



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 01 – 1516**  
**Podgorica, 23.09.2016. godine**

**PLAN RADA**  
**AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**ZA 2017. GODINU**

Podgorica, septembar 2016. godine

**Sadržaj:**

1. UVOD .....	3
2. AKTIVNOSTI .....	4
2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI .....	4
2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI.....	9
2.3. MEĐUNARODNA SARADNJA .....	14
3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE .....	19

## 1. UVOD

Plan rada Agencije za elektronske medije sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju njenih obaveza propisanih zakonom ili podzakonskim aktima. Normativni osnov za izradu Plana rada Agencije za elektronske medije čine: Zakon o elektronskim medijima, Zakon o medijima, Zakon o javnim radio-difuznim servisima Crne Gore, Zakon o autorskom i srodnim pravima, Zakon o primjeni propisa kojima se uređuje zaštita prava intelektualne svojine, Zakon o elektronskim komunikacijama i Zakon o digitalnoj radio-difuziji.

Zakonom o elektronskim medijima uređeni su nadležnosti, status i izvori finansiranja Agencije za elektronske medije, kao nezavisnog regulatornog organa za oblast AVM usluga koji vrši javna ovlašćenja u skladu sa ovim Zakonom.

I pored usvajanja izmjena i dopuna Zakona o elektronskim medijima u toku 2016. godine, postoji potreba za sveobuhvatnom revizijom zakonskog okvira u oblasti medija. Uvažavajući takve okolnosti, Agencija će se u 2017. godini posvetiti kako primjeni novih rješenja, tako i analizama postojećih i mogućih unaprijeđenih ili novih rješenja u oblastima od značaja za rad i razvoj AVM usluga u Crnoj Gori (fond za unapređenje pluralizma medija, unapređenje sopstvene produkcije, promocija i unapređenje zaštite maloljetnika, medijska pismenost, transparentnost vlasništva i finansiranja medija). Dio aktivnosti tokom 2017. godine biće usmjeren na promociju i implementaciju usvojenih rješenja koja se odnose na primjenu pravila državne pomoći od strane (lokalnih) javnih emitera.

Pored toga, Agencija će prirediti nacрте i sprovesti javne rasprave u vezi sa izmjenama postojećih ili potpuno novih podzakonskih akata, kako bi se blagovremeno izvršilo usaglašavanje i primjena novih zakonskih rješenja, čija primjena počinje 1. septembra 2017. godine.

Polazeći od nadležnosti definisanih Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o bezbjednosti saobraćaja na putevima („Sl. list CG“, broj 54/2014), Agencija će vršiti raspodjelu sredstava iz Fonda za pomoć komercijalnim radio emiterima na osnovu javnih konkursa i pratiti realizaciju dodijeljenih grantova za podršku unapređenja programske ponude emitera radijskih programa. Nakon usvajanja izmjena Pravilnika o raspodjeli sredstava iz ovog Fonda (koje se planiraju za četvrti kvartal 2016. godine), Agencija će intenzivirati aktivnosti u pravcu poboljšanja kadrovskih i tehnoloških uslova za prijem, obradu, upravljanje i arhiviranje informacija i dokumentacije od značaja za ostvarivanje prava i korišćenje ovog Fonda.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14), Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2016. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2017. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

## 2. AKTIVNOSTI

### 2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI

Shodno zakonskim ovlaštenjima i obavezama, najveći dio aktivnosti Agencije za elektronske medije odnosi se na usaglašavanje normativnog okvira u ovoj oblasti sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, kao i njegovo unapređivanje u cilju stvaranja povoljnijih uslova za razvoj audiovizuelnog medijskog sektora u Crnoj Gori.

U tom kontekstu, u 2017. godini se planira priprema i/ili donošenje sljedećih akata:

#### 2.1.1. Program razvoja sektora AVM usluga u Crnoj Gori

---

Sadržaj aktivnosti:

Saglasno članu 7 Zakona o elektronskim medijima, Vlada Crne Gore donosi Program razvoja sektora AVM usluga. Ovaj akt sadrži: viziju, opšte i konkretne ciljeve, mehanizme za postizanje ciljeva, dinamiku realizacije, očekivani razvoj strukture i vrste pružalaca AVM usluga, kao i druga pitanja koja su od značaja za razvoj sektora AVM usluga. Predlog Programa utvrđuje Savjet Agencije za elektronske medije, nakon sprovedene javne rasprave.

Sredinom 2016. godine, usvojen je set izmjena i dopuna Zakona o elektronskim medijima, dok je za niz pitanja koja su pokrenuta, ostalo da se nakandno razmotre i eventualno usvoje. Kako se radi o pitanjima od značaja za regulisanje sektora audiovizuelnih medijskih usluga, kao i da ne postoji jasna politika podsticanja razvoja medija i AVM djelatnosti, izrada Programa razvoja sektora AVM usluga prolongirana je za 2017. godinu.

Zbog kompleksnosti, obima i strukture pitanja, ovaj dokument je neophodno sačiniti na osnovu međusektorskih konsultacija, kako bi se optimalno koordinirale aktivnosti i mjere za unapređenje kako zakonskog okvira, tako i opšteg ambijenta za razvoj pojedinih segmenata ovog sektora.

Uvažavajući značaj ovog dokumenta za sprovođenje politike u sektoru AVM usluga u Crnoj Gori, u toku 2016. godine:

- a. Agencija treba da pripremi analizu implementacije Zakona o elektronskim medijima.
  - b. Agencija treba da pripremi radnu verziju programa razvoja sektora AVM usluga koju bi u formi nacrtu usvojio Savjet Agencije.
  - c. Savjet Agencije treba da sprovede javnu raspravu povodom nacrtu programa razvoja sektora AVM usluga
- 

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 7. i 14.

