javne rasprave.

Imajući u vidu činjenice da je dinamika procesa digitalizacije znatno sporija od predviđene, kao i da ne postoji jasna politika podsticanja razvoja medija i AVM djelatnosti, izrada Programa razvoja sektora AVM usluga prolongirana je za 2013. godinu. Takođe, ne smijemo zanemariti ni nestabilnu poziciju javnog servisa koja mora zauzeti posebno mjesto u ovom dokumentu. Zbog kompleksnosti, obima i strukture pitanja, ovaj dokument je neophodno sačiniti na osnovu međusektorskih konsultacija, kako bi se optimalno koordinirale aktivnosti i mjere za unaprjeđenje kako zakonskog okvira tako i opšteg ambijenta za razvoj pojedinih segmenata ovog sektora.

Uvažavajući značaj ovog dokumenta za sprovođenje politike u sektoru AVM usluga u Crnoj Gori, u toku 2013. godine:

- a) Agencija treba da pripremi analizu implementacije Zakona o elektronskim medijima.
- b) Agencija treba da pripremi radnu verziju programa razvoja sektora AVM usluga koju bi u formi nacрта usvojio Savjet Agencije i uputio je na javnu raspravu.
- c) Savjet Agencije treba da sprovede javnu raspravu povodom nacрта programa razvoja sektora AVM usluga.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 7. i 14.

**Rokovi:** - za aktivnost pod a): 2. kvartal 2013.g.

- za aktivnost pod b): 3. kvartal 2013.g.

- za aktivnost pod c): 4. kvartal 2013.g.

## 2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI

### 1. IZVJEŠTAJ O RADU AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2012. GODINU

---

#### Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem web-sajta Agencije izvještaj o radu Agencije za prethodnu godinu, sa posebnim osvrtom na ostvarivanje obaveza utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o budžetu iz novembra 2011. godine, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2013. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2012. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 50. Zakona o budžetu).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 15.

**Rok:** Prvi kvartal 2013.g.

### 2. IZVJEŠTAJ O FINANSIJSKOM POSLOVANJU AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2012. GODINU

---

#### Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem web-sajta Agencije, izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za prethodnu godinu, sa izvještajem ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije.

Saglasno odredbama Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o budžetu iz novembra 2011. godine, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2013. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2012. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 50. Zakona o budžetu).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 15.

**Rok:** Prvi kvartal 2013.g.

### 3. INFORMACIJA O USAGLAŠENOSTI STRUKTURE I OBIMA EMITOVANIH PROGRAMA SA USLOVIMA IZ ODOBRENJA ZA EMITOVANJE

---

#### Sadržaj aktivnosti:

Na osnovu odredbi Zakona o elektronskim medijima i podzakonskih akata, pružaoci AVM usluga su dužni da svoj rad obavljaju u skladu sa uslovima iz izdatih odobrenja. U skladu sa zakonskim nadležnostima vršenja nadzora nad primjenom ovog Zakona, Agencija će izvršiti monitoring i pripremiti Informaciju o stepenu usaglašenosti strukture i obima emitovanog programa sa uslovima definisanim u izdatim odobrenjima za emitovanje.

**Rok:** Drugi kvartal 2013.g.

### 4. KVARTALNI IZVJEŠTAJI O STANJU TRŽIŠTA DISTRIBUCIJE RADIO I TV PROGRAMA DO KRAJNJIH KORISNIKA

---

#### Sadržaj aktivnosti:

Agencija će kvartalno (početkom tekućeg za prethodni kvartal) prikupljati, analizirati i objavljivati podatke o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, koji se odnose na broj korisnika usluga distribucije, pojedinačno učešće platformi, cijene usluga, te druge značajne statističke podatke o tržištu ovih usluga.

**Rok:** kvartalno

## **5. OBJAVLJIVANJE PODATAKA O TRANSPARENTNOSTI VLASNIŠTVA PRUŽALACA AVM USLUGA**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Agencija će u Službenom listu Crne Gore objaviti podatke pružalaca AVM usluga o: fizičkim i pravnim licima (ime/naziv, sjedište/prebivalište) koja su u toku 2012. godine neposredno ili posredno postala imaoци akcija ili udjela u pružaocu AVM usluge, sa podatkom o procentu akcija ili udjela; vlasničkom učešću u drugim pravnim licima koja su pružaoci AVM usluge; učešću njegovih vlasnika većem od 10% u vlasništvu pravnih lica koja su pružaoci AVM usluga.

**Pravni osnov:** ZEM, član 129.

**Rok:** Prvi kvartal 2013.g.

## **6. DIZAJNIRANJE I AŽURIRANJE WEB-SAJTA AGENCIJE**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Nakon donošenja odluke o rješenju znaka i logotipa Agencije za elektronske medije, pristupiće se dizajniranju web-sajta Agencije za elektronske medije i ažuriranju u skladu sa novim vizuelnim identitetom AEM.

