



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 01 – 893
Podgorica, 24.06.2016. godine

Na osnovu člana 270 a stav 3 Zakona o bezbjednosti saobraćaja na putevima („Sl. list CG“, br. 33/12 i 58/14) i čl. 8, 9, 14 i 15 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima („Sl. list Crne Gore“, br. 27/15), člana 18 Odluke o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (broj 01-751 od 24.05.2016.g.) i Odluke o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijave na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (broj 01-752 od 24.05.2016.g.), Savjet Agencije za elektronske medije, na 135. sjednici održanoj 24.06.2016.g., donio je

RJEŠENJE
O RASPODJELI SREDSTAVA
IZ FONDA AGENCIJE ZA POMOĆ KOMERCIJALNIM RADIO EMITERIMA

1. Sredstva u iznosu od 40.000,00 €, predviđena za grantove za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi, koja su predmet Odluke o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima broj 02-751 od 24.05.2016.g. (u daljem tekstu: Odluka o javnom konkursu), umanjuju se za iznos od 10.051,00€ koji čini neraspodijeljeni dio sredstava predviđenih za godišnje grantove za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi.
2. Sredstva iz tačke 1 ovog Rješenja, u ukupnom iznosu od 29.949,00 €, dodjeljuju se na sljedeći način:

R.br	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Broj bodova	Iznos traženih sredstava	Iznos dodijeljenih sredstava	Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva
1	"MY Name" d.o.o.	Radio Titiograd	70	43.555,00	28.000,00	64,29
2	NVO "Đakomo Adriatic"	Radio Adriatic	44	1.949,13	1.949,00	100,00

3. Sredstva u iznosu od 60.000,00 €, predviđena za programske grantove za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa koja su predmet Odluke o raspisivanju javnog konkursa uvećana su za iznos od 10.051,00 € koji čini neraspodijeljeni dio sredstava predviđenih za godišnje grantove za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi.
4. Sredstva iz tačke 3 ovog Rješenja, u ukupnom iznosu od 70.051,00 €, dodjeljuju se na sljedeći način:

R.br.	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	Naziv programskog sadržaja	Broj bodova	Iznos traženih sredstava (€)	Iznos dodijeljenih sredstava (€)	Procenat dodijeljenih u odnosu na tražena sredstva (€)
1	NVO "Đakomo Adriatic"	Radio Adriatic	Putevi života	95	6.020,60	3.598	59,76
2	"Radio Zeta" d.o.o.	Radio Zeta	Zajedno kroz život	90	5.017,00	2.841	56,63

3	"Media international corporation" d.o.o.	Radio DRS	Tema dana	87	6.317,00	3.457	54,73
4	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	Droga je laž, istina je život	87	10.831,00	5.928	54,73
5	NVO "Skadar Lake"	Radio Skadar Lake	Priče (iz života): Društvo	80	2.180,00	1.097	50,32
6	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	Čiste ruke	77	10.719,00	5.192	48,44
7	"Radio Zeta" d.o.o.	Radio Zeta	Korak dalje	76	4.654,00	2.225	47,81
8	NVO "Đakomo Adriatic"	Radio Adriatic	ZOOM	75	3.000,00	1.416	47,20
9	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	Zaštita identiteta	70	9.052,50	3.986	44,03
10	NVO "Skadar Lake"	Radio Skadar Lake	Po Glavi 27.	70	2.500,00	1.101	44,04
11	NVO "SAFRA"	Radio Krš	Perduti	70	1.323,50	583	44,05
12	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	Putevi zdravlja	68	10.137,00	4.336	42,77
13	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	Čist račun	68	10.135,50	4.336	42,78
14	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	Sapienti Sat	68	12.117,00	5.183	42,77
15	NVO "Đakomo Adriatic"	Radio Adriatic	Klub kulture	68	3.400,00	1.455	42,79
16	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	Porodične teme	67	9.951,00	4.194	42,15
17	"Šrauba" d.o.o.	Radio Jadran	Mali talenti Novoga	66	2.130,00	884	41,50
18	"Media international corporation" d.o.o.	Radio DRS	Legende	65	7.662,50	3.133	40,89
19	"Šrauba" d.o.o.	Radio Jadran	Crna Gora na kursu zapada	61	4.017,00	1.542	38,39
20	NVO "SAFRA"	Radio Krš	Klika	61	1.571,00	603	38,38
21	"Gresa Trade" d.o.o.	Radio Elita	Solana - jedinstveni park prirodeII	60	4.752,55	1.794	37,75
22	"Media international corporation" d.o.o.	Radio DRS	Moj advokat - besplatni pravni savjeti	60	5.644,00	2.130	37,74
23	"Gresa Trade" d.o.o.	Radio Elita	Umjetnost - Nasleđe	56	4.752,55	1.674	35,22
24	"Media international corporation" d.o.o.	Radio DRS	Moj doktor	55	5.444,00	1.884	34,61
25	"Adnan" d.o.o.	Radio Glas Plava	Koracima predaka	53	7.200,00	1.999	27,76
26	NVO "SAFRA"	Radio Krš	Dekolaž	53	2.760,00	920	33,33