**Rokovi:** - za aktivnost pod a): 3. kvartal 2017.g.

- za aktivnost pod b): 4. kvartal 2017g.

- za aktivnost pod c): 4. kvartal 2017g.

#### 2.1.2. Izmjene i dopune Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima

---

Sadržaj aktivnosti:

Članom 14 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akte o programskim standardima za pružanje AVM usluga. Nadalje, čl. 48, 55-57 ovog Zakona propisani su obaveze emitera u odnosu na programske sadržaje. Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o programskim standardima u elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 35/11 i 7/16), u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima i drugim pozitivno-pravnim domaćim i međunarodnim dokumentima. Osnovni cilj Pravilnika je obezbjeđivanje dosljedne primjene Zakona o elektronskim medijima i profesionalnih standarda u programima elektronskih medija i doprinos slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti; poštovanju i promociji osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti i institucija i pluralizma ideja; unapređenju kulture javnog dijaloga i poštovanju jezičkih standarda. Naročita pažnja je posvećena standardima kojima se obezbjeđuje zaštita maloljetnika.

Imajući u vidu petogodišnju primjenu Pravilnika, moguće je sagledati stepen i kvalitet njegove primjene i posebno ograničenja sa kojima se medij i/ili Agencija suočava u tom procesu.

Na osnovu toga, kao i usvojenih izmjena i dopuna Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 55/16), biće priređen set izmjena i dopuna kojima će se preispitati, unaprijediti ili dopuniti postojeća rješenja.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, članovi 14, 48, 55-57

**Rok:** Drugi kvartal 2017.g.

### **2.1.3. Izmjene i dopune Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama**

---

Sadržaj aktivnosti:

Članom 14 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akt kojim se utvrđuju uslovi i kvote za pružanje komercijalnih audiovizuelnih komunikacija, u skladu sa evropskim standardima. Nadalje, čl. 85 – 95 se uređuju aktivnosti pružanja komercijalnih audiovizuelnih komunikacija, radijskog i televizijskog oglašavanja i telešopinga, te aktivnosti vezane za sponzorisane AVM usluge i programe.

Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11). Ovim Pravilnikom propisani su standardi, uslovi i kvote za oglašavanje, telešoping i sponzorstvo u programima elektronskih medija i u elektronskim publikacijama, u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima i drugim domaćim i međunarodnim dokumentima.

Imajući u vidu da su odredbe Zakona o elektronskim medijima koje se odnose na plasman proizvoda (član 96) stupile na snagu nakon donošenja pomenutog Pravilnika, Savjet Agencije bi trebalo da reguliše pitanja od značaja za pružanje ovog vida komercijalnih audiovizuelnih komunikacija (definisanje značajne vrijednosti robe ili usluga, označavanje sadržaja sa plasmanom proizvoda).

Pored toga, imajući u vidu petogodišnju primjenu Pravilnika, moguće je sagledati stepen i kvalitet njegove primjene i posebno ograničenja sa kojima se medij i/ili Agencija suočava u tom procesu.

Na osnovu toga, kao i usvojenih izmjena i dopuna Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 55/16), biće priređen set izmjena i dopuna kojima će se preispitati, unaprijediti ili dopuniti postojeća rješenja.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, članovi 14. i 85 - 95.

**Rok:** Drugi kvartal 2017.g.

### **2.1.4. Izmjene i dopune Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za emitovanje**

---

Sadržaj aktivnosti:

Članom 103 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za izdavanje odobrenja za emitovanje, po javnom konkursu i po zahtjevu za izdavanje odobrenja za emitovanje. Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za emitovanje ("Sl. list CG", br. 33/11). Ovim Pravilnikom propisani su bliži uslovi za izdavanje odobrenja za emitovanje, po javnom konkursu i po zahtjevu za izdavanje odobrenja za emitovanje.

Imajući u vidu petogodišnju primjenu Pravilnika, moguće je sagledati stepen i kvalitet njegove primjene i posebno ograničenja sa kojima se medij i/ili Agencija suočava u tom procesu, posebno u dijelu načina i uslova za pripremu prijave na javni konkurs ili zahtjeva za izdavanje odobrenja, sa pratećim dokumentacijama.

Na osnovu toga, kao i usvojenih izmjena i dopuna Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 55/16), biće priređen set izmjena i dopuna kojima će se preispitati, unaprijediti ili dopuniti postojeća rješenja. Usvojene zakonske izmjene su posebno važne u dijelu koji se odnosi na rok na koji se izdaju odobrenja, koji

je smanjen sa 15 na 10 godina. Osim toga, usvojenim izmjenama je omogućeno da se status neprofitnog emitera može dobiti i na osnovu zahtjeva za izdavanje odobrenja ako emiter ne namjerava da koristi ograničene resurse tj. radio-difuzne frekvencije (FM za radio, kapacitet u MUX za TV).

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, članovi 14. i 103.

**Rok:** Drugi kvartal 2017.g.

### **2.1.5. Izmjene i dopune Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev**

---

Sadržaj aktivnosti:

Članom 120 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za izdavanje odobrenja za pružanje AVM usluge na zahtjev. Takođe, propisano je da se na postupak izdavanja i oduzimanja odobrenja za pružanje AVM usluge na zahtjev shodno primjenjuju odredbe ovog zakona koje se odnose na postupak izdavanja i oduzimanja odobrenja za emitovanje.

Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev ("Sl. list CG", br. 35/11). Ovim Pravilnikom propisani su bliži uslovi za izdavanje odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev, po javnom konkursu i po zahtjevu za izdavanje odobrenja za emitovanje.

Imajući u vidu petogodišnju primjenu Pravilnika, moguće je sagledati stepen i kvalitet njegove primjene i posebno ograničenja sa kojima se medij i/ili Agencija suočava u tom procesu, posebno u dijelu načina i uslova za pripremu prijave na javni konkurs ili zahtjeva za izdavanje odobrenja, sa pratećim dokumentacijama.

