



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 01 – 990**  
**Podgorica, 19.09.2014. godine**

**PLAN RADA**  
**AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**ZA 2015. GODINU**

Podgorica, septembar 2014. godine

## Sadržaj:

1. UVOD .....	3
2. AKTIVNOSTI .....	4
2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI.....	4
2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI.....	6
2.3. DIGITALIZACIJA.....	14
2.4. MEĐUNARODNA SARADNJA.....	15
3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE .....	17

## 1. UVOD

Plan rada Agencije za elektronske medije sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju njenih obaveza propisanih zakonom ili podzakonskim aktima. Normativni osnov za izradu Plana rada Agencije za elektronske medije čine: Zakon o elektronskim medijima, Zakon o medijima, Zakon o javnim radio-difuznim servisima Crne Gore, Zakon o autorskom i srodnim pravima, Zakon o primjeni propisa kojima se uređuje zaštita prava intelektualne svojine, Zakon o elektronskim komunikacijama, Zakon o digitalnoj radio-difuziji i Zakon o inspekcijskom nadzoru.

Zakonom o elektronskim medijima uređeni su nadležnosti, status i izvori finansiranja Agencije za elektronske medije, kao nezavisnog regulatornog organa za oblast AVN usluga koji vrši javna ovlaštenja u skladu sa ovim Zakonom.

Kako je krajnji rok za prelazak sa analognog na digitalno TV emitovanje sredina juna 2015. godine, prva polovina naredne godine biće u značajnoj mjeri u znaku ovog procesa. Kako se tek krajem 2014. godine mogu očekivati konkretni parametri vezani za puštanje u rad prve nacionalne mreže za digitalno emitovanje (prvi MUX), kao i realizacija javnog konkursa za ostvarivanje prava na pristup prvom MUXu, izvjesno je da će aktivnosti Agencije u toku 2015. godine biti određene rezultatima tih aktivnosti. Imajući u vidu evidentno kašnjenje u ovom procesu, kao i vrlo skromno interesovanje komercijalnih emitera za cjelokupan proces, Agencija će se suočiti sa izazovima daljeg razvoja ove platforme i uticaja na položaj, prava i obaveze TV emitera. U svakom slučaju, naredna godina biće godina kada će svim komercijalnim TV emiterima isteći pravo na analogno TV emitovanje i njihov opstanak zavisice od mogućnosti produženja odobrenja sa ili bez prava na digitalno emitovanje i ulazak u prvi MUX, odnosno nastavak emitovanja samo posredstvom elektronskih komunikacionih mreža bez upotrebe radio-difuznih frekvencija. Prestanak prava na analogno TV emitovanje uticaće i na lokalne javne TV emitere, čiju tešku materijalno-finansijsku situaciju će dodatno otežati činjenica izostanka mogućnosti emitovanja programa posredstvom digitalnih radio-difuznih sistema.

Kako je najavljeno u okviru procesa stabilizacije i pridruživanja, u toku 2015. godine će se pristupiti izradi izmjena i dopuna Zakona o elektronskim medijima ili novog zakona koji će regulisati sektor audiovizuelnih medijskih usluga. To će zahtijevati angažovanje Agencije da svojim učešćem pruži doprinos sagledavanju efikasnosti postojećih rješenja i formulisanju njihovih izmjena ili novih rješenja.

Imajući u vidu činjenicu da je u prethodnom periodu izrađen i usvojen veliki broj podzakonskih akata, u skladu sa nadležnostima iz Zakona o elektronskim medijima, najveći dio aktivnosti tokom 2015. godine biće usmjeren na praćenje i unapređivanje njihove implementacije i daljeg jačanja održivog sistema regulacije elektronskih medija u Crnoj Gori. To se, prije svega, odnosi na programske standarde i sprovođenje uslova vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela i audiovizuelnih djela nezavisnih proizvođača u programima nacionalnih TV emitera.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14), Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2014. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2015. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

## 2. AKTIVNOSTI

### 2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI

Shodno njenim zakonskim ovlaštenjima i obavezama, najveći dio aktivnosti Agencije za elektronske medije odnosi se na usaglašavanje normativnog okvira u ovoj oblasti sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, kao i njegovo unapređivanje u cilju stvaranja povoljnijih uslova za razvoj audiovizuelnog medijskog sektora u Crnoj Gori.

U tom kontekstu, u 2015. godini se planira priprema i/ili donošenje sljedećih akata:

#### 1. Izmjene i dopune Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za registraciju i naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga

Sadržaj aktivnosti:

Nakon sprovođenja javnog konkursa za pristup kapacitetu prvog MUXa, kao i gašenja analognog TV emitovanja, mogu se očekivati značajne promjene u strukturi TV emitera u Crnoj Gori. Kako zbog očekivanog pada broja emitera, tako i promjena u prisutnosti na različitim platformama i zonama servisa, učešće naknada od TV emitovanja će se promijentati. Da se ne bi ugrozilo materijalno finansijsko poslovanje Agencije, kao ni uravnoteženost učešća različitih izvora prihoda (prihodi od radio emitovanja, prihodi od TV emitovanja, prihodi od pružanja AVM usluga na zahtjev) u finansiranju Agencije, neophodno je preispitati parametre za utvrđivanje naknada za pružanje AVM usluga.

U tom smislu, Agencija će analizirati rješenja koja će, sa jedne strane, biti usmjerena na poboljšanje uslova ili stimulisanje poslovanja pružalaca AVM usluga, a sa druge strane, i dalje obezbjeđivati njeno održivo finansiranje.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi, sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 12.