27	"Adnan" d.o.o.	Radio Glas Plava	Puls života	48	8.000,00	1.811	22,64
28	NVO "SAFRA"	Radio Krš	Zdravac	46	1.023,50	296	28,92
29	NVO "SAFRA"	Radio Krš	Poglavlje 36	45	1.600,00	453	28,31

5. Zbog neispunjavanja uslova za učešće na javnom konkursu propisanog tačkom 6 Javnog konkursa, odnosno zbog toga što su, na osnovu Rješenja Savjeta Agencije br. 01-1418 od 04.12.2015.g., ostvarili pravo na dofinansiranje godišnjeg granta za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi, odbija se prijava za godišnji grant:
 - 1) privrednog društva "Media International Corporation" d.o.o.;
 - 2) privrednog društva "Gresa trade" d.o.o.
6. Odbija se dio prijave za programski grant privrednog društva „Media International Corporation“ d.o.o., u dijelu koji se odnosi na programski sadržaj „Jutarnji program“ jer nije posvećen ni jednoj od tematskih oblasti utvrđenih tačkom 3. Odluke o javnom konkursu, niti je Odlukom o javnom konkursu predviđena mogućnost prijavljivanja djelova emisija kao samostalnih cjelina.
7. Odbija se prijava za programske grantove privrednog društva "MY NAME" d.o.o., koji se odnose na programske sadržaje „Da mene ko pita“ i „Evropa u mom kraju“, jer su mu se u skladu sa tačkom 2. ovog Rješenja, već dodijeljena sredstva iz Fonda do najviše propisanog iznosa u odnosu na projektovani ukupni prihod emitera za prvu godinu rada (2016.g.) iz Biznis plana podnesenog Agenciji u postupku dodjele prava na emitovanje.
8. Direktor Agencije će, u roku od 15 dana od dana donošenja ovog rješenja, sa podnosiocima prijava za godišnji grant koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, zaključiti ugovor o dodjeli sredstava za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi (Ugovor za godišnji grant).
9. Sastavni dio Ugovora za godišnji grant biće odobreni budžet, utvrđen na osnovu iznosa dodijeljenih sredstava iz tačke 2. ovog Rješenja, koji obuhvata obim i strukturu prihvatljivih troškova za realizaciju radijskog programa definisanog Prijavom za godišnji grant (Obrazac 1, tač. 2 i 3), koju je podnosilac prijave dostavio na javni konkurs.
10. Sa postojećim korisnikom Fonda, koji je stekao pravo na dofinansiranje radijskog programa obuhvaćenog važećim Ugovorom o godišnjem grantu, direktor Agencije će zaključiti Anex Ugovora o godišnjem grantu, saglasno izmijenjenom (konsolidovanom) budžetu za sprovođenje plana realizacije (Obrazac 2).
11. Direktor Agencije će, u roku od 15 dana od dana donošenja ovog rješenja, sa podnosiocima prijava za programski grant koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, zaključiti ugovor o dodjeli sredstava za povećanje obima, strukture ili raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (Ugovor za programski grant), za svaki pojedinačni programski sadržaj iz tačke 4. ovog rješenja.
12. Sastavni dio Ugovora za programski grant biće:
 - a. odobreni budžet, utvrđen na osnovu iznosa dodijeljenih sredstava iz tačke 4. ovog Rješenja, za sprovođenje revidiranog plana realizacije i
 - b. revidirani plan realizacije proizvodnje programskog sadržaja za koji su dodijeljena sredstva iz tačke 4. ovog rješenja.
13. Podnosioci prijava za programski grant koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, a potrebno je da dostave revidirani plan realizacije proizvodnje programskog sadržaja za koji su im dodijeljena sredstva iz tačke 4. ovog rješenja (Prijava za programski grant - Obrazac 3, tač.4), dužni su da ga dostave u roku od dva dana od dana prijema ovog Rješenja.
14. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije.
15. Ovo rješenje je konačno i protiv njega se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Crne Gore, u roku od 30 dana od dana dostavljanja.
16. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Savjet Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Savjet Agencije) je, na sjednici održanoj 24.05.2016.g., usvojio Odluku o javnom konkursu i Odluku o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijave na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima (u daljem tekstu: Metodologija bodovanja). Metodologija bodovanja predstavlja prateći dio dokumentacije javnog konkursa.

Odluka o javnom konkursu je objavljena 24.05.2016.g. na veb sajtu Agencije (www.ardcg.org). Njom je raspisana raspodjela sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima prikupljenih u periodu od 01.11.2015.g. do 31.01.2016.g. u iznosu od 100.000,00 €. Javnim konkursom je propisano da se navedena sredstva raspodjeljuju na sljedeći način:

- 40.000,00€ putem godišnjih grantova za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi (u daljem tekstu: Godišnji grant) i
- 60.000,00€ putem programskih grantova za povećanje obima, strukture ili raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (u daljem tekstu: Programski grant).