Na osnovu toga, kao i usvojenih izmjena i dopuna Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 55/16), biće priređen set izmjena i dopuna kojima će se preispitati, unaprijediti ili dopuniti postojeća rješenja. Usvojene zakonske izmjene su posebno važne u dijelu koji se odnosi na rok na koji se izdaju odobrenja, koji je smanjen sa 15 na 10 godina.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, članovi 14. i 120.

**Rok:** Drugi kvartal 2017.g.

### **2.1.6. Akt o smjernicama za sprovođenja javnog testa vrijednosti**

---

Sadržaj aktivnosti:

Izmjenama i dopunama Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 55/16), usvojen je set rješenja koja se odnose na primjenu pravila državne pomoći za javne emitere.

Jedno od od tih rješenja, definisano članom 76c Zakona o elektronskim medijima, propisuje da je savjet javnog emitera dužan da, prije uvođenja značajno novih audiovizuelnih usluga, sprovede javni test vrijednosti i pribavi mišljenje Agencije za elektronske medije o uticaju značajno novih usluga na tržište elektronskih medija. Ovakva obaveza je propisana i za nacionalnog javnog emitera „Radio-televizija Crne Gore“ u članu 9c Zakona o javnom nacionalnom emiteru Radio i televizija Crne Gore („Sl. list CG", br. 79/08, 45/12, 43/16 i 54/16).

Kompleksnost ovog procesa, čija objektivnost i transparentnost trebaju da doprinesu racionalnom i odgovornom planiranju i korišćenju javnih prihoda za javne usluge koje pružaju javni emiteri, nameće potrebu da Agencija u toku 2017. godine, organizuje obuku zaposlenih koji će direktno ili indirektno biti uključeni u razmatranje ovih pitanja, kao i da donese određeni akt (npr. smjernice ili uputstvo) kojim bi se

propisali bliži uslovi za sprovođenje ovog testa, a čija ispunjenost bi bila osnov za izdavanje mišljenja Agencije u svakom pojedinom slučaju.

Nacrt akta će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog akta koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, članovi 12 i 76c

**Rok:** Treći kvartal 2017.g.

### **2.1.7. Pravilnik o vođenju odvojenog računovodstva i obračuna neto troškova javnih usluga javnih emitera**

---

Sadržaj aktivnosti:

Izmjenama i dopunama Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 55/16), usvojen je set rješenja koja se odnose na primjenu pravila državne pomoći za javne emitere.

Jedno od od tih rješenja, definisano članom 76a Zakona o elektronskim medijima, propisuje da iznos sredstava za pružanje javnih usluga ne smije prelaziti neto troškove neophodne za njihovo pružanje, uzimajući u obzir direktne i indirektne prihode koji po osnovu istih proizilaze. Takođe, saglasno članu 76č ovog Zakona, javni emiter je dužan da vodi odvojeno računovodstvo za pružanje javnih od obavljanja komercijalnih usluga. Pored toga, članom 76ć je propisano da javni emiter ne smije da koristi sredstva iz budžeta Crne Gore, odnosno budžeta jedinice lokalne samouprave, za finansiranje komercijalnih audiovizuelnih usluga (unakrsno subvencioniranje). Istim članom je predviđeno da Vlada i nacionalni javni emiter, odnosno jedinica lokalne samouprave i lokalni javni emiter, usvajaju metodologiju obračuna sredstava za javne usluge.

Kompleksnost ovih obaveza, čija dosljedna primjena treba da doprinese odgovornosti i transparentnosti u radu javnih emitera odnosno racionalnom i odgovornom planiranju i korišćenju javnih prihoda za javne usluge koje pružaju javni emiteri, nameće potrebu da Agencija u toku 2017. godine, organizuje obuku zaposlenih koji će direktno ili indirektno biti uključeni u razmatranje ovih pitanja, kao i da donese određeni akt (npr. smjernice ili uputstvo) kojim bi se propisali bliži uslovi za vođenje odvojenog računovodstva i računovodstvenih evidencija javnih emitera, kao i uputstva za način obračuna neto troškova javnih usluga javnih emitera, te direktnih i indirektnih prihoda koji proizilaza iz pružanja tih usluga. Sve to bi trebalo da posluži kao osnov za usvajanje pomenutih metodologija obračuna sredstava za javne usluge. Slične obaveze su propisane i za nacionalnog javnog emitera „Radio-televizija Crne Gore“ u čl. 9a i 15a Zakona o javnom nacionalnom emiteru Radio i televizija Crne Gore („Sl. list CG“, br. 79/08, 45/12, 43/16 i 54/16).

Nacrt akta će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog akta koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, članovi 12, 76a - 76č

**Rok:** Drugi kvartal 2017.g.

### **2.1.8. Izmjene i dopune Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga**

---

Sadržaj aktivnosti:

Članom 14 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akt o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za registraciju i naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga. Nadalje, članom 44 ovog Zakona propisano je da bliži način utvrđivanja visine i plaćanja ovih naknade utvrđuje posebnim aktom Savjet Agencije, nakon javne rasprave.

Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga ("Sl. list CG", br. 25/11, 26/12, 38/14, 18/15 i 11/16). Ovaj Pravilnik je u više navrata mijenjam kako bi se prevazišla ograničenja i izašlo u susret potrebama medija za korišćenje ograničenih resursa i proširivanje zona servisa kroz korišćenje različitih i novih tehnoloških platformi, a sve u skladu sa razvojem tržišta AVM usluga u Crnoj Gori.