**Rok:** drugi kvartal 2015.g.

#### 2. Pravilnik o programskim standardima u elektronskim publikacijama

Sadržaj aktivnosti:

Zakon o elektronskim medijima reguliše set prava i obaveza u vezi pružanja usluga elektronskih publikacija. On ih definiše kao urednički oblikovane internet stranice i/ili portale koji sadrže elektronske verzije štampanih medija i/ili informacije iz medija na način da su dostupni širokoj javnosti bez obzira na njihov opseg. Saglasno Zakonu, Agencija je nadležna da donosi opšte i pojedinačne akte kojima se bliže uređuju prava i obaveze pružalaca usluga elektronskih publikacija u skladu sa ovim Zakonom i propisima donesenim na osnovu ovog Zakona, kao i da vodi registar elektronskih publikacija.

Zakon predviđa da se na identifikaciju elektronskih publikacija, pravo na ispravku i odgovor u njima i obaveze u odnosu na njihove sadržaje primjenjuju odredbe čl. 46, 47, 48 i člana 55 st. 1 i 2 Zakona o elektronskim medijima. U te obaveze spadaju: poštovanje privatnosti i dostojanstva građana, zaštita integriteta maloljetnih lica, zabrana pružanja usluga koje ugrožavaju ustavni poredak i nacionalnu bezbjednost, zabrana podsticanja, omogućavanja podsticanja ili širenja mržnje ili diskriminacije po osnovu rase, etničke pripadnosti, boje kože, pola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog porijekla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili porodičnog statusa, starosne dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog nasljeđa, rodnog identiteta ili polne orijentacije, zabrana objavljivanja informacije kojom se otkriva identitet maloljetnika do 18. godine života uključenog u slučajeve bilo kojeg oblika nasilja, bez obzira da li je svjedok, žrtva ili izvršilac, iznošenje pojedinosti iz porodičnih odnosa i privatnog života djeteta.

Agencija će u 2015. godini preduzeti odgovarajuće aktivnosti na unapređivanju svojih resursa za vršenje nadzora i staranje o primjeni pravnih normi i standarda u radu elektronskih publikacija u Crnoj Gori. U cilju edukacije i usklađivanja rada, Agencija će u saradnji sa predstavnicima Ministarstva za informaciono društvo

i drugih relevantnih institucija, kao i predstavnicima redakcija elektronskih publikacija, organizovati savjetovanja o praćenju i regulisanju sadržaja elektronskih publikacija.

Nakon savjetovanja i javne rasprave o nacrtu seta programskih standarda, biće sumirani njihovi rezultati i pripremljen predlog akta koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 125.

**Rok:** drugi kvartal 2015.g.

### 3. Program razvoja sektora AVM usluga u Crnoj Gori

---

Sadržaj aktivnosti:

Saglasno članu 7 Zakona o elektronskim medijima, Vlada Crne Gore donosi Program razvoja sektora AVM usluga. Ovaj akt sadrži: viziju, opšte i konkretne ciljeve, mehanizme za postizanje ciljeva, dinamiku realizacije, očekivani razvoj strukture i vrste pružalaca AVM usluga, kao i druga pitanja koja su od značaja za razvoj sektora AVM usluga. Predlog Programa utvrđuje Savjet Agencije za elektronske medije, nakon sprovedene javne rasprave.

Imajući u vidu činjenicu da je dinamika procesa digitalizacije znatno sporija od predviđene, kao i da ne postoji jasna politika podsticanja razvoja medija i AVM djelatnosti, izrada Programa razvoja sektora AVM usluga prolongirana je za 2015. godinu.

Zbog kompleksnosti, obima i strukture pitanja, ovaj dokument je neophodno sačiniti na osnovu međusektorskih konsultacija, kako bi se optimalno koordinirale aktivnosti i mjere za unapređenje kako zakonskog okvira, tako i opšteg ambijenta za razvoj pojedinih segmenata ovog sektora.

Uvažavajući značaj ovog dokumenta za sprovođenje politike u sektoru AVM usluga u Crnoj Gori, u toku 2015. godine:

- a) Agencija treba da pripremi analizu implementacije Zakona o elektronskim medijima.
- b) Agencija treba da pripremi radnu verziju programa razvoja sektora AVM usluga koju bi u formi nacrtu usvojio Savjet Agencije.
- c) Savjet Agencije treba da sprovede javnu raspravu povodom nacrtu programa razvoja sektora AVM usluga.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 7. i 14.

**Rokovi:** - za aktivnost pod a): 2. kvartal 2015.g.

- za aktivnost pod b): 3. kvartal 2015.g.

- za aktivnost pod c): 4. kvartal 2015.g.

<b>II KVARTAL 2015.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izmjene i dopune Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za registraciju i naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga</li> <li>- Pravilnik o programskim standardima u elektronskim publikacijama</li> <li>- Agencija treba da pripremi analizu implementacije Zakona o elektronskim medijima</li> </ul>
<b>III KVARTAL 2015.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agencija treba da pripremi radnu verziju programa razvoja sektora AVM usluga koje bi u formi nacрта usvojio Savjet Agencije i uputio je na javnu raspravu</li> </ul>
<b>IV KVARTAL 2015.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Savjet Agencije treba da sprovede javnu raspravu povodom nacрта programa razvoja sektora AVM usluga</li> </ul>

Tabela normativnih aktivnosti za 2015. godinu

## 2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI

### 1. Izvještaj o radu agencije za elektronske medije za 2014. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o radu Agencije za prethodnu godinu, sa posebnim osvrtom na ostvarivanje obaveza utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2015. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2014. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 67).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 15.

**Rok:** Prvi kvartal 2015.g.

### 2. Izvještaj o finansijskom poslovanju agencije za elektronske medije za 2014. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za prethodnu godinu, sa izvještajem ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2015. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2014. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 67).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 15.

**Rok:** Prvi kvartal 2015.g.

### **3. Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije Radio i TV programa do krajnjih korisnika**

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će kvartalno (početkom tekućeg za prethodni kvartal) prikupljati, analizirati i objavljivati podatke o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, koji se odnose na broj korisnika usluga distribucije, pojedinačno učešće platformi, cijene usluga, te druge značajne statističke podatke o tržištu ovih usluga.