**Rok:** Prvi kvartal 2013.g.

## **7. ANALIZA IMPLEMENTACIJE ZAKONA O ELEKTRONSKIM MEDIJIMA**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Zakon o elektronskim medijima usvojen je u avgustu 2010. godine. Najznačajniji obim aktivnosti otpočeo je imenovanjem organa upravljanja (Savjeta i direktora Agencije) i usvajanjem seta ključnih podzakonskih akata za njegovu primjenu.

Imajući u vidu dinamiku usvajanja podzakonskih akata i izdavanja odobrenja postojećim pružaocima AVM usluga, prve ocjene implementacije Zakona urađene su u toku 2012. godine.

Da bi se moglo govoriti o opravdanosti i racionalnosti nekih rješenja, treba sagledati cjelinu Zakona i tek onda pristupiti eventualnim izmjenama. U tom kontekstu treba sagledati i predloge i sugestije koje su dali Evropska komisija i Savjet Evrope u toku izrade Zakona, a koji do sada nijesu implementirani.

Imajući u vidu navedeno, Agencija će prirediti Analizu implementacije Zakona i dati preporuke za njegove izmjene ili dopune. Tim povodom, Agencija će organizovati okrugli sto na kome će se izvršiti razmjena mišljenja povodom predloženih ili dopunskih zakonskih rješenja.

**Rok:** Drugi kvartal 2013.g.

## **8. ANALIZA PRIMJENE PROGRAMSKIH STANDARDARDA**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Uvažavajući izrazito pozitivna iskustva iz 2012, Agencija će i u ovoj godini, na osnovu rezultata monitoringa, nastaviti praksu analiziranja emitovanih programskih sadržaja na oba programa javnog servisa TVCG i komercijalnim TV stanicama koje imaju status "nacionalnog komercijalnog emitera", u cilju sagledavanja primjene dijela propisanih programskih standarda koji se procijeni cjelishodnim.

**Rok:** Drugi kvartal 2013.g.

## **9. ANALIZA PRIMJENE STANDARDARDA U OBLASTI KOMERCIJALNIH AV KOMUNIKACIJA**

---

### **Sadržaj aktivnosti:**

Nastavljajući uspješnu i korisnu praksu iz prethodne godine, Agencija će izvršiti monitoring i analizirati komercijalne AV komunikacije na oba programa javnog servisa TVCG i komercijalnim TV stanicama koje imaju status "nacionalnog komercijalnog emitera", u cilju sagledavanja primjene dijela propisanih standarda iz ove oblasti koji se procijeni cjelishodnim.



**Rok:** Drugi kvartal 2013.g.

#### **10. SAVJETOVANJE O IMPLEMENTACIJI STANDARDA U IZVJEŠTAVANJU O SUDSKIM POSTUPCIMA I AKTUELNIM PROBLEMIMA U PRIMJENI MEDIJSKE REGULATIVE U SUDSKOJ PRAKSI**

---

##### **Sadržaj aktivnosti:**

Pitanje korektnog i profesionalnog tretmana sudskih postupaka, različitim povodima i većim ili manjim obimom i intenzitetom, proteklih godina je permanentno predmet kritike u stručnim krugovima i široj društvenoj javnosti. Bez obzira na činjenicu što su negativne ocjene izvještavanja o sudskim procesima gotovo bez izuzetka vezane za rad štampanih medija, Agencija će, u saradnji sa predstavnicima pravosudnih organa i elektronskih medija, organizovati savjetovanje o unaprjeđivanju izvještavanja o sudskim postupcima, kao i aktuelnim pitanjima i iskustvima u primjeni medijske regulative u praksi sudova (intelektualna svojina i sl.).

**Rok:** Drugi kvartal 2013.g.

#### **11. SARADNJA SA VISOKOŠKOLSKIM USTANOVAMA I MEDIJIMA U CILJU UNAPREĐENJA STANJA Ljudskih RESURSA U OBLASTI ELEKTRONSKOG EMITOVANJA**

---

##### **Sadržaj aktivnosti:**

Agencija je u maju 2012. godine potpisala Memorandum o saradnji sa Fakultetom političkih nauka, kojim je planirano organizovanje serije predavanja i drugih edukativnih formi o poziciji, pravima i obavezama Agencije, s jedne, i pružalaca AVM usluga, s druge strane. Za slične oblike saradnje izražen je interes i drugih društvenih subjekata (medija, obrazovnih institucija i sl.), posebno za uključivanje u proces praktične obuke studenata umjetničkih akademija, TV produkcije i drugih fakulteta i njihove pripreme za radno angažovanje nakon završetka studija.