Usvojenim izmjenama i dopunama Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 55/16), predviđeno je, u članu 79, st. 2 i 3, da su javni emiteri oslobođeni obaveze plaćanja naknade po osnovu odobrenja za emitovanje, u dijelu koji se odnosi na pružanje javnih usluga, ali ne i za obavljanje komercijalnih djelatnosti.

Na osnovu toga, biće priređen set izmjena i dopuna kojima će se dopuniti postojeća rješenja.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, članovi 14., 44 i 79.

**Rok:** Četvrti kvartal 2017.g.



## 2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI

### 2.2.1. Izvještaj o radu Agencije za elektronske medije za 2016. godinu

---

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o radu Agencije za prethodnu godinu, sa posebnim osvrtom na ostvarivanje obaveza utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2017. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2016. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 67).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 15.

**Rok:** Prvi kvartal 2017.g.

### 2.2.2. Izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za elektronske medije za 2016. godinu

---

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za prethodnu godinu, sa izvještajem ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2017. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2016. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 67).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 15.

**Rok:** Prvi kvartal 2017.g.

### 2.2.3. Dvomjesečni izvještaji o stanju tržišta distribucije Radio i TV programa do krajnjih korisnika

---

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će dvomjesečno prikupljati, analizirati i objavljivati podatke o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, koji se odnose na broj korisnika usluga distribucije, pojedinačno učešće platformi, cijene usluga, te druge značajne statističke podatke o tržištu ovih usluga.

Po potrebi, biće rađeni i češći izvještaji kako bi se sagledale promjene na ovom tržištu distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika nakon gašenja analognog TV emitovanja.

**Rok:** dvomjesečno

### 2.2.4. Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga

---

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u Službenom listu Crne Gore objaviti podatke pružalaca AVM usluga o: fizičkim i pravnim licima (ime/naziv, sjedište/prebivalište) koja su u toku 2016. godine neposredno ili posredno postala imaoci akcija ili udjela u pružaocu AVM usluge, sa podatkom o procentu akcija ili udjela; vlasničkom učešću u drugim pravnim licima koja su pružaoci AVM usluge; učešću njegovih vlasnika većem od 10% u vlasništvu pravnih lica koja su pružaoci AVM usluga.

**Pravni osnov:** ZEM, član 129.

**Rok:** Prvi kvartal 2017.g.

### **2.2.5. Periodični izvještaji o poštovanju obaveza iz odobrenja za emitovanje i primjeni programskih standarda u radu elektronskih medija**

---

Sadržaj aktivnosti:

Ostvarivanje uvida, prikupljanje i sistematizovanje relevantnih podataka, te izvještavanje javnosti o ispunjavanju zakonskih i drugih obaveza emitera u vezi sa programskim sadržajima spada u ustaljenu aktivnost Agencije za elektronske medije. Agencija će i u ovoj godini, na osnovu rezultata monitoringa, nastaviti praksu ostvarivanja uvida u strukturu sadržaja i formi emitovanih programskih sadržaja na programima javnog servisa TVCG i na komercijalnim TV stanicama koje imaju status "nacionalnog komercijalnog emitera", u potrebnoj mjeri analizirati i sintetizovati dobijene rezultate i učiniti ih dostupnim javnosti u cilju sagledavanja i kontrole primjene njihovih obaveza.

**Rok:** Prvi i četvrti kvartal 2017.g.

### **2.2.6. Periodični izvještaji o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija**

---

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će izvršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovarajući način prezentirati javnosti izvještaje vezane za stanje i trendove u oblasti komercijalne AV komunikacije na oba programa javnog servisa TVCG i na komercijalnim TV stanicama koje imaju status "nacionalnog komercijalnog emitera", u cilju sagledavanja primjene dijela propisanih standarda iz ove oblasti koji se procijeni cjelishodnim (raspoređivanje i označavanje oglasnih sadržaja, poštovanje kvota za oglasne sadržaje i sl.).

**Rok:** Prvi i četvrti kvartal 2017.g.

### **2.2.7. Analize posebnih aktuelnosti iz oblasti AVM usluga u Crnoj Gori**

---

Sadržaj aktivnosti:

Oblast AVM usluga karakteriše visoka unutrašnja dinamika, posebno u dijelu koji se odnosi na karakteristike sadržaja emitovanih programa. Zbog toga se pokazuje neophodnim da se, pored redovnih aktivnosti na ažuriranju i inoviranju normativnog okvira, sticanju novih i inoviranju postojećih znanja, prema potrebi povremeno izvrši dublja analiza pojedinih pitanja u cilju njihovog stvarnog razumijevanja i kvalitetne primjene u praksi.

U skladu sa tim, periodično prikupljanje, analitička obrada i javna prezentacija podataka i činjenične građe o pojedinim pitanjima iz rada elektronskih medija koja se u datim okolnostima posebno nameću svojim značajem i aktuelnošću, te na osnovu toga sintetizovanje odgovarajućih zaključaka i preporuka - zauzimaju sve više prostora u radu Agencije za elektronske medije. Po pravilu, predmet pažnje su emitovani programski sadržaji TV stanica sa statusom nacionalnog emitera, a činjeničnu osnovu za analizu i zaključke predstavljaju rezultati monitoringa odabranih segmenata njihovih emitovanih programa. U osnovi, riječ je o tzv. kvalitativnoj analizi implementacije propisanih standarda, baziranoj primarno na širokoj bazi kvantitativnih pokazatelja. U okviru takvog pristupa, Agencija je do sada sprovela analitičke izvještaje vezane za lokalne izbore održane 2014. godine, Izvještaj o pravima LGBT osoba u programima nacionalnih TV emitera u Crnoj Gori 2015. godine, Informacija o dječijim, kulturnim i obrazovnim sadržajima u programima nacionalnih TV emitera 2015. godine i Informacija o zastupljenosti programa prilagođenih osobama sa oštećenim vidom i sluhom i programa od značaja za osobe sa invaliditetom 2016. godine.