Po potrebi, biće rađeni i češći izvještaji kako bi se sagledale promjene na ovom tržištu distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika usljed planiranog gašenja analognog TV emitovanja.

**Rok:** kvartalno

### **4. Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga**

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u Službenom listu Crne Gore objaviti podatke pružalaca AVM usluga o: fizičkim i pravnim licima (ime/naziv, sjedište/prebivalište) koja su u toku 2014. godine neposredno ili posredno postala imaoци akcija ili udjela u pružaocu AVM usluge, sa podatkom o procentu akcija ili udjela; vlasničkom učešću u drugim pravnim licima koja su pružaoci AVM usluge; učešću njegovih vlasnika većem od 10% u vlasništvu pravnih lica koja su pružaoci AVM usluga.

**Pravni osnov:** ZEM, član 129.

**Rok:** Prvi kvartal 2015.g.

### **5. Unapređenje i ažuriranje veb-sajta agencije**

Sadržaj aktivnosti:

Za omogućavanje jednostavnog pristupa i blagovremeno informisanje javnosti o aktivnostima Agencije, od velikog značaja je internet prezentacija Agencije. S obzirom na kontinuiran rast i razvoj strukture informacija i dokumentacije koja se ovim putem objavljuje, u toku 2014. godine, nastaviće se dalje unapređivanje veb-sajta Agencije za elektronske medije i ažuriranje u skladu sa novim vizuelnim identitetom AEM.

**Rok:** Kontinuirano u toku 2015.g.

### **6. Analiza implementacije Zakona o elektronskim medijima**

Sadržaj aktivnosti:

Zakon o elektronskim medijima usvojen je u avgustu 2010. godine. Imajući u vidu dinamiku usvajanja podzakonskih akata i izdavanja odobrenja postojećim pružaocima AVM usluga, prve ocjene implementacije Zakona urađene su u toku 2012. godine. Da bi se moglo govoriti o opravdanosti i racionalnosti nekih rješenja, treba sagledati cjelinu Zakona i tek onda pristupiti eventualnim izmjenama. U tom kontekstu treba sagledati i predloge i sugestije koje su dali Evropska komisija i Savjet Evrope u toku izrade Zakona, a koji do sada nijesu implementirani. Takođe, treba uzeti u obzir „Analizu crnogorskog Zakona o elektronskim medijima i Zakona o elektronskim komunikacijama“, koju je na zahtjev Agencije za elektronske medije za OEBS uradila prof. Sandra Bašić Hrvatinić (decembar 2012. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija će prirediti Analizu implementacije Zakona i dati preporuke za njegove izmjene ili dopune. Tim povodom, Agencija će organizovati okrugli sto na kome će se izvršiti razmjena mišljenja povodom predloženih ili dopunskih zakonskih rješenja.

Ovim aktivnostima Agencija će dati doprinos sagledavanju efikasnosti postojećih rješenja i formulisanju njihovih izmjena Zakona o elektronskim medijima ili novih zakonskih rješenja.

**Rok:** Drugi i treći kvartal 2015.g.

### **7. Analiza primjene programskih standarda**

---

Sadržaj aktivnosti:

Uvažavajući izrazito pozitivna iskustva iz ranijih godina, Agencija će i u ovoj godini, na osnovu rezultata monitoringa, nastaviti praksu analiziranja emitovanih programskih sadržaja na oba programa javnog servisa TVCG i na komercijalnim TV stanicama koje imaju status "nacionalnog komercijalnog emitera", u cilju sagledavanja primjene dijela propisanih programskih standarda koji se procijeni cjelishodnim.

**Rok:** Drugi kvartal 2015.g.

### **8. Analiza primjene standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija**

---

Sadržaj aktivnosti:

Nastavljajući uspješnu i korisnu praksu iz prethodne godine, Agencija će izvršiti monitoring i analizirati komercijalne AV komunikacije na oba programa javnog servisa TVCG i na komercijalnim TV stanicama koje imaju status "nacionalnog komercijalnog emitera", u cilju sagledavanja primjene dijela propisanih standarda iz ove oblasti koji se procijeni cjelishodnim.

**Rok:** Drugi kvartal 2015.g.

### **9. Analiza aktuelnosti iz oblasti vršenja AVM usluga u Crnoj Gori**

---

Sadržaj aktivnosti:

Periodično prikupljanje, analitička obrada i javna prezentacija podataka i činjenične građe o aktuelnim pitanjima iz rada elektronskih medija, kao iz oblasti vršenja AVM usluga u najširem smislu, te sintetizovanje odgovarajućih zaključaka, preporuka ili drugih formi koje se ocijene svrsishodnim - od poslednjeg kvartala 2014. godine postali su redovan segment ukupnog rada Agencije. Po pravilu, činjeničnu osnovu predstavljaju rezultati monitoringa odabranih segmenata emitovanih programa elektronskih medija u Crnoj Gori u određenom vremenskom periodu.

Programska analiza i prezentacija pojedinih sadržinskih segmenata i formi emitovanog programa elektronskih medija, posebno sa stanovišta implementacije kvalitativnih standarda, ima za cilj da upotpuni i unaprijedi regulatornu funkciju i praksu Agencije za elektronske medije, posebno u cilju obezbjeđivanja kvalitetne teorijske i praktične, posebno kredibilne dokumentacione osnove, za potrebe unapređivanja normativnog okvira, stalnog inoviranja znanja pružalaca AVM usluga, regulatora i društvenih institucija iz ove oblasti, te obezbjeđivanja odgovarajuće činjenične građe za sve potencijalne korisnike sa željom i potrebom da se bave ovom oblašću iz publicističkih, naučnih i drugih potreba i ambicija. U tom smislu, rezultati istraživanja će u pravilu biti osnova za organizovanje javnih debata (okruglih stolova, savjetovanja i sl.) u cilju unapređivanja teorijskog, vrijednosnog okvira i prakse u oblasti AVM usluga u Crnoj Gori.