Na javni konkurs je podneseno:

- šest blagovremenih prijave za godišnje grantove. Zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkurs, Savjet Agencije je pojedinačnim zaključcima odbacio dvije prijave zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu.
- dvadesetčetiri blagovremene prijave za programske grantove, od kojih su dvadesetdvije bile potpune. Savjet Agencije je zaključcima odbacio dvije prijave zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu.

Na sjednici održanoj 20.06.2016. godine, Savjet Agencije za elektronske medije je razmotrio potpune i blagovremene prijave na javni konkurs sljedećih lica:

R.br.	Broj Prijave	Datum podnošenja prijave	Podnosilac prijave	ID medija	Vrsta granta	Naziv programskog sadržaja
1.	01-831	10.6.2016.	NVO "Đakomo Adriatic"	Radio Adriatic	godišnji	NA
2.	01-835	10.6.2016.	"Gresa Trade" d.o.o.	Radio Elita	godišnji	NA
3.	01-845	10.6.2016.	"Media international corporation" d.o.o.	Radio DRS	godišnji	NA
4.	01-850	13.6.2016.	"My name" d.o.o.	Radio Titograd	godišnji	NA
5.	01-787	01.6.2016.	"Radio Zeta" d.o.o.	Radio Zeta	programski	Zajedno kroz život
6.	01-788	01.6.2016.	"Radio Zeta" d.o.o.	Radio Zeta	programski	Korak dalje
7.	01-812	07.6.2016.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	programski	Putevi zdravlja
8.	01-813	07.6.2016.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	programski	Čist račun
9.	01-814	07.6.2016.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	programski	Zaštita identiteta
10.	01-815	07.6.2016.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	programski	Porodične teme
11.	01-828	10.6.2016.	NVO "Đakomo Adriatic"	Radio Adriatic	programski	Klub kulture
12.	01-829	10.6.2016.	NVO "Đakomo Adriatic"	Radio Adriatic	programski	ZOOM
13.	01-830	10.6.2016.	NVO "Đakomo Adriatic"	Radio Adriatic	programski	Putevi života
14.	01-833	10.6.2016.	"Gresa Trade" d.o.o.	Radio Elita	programski	Umjetnost - Nasleđe
15.	01-834	10.6.2016.	"Gresa Trade" d.o.o.	Radio Elita	programski	Solana - jedinstveni park prirode II
16.	01-836	10.6.2016.	"Šrauba" d.o.o.	Radio Jadran	programski	Crna Gora na kursu zapada
17.	01-837	10.6.2016.	"Šrauba" d.o.o.	Radio Jadran	programski	Mali talenti Novoga

18.	01-840	10.6.2016.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	programski	Sapienti Sat
19.	01-841	10.6.2016.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	programski	Droga je laž, istina je život
20.	01-842	10.6.2016.	"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M	programski	Čiste ruke
21.	01-843	10.6.2016.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	programski	Perduti
22.	01-843	10.6.2016.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	programski	Klika
23.	01-843	10.6.2016.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	programski	Zdravac
24.	01-843	10.6.2016.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	programski	Dekolaž
25.	01-843	10.6.2016.	NVO "SAFRA"	Radio Krš	programski	Poglavlje 36
26.	01-846	10.6.2016.	"Media international corporation" d.o.o.	Radio DRS	programski	Legende
27.	01-846	10.6.2016.	"Media international corporation" d.o.o.	Radio DRS	programski	Moj doktor
28.	01-846	10.6.2016.	"Media international corporation" d.o.o.	Radio DRS	programski	Tema dana
29.	01-846	10.6.2016.	"Media international corporation" d.o.o.	Radio DRS	programski	Moj advokat - besplatni pravni savjeti
30.	01-846	10.6.2016.	"Media international corporation" d.o.o.	Radio DRS	programski	Zajedno kroz život
31.	01-847	10.6.2016.	NVO "Skadar Lake"	Radio Skadar Lake	programski	Priče (iz života): Društvo
32.	01-847	10.6.2016.	NVO "Skadar Lake"	Radio Skadar Lake	programski	Po Glavi 27.
33.	01-850	13.6.2016.	"My name" d.o.o.	Radio Titograd	programski	Da mene ko pita
34.	01-850	13.6.2016.	"My name" d.o.o.	Radio Titograd	programski	Evropa u mom kraju
35.	01-854	13.6.2016.	"Adnan" d.o.o.	Radio Glas Plava	programski	Koracima predaka
36.	01-855	13.6.2016.	"Adnan" d.o.o.	Radio Glas Plava	programski	Puls života

Tačkom 6 Odluke o javnom konkursu predviđeno je da se za raspodjelu sredstava iz tačke 2 alineja a) ove Odluke mogu prijaviti za dofinansiranje i postojeći korisnici Fonda kojima su ranijim rješenjima o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima dodijeljena sredstva u iznosu manjem od iznosa traženih sredstava potrebnih za proizvodnju radijskog programa obuhvaćenog važećim ugovorom o dodjeli sredstava za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi, ukoliko pravo na dofinansiranje nijesu ranije ostvarili.