**Rok:** Drugi kvartal 2013.g.

#### **12. PLAN RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2014. GODINU**

---

##### **Sadržaj aktivnosti:**

Plan rada Agencije za određenu godinu predstavlja sintezu njenih programa i zadataka i definiše okvir za operativne aktivnosti. Osim normativnih, nadzornih i redovnih/tekućih aktivnosti, on sadrži i aktivnosti vezane za određene projektne, srednjoročne ili dugoročne aktivnosti.

S obzirom na to da je njegova implementacija jedan od pokazatelja uspješnosti planiranja i realizacije definisane misije, kao i usvojenih ciljeva i zadataka Agencije, on će (pored finansijskog plana i godišnjih izvještaja o radu i finansijskom poslovanju) predstavljati i važan parametar za ocjenu ostvarivanja obaveza Agencije utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o budžetu iz novembra 2011. godine, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2013. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2014. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 23 st. 3 Zakona o budžetu).

Na predlog direktora Agencije, plan će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 14.

**Rok:** Treći kvartal 2013.g.

#### **13. FINANSIJSKI PLAN AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2014. GODINU**

---

##### **Sadržaj aktivnosti:**

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da se finansiranje Agencije vrši u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine. Ukupni troškovi rada Agencije obuhvaćeni finansijskim planom, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke, odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Kako je finansijski plan osnov za definisanje ili redefinisane visine naknada koje plaćaju pružaoci AVM usluga za tu godinu, njegovo donošenje biće zasnovano na rezultatima ostvarivanja plana za 2013. godinu, kao i planiranih aktivnosti Agencije u 2014. godini.

Saglasno odredbama Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o budžetu iz novembra 2011. godine, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2013. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2014. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 23 st. 3 Zakona o budžetu).

Na predlog direktora, plan će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14. i 42.

**Rok:** Treći kvartal 2013.g.

#### **14. SAVJETOVANJE O PRIMJENI PROGRAMSKIH STANDARDI U OBLASTI ZAŠTITE LJUDSKIH PRAVA I SLOBODA**

---

##### **Sadržaj aktivnosti:**

U cilju vlastitog osposobljavanja za propisivanje i vršenje nadzora nad primjenom pravnih normi i profesionalnih standarda u radu pružalaca AVM usluga, kao i unapređivanja znanja i prakse medija u tretiranju problematike ljudskih prava i sloboda, Agencija će organizovati savjetovanje sa nadležnim državnim organima, predstavnicima zaštitnika ljudskih prava, NVO i medija o aktuelnim pitanjima kvalitetnije zaštite ljudskih prava i sloboda u ovoj oblasti.

**Rok:** Treći kvartal 2013.g.

#### **15. USAGLAŠAVANJE PRAKSE I UNAPREĐIVANJE SARADNJE U PRIMJENI STANDARDI U KOMERCIJALNIM AV USLUGAMA U RAZLIČITIM OBLASTIMA (PREDIZBORNO OGLAŠAVANJE, ZAŠTITA POTROŠAČA, POSTUPCI I METODE LIJEČENJA, LJEKOVI...)**

---

##### **Sadržaj aktivnosti:**

U Crnoj Gori je već ustaljena praksa da se prilikom izrade novih zakonskih i podzakonskih akata, posebno onih koji se odnose na problematiku uvođenja i primjene međunarodnih standarda i prakse, manje ili više konzistentno i usklađeno sa domaćim pravnim okvirom, u pravilu bez saradnje sa ovom Agencijom i drugim zainteresovanim subjektima, propisuju i pravila oglašavanja i reklamiranja. Sastavni dio tih odredbi su i sankcije, čija je primjena u nadležnosti ministarstava i drugih državnih organa iz oblasti na koju se propisi odnose.

Zbog toga, Agencija za elektronske medije i sami mediji su permanentno suočeni sa problemima da isprate stalne i sve brojnije novine u ograničavanju prava oglašavanja, nadzor i sankcije koje su izvan nadležnosti regulatora za ovu oblast. Usaglašavanje prakse i saradnja se nameću kao sve značajnije pitanje.

U tom smislu, Agencija će dati svoj doprinos sagledavanju optimalnih rješenja u toku analize opravdanosti i eventualne izrade sveobuhvatnog zakona o oglašavanju. Dosadašnja praksa ukazuje na potrebu da se ovakav pravni akt donese i postane sastavni dio pravnog sistema Crne Gore.

**Rok:** Drugi/Treći kvartal 2013.g.

#### **16. ANALIZA TEHNIČKIH, PROSTORNIH I KADROVSKIH USLOVA**

---

##### **Sadržaj aktivnosti:**

U sklopu analize implementacije medijske regulative, Agencija će izvršiti i analizu primjene propisanih kadrovskih, tehničkih i prostornih uslova koje je neophodno ispuniti u cilju obavljanja djelatnosti proizvodnje i emitovanja radijskih i televizijskih programa.

