



## NAJAVA ZA MEDIJE

# RAMBO AMADEUS I MLADI REPORTERI KAMPANJE MEDIJSKE PISMENOSTI SNIMILI PJESMU "BIRAJMO ŠTA GLEDAMO"

PODGORICA, 13. DECEMBAR 2018. – UNICEF-ov ambasador dobre volje **Antonije Pušić** alias **Rambo Amadeus**, zajedno sa mladim reporterima ove kampanje, snimio je pjesmu i spot za kampanju medijske pismenosti „Birajmo šta gledamo“, koju uz podršku UNICEF-a sprovodi Agencija za elektronske medije Crne Gore.

„Svako ima svoj pametni fon, al pametniji smo valjda mi nego što je on, treba samo da ga palim kad mi stvarno treba, u suprotnom od tehnike nema mnogo ljeba“, poruka je s početka ove pjesme koju će **mladi reporteri s Antonijem Pušićem** predstaviti javnosti u **UN Eko zgradi (Stanka Dragojevića bb, Podgorica) na pres konferenciji 13. decembra u 10.30 sati**.

Mladi reporteri su aktivno učestvovali u pisanju teksta pjesme, njenom snimanju i produkciji spota.

„Kao i moji drugari, pitala sam se kako riječima pokrenuti promjenu? Nakon nekoliko dana priče, druženja, smijanja i razmjene mnoštva ideja, iskristalisalo se par rečenica koje je onda Antonije vješto 'upakovao' i kreativno prenio naše poruke“, objašnjava mlada reporterka **Milica Vujošević**.

„Tokom rada s Antonijem pruženo mi je rijetko i fenomenalno iskustvo, kako u studiju u kojem smo snimali pjesmu, tako i na radionicama za mlade reportere, odakle je sve i počelo. Kao član publike kojoj je pjesma namijenjena, siguran sam da će ona doprinijeti cilju – razvoju medijske pismenosti djece i roditelja Crne Gore“, poručuje mladi reporter **Miljan Vlahović**.

Šef predstavništva UNICEF-a u Crnoj Gori **Osama Kogali** vidi aktivno učešće mladih u produkciji pjesme kampanje „Birajmo šta gledamo“ kao dobar primjer za sve crnogorske medije.

„Ponosni smo što je naš ambasador dobre volje pokazao da kada radimo zajedno s mladima dolazimo do mnogo efektivnijih poruka i načina da ih saopštimo. Sigurni smo da će kroz stihove i muziku poruke kampanje stići do još većeg broja roditelja, djece i mladih. Nadamo se da će ovaj primjer učešća mladih u medijskoj produkciji inspirisati crnogorske medije da zajedno s djecom i mladima prave programe za njih. Naše istraživanje je pokazalo da svako drugo dijete i svaki drugi roditelj u Crnoj Gori podržava ovu ideju“, ističe šef predstavništva UNICEF-a u Crnoj Gori **Osama Kogali**.

Direktor Agencije za elektronske medije Crne Gore **Abaz Beli Džafić** podsjeća da u Crnoj Gori dijete uzrasta 12–17 godina u prosjeku provede oko osam sati dnevno ispred raznih ekrana. „Stoga su stihovi pjesme - *Tehnologija je lijepa, ali svoje glava stvar, dobar je sluga, ali zao gospodar* – poziv za sve roditelje i djecu da ograniče vrijeme ispred ekrana, kao i da biraju šta gledaju, slušaju i čitaju i da o tome razgovaraju i kritički analiziraju sve medijske poruke“ poručuje **Džafić**.

„Tudju glupost nećemo, svoju pamet ne damo, birajmo šta guglamo, birajmo šta gledamo!“, poručuju mladi reporteri s Pušićem u refrenu ove pjesme.

Kampanju medijske pismenosti “Birajmo šta gledamo” je, uz podršku UNICEF-a, Agencija za elektronske medije Crne Gore pokrenula sa ciljem podsticanja razvoja medijske pismenosti djece i roditelja, kao i jačanja kapaciteta medija da prave kvalitetne medijske sadržaje s djecom i mladima i da na etički korektan način izvještavaju o svim pitanjima prava djeteta u Crnoj Gori.

###

## AGENDA

13. decembar 2018.

Eko zgrada Ujedinjenih nacija, (Stanka Dragojevića bb, Podgorica)

- 10.30 -10.45** Uvod: moderatori – mladi reporteri **Kristina Krivokapić** i **Balša Božović**  
Prikazivanje spota pjesme “Birajmo šta gledamo”  
Govori:
- *mladi reporteri kampanje medijske pismenosti “Birajmo šta gledamo”*
  - *ambasador dobre volje UNICEF-a Antonije Pušić alias Rambo Amadues*
- 10.45 -10.55** Pitanja novinara  
**10.55 – 11.00** Prikazivanje spota pjesme “Birajmo šta gledamo”

KRAJ

---

**Spot će odmah nakon presa biti dostupan na:**

- You-tube kanalu UNICEF-a CG <https://www.youtube.com/user/UnicefMontenegro>
- You-tube kanalu Agencije za elektronske medije Crne Gore <https://www.youtube.com/channel/UCVkaJVatf5eB8X9yFPxakpw>
- Portalu kampanje [www.medijskapismenost.me](http://www.medijskapismenost.me)

**Za više informacija kontaktirati:**

**Jelenu Perović**, koordinatorku komunikacija UNICEF-a CG, 069 225 315, [jperovic@unicef.org](mailto:jperovic@unicef.org)

**Elviru Ceković**, rukovoditeljku službe za odnose s javnošću i opšte poslove Agencije za elektronske medije Crne Gore, 067 815 168, [elvira.cekovic@aemcg.org](mailto:elvira.cekovic@aemcg.org)