Ova tematska istraživanja će se organizovati dva puta godišnje, u drugom i četvrtom kvartalu, na teme koje u datom trenutku nametnu svojim značajem i aktuelnošću. Kompletan materijal biće objavljen na sajtu Agencije.

**Rok:** Drugi i četvrti kvartal 2015.g.



## **10. Istraživanje "Očekivanja domaćinstava u vezi sa AVM sadržajima" (digitalizacija i šta poslije prelaska na digitalno emitovanje)**

Sadržaj aktivnosti:

Sredinom 2013. godine, u okviru međunarodnog projekta pod nazivom „Digitalna televizija u jugoistočnoj Evropi – SEE Digi.TV<sup>1</sup>“, Agencija je sprovedla Istraživanje javnog mnjenja o procesu uvođenja usluga digitalne televizije u Crnoj Gori.

Rezultati Istraživanje su pokazali, između ostalog, da polovina anketiranih ispitanika smatra da postojeća programska ponuda donekle zadovoljava njihove potrebe i to se uglavnom odnosi na domaćinstva iz centralnog regiona. Obrazovni program, filmski i serijski program, kao i sportski program predstavljaju sadržaje koje treba dodatno obogatiti, smatraju ispitanici.

Ovakva situacija ukazuje na potrebu prikupljanja i analize detaljnijih informacija o očekivanjima gledalaca sa jedne strane i mogućnosti i izazova sa kojima se suočavaju emiteri i producenti kako bi se tražnja i ponuda sadržaja bar donekle uravnotežili.

Imajući to u vidu Agencija će sprovediti Istraživanje koje će dati odgovore na ova pitanja i omogućiti sagledavanje rješenja od značaja za stvaranje uslova za održiviju finansijsku podršku produkciji sopstvenih programa ili ulaganja u djela nezavisnih producenata.

**Rok:** Drugi kvartal 2015.g.

## **11. Studija "Mogućnosti povećanja učešća evropskih radova i nezavisne produkcije u programima nacionalnih TV emitera"**

Sadržaj aktivnosti:

Saglasno Zakonu o elektronskim medijima i preuzetim obavezama u okviru procesa stabilizacije i pridruživanja EU, neophodno je stvoriti uslove za dosljednu primjenu standarda vezanih za učešće evropskih AV djela (član 61 Zakona) i AV djela nezavisnih proizvođača (član 62 Zakona).

Donošenjem podzakonskih akata Agencije po ovom pitanju, zaokružuju se uslovi i dinamika u okviru kojih će TV emiteri sa nacionalnim pokrivanjem morati da ispune propisane kvote ovih sadržaja.

Kako bi se sagledali izazovi i moguća zakonska i regulatorna rješenja za definisanje i primjenu modela podrške ovim aktivnostima (subvencije, fondovi, partnerstva i sl.) Agencija će uraditi studiju koja će dati (dio) odgovora na ova pitanja.

**Rok:** Treći kvartal 2015.g.

## **12. Studija "Mogućnosti povećanja sopstvene produkcije svih emitera"**

Sadržaj aktivnosti:

Članom 65 Zakona o elektronskim medijima, pod sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun. U skladu sa pravom / obavezom propisanom tim Zakonom, Savjet Agencije za elektronske medije je usvojio Pravilnik o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom ("Sl. list Crne Gore", br. 11/12). Njime je propisano da je emiter opšteg televizijskog programa dužan da obezbijedi da djela koja se u smislu ovog pravilnika smatraju programima u sopstvenoj produkciji čine najmanje 10% njegovog mjesečnog vremena emitovanja.

Pored toga, Zakon o elektronskim medijima propisuje da se u evropska audiovizuelna djela ubrajaju i audiovizuelna djela sopstvene proizvodnje. Na taj način se povećavanjem učešća djela sopstvene proizvodnje istovremeno omogućava lakše postizanje kvota koje se odnose na evropska audiovizuelna djela.

---

<sup>1</sup> [http://www.ardcg.org/index.php?option=com\\_docman&task=cat\\_view&gid=75&Itemid=26](http://www.ardcg.org/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=75&Itemid=26)

Sa druge strane obezbjeđivanje opstanka i održivosti, kako TV tako i radijskih emitera, vrlo često ih motiviše da umjesto ulaganja u sopstvenu produkciju od značaja za njihovu zonu pokrivanja, svoju ponudu popunjavaju komercijalnim, stranim programima vrlo uskog žanrovskog spektra (realiti programi, TV serije - tzv. „sapunice“).

Imajući u vidu predstojeću izradu izmjena ili novog zakonskog okvira za oblast AVM usluga, Agencija će uraditi studiju kojom bi se sagledali izazovi i moguća zakonska i regulatorna rješenja za definisanje i primjenu modela podrške ovim aktivnostima (subvencije, fondovi, partnerstva i sl.).

**Rok:** Treći kvartal 2015.g.

### **13. Predsjedavanje Evropskim audiovizuelnim opservatorijumom**

Sadržaj aktivnosti:

U toku 2015. godine Crna Gora će biti predsjedavajući Evropskim audiovizuelnim opservatorijumom (<http://www.obs.coe.int>).

Evropski audiovizuelni opservatorijum, sa sjedištem u Strazburu, predstavlja dio Savjeta Evrope i bavi se analiziranjem audiovizuelnog sektora u Evropi (film, televizija, video i internet). Redovno priprema informacije o tržištu i pravnom okviru u formi izvještaja, onlajn baza podataka i biltena. Učlanjenjem Crne Gore u ovu organizaciju 2012. godine, stvorene su mogućnosti da informacije o njenoj medijskoj industriji budu dostupne evropskim profesionalcima i donosiocima odluka kroz informativne servise Opservatorijuma.