S tim u vezi, Agencija će razmotriti (preispitati) postojeća podzakonska rješenja, sa posebnim osvrtom na poštovanje propisanih uslova od strane emitera.

Cilj ove analize je da se ostvari uvid u mogućnosti emitera u poboljšanju kako tehničkih tako i kadrovskih i prostornih uslova u cilju proizvodnje kvalitetnijih i raznovrsnijih sadržaja, a u skladu sa utvrđenom praksom i međunarodno usvojenim normama i standardima koji se odnose na proizvodnju i djelatnost emitovanja radijskih i televizijskih programa. U sklopu ove aktivnosti Agencija će, u skladu sa svojim ovlaštenjima, pružati podršku emiterima u cilju unaprjeđenja tehničkih, kadrovskih i prostornih kapaciteta sa ciljem da se u

djelatnosti proizvodnje radijskih i televizijskih programa koriste savremena tehnološka rješenja koja omogućavaju proizvodnju i emitovanje programa u skladu sa utvrđenim standardima.

U sklopu ove aktivnosti Agencija će posebnu pažnju obratiti na prelazak sa analognog na digitalno emitovanje televizijskih programa, kroz aktivnosti pružanja stručne pomoći emiterima sa ciljem što efikasnije tranzicije i prilagođavanja proizvodnog lanca okruženju digitalne zemaljske radio-difuzije.

**Rok:** Treći kvartal 2013.g.

### **17. ORGANIZACIJA SASTANKA 39. EPRA-E**

---

#### **Sadržaj aktivnosti:**

U prvoj polovini 2014. godine Agencija za elektronske medije će biti domaćin 39. sastanka EPRA-e.

EPRA - Evropska platforma regulatornih organa – osnovana 1995.g. na Malti, nastala je kao odgovor na sve izraženiju potrebu za saradnjom između evropskih regulatornih organa, koja je posebno značajna u uslovima globalizacije i konvergencije. Ona sada ima 53 članice, a Evropska komisija, Savjet Evrope, Evropska audiovizuelna opservatorija i Kancelarija OEBS-ovog Predstavnik za medije imaju status stalnih posmatrača. Osnovni ciljevi ove organizacije su razmjena iskustva i mišljenja regulatornih organa u oblasti radio-difuzije, kao i vođenje diskusija o praktičnim pravnim problemima koji se tiču tumačenja i primjene regulacije elektronskih medija. EPRA dva puta godišnje organizuje sastanke, u organizaciji nekog od regulatornih organa iz različitih zemalja Evrope, na kojima se vrši razmjena mišljenja i informacija o širokom spektru tema koje su relevantne i aktuelne za regulatore.

U skladu sa obavezama članica ovog udruženja, preuzeta je obaveza da Agencija za elektronske medije Crne Gore bude domaćin jednog od dva redovna sastanka u toku 2014. godine. S obzirom na to da je Agencija jedna od najstarijih članica EPRA-e, a do sada nije ni jednom bila domaćin njenih sastanaka, ovom aktivnošću će se doprinijeti njenoj promociji u okviru EPRA-e, ali i promociji kompletnog medijskog sistema Crne Gore.

U skladu sa dosadašnjom praksom, na sastanku EPRA-e koji prethodi sastanku kojem je domaćin određeni regulator, očekuje se da njegova delegacija predstavi budućeg domaćina i najavi glavne elemente budućeg događaja. Zbog toga će u toku 2013. godine biti neophodno izdvojiti dopunska sredstva i uložiti napore kako bi se sve aktivnosti organizovale i sprovele na najbolji način.

**Rok:** Treći kvartal 2013.g.

### **18. INFORMACIJA O POŠTOVANJU AUTORSKOG I SRODNIH PRAVA U RADU PRUŽALACA AVM USLUGA**

---

#### **Sadržaj aktivnosti:**

Saglasno važećem zakonskom okviru koji reguliše ostvarivanje i zaštitu autorskog i srodnih prava u sektoru radio-difuzije (Zakon o autorskom i srodnim pravima i Zakon o primjeni propisa kojima se uređuje zaštita prava intelektualne svojine), Agencija je prepoznata kao nadležni državni organ za nadzor nad njegovom primjenom. Ovdje treba imati u vidu činjenicu da je stupanjem na snagu Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o inspekcijском nadzoru, propisano da "danom početka primjene ovog zakona prestaju da važe odredbe posebnih zakona i drugih propisa kojima je određena nadležnost organa uprave i pravnih lica za vršenje poslova inspekcijского nadzora, osim u oblastima iz člana 2 stav 3 ovog zakona". Kada su u pitanju ovlašćenja Agencije za elektronske medije, ovo rješenje dovodi u pitanje kontinuitet primjene odredbi Zakona o elektronskim medijima i Zakona o autorskom i srodnim pravima u dijelu nadležnosti nad vršenjem nadzora u ovim oblastima, ne nudeći rješenje na koga se prenose takva ovlašćenja.