Tačkom 7 Odluke o javnom konkursu i tačkom 2 Metodologije bodovanja, predviđeno je da će Savjet Agencije sredstva namijenjena za godišnje grantove dodijeliti na osnovu sljedećih kriterijuma:

Kriterijum/potkriterijum	Maksimalni broj bodova za kriterijum/potkriterijum
A. Sopstvena produkcija	50
A1 - Stepen složenosti programskih sadržaja	35
A2 - Učešće sopstvene produkcije	15
B. Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem	15
C. Doprinos poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama	10
D. Zona pokrivanja komercijalnog radio emitera posredstvom radio-difuznih frekvencija	25

Tačkom 9 Odluke o javnom konkursu i tačkom 3 Metodologije bodovanja, predviđeno je da će Savjet Agencije sredstva namijenjena za programske grantove dodijeliti na osnovu sljedećih kriterijuma:

Kriterijum/potkriterijum	Maksimalni broj bodova za kriterijum/potkriterijum
A. Sopstvena produkcija	35
A1 - Ukupno emitovanje programskog sadržaja	15
A2 – Stepen složenosti programskog sadržaja	15
A3 - Novi programi	5
B. Broj zaposlenih angažovanih na aktivnostima u vezi sa programskim sadržajem	10
C. Doprinos poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim grupama	10
D. Zona pokrivanja komercijalnog radio emitera posredstvom radio-difuznih frekvencija	10
E. Aktuelnost teme	10
F. Realnost i opravdanost plana realizacije i predloženog budžeta	10
F1 - Realnost i opravdanost plana realizacije	5
F2 - Realnost i opravdanost predloženog budžeta	5
G. Omogućavanje interaktivnosti i participativnosti slušalaca i unapređenje kulture društvenog i političkog dijaloga	5
H. Prethodna iskustva u realizaciji sličnih programskih sadržaja	5
I. Stepem učešća sopstvenog finansiranja	5

Pri tome, Odlukom o javnom konkursu (tačka 3) je predviđeno da će se programskim grantovima finansirati programski sadržaji iz sopstvene produkcije posvećeni sljedećim tematskim oblastima:

- a) kulturna raznolikost i očuvanje tradicije;
- b) razvoj civilnog društva i volonterizma;
- c) nacionalne manjine u Crnoj Gori;
- d) nauka, umjetnost i obrazovanje;
- e) djeca i mladi;
- f) zaštita okoline i održivi razvoj;
- g) zdravlje, zdravstvena kultura i zdravi stilovi života;
- h) zaštita prava i dostojanstva manjina i borba protiv diskriminacije, stereotipa i predrasuda;
- i) društvena integracija ranjivih kategorija društva (osobe sa invaliditetom, osobe sa intelektualnim poteškoćama, osobe oštećenog vida, nezaposlene osobe, osobe treće životne dobi, samohrani roditelji, žrtve porodičnog nasilja, zavisnici o drogama);
- j) evropske integracije Crne Gore;
- k) zaštita potrošača;
- l) borba protiv korupcije i organizovanog kriminala;
- m) borba protiv bolesti zavisnosti.

Tačkom 4 Odluke o javnom konkursu predviđeno je da će se prilikom utvrđivanja obima i strukture sopstvene produkcije primjenjivati odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl. list CG“, br. 11/12).

Članom 9 st. 2 i 3 Pravilnika, propisan je iznos sredstava koji emiter može ostvariti iz Fonda tokom 2016.godine.

Nadalje, članom 14 stav 2 Pravilnika, predviđeno je da, u slučaju da ukupan zahtijevani budžet za prijavljene grantove prevazilazi javnim konkursom predviđeni budžet, Savjet Agencije će primijeniti uporednu analizu i sredstva iz Fonda dodijeliti podnosiocima prijava čije prijave budu imale više bodova.

Imajući u vidu da ukupno tražena sredstva za prijavljene grantove prevazilaze javnim konkursom predviđena sredstva, Savjet Agencije je analizirao podnesene prijave i sačinio uporedne preglede ostvarenih bodova saglasno Metodologiji bodovanja.

Prilikom analize prijava za **GODIŠNJE GRANTOVE**, a polazeći od Odluke o javnom konkursu, Savjet Agencije je konstatovao da prijavu za godišnji grant:

1. privrednog društva "**Media International Corporation**" d.o.o., **treba odbiti**, zbog neispunjavanja uslova za učešće na javnom konkursu propisanog tačkom 6 Odluke o javnom konkursu, jer je po osnovu Rješenja Savjeta Agencije za elektronske medije broj 01-1418 od 04.12.2015.g., već ostvario pravo na dofinansiranje.
2. privrednog društva "**Gresa trade**" d.o.o., **treba odbiti**, zbog neispunjavanja uslova za učešće na javnom konkursu propisanog tačkom 6 Odluke o javnom konkursu, jer je po osnovu Rješenja Savjeta Agencije za elektronske medije broj 01-1418 od 04.12.2015.g., već ostvario pravo na dofinansiranje.