Crnu Goru u Izvršnom savjetu Opservatorijuma zastupa predstavnik Agencije za elektronske medije. Pored toga, od učlanjenja, Agencija za elektronske medije je preuzela odgovornost za plaćanje obaveznog godišnjeg doprinosa, saglasno članu 7.1 Statuta Opservatorije.

Polazeći od prava i obaveza koje proizilaze iz članstva u ovoj organizaciji, Agencija je u drugoj polovini 2013. godine dobila poziv gospođe Suzane Nikolčev, izvršne direktorice Opservatorije da se razmotri mogućnost prihvatanja predsjedavanja ovom organizacijom tj. njenim Izvršnim savjetom u toku 2014., 2015 ili 2016. godine. Na poziv je odgovoreno pozitivno pa je na 50. sastanku Izvršnog savjeta Evropskog audiovizuelnog opservatorijuma, održanom 9. novembra 2013. godine, u Strazburu, Francuska, odlučeno da predsjedavajući u 2015. godini bude Crna Gora.

Obaveze zemlje koja predsjedava uključuju, pored redovnih obaveza (članarina, učešće na sastancima Izvršnog savjeta) i učešće u radu tzv. Trojke. Nju čine predstavnici zemlja koje je prethodni, trenutni i budući predsjedavajući i oni su, po pravilima organizacije, ujedno članovi Biroa Izvršnog savjeta.

Saglasno tome, Agencija će u toku 2015. godine imati dodatni obim obaveza povodom predsjedavanja što će podrazumijevati:

- Učešće na sastancima Biroa Izvršnog savjeta koji se održavaju dva puta godišnje u Parizu.
- Organizaciju jednog sastanka Izvršnog savjeta u Crnoj Gori sredinom juna 2015. godine. Od zemlje domaćina (predsjedavajućeg) se očekuje da pruži podršku oko izbora mjesta održavanja sastanka i hotela za smještaj učesnika. Uobičajena je praksa (nije i obaveza) da domaćin organizuje večeru dobrodošlice dan prije početka sastanka.
- Organizaciju tematske radionice koja traje pola dana i obično se održava dan prije sastanka Izvršnog savjeta. To je prilika da se promoviše tema koja je aktuelna za organizaciju ali i našu zemlju a vezana je za audiovizuelnu djelatnost. Od zemlje domaćina (predsjedavajućeg) se očekuje da pruži podršku oko izbora mjesta održavanja radionice (npr. Kinoteka, Filmski centar ili sl.). Takođe, od njenih predstavnika se očekuje da uzmu učešće ili predlože paneliste i učesnike u radionici.

Imajući u vidu navedeno, u toku 2015. godine biće neophodno izdvojiti dopunska sredstva i uložiti napore kako bi se sve aktivnosti organizovale i sprovele na najbolji način.

**Rok:** Drugi i četvrti kvartal 2015.g.

#### **14. Plan rada agencije za elektronske medije za 2016. godinu**

---

Sadržaj aktivnosti:

Plan rada Agencije za određenu godinu predstavlja sintezu njenih programa i zadataka i definiše okvir za operativne aktivnosti. Osim normativnih, nadzornih i redovnih/tekućih aktivnosti, on sadrži i aktivnosti vezane za određene projektne, srednjoročne ili dugoročne aktivnosti.

S obzirom na to da je njegova implementacija jedan od pokazatelja uspješnosti planiranja i realizacije definisane misije, kao i usvojenih ciljeva i zadataka Agencije, on će (pored finansijskog plana i godišnjih izvještaja o radu i finansijskom poslovanju) predstavljati i važan parametar za ocjenu ostvarivanja obaveza Agencije utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2015. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2016. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

Na predlog direktora Agencije, plan će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 14.

**Rok:** Treći kvartal 2015.g.

#### **15. Finansijski plan agencije za elektronske medije za 2016. godinu**

---

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da se finansiranje Agencije vrši u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine. Ukupni troškovi rada Agencije obuhvaćeni finansijskim planom, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke, odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Kako je finansijski plan osnov za definisanje ili redefinisavanje visine naknada koje plaćaju pružaoci AVM usluga za tu godinu, njegovo donošenje biće zasnovano na rezultatima ostvarivanja plana za 2015. godinu, kao i planiranih aktivnosti Agencije u 2016. godini.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2015. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2016. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

Na predlog direktora, plan će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14. i 42.

**Rok:** Treći kvartal 2015.g.

#### **16. Usaglašavanje prakse u oblasti komercijalnih AV komunikacija (oglašavanje i sponzorstvo)**

---

Sadržaj aktivnosti:

Nakon usvajanja Izmjena i dopuna pravilnika o komercijalnim AV komunikacijama u dijelu koji se odnosi na plasman proizvoda, Agencija će preduzeti odgovarajuće aktivnosti na unapređivanju znanja i prakse medija, u cilju shvatanja suštine i karaktera nastalih promjena, kao i mogućnosti da ih adekvatno primijene u svojim programima. U cilju edukacije i usklađivanja rada, Agencija će u saradnji sa predstavnicima relevantnih institucija, kao i predstavnicima medija, organizovati savjetovanja o praćenju i regulisanju sadržaja koji se odnose na plasman proizvoda.

Agencija će u toku 2015. godine preduzeti i odgovarajuće aktivnosti na sopstvenom osposobljavanju za praćenje usvojenih standarda, kao i unapređivanju svojih resursa za vršenje nadzora i staranje o primjeni pravnih normi i standarda u oblasti komercijalnih audiovizuelnih komunikacija.

**Rok:** Treći kvartal 2015.g.

## **17. izvještaj o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela**

---

Sadržaj aktivnosti:

Članom 60 Zakona o elektronskim medijima, evropska audiovizuelna djela su definisana kao djela koja nastaju u državama članicama Evropske unije, u državama potpisnicama Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji, te djela nastala kao koprodukcija saglasno sporazumima koji se odnose na audiovizuelni sektor zaključenim između država članica Evropske unije i drugih država, a koja ispunjavaju uslove definisane u svakom od tih sporazuma.