Uvažavajući stepen poznavanja i primjene prava i obaveza u ovoj oblasti od strane pružalaca AVM usluga, kao i sve veći značaj kvalitetne zaštite ovih prava za konkurentnost AVM sektora u Crnoj Gori, Agencija će Informacijom o poštovanju autorskog i srodnih prava u radu pružalaca AVM usluga sagledati stanje i trendove po ovom osnovu i dati preporuke za unapređivanje njihovog rada.

Informacija će posebno sadržati podatke o realizaciji obaveza pružalaca AVM usluga vezano za pribavljanje prethodne saglasnosti vlasnika programa koji se emituje ili distribuira; obavezu distribuiranja radijskog i/ili televizijskog programa u potpunosti i bez promjena, u skladu sa dobijenim odobrenjem; distribuciju kodiranih satelitskih programa; distribuciju programa nacionalnih, te regionalnih i lokalnih, javnih emitera.

Informaciju će, na predlog direktora Agencije, usvojiti i objaviti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 83.

**Rok:** Četvrti kvartal 2013.g.

**19. INFORMACIJE O POČETKU PRIMJENE OBAVEZA I ISPUNJAVANJU USLOVA VEZANIH ZA UČEŠĆE EVROPSKIH AUDIOVIZUELNIH DJELA I AUDIOVIZUELNIH DJELA NEZAVISNIH PROIZVOĐAČA U PROGRAMIMA NACIONALNIH TV EMITERA**

---

**Sadržaj aktivnosti:**

Saglasno članu 158 Zakona o elektronskim medijima, početak primjene obaveza vezanih za učešće evropskih AV djela (član 61) i AV djela nezavisnih proizvođača (član 62) odložen je za januar 2013.g.

Imajući to u vidu, kao i obavezu Savjeta Agencije da podnese izvještaj Evropskoj komisiji o sprovođenju ovih zakonskih odredbi najkasnije do 31. decembra 2014. godine, nakon definisanja uslova za početak njihove primjene (u toku 2012. godine), neophodno je blagovremeno sagledati primjenu usvojenih zakonskih rješenja i standarda.

U tom smislu, prirediće se informacija kojom će se predstaviti podaci o stepenu i izazovima u realizaciji obaveza nacionalnih TV emitera vezano za učešće evropskih AV djela i AV djela nezavisnih proizvođača.

Informaciju će, na predlog direktora Agencije, usvojiti i objaviti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 83.

**Rok:** Četvrti kvartal 2013.g.

**20. ANGAŽOVANJE NEZAVISNOG OVLAŠĆENOG REVIZORA ZA REVIZIJU OBRAČUNA PRIHODA I RASHODA AGENCIJE U 2014. GODINI**

---

**Sadržaj aktivnosti:**

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da svi obračuni prihoda i rashoda Agencije podliježu godišnjoj reviziji od strane nezavisnog ovlašćenog revizora, kojeg, saglasno članu 14. Zakona, angažuje Savjet Agencije. Kako je Agencija dužna da izvještaj ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije objavi zajedno sa izvještajem o finansijskom poslovanju Agencije za tu godinu, izbor i angažovanje revizora treba sprovesti najkasnije do kraja 2013. godine.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14., 15. i 42.

**Rok:** Četvrti kvartal 2013.g.

## 2.3. DIGITALIZACIJA

### 1. REALIZACIJA PROJEKTA "SEE DIGI.TV"

---

#### Sadržaj aktivnosti:

U toku 2013. godine, nastaviće se i završiti realizacija projekta "Digitalna televizija u državama jugoistočne Evrope" - SEE Digi.TV, koji je odobren u okviru Transnacionalnog programa saradnje država jugoistočne Evrope (SEE) za period 2007. – 2013. (SEE Transnational Cooperation Programme 2007 – 2013), a finansira se kroz strukturalne fondove ERDF, IPA i ENPI.

U fokusu aktivnosti biće koordinacija aktivnosti i razmjena iskustava regulatora vezanih za prelazak sa analognih na digitalne radio-difuzne sisteme u regionu. Cilj projekta je da učini proces digitalizacije bržim, lakšim i uspješnijim, naročito za zemlje jugoistočne Evrope koje još nisu članice Evropske unije (Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Srbija, Crna Gora, Albanija, Makedonija). Pored navedenih zemalja, unutar projekta su i neke od zemalja članica EU: Austrija, Italija, Mađarska, Slovenija (čiji regulator APEK je vođa projekta).

U toku 2013. godine nastaviće se sa predstavljanjem rezultata projekta kroz četiri tematske cjeline sa ciljem promocije i podizanja svijesti o procesu digitalizacije.

