



## SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

# CRNOGORSKI MEDIJI UJEDNJENI ZA ETIČKO IZVJEŠTAVANJE O DJECI

*U okviru kampanje medijske pismenosti Agencije za elektronske medije i UNICEF-a "Birajmo šta gledamo", crnogorski novinari snimili su spot u kojem podsjećaju na etičke standarde novinarstva i pozivaju na njihovo poštovanje*

PODGORICA, 4. DECEMBAR 2018. – U cilju unapređenja i promovisanja etičkog izvještavanja o djeci u Crnoj Gori, crnogorski novinari su, nakon Rojtersovog treninga koji je za njih organizovan u novembru u okviru kampanje medijske pismenosti Agencije za elektronske medije Crne Gore i UNICEF-a "Birajmo šta gledamo", snimili spot u kojem podsjećaju na etičke standarde novinarstva i pozivaju na njihovo poštovanje.

Spot crnogorskih novinara je prosljeđen svim medijima s pozivom da njegovim besplatnim objavljivanjem podrže kampanju medijske pismenosti i jačanje kapaciteta medija da na etički korektan način izvještavaju o svim pitanjima prava djeteta u Crnoj Gori.

"Pozdravljamo inicijativu crnogorskih novinara i medija da podrže kampanju medijske pismenosti podizanjem svijesti o etičkim standardima novinarstva posebno kada su u pitanju djeca. Vjerujemo da ćemo kroz ovakve i druge zajedničke akcije unaprijediti kvalitet izvještavanja o pitanjima prava djeteta u našoj zemlji", poručuje direktor Agencije za elektronske medije **Abaz Beli Džafić**.

I šef predstavništva UNICEF-a u Crnoj Gori **Osama Kogali** pozdravlja jedinstvo crnogorskih novinara oko poštovanja prava djeteta u medijima.

"Mediji imaju potencijal da budu lideri u promociji prava djeteta kada kroz adekvatno izvještavanje o njihovim problemima pomažu da se njihov položaj u zemlji unaprijedi. Biti etički reporter znači služiti javnom interesu bez narušavanja ljudskih prava i najboljeg interesa djeteta. Raduje nas što crnogorski novinari prepoznaju svoju ulogu etičkih reportera i promotera ljudskih prava" poručuje **Kogali**.

Prema etičkim smjernicama UNICEF-a, kada novinar nije siguran je li dijete u opasnosti treba da izvještava o opštim prilikama u kojima djeca žive umjesto o pojedinom djetetu, bez obzira koliko je priča vrijedna kao vijest. Ključno je i da priča u kojoj se dijete identifikuje neće imati za posljedicu bilo kakvu patnju djeteta, njegovu diskriminaciju, stigmatizaciju ili odbacivanje od strane lokalne zajednice. Takođe, mediji uvijek treba da promijene ime i zamute lik svakog djeteta za koje je utvrđeno da je: žrtva seksualnog zlostavljanja ili iskorištavanja; počinitelj fizičkog ili seksualnog zlostavljanja; optuženo ili osuđeno za zločin; HIV pozitivno, ili dijete oboljelo od AIDS-a, osim ako dijete i roditelj ili staratelj potpuno svjesno daju saglasnost.

Rojtersov trening za medije o etičkom izvještavanju nakon kojeg je snimljen ovaj spot organizovan je u okviru kampanje medijske pismenosti "Birajmo šta gledamo" koju su Agencija za elektronske medije i UNICEF pokrenuli sa ciljem podsticanja razvoja medijske pismenosti

djece i roditelja, kao i jačanja kapaciteta medija da prave kvalitetne medijske sadržaje s djecom i mladima i da na etički korektan način izvještavaju o svim pitanjima prava djeteta u Crnoj Gori.

###

Spot crnogorskih novinara je dostupan na linku  
<https://www.youtube.com/watch?v=JqmkliSuhQk&feature=youtu.be>

**Za više informacija kontaktirati:**

**Elviru Ceković**, rukovoditeljku službe za odnose s javnošću i opšte poslove Agencije za elektronske medije Crne Gore, 067 815 168, [elvira.cekovic@aemcg.org](mailto:elvira.cekovic@aemcg.org)

**Jelenu Perović**, koordinatorku komunikacija UNICEF-a CG, 069 225 315, [jperovic@unicef.org](mailto:jperovic@unicef.org)