



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 300/2
Podgorica, 13.03.2019. godine

Na osnovu člana 40 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 i 102 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Obustavlja se postupak pokrenut po službenoj dužnosti protiv javnog emitera „Radio Televizija Crne Gore“ d.o.o., emiter "Prvog programa Televizije Crne Gore" i "Prvog programa Radija Crne Gore", u predmetu utvrđivanja odgovornosti za kršenje člana 7 stav 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Tuzi, koji će biti održani 03. marta 2019. godine.
2. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcq.org.
4. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Dana 26. februara 2019. godine, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je na osnovu uvida u programski sadržaj javnog emitera „Radio Televizija Crne Gore“ d.o.o., emitera "Prvog programa Televizije Crne Gore" i "Prvog programa Radija Crne Gore" (u daljem tekstu: emiter), utvrdila da je emiter u periodu od 19. do 25. februara 2019. godine, imao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Tuzi.

Imajući u vidu obaveze emitera propisane Pravilnikom o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Tuzi, koji će biti održani 03. marta 2019. godine (akt br. 01-2341 od 07.12.2018. godine, "Sl.list Crne Gore", br. 80/18, u daljem tekstu: „Pravilnik“), nalazom Sektora za monitoring (akt br. 05-300/1 od 28.02.2019.g.), utvrđeno je da emiter nije dostavio evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje (član 7 stav 2 Pravilnika).

Polazeći od navedenog nalaza, Agencija je po službenoj dužnosti pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana člana 7 stav 2 Pravilnika.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-300/1 od 28.02.2019. godine).

Dana 04.03.2019. emiter je dostavio Izvještaj o političkom (besplatnom) oglašavanju (zaveden kod Agencije pod br. 02-326 od 04.03.2019.g.) i dana 06.03.2019. „Izvještaj o evidenciji emitovanja reklamnih spotova partija i koalicija, koje su učestvovala na izborima u Tuzima, kao i priloga koji su emitovani u posebnim programskim blokovima nakon Dnevnika 2 i Dnevnika 3, te podatke o debatama tokom predizborne kampanje za izbore u Tuzima koji su održani 3. marta" (zaveden kod Agencije pod br. 02-347 od 06.03.2019.g.).

Na osnovu spisa predmeta, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je u periodu od 19. februara do 01. marta 2019. godine imao sadržaje u kojima je je vršeno medijsko predstavljanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Tuzi. Ti sadržaji su od ostalih programskih sadržaja bili vizuelno, odnosno zvučno, odvojeni tekstualnim,

odnosno audio, obavještenjem „Lokalni izbori 2019“, a političko oglašavanje je emitovano u blokovima sa tekstualnim, odnosno audio, obavještenjem „Politički marketing“.

2. Članom 7 stav 2 Pravilnika je propisano da se evidencija emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje dostavlja Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu. Saglasno tome, emiter je bio dužan da dana 25. februara 2019.g. dostavi izvještaj za period 18. do 24. februara 2019.g. i dana 04. marta 2019. za period od 25. do 01. marta 2019.g.
3. Emiter je dostavio Izvještaj o evidenciji medijskog predstavljanja za period od 19.02. do 01.03.2019.g. za emitovano besplatno političko oglašavanje (zaveden kod Agencije pod br. 02-326 od 04.03.2019.g.) kao i Izvještaj o evidenciji medijskog predstavljanja za period od 18.02. do 01.03.2019.g. za emitovane debate i izvještaje sa promotivnih skupova (zaveden kod Agencije pod br. 02-347 od 06.03.2019.g.) pa se može zaključiti da je emiter vodio evidenciju za predmetni period od 19. do 25. februara 2019.
4. Imajući u vidu navedeno, emiter je i bez izricanja upravno-nadzorne mjere otklonio razloge zbog kojih je pokrenut postupak za utvrđivanje odgovornosti.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 102 Zakona o upravnom postupku, donio odluku kao i dispozitivu ovog rješenja.

Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Javno preduzeće „Radio Televizija Crne Gore“
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Arhiva