### 2. REALIZACIJA PROJEKTA "TV WEB"

---

#### Sadržaj aktivnosti:

U toku 2013. godine očekuje se početak realizacije projekta "Rješavanje digitalnog jaza"- SEE TV WEB. Ovaj projekat predstavlja nastavak projekta SEE Digi. TV.

Projekat se realizuje u okviru South East Europe (SEE) Programme (<http://www.southeast-europe.net/en/>) uz finansijsku podršku iz IPA fondova. Kao predstavnici Crne Gore u projektu bi učestvovali Agencija za elektronske medije i Elektrotehnički fakultet Univerziteta Crne Gore.

Projekat ima za cilj da se pruži doprinos prevazilaženju digitalnog jaza (digital divide) razvijanjem zajedničke, koordinirane i održive inicijative koja bi povećala pristupačnost i dostupnost audiovizuelnih usluga na zahtjev i usluga informacionog društva uz omogućavanje barem minimalnog internet iskustva ranjivim grupama. Pod ranjivim grupama se smatraju stariji, osobe sa invaliditetom, ekonomski ugroženi i oni koji imaju ograničen pristup internet uslugama zbog nedostatka pristupa (seoska područja) ili imaju ograničene kompjuterske/internet vještine.

---

Usvajanjem Zakona o digitalnoj radio-difuziji stvoreni su normativni uslovi za intenziviranje procesa digitalizacije emitovanja. Međutim, osim definisanja rokova i pojedinih pitanja koja se odnose na prvu mrežu digitalne zemaljske radio-difuzije, Zakon ne obezbjeđuje dobru osnovu za sveobuhvatno sprovođenje procesa prelaska sa analogne na digitalnu radio-difuziju.

Proces dodjele prava na MUX (za operatora multipleksa kao pružaoca AVM usluge na zahtjev) i prava na pristup kapacitetima multipleksa (za emitere), koji su neophodni kako bi se otpočelo korišćenje digitalne platforme za emitovanje odnosno distribuciju radio i TV programa, sprovođenje se po osnovu javnog konkursa po procedurama propisanim Zakonom o elektronskim medijima.

Bez obaveze učesća na javnom konkursu, Zakonom su dodijeljena sljedeća prava odnosno status:

- Radio-difuznom centru Crne Gore, status operatora prvog MUXa i prve mreže sa pokrivanjem cjelokupne teritorije Crne Gore;
- Radio-televiziji Crne Gore, pravo pristupa prvom MUXu sa nacionalnim pokrivanjem za prenos i emitovanje dva televizijska programa nacionalnog javnog emitera u standardnom kvalitetu slike (SDTV);
- lokalnim javnim emiterima pravo pristupa MUXu sa lokalnim pokrivanjem za emitovanje njihovog programa na teritoriji jedinice lokalne samouprave.

Svi ostali emiteri pravo na pristup kapacitetima multipleksa stižu na osnovu javnog konkursa koji sprovodi Agencija.

Iako ova rješenja daju odgovore na neka od najvažnijih pitanja o pravima i obavezama postojećih emitera, a posebno javnih emitera u procesu prelaska na digitalno emitovanje, ostaju pitanja opravdanosti rješenja ili odsustva rješenja koja će prepoznati povećane troškove sa kojima će se on suočiti u manjem ili većem obimu. Ti troškovi su vezani za: naknade koje emiteri treba da plaćaju Agenciji za elektronske medije u toku simulaksta, troškove izgradnje mreža za ostale MUX-eve osim mreže za prvi.

Nadalje, postavlja se pitanje spektra prava i obaveza koje treba definisati za korišćenje regionalnih ili lokalnih mreža odnosno MUXeva i, posebno, pozicije lokalnih javnih emitera i njihovih osnivača. Jer, polazeći od zakonskog rješenja da su najznačajniji izvori finansiranja lokalnih javnih emitera budžeti jedinica lokalne samouprave koje su im osnivači, jasno je da nadležne skupštine opština treba blagovremeno da donesu odgovarajuće odluke o finansiranju dodatnih troškova koje ovaj proces izaziva.

U toku 2013. godine, aktivnosti Agencije će biti usmjerene na definisanje (optimalnog) broja televizijskih i radijskih programa koji bi, pored programa nacionalnih javnih emitera, mogli ostvariti pravo pristupa prvom multipleksu digitalne zemaljske radio-difuzije. Za uspješno sprovođenje ovog zadatka neophodno je definisati podjelu kapaciteta prvog multipleksa digitalne zemaljske radio-difuzije na kapacitete namijenjene medijskim uslugama i uslugama elektronskih komunikacija. Pri tome, treba početi od pretpostavke da se za ovu podjelu dostavi minimum kapaciteta multipleksa dodijeljen pojedinačnom emiteru, kojim se omogućava optimalan kvalitet prenesene slike i tona, a u skladu sa adekvatnim referencama koje se odnose na procjenu kvaliteta istih. Dakle, broj radijskih i televizijskih programa koji mogu dobiti pristup prvom multipleksu digitalne zemaljske radio-difuzije, uz optimalan kvalitet prenošene slike i zvuka. Smatramo da u slučaju prvog multipleksa treba insistirati da svi kapaciteti multipleksa budu dodijeljeni AVM uslugama.