Primarni ciljevi ovih uvida i analiza su ostvarivanje pozitivnog uticaja na unapređenje regulatorne funkcije i prakse same Agencije, ali i obezbjeđivanja relevantne i kredibilne dokumentacione osnove za potrebe unapređivanja normativnog okvira, stalnog inoviranja znanja pružalaca AVM usluga, regulatora i društvenih institucija iz ove oblasti, te obezbjeđivanja odgovarajuće činjenične građe za sve potencijalne korisnike sa željom i potrebom da se bave ovom oblašću sa publicističkim, naučnim i drugim potrebama i ambicijama.

**Rok:** Drugi i četvrti kvartal 2017.g.

### **2.2.8. Plan rada Agencije za elektronske medije za 2018. godinu**

---

Sadržaj aktivnosti:

Plan rada Agencije za određenu godinu predstavlja sintezu njenih programa i zadataka i definiše okvir za operativne aktivnosti. Osim normativnih, nadzornih i redovnih/tekućih aktivnosti, on sadrži i aktivnosti vezane za određene projektne, srednjoročne ili dugoročne aktivnosti.

S obzirom na to da je njegova implementacija jedan od pokazatelja uspješnosti planiranja i realizacije definisane misije, kao i usvojenih ciljeva i zadataka Agencije, on će (pored finansijskog plana i godišnjih izvještaja o radu i finansijskom poslovanju) predstavljati i važan parametar za ocjenu ostvarivanja obaveza Agencije utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2017. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2018. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

Na predlog direktora Agencije, plan će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 14.

**Rok:** Treći kvartal 2017.g.

### **2.2.9. Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2018. godinu**

---

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da se finansiranje Agencije vrši u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine. Ukupni troškovi rada Agencije obuhvaćeni finansijskim planom, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke, odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Kako je finansijski plan osnov za definisanje ili redefinisane visine naknada koje plaćaju pružaoci AVM usluga za tu godinu, njegovo donošenje biće zasnovano na rezultatima ostvarivanja plana za 2017. godinu, kao i planiranih aktivnosti Agencije u 2018. godini.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2017. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2018. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

Na predlog direktora, plan će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14. i 42.

**Rok:** Treći kvartal 2017.g.

### **2.2.10. Izvještaj o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela**

---

Sadržaj aktivnosti:

Članom 60 Zakona o elektronskim medijima, evropska audiovizuelna djela su definisana kao djela koja nastaju u državama članicama Evropske unije, u državama potpisnicama Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji, te djela nastala kao koprodukcija saglasno sporazumima koji se odnose na audiovizuelni sektor zaključenim između država članica Evropske unije i drugih država, a koja ispunjavaju uslove definisane u svakom od tih sporazuma.

Članom 61 Zakona propisano je da je emiter dužan da obezbijedi da evropska audiovizuelna djela čine najmanje 51% njegovog godišnjeg vremena emitovanja. Takođe je propisano da je emiter, koji ne postigne navedeni obim učešća evropskih djela, dužan da svake godine poveća učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu, pri čemu najmanji početni obim ovih djela ne može biti manji od 5% godišnjeg vremena emitovanja. Istim članom je propisano da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za povećavanje obima učešća evropskih audiovizuelnih djela. Pri tome, treba imati u vidu da se, saglasno članu 64 Zakona, ove obaveze ne odnose na emitere koji imaju odobrenja za emitovanje na lokalnom i regionalnom nivou, emitere koji nijesu povezani u regionalne ili nacionalne mreže, na neprofitne emitere i emitere radijskog programa. Pravilnikom o

uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela (član 4) propisano je da je emiter, koji nema većinski obim učešća evropskih audiovizuelnih djela, dužan da svake godine poveća učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu za najmanje petinu postotka koji mu je nedostajao na kraju 2014. godine. Ovim aktom propisana je i obaveza emiter da tromjesečno dostavlja Agenciji podatke o realizaciji pomenutih kvota i to:

- a. podatke o pojedinačnim evropskim audiovizuelnim djelima i to: datum emitovanja, naziv programa, zemlja porijekla, učešće crnogorskih i EU producenata u produkciji, neto vrijeme emitovanja, koji se dostavljaju na posebnom obrascu;
- b. podatke o dnevnom vremenu emitovanja - koji se dostavljaju na posebnom obrascu.

S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za praćenje i redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, u toku 2017. godine će se uložiti dodatni napor da se sa nacionalnim TV emiterima unaprijedi praksa redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14, 61, 64 i 158.

**Rok:** Drugi i četvrti kvartal 2017.g.

### **2.2.11. Izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima**

---

Sadržaj aktivnosti:

Članom 82 stav 3 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je pružalac AVM usluge na zahtjev dužan da promoviše proizvodnju i pristup evropskim djelima ulaganjem u proizvodnju ili kupovinom prava na evropska djela, te uključivanjem i/ili isticanjem evropskih djela u katalog programa koje nudi.

Istim članom je propisano da je pružalac AVM usluge na zahtjev dužan da navedene obaveze vrši u skladu sa kriterijumima koje utvrđuje Savjet i podatke o sprovođenju tih obaveza dostavi Agenciji na njen zahtjev. Pravilnikom o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela (član 7) propisano je da je pružalac audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev dužan da kroz svoje usluge prijema programskih sadržaja po zahtjevu (»Video on demand«) promoviše proizvodnju i pristup evropskim djelima, na sljedeći način:

- a) ulaganjem dijela godišnjeg budžeta, namijenjenog za katalog sadržaja koje nudi, u proizvodnju ili kupovinu prava na evropska djela ili
- b) uključivanjem i/ili isticanjem evropskih djela u katalog sadržaja (videoteka ili sl.).