Članom 61 Zakona propisano je da je emiter dužan da obezbijedi da evropska audiovizuelna djela čine najmanje 51% njegovog godišnjeg vremena emitovanja. Takođe je propisano da je emiter, koji ne postigne navedeni obim učešća evropskih djela, dužan da svake godine poveća učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu, pri čemu najmanji početni obim ovih djela ne može biti manji od 5% godišnjeg vremena emitovanja. Istim članom je propisano da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za povećavanje obima učešća evropskih audiovizuelnih djela. Pri tome, treba imati u vidu da se, saglasno članu 64 Zakona, ove obaveze ne odnose na emitere koji imaju odobrenja za emitovanje na lokalnom i regionalnom nivou, emitere koji nijesu povezani u regionalne ili nacionalne mreže, na neprofitne emitere i emitere radijskog programa.

Članom 61 stav 6 Zakona o elektronskim medijima propisana je obaveza Savjeta Agencije da podnese izvještaj Evropskoj komisiji o sprovođenju zakonskih odredbi koje se odnose na učešće evropskih audiovizuelnih djela, najkasnije do 31. decembra 2014. godine, kao i svake dvije godine nakon toga.

S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, u toku 2015. godine će se uložiti dodatni napor da se sa nacionalnim TV emiterima unaprijedi i razvije praksa redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14, 61, 64 i 158.

**Rok:** druga polovina 2015.g.

## **18. izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima**

---

Sadržaj aktivnosti:

Članom 82 stav 3 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je pružalac AVM usluge na zahtjev dužan da promoviše proizvodnju i pristup evropskim djelima ulaganjem u proizvodnju ili kupovinom prava na evropska djela, te uključivanjem i/ili isticanjem evropskih djela u katalog programa koje nudi.

Istim članom je propisano da je pružalac AVM usluge na zahtjev dužan da navedene obaveze vrši u skladu sa kriterijumima koje utvrđuje Savjet i podatke o sprovođenju tih obaveza dostavi Agenciji na njen zahtjev.

Članom 82 stav 5 Zakona o elektronskim medijima propisana je obaveza Agencije da podnese izvještaj Evropskoj komisiji o sprovođenju ovih mjera, najkasnije do 31. decembra 2014. godine, kao i svake četiri godine nakon toga.

S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, u toku 2015. godine će se uložiti dodatni napor da se sa nacionalnim TV emiterima unaprijedi i razvije praksa redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14, 82 i 158.

**Rok:** četvrti kvartal 2015.g.

**19. Angažovanje nezavisnog ovlaštenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda agencije u 2015. godini**

---

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da svi obračuni prihoda i rashoda Agencije podliježu godišnjoj reviziji od strane nezavisnog ovlaštenog revizora, kojeg, saglasno članu 14. Zakona, angažuje Savjet Agencije. Kako je Agencija dužna da izvještaj ovlaštenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije objavi zajedno sa izvještajem o finansijskom poslovanju Agencije za tu godinu, izbor i angažovanje revizora treba sprovesti najkasnije do kraja 2015. godine.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14., 15. i 42.

**Rok:** Četvrti kvartal 2015.g.

## 2.3. DIGITALIZACIJA

### **Produžavanje odobrenja za emitovanje za TV emitere koji ostvare pravo na pristup prvom multipleksu digitalane radio-difuzije**

Proces dodjele prava na pristup kapacitetima prvog multipleksa sa nacionalnim pokrivanjem (za TV emitere), koji je neophodan kako bi otpočelo korišćenje digitalne platforme za emitovanje odnosno distribuciju TV programa, trebalo bi da se sprovede do kraja 2014.godine po osnovu javnog konkursa po procedurama propisanim Zakonom o elektronskim medijima.

Bez obaveze učesća na javnom konkursu, Zakonom su dodijeljena sljedeća prava odnosno status:

Radio-difuznom centru Crne Gore, status operatora prvog MUXa i prve mreže sa pokrivanjem cjelokupne teritorije Crne Gore;

Radio-televiziji Crne Gore, pravo pristupa prvom MUXu sa nacionalnim pokrivanjem za prenos i emitovanje dva televizijska programa nacionalnog javnog emitera u standardnom kvalitetu slike (SDTV);

lokalnim javnim emiterima pravo pristupa MUXu sa lokalnim pokrivanjem za emitovanje njihovog programa na teritoriji jedinice lokalne samouprave.

Svi ostali emiteri pravo na pristup kapacitetima multipleksa stiču na osnovu javnog konkursa koji sprovodi Agencija.

Iako ova rješenja daju odgovore na neka od najvažnijih pitanja o pravima i obavezama postojećih emitera, a posebno javnih emitera u procesu prelaska na digitalno emitovanje, ostaju pitanja opravdanosti rješenja ili odsustva rješenja koja će prepoznati povećane troškove sa kojima će se on suočiti u manjem ili većem obimu. Ti troškovi su vezani za: naknade koje emiteri treba da plaćaju Agenciji za elektronske medije u toku simulkasta, kao i troškove prema Radio-difuznom centru.

Nadalje, postavlja se pitanje spektra prava i obaveza koje treba definisati za korišćenje regionalnih ili lokalnih mreža odnosno MUXeva i, posebno, pozicije lokalnih javnih emitera i njihovih osnivača. Jer, polazeći od zakonskog rješenja da su najznačajniji izvori finansiranja lokalnih javnih emitera budžeti jedinica lokalne samouprave koje su im osnivači, jasno je da nadležne skupštine opština treba blagovremeno da donesu odgovarajuće odluke o finansiranju dodatnih troškova koje ovaj proces izaziva.

**Rok:** Prvi kvartal 2015.g.

## 2.4. MEĐUNARODNA SARADNJA

Unapređenje uspješne saradnje sa međunarodnim organizacijama i institucijama predstavljaće predmet od značaja i tokom 2015. godine.