Posebnu pažnju u narednom periodu Agencija će posvetiti pitanjima koja se odnose na digitalnu dividendu, odnosno modalitete raspodjele oslobođenih resursa u vidu radio-frekvencijskog spektra, nakon sprovedenog procesa digitalizacije. Aktivnosti od strane institucija koje su zadužene za ova pitanja na međunarodnom planu ukazuju na tendenciju da se veliki dio radio-frekvencijskih resursa, koji su do sada primarno bili namijenjeni radio-difuznoj službi, preraspodijeli i prenamijenjeni za korišćenje od strane drugih službi u cilju uvođenja novih usluga, prije svega od strane mobilnih službi.

Imajući u vidu gore navedeno, Agencija će pažljivo pratiti dešavanja u vezi sa digitalnom dividendom, sa ciljem da potencijalna rješenja, usvojena u Crnoj Gori, na bilo koji način ne dovedu u pitanje razvoj sektora audiovizuelnih medijskih usluga i kako bi dio sredstava ostvaren po ovom osnovu bio namijenjen i raspoređen u cilju daljeg razvoja audiovizuelnog medijskog sektora u Crnoj Gori.

## 2.4. MEĐUNARODNA SARADNJA

Unaprjeđenje uspješne saradnje sa međunarodnim organizacijama i institucijama predstavljaće predmet od posebnog značaja i tokom 2013. godine.

Članstvo Crne Gore u međunarodnim institucijama podrazumijeva značajan i sve veći fond obaveza Agencije za elektronske medije na međunarodnom planu, u koje spadaju primjena međunarodnih konvencija i usklađivanje nacionalnog zakonodavstva sa međunarodnim dokumentima iz oblasti regulacije AVM sadržaja, radio-difuzije i dr.

Međunarodne obaveze nalažu aktivno i kontinuirano praćenje rada i učešće predstavnika Agencije u radnim grupama međunarodnih organizacija i institucija, kao i učešće u usvajanju međunarodnih dokumenata iz ove oblasti.

Takođe, Agencija će se posebno fokusirati na saradnju sa međunarodnim donatorima na izradi i implementaciji projekata od značaja, kako za elektronske medije u periodu prelaska sa analogne na digitalnu radio-difuziju, tako i za olakšavanje tehnološkog prilagođavanja građana novim uslovima na tržištu. U tom smislu nastaviće se i unaprjeđivati saradnja sa predstavnicima OEBSa, Evropske Komisije i Savjeta Evrope, u Podgorici i van Crne Gore.

Nastaviće se aktivno učešće predstavnika Agencije u radu međunarodnih asocijacija čiji je član, a ozbiljna pažnja će se posvetiti učlanjivanju u druge međunarodne organizacije za koje se procijeni da mogu doprinijeti boljoj međunarodnoj saradnji među regulatorima u Evropi i regionu i efikasnijem rješavanju zajedničkih problema koji nas u predstojećem periodu očekuju.

Agencija za elektronske medije je članica Mediteranske mreže regulatornih organa u oblasti regulacije AVM sadržaja (The Mediterranean Network of Regulatory Authorities - [www.rirm.org](http://www.rirm.org)). U toku 2013. godine predstavnici Agencije će prisustvovati sastancima ove mreže, koja okuplja 20 regulatora iz 17 država Mediteranske regije i tri regulatora sa statusom člana-posmatrača.

Agencija će nastaviti aktivno učešće u radu Evropske platforme regulatornih organa (EPRA) i Asocijacije za međunarodnu radio-difuziju (AIB). U skladu sa već ustaljenom praksom, predstavnici Agencije će uzeti učešće na redovnim sastancima EPRAe i radu tematskih radnih grupa između sastanaka.

Agencija će na međunarodnom planu aktivno pratiti rad institucija koje se bave pitanjima digitalne dividende u cilju analize ponuđenih rješenja koja se odnose na ovu oblast. S tim u vezi, predstavnici Agencije uzeće učešće na određenim sastancima koji razmatraju pitanja digitalne dividende, a koji artikulišu stavove predstavnika sektora elektronskih medija u vezi sa ovim značajnim pitanjem.