Prilikom analize prijava za **GODIŠNJE GRANTOVE**, a polazeći od Pravilnika, Odluke o javnom konkursu i Metodologije bodovanja, Savjet Agencije je konstatovao da pri bodovanju prijave:

1. Privrednog društva „My name” d.o.o.

- a) **ne treba uzeti u obzir** programski sadržaj pod nazivom "**Servisne informacije i aktuelnosti u okviru jutarnjeg programa Sabajle i popodnevnog programa Sastavci**", jer je članom 7 st. 2 al. h) Pravilnika propisano da se takve emisije („Servisne informacije") neće uzimati u obzir prilikom dodjele sredstava;
- b) **ne treba uzeti u obzir** programske sadržaje pod nazivima "**Evropa u mom kvartu**" i "**Da mene ko pita**", jer je tačkom 9 Metodologije bodovanja propisano da isti programski sadržaj može konkurisati za dodjelu sredstava samo po jednom osnovu;
- c) **ne treba uzeti u obzir** programske sadržaje pod nazivima "**Segmenti jutarnjeg programa Na sabajle**", "**Segmenti popodnevnog programa Sastavci**", "**Zabjelski dron – segmenti**" i "**Vrijeme za čitanje**" (segment „Jutarnjeg programa") jer Odlukom o javnom konkursu nije predviđena mogućnost prijavljivanja djelova emisija kao samostalnih cjelina;
- d) **ne treba uzeti u obzir** programske sadržaje zabavnog karaktera, pod nazivima "**SMS time i hitovi**", "**SMS speed**", kao i "**DJ time**", jer je članom 7 st. 2 al. a) i f) Pravilnika propisano da se prilikom dodjele sredstava neće uzimati u obzir emisije svih žanrova bez jasnog scenarija i prethodno pripremljenog sadržaja, kao ni interaktivni zabavni programi;
- e) **ne treba uzeti u obzir** programski sadržaj pod nazivom "**Zabjelski dron**" jer je članom 7 st. 2 al. h) Pravilnika propisano da se takve emisije („Servisne informacije") neće uzimati u obzir prilikom dodjele sredstava.

U skladu sa navedenim, Savjet Agencije je nakon analize podnesenih prijava za godišnji grant, sačinio pregled ostvarenih bodova koji se nalazi u Prilogu 1 ovog Rješenja i čini njen sastavni dio (**Prilog 1 „Bodovanje za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima - Godišnji grant"**).

Nadalje, Savjet Agencije je nakon analize podnesenih prijava za **PROGRAMSKE GRANTOVE** sačinio i pregled ostvarenih bodova koji se nalazi u Prilogu 2 ovog Rješenja i čini njen sastavni dio (**Prilog 2 „Bodovanje za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima - programski grant"**). Polazeći od Pravilnika, Odluke o javnom konkursu i Metodologije bodovanja, Savjet Agencije je konstatovao da prilikom razmatranja prijave za programski grant:

1. **Privrednog društva „Media International Corporation” d.o.o., istu treba odbiti u dijelu koji se odnosi na programski sadržaj „Jutarnji program"**, jer nije posvećen ni jednoj od tematskih oblasti utvrđenih tačkom 3. Odluke o javnom konkursu. Takođe, Odlukom o javnom konkursu nije predviđena mogućnost prijavljivanja djelova emisija kao samostalnih cjelina.
2. **Privrednog društva „Media International Corporation” d.o.o., u vrijeme trajanja programskog sadržaja pod nazivom „Legende” treba uzeti u obzir samo segment označen kao dramski igrani program, u trajanju od 360 minuta** (15 emisija u trajanju od po 24 minuta), dok dio označen kao interakcija (u trajanju od 360 minuta) ne treba uzeti u obzir jer sama mogućnost glasanja slušalaca ne predstavlja koherentan programski sadržaj. Pored toga, Savjet Agencije je uzeo u obzir da se u istom periodu emituju drugi programski sadržaji, pa

se to vrijeme ne može računavati i za ovaj programski sadržaj (tačka 9 Metodologije bodovanja).

Nakon sprovedenog bodovanja, Savjet Agencije je izvršio raspodjelu sredstava uvažavajući parametre: broj ostvarenih bodova, iznos traženih sredstava odnosno najviše propisane iznose koji mogu biti dodijeljeni po određenom emiteru u odnosu na ukupni prihod ostvaren u 2015. godini ili projektovani ukupni prihod emitera za prvu godinu rada iz Biznis plana, u skladu da Članom 9 st. 2 i 3 Pravilnika.