Uključivanje i/ili isticanje evropskih djela u katalogu sadržaja koje nudi kroz svoje usluge prijema programskih sadržaja po zahtjevu (»Video on demand«), pružalac AVM usluge na zahtjev podrazumijeva, ali se ne ograničava na:

- a. Isticanje u katalogu posebne kategorije sadržaja koji spadaju u evropska audiovizuelna djela;
- b. Isticanje na početku kataloga sadržaja koji spadaju u evropska audiovizuelna djela;
- c. Isticanja u opisu da se radi o evropskom audiovizuelnom djelu;
- d. Isticanje u opisu zemlje porijekla;
- e. Isticanje „promotivnih spotova/trejlera“ za evropska audiovizuelna djela bilo kroz svoju uslugu ili posredstvom drugih kanala komunikacije ili medija.

Pružalac audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev je dužan da:

- a. godišnje dostavlja Agenciji podatke o realizaciji obaveza iz stava 1 alineja a) člana 7 i to najkasnije do 31. januara tekuće za prethodnu kalendarsku godinu;
- b. tromjesečno dostavlja Agenciji podatke o realizaciji obaveza iz stava 1 alineja b) člana 7.

S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, u toku 2017. godine će se uložiti dodatni napor da se sa nacionalnim TV emiterima unaprijedi i razvije praksa redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14, 82 i 158.

**Rok:** Drugi i četvrti kvartal 2017.g.

### **2.2.12. Javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima**

---

Sadržaj aktivnosti:

Članom 270a stav 3 Zakona o bezbjednosti saobraćaja na putevima („Sl. list CG“, br. 33/12 i 58/14) regulisani su osnivanje i način prikupljanja i raspodjele sredstava Fonda za pomoć komercijalnim radio emiterima. Predviđeno je i da raspodjelu sredstava iz fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima vrši Savjet Agencije za elektronske medije svakih šest mjeseci, na osnovu javnog konkursa, u skladu sa posebnim aktom. U skladu sa tim Savjet Agencije je usvojio Pravilnik o raspodjeli sredstava iz fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima („Sl. list CG“, br. 27/2015).

Imajući u vidu navedeno, Savjet Agencije će sprovesti dva konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda.

**Pravni osnov:** Zakona o bezbjednosti saobraćaja na putevima, čl. 270a.

**Rok:** Drugi i četvrti kvartal 2017.g.

### **2.2.13. Angažovanje nezavisnog ovlašćenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda Agencije u 2017. godini**

---

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da svi obračuni prihoda i rashoda Agencije podliježu godišnjoj reviziji od strane nezavisnog ovlašćenog revizora, kojeg, saglasno članu 14. Zakona, angažuje Savjet Agencije. Kako je Agencija dužna da izvještaj ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije objavi zajedno sa izvještajem o finansijskom poslovanju Agencije za tu godinu, izbor i angažovanje revizora treba sprovesti najkasnije do kraja 2017. godine.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14., 15. i 42.

**Rok:** Četvrti kvartal 2017.g.

### **2.2.14. Analize primjene tehnika pristupačnosti programa emitera osobama sa invaliditetom i njihova uključenost u programe emitera u Crnoj Gori**

---

Sadržaj aktivnosti:

Nakon prelaska sa analogne na digitalnu zemaljsku radio-difuziju stvorili su se uslovi za dalje iskorišćavanje benefita digitalne televizije i radija. Jedna od njih je mogućnost primjene odgovarajućih tehnika kojima se povećava pristupačnost radijskih i televizijskih programa osobama sa invaliditetom (tehnik titlovanja, dodatnih audio opisa i sl.)

I tokom 2017. godine Agencija će nastaviti sa aktivnostima koje imaju za cilj povećanje pristupačnosti sadržaja u elektronskim medijima. Prije svega, treba sagledati nivo korišćenja ovih mogućnosti od strane radijskih i televizijskih emitera, kao i omogućiti da se oni upoznaju sa ovim mogućnostima kroz organizaciju različitih događaja (okrugli sto, konferencije i sl.). Na ovaj način bi se doprinijelo podizanju svijesti emitera o mogućnosti i potrebi primjene ovih tehnika.

Sprovođenjem istraživanja o zastupljenosti ovih sadržaja, aktivnostima u relevantnim međunarodnim institucijama, kao i kroz podsticanje radijskih emitera da, koristeći mogućnosti iz Fonda za pomoć komercijalnim radijskim emiterima, povećaju produkciju pristupačnih sadržaja kao i sadržaja koja se bave problematikom osoba sa invaliditetom, Agencija za elektronske medije će dati svoj doprinos za stvaranje povoljnog okruženja u elektronskim medijima koje može značajno uticati na povećanje dostupnosti savremenih informacionih tehnologija osobama sa invaliditetom.

**Rok:** Kontinuirano

### **2.2.16. Informacija o realizaciji Pravilnika o elektronskim publikacijama**

---

Sadržaj aktivnosti:

Savjet Agencije je donio Pravilnik o elektronskim publikacijama ("Sl. list CG", br. 7/16), kojim su propisani sadržaj, način vođenja i postupak upisa u registar elektronskih publikacija i bliže utvrđeni prava i obaveze pravnih i fizičkih lica koja pružaju usluge elektronskih publikacija u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima i drugim pozitivno-pravnim domaćim i međunarodnim dokumentima.

Agencija će, na osnovu raspoloživih podataka, pratiti i analizirati realizaciju obaveza pružalaca ovih usluga. Prije svega, analiziraće se realizacija obaveza vezanih za registraciju i objavljivanje podataka o identifikaciji pružalaca ovih usluga, kao i ostvarivanje prava na ispravku i odgovor. Posebna pažnja biće posvećena primjeni standarda vezanih za poštovanje privatnosti i dostojanstva građana, zaštitu integriteta maloljetnih lica i zabrane podsticanja, omogućavanja podsticanja ili širenja mržnje ili diskriminacije po bilo kom osnovu.