Predstavnik Agencije, koja ima svojstvo aktivnog člana, tokom 2013. godine učestvovalaće u radu međunarodne Radne grupe za medijsku statistiku pri Institutu za statistiku UNESCO-a. Aktivnosti Radne grupe fokusiraće se na pripremu međunarodnog istraživanja vezanog za medijsku statistiku, koje će obuhvatati oblasti od velikog interesovanja za Agenciju, uključujući koncentraciju medijskog vlasništva, lingvističku raznovrsnost u nacionalnim informativnim programima, obuku novinara, digitalne medije, itd. Prepoznajući značaj ovakvog istraživanja i učešća Crne Gore u pomenutim aktivnostima, Agencija je preuzela obavezu da učestvuje u radu Radne grupe i koordinira aktivnosti vezane za ovaj projekat na nacionalnom nivou.

Agencija je u 2012. godini postala članica Evropskog audiovizuelnog opservatorijuma, sa sjedištem u Strazburu, koji predstavlja dio Savjeta Evrope. Uloga Opservatorijuma je da analizira audiovizuelne sektore u Evropi (film, televizija, video i internet) i da priprema informacije o tržištu i pravnom okviru u formi izvještaja, onlajn baza podataka i biltena. Članstvo Crne Gore podrazumijeva da će informacije o medijskoj industriji ove države biti dostupne evropskim profesionalcima i donosiocima odluka kroz informativne servise Opservatorijuma. Predstavnik Agencije će u toku 2013. godine uzeti učešće u radu Izvršnog savjeta Opservatorijuma kao predstavnik Crne Gore.

Agencija će u 2013. godini nastaviti sa aktivnostima vezanim za komunikaciju sa ostalim regulatornim organima u regionu i šire u oblasti unaprjeđenja saradnje na rješavanju otvorenih pitanja u regulisanju audiovizuelnog sektora. Ovaj tip saradnje se planira kroz programe i uz pomoć međunarodnih organizacija (Evropska komisija, Savjet Evrope, OEBS), kao i kroz direktnu bilateralnu saradnju sa regulatornim organima

zaduženim za regulisanje audio-vizuelnog sektora. Agencija ostaje otvorena da se, kao i u prethodnom periodu, priključi svim prekograničnim i drugim međunarodnim inicijativama koje imaju za cilj bolju saradnju u oblasti radio-difuzije u regionu i Evropi.

### **3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE**

Zakon o elektronskim medijima i njime ustanovljene nadležnosti Agencije, kao i izuzetno dinamične promjene u normativnim i tehnološkim aspektima u oblasti radio-difuzije, snažno potenciraju obavezu permanentnog osposobljavanja, inoviranja postojećih i sticanja novih znanja svih zaposlenih u Agenciji za elektronske medije.

U cilju povećanja efikasnosti kancelarijskog poslovanja Agencije, u 2013.godini izvršiće se nabavka softvera za poslove evidentiranja i otpremanja, čuvanja predmeta kao i druga postupanja sa službenim materijalom korišćenjem informacionog sistema za elektronsko upravljanje dokumentima.

Svakodnevno se aktuelizuju i intenziviraju zahtjevi ne samo za neprekidni monitoring emitovanog programa sve većeg broja medija, već i za brzom i kvalitetnom analizom emitovanih sadržaja, njihove usklađenosti sa programskim standardima i zakonskim odredbama, te obezbjeđivanjem činjenične osnove za odluke organa Agencije.

Sektor za monitoring je od samog početka koncipiran kao dio Agencije utemeljen na korišćenju savremenih tehnologija, uz krajnje racionalno brojčano angažovanje ljudskog resursa. Sada Sektor raspolaže tehničkim resursima za snimanje, arhiviranje i reprodukciju programa 21 televizijske i 54 radio-stanice, što je na donjoj granici realnih trenutnih potreba. Dakle, očigledna je potreba brzog prostornog, tehničkog i kadrovskog unapređenja ovog Sektora kako bi se uspješno izašlo u susret sasvim izvjesnim daleko većim zahtjevima i potrebama u neposrednoj budućnosti. Tim prije što je Agencija jedina institucija u Crnoj Gori koja je tehnički i kadrovski osposobljena da vrši takve vrste poslova (istovremeni programski monitoring velikog broja elektronskih medija).

Zato je strateško opredjeljenje organa Agencije da buduće investicione aktivnosti budu prioritetno usmjerene na tehničko i kadrovsko jačanje ovog Sektora, uz nepromijenjenu strategiju: akcenat na savremenoj tehnologiji i minimalnom broju visokostručnih izvršilaca.

Pri tome, posebna pažnja biće posvećena stvaranju uslova za kvalitetno praćenje primjene obaveza vezanih za učešće evropskih radova i nezavisne produkcije u programu TV emitera koje se moraju primjenjivati od 01. januara 2013. godine (član 158 Zakona o elektronskim medijima).

**DIREKTOR**

Abaz Beli Džafić