U skladu sa tim, Savjet Agencije je utvrdio da u slučaju prijava privrednog društva „**MY NAME**“ d.o.o. treba:

- djelimično prihvatiti prijavu za godišnji grant i dodijeliti mu sredstva u visini od 28.000,00 € od ukupno traženih 43.555,00 €;
- odbiti prijave za programske grantove koji se odnose na programske sadržaje „Da mene ko pita“ i „Evropa u mom kraju“.

Pri tome, Savjet Agencije je imao u vidu da:

- projektovani ukupni prihod ovog emitera za prvu godinu rada (2016.g.) iz Biznis plana, podnesenog Agenciji u postupku dodjele prava na emitovanje, iznosi 80.000,00 €. U skladu sa navedenim, ovom emiteru tokom 2016. godine mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda u iznosu do 28.000,00 €, što čini 35% projektovanog ukupnog prihoda za prvu godinu rada iz Biznis plana.
- po osnovu trećeg javnog konkursa u toku 2016. godine, ovom emiteru mogu biti dodijeljena sredstva iz Fonda najviše do iznosa od 28.000 €.
- ovaj emiter je na ovom javnom konkursu podnio prijave za godišnji grant i dva programska granta, u ukupnom iznosu traženih sredstava od 60.035,00 €. To je za 32.035,00 € više od najvišeg propisanog iznosa koji ovaj emiter može ostvariti iz Fonda tokom 2016. godine.

Tačkom 10 Odluke o javnom konkursu predviđeno je da će Savjet Agencije, u slučaju nedovoljnog broja blagovremenih i potpunih prijava za određenu vrstu granta, dio neraspodijeljenih sredstava dodijeliti za drugu vrstu grantova.

U toku raspodjele sredstava za godišnje grantove, a uvažavajući najviše iznose koji mogu biti dodijeljeni po određenom emiteru u toku 2016. godine (saglasno članu 9 st. 2 i 3 Pravilnika), Savjet Agencije je konstatovao da sredstva u iznosu od 10.051,00 € ostaju neraspodijeljena. U skladu sa navedenim odlučio je da se neraspoređeni iznos sredstava predviđenih za godišnje grantove, u visini od 10.051,00 €, iskoristi za raspodjelu za programske grantove.

Saglasno tome, ukupna sredstva od 100.000,00 €, koja su predmet javnog konkursa raspisanog 24.05.2016. godine, biće raspodijeljena na sljedeći način:

- 29.949,00 € putem godišnjih grantova za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi;
- 70.051,00 € putem programskih grantova za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa.

Polazeći od člana 16 odnosno 17 Pravilnika i tačke 19 Odluke o javnom konkursu, direktor Agencije za elektronske medije će, u roku od 15 dana od dana donošenja ovog rješenja, sa podnosiocima prijava za godišnji odnosno programski grant koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, zaključiti ugovor o dodjeli sredstava za podsticanje učešća sopstvene produkcije u ukupnoj programskoj strukturi (Ugovor za godišnji grant) iz tačke 2 ovog Rješenja, odnosno ugovor o dodjeli sredstava za povećanje obima, strukture ili raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (Ugovor za programski grant), za svaki pojedinačni programski sadržaj iz tačke 4 ovog Rješenja.

U skladu sa tačkom 20 Odluke o javnom konkursu direktor Agencije za elektronske medije će, u roku od 15 dana od dana donošenja ovog rješenja, sa postojećim korisnicima Fonda, koji su stekli pravo na dofinansiranje radijskog programa obuhvaćenog važećim Ugovorom o godišnjem grantu, zaključiti Anex Ugovora saglasno izmijenjenom (konsolidovanom) budžetu za sprovođenje plana realizacije (Obrazac 2).

Uvažavajući činjenicu da sredstva iz tač. 2 i 4 ovog Rješenja dodijeljena za:

- pojedine godišnje grantove, odstupaju od sredstava koja su tražena predloženim budžetima, ugovorima za godišnji grant je neophodno definisati revidirane (odobrene) budžete utvrđene na osnovu iznosa

dodijeljenih sredstava iz tačke 2. ovog rješenja. Ti budžeti treba da obuhvate obim i strukturu prihvatljivih troškova za realizaciju radijskih programa definisanih prijavama za godišnje grantove (Obrazac 1, tač. 2 i 3), koju su podnosioci prijava dostavili na javni konkurs.

- pojedine programske grantove odstupaju od sredstava koja su tražena predloženim budžetima za programske sadržaje, ugovorima za programske grantove je neophodno definisati:
 - o revidirane (odobrene) budžete, utvrđene na osnovu iznosa dodijeljenih sredstava iz tačke 4. ovog rješenja, za sprovođenje revidiranih planova realizacije (broj emisija, dinamika realizacije)
 - o revidirane planove realizacije proizvodnje programskih sadržaja za koje su podnosiocima prijava dodijeljena sredstva iz tačke 4. ovog rješenja. U cilju blagovremenog sprovođenja svih neophodnih radnji (potpisivanje ugovora, uplata dodijeljenih sredstava), podnosioci prijava za programske grantove koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, treba da u roku od dva dana od dana prijema ovog rješenja, Agenciji dostave revidirane planove proizvodnje programskih sadržaja za koje su im dodijeljena sredstva iz tačke 4. ovog rješenja (Prijava za programski grant - Obrazac 3, tač.4).

