



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 02 – 430/1**  
**Podgorica, 20.03.2019. godine**

**SAOPŠTENJE**

Danas je Agencija za elektronske medije objavila Izvještaj o stanju tržišta usluga distribucije radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika (stanje na 28.02.2019. godine).

Na dan 28. februar 2019. godine, broj priključaka za distribuciju RTV programa putem različitih platformi sa uslovnim pristupom iznosi 219.448 i za 12,66% je veći od broja domaćinstava u Crnoj Gori, odnosno broj priključaka koji se odnose na fizička lica je za 8,91% veći od broja domaćinstava.

U poređenju sa brojem priključaka na kraju decembra 2019.g., za period od dva mjeseca, broj korisnika pay-tv usluga je veći za 1.315 ili 0,60%.

U osnovnom paketu korisnicima je dostupno, u prosjeku, 97 televizijskih kanala (najviše 211, a najmanje 18).

U posmatranom periodu prosječna cijena osnovnog paketa je iznosila 11,06€, dok u odnosu na ukupan broj prodatih osnovnih i dopunskih paketa, domaćinstvo koje koristi ovaj vid usluga, mjesečno u prosjeku, za njih izdvaja 12,38€.

Sedam operatora koji u ponudi imaju dopunske pakete, u prosjeku nude 6 dodatnih paketa (najviše 11, najmanje 1). Prosječna cijena dopunskog paketa je 6,17€ (najviša 25,00€, najniža 2,10€).

U strukturi ponude dopunskih paketa najzastupljeniji su sportski i filmski sadržaji. Najprodavaniji dopunski paketi na teritoriji Crne Gore su HBO, PINK i ARENA.

Izvještaj je dostupan na veb sajtu Agencije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).

**SLUŽBA ZA ODNOS S JAVNOŠĆU I OPŠTE POSLOVE**  
**s.r. Elvira K. Ceković**