Članstvo Crne Gore u međunarodnim institucijama podrazumijeva značajan i sve veći fond obaveza Agencije za elektronske medije na međunarodnom planu, u koje spadaju primjena međunarodnih konvencija i usklađivanje nacionalnog zakonodavstva sa međunarodnim dokumentima iz oblasti regulacije AVM sadržaja, radio-difuzije i dr.

Međunarodne obaveze nalažu aktivno i kontinuirano praćenje rada i učešće predstavnika Agencije u radnim grupama međunarodnih organizacija i institucija, kao i učešće u usvajanju međunarodnih dokumenata iz ove oblasti. U toku 2015. godine, predstavnici Agencije će prisustvovati sastancima Kontakt komiteta za Direktivu o audiovizuelnim medijskim uslugama i Radne grupe regulatornih organa za audiovizuelne medijske usluge.

Takođe, Agencija će se posebno fokusirati na saradnju sa međunarodnim donatorima na izradi i implementaciji projekata od značaja, kako za elektronske medije u periodu prelaska sa analogne na digitalnu radio-difuziju, tako i za olakšavanje tehnološkog prilagođavanja građana novim uslovima na tržištu. U tom smislu nastaviće se i unaprjeđivati saradnja sa predstavnicima OEBSa, Evropske Komisije i Savjeta Evrope, u Podgorici i van Crne Gore.

Nastaviće se aktivno učešće predstavnika Agencije u radu međunarodnih asocijacija čiji je član, a ozbiljna pažnja će se posvetiti učlanjivanju u druge međunarodne organizacije za koje se procijeni da mogu doprinijeti boljoj međunarodnoj saradnji među regulatorima u Evropi i regionu, kao i efikasnijem rješavanju zajedničkih problema koji nas u predstojećem periodu očekuju.

Agencija za elektronske medije je članica Mediteranske mreže regulatornih organa u oblasti regulacije AVM sadržaja (The Mediterranean Network of Regulatory Authorities - [www.rirm.org](http://www.rirm.org)). U toku 2015. godine predstavnici Agencije će prisustvovati sastancima ove mreže, koja okuplja 20 regulatora iz 17 država Mediteranske regije i tri regulatora sa statusom člana-posmatrača.

Agencija će nastaviti aktivno učešće u radu Asocijacije za međunarodnu radio-difuziju (AIB) i Evropske platforme regulatornih organa (EPRA) u skladu sa već ustaljenom praksom, kao i u radu tematskih radnih grupa između sastanaka. U toku 2015. godine, predstavnici Agencije će, u svojstvu posmatrača, učestvovati u radu Grupe evropskih regulatornih organa za audiovizuelne medijske usluge (ERGA<sup>2</sup>).

Agencija će na međunarodnom planu aktivno pratiti rad institucija koje se bave pitanjima digitalne dividende u cilju analize ponuđenih rješenja koja se odnose na ovu oblast. S tim u vezi, predstavnici Agencije uzeće učešće na određenim sastancima koji razmatraju pitanja digitalne dividende, a koji artikuliraju stavove predstavnika sektora elektronskih medija u vezi sa ovim značajnim pitanjem.

Predstavnik Agencije, koja ima svojstvo aktivnog člana, tokom 2015. godine nastaviće učešće u radu međunarodne Radne grupe za medijsku statistiku pri Institutu za statistiku UNESCO-a.

Agencija je u 2012. godini postala članica Evropskog audiovizuelnog opservatorijuma, sa sjedištem u Strazburu, koji predstavlja dio Savjeta Evrope. U toku 2015. godine, predstavnici Agencija će pored učešća u radu Izvršnog savjeta Opservatorijuma imati dodatne aktivnosti povodom predsjedavanja ovom organizacijom (vidi pod 2.2. Redovne i tekuće aktivnosti/ tačka 10).

Agencija će u 2015. godini nastaviti sa aktivnostima vezanim za komunikaciju sa ostalim regulatornim organima u regionu i šire u oblasti unaprjeđenja saradnje na rješavanju otvorenih pitanja u regulisanju audiovizuelnog sektora. Ovaj tip saradnje se planira kroz programe i uz pomoć međunarodnih organizacija (Evropska komisija, Savjet Evrope, OEBS), kao i kroz direktnu bilateralnu saradnju sa regulatornim organima zaduženim za regulisanje audio-vizuelnog sektora. Agencija ostaje otvorena da se, kao i u prethodnom periodu, priključi svim prekograničnim i drugim međunarodnim inicijativama koje imaju za cilj bolju saradnju u oblasti radio-difuzije u regionu i Evropi.

---

<sup>2</sup> European Regulators Group for Audiovisual Media Services <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/audiovisual-regulators>.

<p><b>I KVARTAL 2015.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izvještaj o radu AEM za 2014. godinu</li> <li>- Izvještaj o finansijskom poslovanju AEM za 2014. godinu</li> <li>- Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga</li> <li>- Digitalizacija</li> </ul>
<p><b>II KVARTAL 2015.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza implementacije Zakona o elektronskim medijima</li> <li>- Analiza primjene programskih standarda</li> <li>- Analiza primjene standarda u oblasti komercijalnih AV usluga</li> <li>- Analiza aktuelnosti iz oblasti vršenja AVM usluga u Crnoj Gori</li> <li>- Istraživanje „Očekivanja u vezi sa AVM sadržajima“</li> <li>- Predsjedavanje Evropskim audiovizuelnim obesrvatorijumom</li> </ul>
<p><b>III KVARTAL 2015.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza implementacije Zakona o elektronskim medijim</li> <li>- Studija „Mogućnosti povećanja učešća Evropskih radova i nezavisne produkcije u programima nacionalnih TV emitera“</li> <li>- Studija „Mogućnosti povećanja sopstvene produkcije svih emitera“</li> <li>- Plan rada agencije za elektronske medije za 2016. godinu</li> <li>- Finansijski plan agencije za elektronske medije za 2016. godinu</li> <li>- Usaglašavanje prakse u oblasti komercijalnih AV komunikacija (oglašavanje i sponzorstvo)</li> </ul>
<p><b>IV KVARTAL 2015.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza aktuelnosti iz oblasti vršenja AVM usluga u Crnoj Gori</li> <li>- Predsjedavanje Evropskim audiovizuelnim obesrvatorijumom</li> <li>- Izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga vezanih za promociju proizvodnje i pristup Evropskim djelima</li> <li>- Angažovanje nezavisnog ovlašćenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda agencije u 2015. godini</li> </ul>