Članom 14 Pravilnika propisano je da će u roku od 15 dana od dana isteka roka za podnošenje prijave na javni konkurs, Savjet Agencije donijeti Odluku o dodjeli sredstava iz Fonda, na osnovu kriterijuma za odlučivanje i Metodologije bodovanja, koji čine sastavni dio javnog konkursa.

Ovo rješenje će se, u skladu sa članom 15 Pravilnika o raspodjeli sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima, objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije.

Saglasno navedenom Savjet Agencije je odlučio kao u dispozitivu ovog rješenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Ovo rješenje je konačno i protiv njega se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Crne Gore, u roku od 30 dana od dana dostavljanja. Tužba se podnosi u tri primjerka, sa dokazom o uplati 10,00 € sudske takse na žiro-račun broj 832-11521-69, shodno tarifnom broju 16. Zakona o sudskim taksama.



Prilog:

- Prilog 1: „Bodovanje za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima - Godišnji grant“
- Prilog 2 „Bodovanje za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima - Programski grant“

Dostavljeno:

- Podnosiocima potpunih i blagovremenih prijava na javni konkurs
- Direktor Agencije za elektronske medije
- Arhiva

Prilog 1: Bodovanje za 2. raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima - Godišnji grant

Redni broj	Broj iz djelovodnika	Datum	Privredno društvo (podnosilac prijave)	ID medija	A1 - stepen složenosti					A2 - učestće sopstvene produkcije								A - SOPSTVENA PRODUKCIJA	B - BROJ ZAPOSLJENIH	C - DOPRINOS POBOLJŠANJU PONUDE PROGRAMSKIH SADRŽAJA PO MJESECIMA RANJIVIM GRUPAMA	D - ZONA POKRIVANJA KOMERCIJALNOG RADIO EMITERA POSREĐIVANOM RADIO-DIFUZIJOM (FREKVENCIJA)	UKUPAN BROJ BODOVA
					A	B	C	Ponderisana minutaža	Broj bodova	Informativni	Dokumentarni i obrazovni	Kulturno - umjetnički	Dječji	Sponzorski	Zabavni	Ponderisana minutaža	Broj Bodova					
1	01-850/1	13.6.2016.	"My name"doo	Radio Titograd	60	120	413	363	35	438	60	0	0	0	35	449	15	50	10	0	10	70
2	01-831	10.6.2016.	NVO "Đakomo Adriatic"	Radio Adriatic	60	0	0	72	7	60	0	0	0	0	0	54	2	9	15	10	10	44

Prilog 2: Bodovanje za 3. raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima - Programski grant

