



NAJAVA ZA MEDIJE

VUČIĆ ČETKOVIĆ PRIJATELJ KAMPANJE "BIRAJMO ŠTA GLEDAMO"

PODGORICA, 8. JUNA 2018. – Poznati mladi umjetnik **Vučić Četković** pridružio se kampanji Agencije za elektronske medije i UNICEF-a "Birajmo šta gledamo" i tim povodom je, zajedno sa njegovom nastavnicom likovnog iz osnovne škole **Radmilom Mišković**, organizovao likovnu radionicu za djecu.

U petak, **8. juna, u 11:00 sati, u Osnovnoj školi "Vlado Milić" u Podgorici, Četković će, zajedno s djecom, predstaviti njihove radove na temu "Birajmo šta gledamo"**.

"Pridružio sam se kampanji "Birajmo šta gledamo", jer smatram da je veoma bitno da djeca budu izložena kvalitetnim medijskim sadržajima, jer to šta gledaju utiče na njihov razvoj i oblikuje njihovo shvatanje spoljašnjeg svijeta", objašnjava **Četković**.

Medijska pismenost je sposobnost da se različiti medijski sadržaji koriste, analiziraju, kritički procijene i stvaraju. Pomoćnica ministra prosvjete **Arijana Nikolić Vučinić** smatra da je ona neophodna svoj djeci u 21. vijeku.

"Medijska pismenost je jednako bitna kao i tradicionalna pismenost i zato je neophodno da našu djecu medijski opismenimo. Ako naša djeca budu imala kritičko mišljenje kada su u pitanju medijski sadržaji moći ćemo reći da je obrazovni sistem uspio u ovom dijelu", ističe **Nikolić**.

Direktorica škole **Biljana Čulafić** smatra da će jedino medijski pismena djeca "moći da izrastu u informisane građane sposobne da kritički procijene pouzdanost različitih informacija, kao i građane koji koriste medije kako bi ostvarili svoja prava i unaprijedili društvo".

Prema Konvenciji Ujedinjenih nacija o pravima djeteta, djeca se moraju zaštititi od štetnih medijskih sadržaja. U isto vrijeme, Konvencijom je propisano da djeca imaju pravo da učestvuju u medijima.

Iz tog razloga, UNICEF je, s Agencijom za elektronske medije Crne Gore, pokrenuo kampanju "Birajmo šta gledamo" kako bi se djeca u medijima istovremeno i štitila i promovisala.

Cilj kampanje je promocija medijske pismenosti među roditeljima i djecom, unapređenje kvaliteta izvještavanja medija o pitanjima koja se tiču prava djeteta i poboljšanje kvaliteta medijskih programa za mlade u Crnoj Gori.

Za više informacija kontaktirati:

Elviru K. Ceković, rukovodioca službe za odnose sa javnošću i opšte poslove,
067 815 168, elvira.cekovic@aemcg.org

Jelenu Perović, koordinatorku komunikacija UNICEF-a u Crnoj Gori,
069 225 315, jperovic@unicef.org