**Rok:** Treći kvartal 2017.g.

### **2.2.17. Aktivnosti koje se odnose na uvođenje digitalnog radija u Crnoj Gori**

---

Sadržaj aktivnosti:

Period nakon prelaska sa analogne na digitalnu televiziju u Crnoj Gori obilježen je dinamičnim tehnološkim razvojem operatora kablovske televizije (AVM usluga na zahtjev), kao i operatora koji pružaju ove usluge i posredstvom zemaljskih mreža digitalne zemaljske radio-difuzije.

Ovako dinamičan razvoj nameće i potrebu da se, u skorijem periodu, otpočne i sa aktivnostima na uvođenje digitalnog radija. Iako je FM radio i dalje veoma aktuelan, digitalna radio-difuzija u sferi radijskog emitovanja u mogućnosti je da slušaocima ponudi veoma napredne usluge, kao i da stvori prostor za emitere koji na najsavremeniji način žele da dođu do svojih korisnika.

Imajući u vidu navedeno, u toku 2017. godine, Agencija za elektronske medije će kod nadležnih institucija u Crnoj Gori inicirati otpočinjanje ovog procesa, koji će biti zasnovan na adekvatnim strategijskim polazištima i principima.

Imajući u vidu da će se zastupljenost prijemničke baze postepeno povećavati, prije svega kroz aktivnosti i angažovanje proizvođača auto industrije, stvaraju se uslovi da se, makar i u eksperimentalnoj fazi, otpočne sa emitovanjem digitalnog radija, u prvom redu programa nacionalnog javnog emitera.

Takođe, veliki broj komercijalnih FM emitera, kao i veoma mala raspoloživost frekvencijskih resursa u opsegu 87,5 -108 MHz, govori u prilog činjenici da u narednom periodu treba razmišljati o pokretanju ove usluge i u Crnoj Gori.

**Rok:** kontinuirano

### **2.2.18. Promocija medijske pismenosti kroz Fond Agencije za pomoć radio emiterima**

---

Sadržaj aktivnosti:

Na osnovu iskustava iz raspodjele sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima, pripremljen je predlog izmjena Pravilnika o fondu za pomoć komercijalnim radio emiterima, kojim se, između ostalog, predviđa uključivanje tema vezanih za medijsku pismenost u ovaj dokument. Očekuje se da će, po usvajanju izmjene ovog podzakonskog akta, medijska pismenost dobiti više prostora za finansiranje iz ovog izvora.

Smatra se da će ova aktivnost dovesti do povećanja obima i kvaliteta produkcije radijskih sadržaja na teme posvećene zaštiti maloljetnika od štetnih AVM sadržaja, kao i podizanja stepena svijesti kod roditelja i drugih ciljnih grupa kada je u pitanju ova i slične teme koje potpadaju pod medijsku pismenost.

Planira se da, po usvajanju izmjena Pravilnika, konkursi za dodjelu sredstava iz ovog Fonda, prepoznaju teme vezane za medijsku pismenost kao veoma značajne pri dodjeli grantova radio emiterima koji konkurišu sa odgovarajućim projektima.

**Rok:** kontinuirano

### **2.2.19. Promocija medijske pismenosti putem sajta AEM i ostalih onlajn i PR aktivnosti**

---

Sadržaj aktivnosti:

U okviru redovnih aktivnosti na unapređivanju internet sajta Agencije, planira se uvođenje posebnog dijela sajta koji bi bio posvećen medijskoj pismenosti. Na ovom mjestu, bio bi omogućen pristup javnosti pisanim, video i audio materijalima vezanim za teme iz oblasti medijske pismenosti. Svi zaposleni u Agenciji imaju mogućnost da predlažu ili učestvuju u izradi ovih materijala (analize, studije slučajeva, nastavni programi, promotivni materijali, itd.), dok će se ažuriranje ovog dijela sajta obavljati u koordinaciji sa direktorom ili kolegijumom Agencije.

Ostale planirane aktivnosti na promociji medijske pismenosti na sajtu Agencije i putem interneta uopšte, uključuju otvaranje foruma posvećenog javnoj diskusiji na teme vezane za medijsku pismenost (povjerenje u medije, ankete za posjetioce foruma, itd.).

Ova aktivnost zahtijeva dodatno angažovanje Agencije na moderiranju diskusija na forumu, kao i sredstva neophodna za izradu i administraciju, u slučaju otvaranja posebnog sajta. Ova opcija nudi dodatne mogućnosti za promociju, kroz korišćenje .ME domena (primjer: [www.medijskiopismeni.me](http://www.medijskiopismeni.me) i sl.), dok bi se efekti ovakvog pristupa promociji ovih tema mogli dodatno pojačati kroz PR kampanju.

Dodatne aktivnosti, koje zavise od finansijskih sredstava koja se moraju alocirati Finansijskim planom i definisati Planom javnih nabavki, uključuju organizovanje skupova (seminari, radionice, predavanja, domaćih i stranih eksperata), kao i snimanje i emitovanje promotivnih spotova.

Procjena troškova, kao i identifikacija i preliminarni razgovori sa potencijalnim partnerima u ovom poslu, određivanje ciljnih grupa, i slične aktivnosti biće obavljene do kraja godine, dok će se konkretne aktivnosti definisati Programom promocije medijske pismenosti, koji će pokrivati duži vremenski period.

**Rok:** kontinuirano

## 2.3. MEĐUNARODNA SARADNJA

### 2.3.1. Članstvo u međunarodnim organizacijama i asocijacijama

---

Sadržaj aktivnosti:

Nastavak i unapređenje uspješne saradnje sa međunarodnim organizacijama i institucijama predstavljajući predmet od značaja i tokom 2017. godine.