Redni broj	Arh.broj	Datum	Privredno društvo (podnositelj prijave)	ID medija	Naziv programskog sadržaja	A - SOPSTVENA PRODUKCIJA					B - BROJ ZAPOSLENIH ANGAŽOVANIH NA AKTIVNOSTIMA U VEZI SA PROGRAMSKIM SADRŽAJEM	C - DOPRINOS POBOLJŠANJU PONUDE PROGRAMSKIH SADRŽAJA POSVEĆENIH RANJIVIM GRUPAMA	D - ZONA POKRIVANJA KOMERCIJALNOG RADIO EMITERA POSREĐSTVOM RADIO-DIJELJNIH FREKVENCIJA	E - AKTUELNOST TEME	F - REALNOST I OPRAVDANOST PLANA REALIZACIJE I PREDLOŽENOG BUDŽETA		G - OMOGUĆAVANJE INTERAKTIVNOSTI I UČEŠĆA SLUŠALACA I UMAPREĐENJE KULTURE DRUŠTVENOG I POLITIČKOG DIALOGA	H - PRETHODNA ISKUSTVA U REALIZACIJU Sličnih PROGRAMSKIH SADRŽAJA	I - STEPEN UČEŠĆA SODRŽAJNOG FINANSIRANJA	UKUPAN BROJ BODOVA
						A1 - ukupno emitovanje		A2 - Stepen složenosti		A3 - Nov. programi					F1 - Realnost i opravdanost plana realizacije	F2 - Realnost i ispunjivost predloženog budžeta				
						Min	Broj bodova	kategorija (A/B/C)	Broj bodova											
1	01-830	10.6.2016.	NVO "Đakomo Adriatic"	Radio Adriatic	Putevi života	1000	15	A	15	5	10	10	5	10	5	5	5	5	95	
2	01-787	01.6.2016.	"Radio Zeta" doo	Radio Zeta	Zajedno kroz život	640	10	A	15	5	10	10	5	10	5	5	5	5	90	
3	01-846/3	10.6.2016.	"Media international corporation" doo	Radio DRS	Tema dana	4080	15	B	10	0	10	10	7	10	5	5	5	5	87	
4	01-841	10.6.2016.	"Antena M" doo	Radio Antena M	Droga je laž, istina je život	720	10	A	15	5	10	10	7	10	5	5	5	0	87	
5	01-847/1	10.6.2016.	"NVO Skadar Lake"	Radio Skadar Lake	Priče (iz života): Društvo	840	15	A	15	0	10	10	5	10	5	0	5	5	80	
6	01-842	10.6.2016.	"Antena M" doo	Radio Antena M	Čiste ruke	540	10	A	15	0	10	0	7	10	5	5	5	5	77	
7	01-788	01.6.2016.	"Radio Zeta" doo	Radio Zeta	Korak dalje	640	10	A	15	5	10	0	5	6	5	5	5	5	76	
8	01-829	10.6.2016.	NVO "Đakomo Adriatic"	Radio Adriatic	ZOOM	540	10	A	15	5	10	0	5	10	5	5	5	0	75	
9	01-850	13.6.2016.	"My name" doo	Radio Titoograd	Da mene ko pita	2640	15	A	15	5	10	0	5	6	5	5	5	0	71	
10	01-814	07.6.2016.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	Zaštita identiteta	1080	15	A	15	5	10	0	7	3	5	5	0	5	70	
11	01-847/2	10.6.2016.	"NVO Skadar Lake"	Radio Skadar Lake	Po Glavi 27.	720	10	A	15	5	10	0	5	10	5	0	5	5	70	
12	01-843/1	10.6.2016.	"NVO SAFRA"	Radio Krš	Perduti	600	10	A	15	0	5	10	5	10	5	5	0	5	70	
13	01-812	07.6.2016.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	Putevi zdravlja	1170	15	A	15	0	10	0	7	6	5	5	0	5	68	
14	01-813	07.6.2016.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	Čist račun	1560	15	A	15	5	10	0	7	6	5	5	0	0	68	
15	01-840	10.6.2016.	"Antena M" doo	Radio Antena M	Sapienti Sat	720	10	A	15	5	10	0	7	6	5	5	0	0	68	
16	01-828	10.6.2016.	NVO "Đakomo Adriatic"	Radio Adriatic	Klub kulture	500	10	A	15	0	10	0	5	6	5	5	2	5	68	
17	01-815	07.6.2016.	NVO "DRT-AI"	Radio Cool	Porodične teme	1560	15	A	15	5	10	0	7	10	0	5	0	0	67	
18	01-837	10.6.2016.	"Šrauba" doo	Radio Jadran	Mali talenti Novoga	780	15	A	15	5	1	0	5	10	5	5	0	5	66	
19	01-846/1	10.6.2016.	"Media international corporation" doo	Radio DRS	Legende	360	5	A	15	0	10	0	7	6	5	5	2	5	65	
20	01-850	13.6.2016.	"My name" doo	Radio Titoograd	Evropa u mom kvartu	2640	15	A	15	5	5	0	5	10	5	0	0	0	62	
21	01-836	10.6.2016.	"Šrauba" doo	Radio Jadran	Crna Gora na kursu zapada	780	15	A	15	5	1	0	5	10	5	5	0	0	61	
22	01-843/2	10.6.2016.	"NVO SAFRA"	Radio Krš	Klika	600	10	A	15	0	10	0	5	6	5	5	0	5	61	
23	01-834	10.6.2016.	"Gresa Trade" doo	Radio Elita	Solana - jedinstveni park prirode II	1440	15	A	15	0	10	0	5	10	0	0	0	5	60	
24	01-846/5	10.6.2016.	"Media international corporation" doo	Radio DRS	Moj advokat - besplatni pravni savjeti	650	10	B	10	5	5	0	7	6	5	5	2	0	60	
25	01-833	10.6.2016.	"Gresa Trade" doo	Radio Elita	Umjetnost - Nasleđe	1440	15	B	10	5	10	0	5	6	0	0	0	5	56	
26	01-846/2	10.6.2016.	"Media international corporation" doo	Radio DRS	Moj doktor	650	10	C	5	0	5	0	7	6	5	5	2	5	55	
27	01-854	13.6.2016.	"Adnan" doo	Radio Glas Plava	Koracima predaka	720	10	B	10	5	10	0	5	3	5	0	0	5	53	
28	01-843/4	10.6.2016.	"NVO SAFRA"	Radio Krš	Dekolaž	600	10	B	10	5	10	0	5	3	5	5	0	0	53	
29	01-855	13.6.2016.	"Adnan" doo	Radio Glas Plava	Puls života	720	10	C	5	5	10	0	5	6	5	0	0	2	48	
30	01-843/3	10.6.2016.	"NVO SAFRA"	Radio Krš	Zdravac	400	5	B	10	0	5	0	5	6	5	5	0	5	46	
31	01-843/5	10.6.2016.	"NVO SAFRA"	Radio Krš	Poglavlje 36	400	5	A	15	5	5	0	5	10	0	0	0	0	45	