Tabela redovnih i tekućih aktivnosti za 2015. godinu



### 3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE

Zakon o elektronskim medijima i njime ustanovljene nadležnosti Agencije, kao i dinamične promjene u normativnim i tehnološkim aspektima u AVM sektoru, potenciraju obavezu permanentnog osposobljavanja, inoviranja postojećih i sticanja novih znanja zaposlenih u Agenciji.

Nerazumijevanju koncepta "nezavisnog regulatornog organa", koje se nastavlja i nakon usvajanja Zakona o elektronskim medijima (2010), sa jedne strane, i zalaganje evropskih institucija / organizacija za dosljedniju primjenu ovog koncepta, sa druge strane, i dalje ukazuju da proces pozicioniranja Agencije u sistemu regulacije crnogorskog AVM tržišta još uvijek nije završen. Imajući u vidu najavljene izmjene zakonskog okvira, neophodno je da predstavnici Agencije budu spremni da na argumentovan i objektivan način daju doprinos debati o poziciji i nadležnostima Agencije. Zbog toga će se nastaviti razmjena iskustava i znanja koji doprinose razvoju svijesti i razumijevanja pojma, uloge, odgovornosti, nadležnosti regulatornog organa za AVM sektor, kao ključnog parametra za ocjenu stanja u ovoj oblasti. Predstavnici Agencije posebno će se usavršavati u pravcu razvoja vještina za formulisanje, praćenje i predstavljanje objektivnih parametara ili indikatore uspjeha rada Agencije kad je u pitanju regulacija AVM sektora.

Sektor za monitoring, kao i cijela Agencija, koncipiran je i utemeljen je na korišćenju naprednih savremenih tehnologija i srazmjerno malom učešću ljudskog resursa. Takva poslovna strategija zahtijeva permanentnu modernizaciju u svim ključnim segmentima: tehnološkom, prostornom i stručnom.

Nakon višegodišnjeg negativnog uticaja spoljnih činilaca – neobezbjeđivanje adekvatnog radnog prostora, pritisak na finansijsku autonomiju nezavisnog regulatora, s jedne strane, kao i smanjenja broja medija i drugih posljedica dugogodišnje ekonomske krize – Agencija je sopstvenim, prije svega ljudskim kapacitetima, u 2014. godini samostalno uspjela da značajno tehnički unaprijedi rad Sektora za monitoring. Sada Sektor raspolaže tehnološki savremenijim resursima za snimanje, arhiviranje i reprodukciju tako da sada snima 48 televizijskih i 40 radijskih programa, obezbjeđena je mogućnost arhiviranja snimljenih programa oko 60 dana u odličnoj rezoluciji, instalirane optičke veze za programe kabl-operatora, inovirana oprema za rad (PC radne stanice, monitori i sl.), uz instaliranje savremenijih programskih alata za pregledanje i korišćenje snimljenog sadržaja. Sve to je unaprijedilo mogućnosti Agencije koja je, na osnovu toga, u ovogodišnji program rada uvrstila veći broj korisnih servisa za javnost nego što je to ranije bio slučaj.

Trajno rješenje pitanja radnog prostora Agencije ostaje i dalje otvoreno. Redovno inoviranje stručnih znanja zaposlenih i blagovremeno tehničko inoviranje spadaju u tekuće aktivnosti.

Pored navedenog, treba uložiti napore ka daljem osavremenjivanju tehničkih kapaciteta Agencije kroz aktivnosti daljeg usavršavanja softverskih alata, dalje unaprjeđenje softverskog alata za digitalno arhiviranje, kao i drugih softvera koji su u posjedu Agencije: softvera za računovodstvo, obračun zarada i sl. U toku 2015.godine intenziviraće se poslovi vezani za stvaranje uslova za nesmetano digitalno arhiviranje i rad digitlane arhive Agencije.

Posebnu pažnju tokom 2015. godine treba posvetiti i unaprjeđenju softvera za planiranje i administraciju radio-frekvencijskog spektra. Iako, aktivnosti administracije i planiranja radio-frekventnog spektra ne spadaju u direktni domen nadležnosti Agencije, neophodno je sprovesti aktivnosti redovnog održavanja ovih alata, a koje su predviđene od strane njihovih proizvođača. Ove aktivnosti takođe treba usmjeriti u pravcu daljeg osposobljavanja zaposlenih za rad sa ovim alatima u dijelu kojem mogu doprinijeti efikasnijem izvršavanju zakonom utvrđenih obaveza Agencije.

U okviru profesionalnog usavršavanja zaposlenih u Agenciji, biće organizovana nastava engleskog jezika za zaposlene. Časovi engleskog jezika biće organizovani po provjeri znanja polaznika nastave, a fokusiraće se na unaprjeđenje poslovne komunikacije na engleskom jeziku, uključujući i vještine prezentacije, kao i na stručni engleski jezik sa akcentom na oblast audiovizuelnih medijskih usluga. U skladu sa prethodnom praksom koja je dala veoma dobre rezultate, Agencija će nastojati da obezbijedi profesora kome je engleski maternji jezik, sa dugogodišnjim iskustvom u oblastima od interesa za Agenciju.



**DIREKTOR**  
Abaz Džafić