Članstvo Crne Gore u međunarodnim institucijama podrazumijeva značajan fond obaveza Agencije za elektronske medije na međunarodnom planu, u koje spadaju primjena međunarodnih konvencija i usklađivanje nacionalnog zakonodavstva sa međunarodnim dokumentima iz oblasti regulacije AVM sadržaja, radio-difuzije i dr.

Međunarodne obaveze nalažu aktivno i kontinuirano praćenje rada i učešće predstavnika Agencije u radnim grupama međunarodnih organizacija i institucija, kao i učešće u usvajanju međunarodnih dokumenata iz ove oblasti. U toku 2017. godine, predstavnici Agencije će, u svojstvu posmatrača, prisustvovati sastancima Kontakt komiteta za Direktivu o audiovizuelnim medijskim uslugama i Radne grupe regulatornih organa za audiovizuelne medijske usluge (ERGA<sup>1</sup>).

Nastaviće se aktivno učešće predstavnika Agencije u radu međunarodnih asocijacija čiji je član, a ozbiljna pažnja će se posvetiti učlanjivanju u druge međunarodne organizacije za koje se procijeni da mogu doprinijeti boljoj međunarodnoj saradnji među regulatorima u Evropi i regionu, kao i efikasnijem rješavanju zajedničkih problema koji nas u predstojećem periodu očekuju. Na tom planu, predstavnici Agencije će učestvovati u radu Evropske platforme regulatornih organa (EPRA - [www.epra.org](http://www.epra.org)), Mediteranske mreže regulatornih organa u oblasti regulacije AVM sadržaja (MNRA - [www.rirm.org](http://www.rirm.org)) i Asocijacije za međunarodnu radio-difuziju (AIB).

Na međunarodnom planu, predstavnici Agencije će aktivno pratiti rad institucija koje se bave pitanjima digitalne dividende u cilju analize ponuđenih rješenja koja se odnose na ovu oblast. S tim u vezi, uzeće učešće na sastancima posvećenim ovim pitanjima, kako bi se sagledali stavovi predstavnika sektora elektronskih medija u vezi sa ovim značajnim pitanjem.

U toku 2017. godine, predstavnici Agencija će učestvovati u radu Izvršnog savjeta Evropskog audiovizuelnog Opservatorijuma, koji predstavlja dio Savjeta Evrope.

U 2017. godini, Agencija će izvršiti analizu svojih međunarodnih aktivnosti u segmentu članstva u međunarodnim organizacijama i asocijacijama u prethodnom periodu. U tom smislu, biće napravljena procjena redovnog učešća predstavnika Agencije u radu međunarodnih organizacija, kao i pozitivnih efekata koji za Agenciju kao regulatorni organ, kao i za audiovizuelni medijski sektor Crne Gore, proizilaze iz navedenih aktivnosti na međunarodnom planu. U isto vrijeme, izvršiće se analiza troškova vezanih za obaveze koje proizilaze iz članstva u međunarodnim organizacijama i asocijacijama, procjena da li u narednom periodu treba nastaviti sa istim obimom i strukturom aktivnosti u ovoj oblasti.

Dio svojih aktivnosti koje se odnose na međunarodnu saradnju Agencija namjerava da usmjeri i na radne grupe i organizacije koje pod pokroviteljstvom i u organizaciji relevantnih međunarodnih organizacija razmatraju mogućnosti pristupačnosti određenih usluga informacionih tehnologija osobama sa invaliditetom. Ovo se prije svega odnosi na dostupnost AVM usluga posredstvom programa javnih i komercijalnih radijskih i televizijskih emitera. Ova aktivnost predviđa participaciju Agencije u međunarodnim inicijativama koje okupljaju relevantne institucije među kojima je i Međunarodna unija za telekomunikacije (ITU) a koje imaju za cilj podizanje nivoa svijesti o potrebi implementacije ovih tehnologija, njihovu harmonizaciju i standardizaciju. Takođe, ove inicijative omogućavaju kreatorima politika na nacionalnom nivou da izgrade sopstvene kapacitete i modalitete za primjenu ovih tehnika.

**Rok:** kontinuirano

---

<sup>1</sup> European Regulators Group for Audiovisual Media Services <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/audiovisual-regulators>.



### 2.3.2. Saradnja sa regulatornim tijelima u regionu

---

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u 2017. godini nastaviti sa aktivnostima vezanim za komunikaciju sa ostalim regulatornim organima u regionu i šire u oblasti unapređenja saradnje na rješavanju otvorenih pitanja u regulisanju audiovizuelnog sektora. Ovaj tip saradnje se planira kroz programe i uz pomoć međunarodnih organizacija (Evropska komisija, Savjet Evrope, OEBS), kao i kroz direktnu bilateralnu saradnju sa regulatornim organima zaduženim za regulisanje audio-vizuelnog sektora. Agencija ostaje otvorena da se, kao i u prethodnom periodu, priključi svim prekograničnim i drugim međunarodnim inicijativama koje imaju za cilj bolju saradnju u oblasti radio-difuzije u regionu i Evropi.

**Rok:** kontinuirano

### 2.3.3. Promocija medijske pismenosti

---

Sadržaj aktivnosti:

Krajem 2015. godine, Agencija za elektronske medije je dobila poziv Generalnog direktorata za komunikacione mreže, sadržaj i tehnologiju da se uključi u rad Ekspertske grupe za medijsku pismenost. Ova ekspertska grupa, kojom predsjedava Evropska komisija, okuplja predstavnike država članica, država kandidata, međunarodnih organizacija, kao i evropskih asocijacija i fondacija koje se bave pitanjima vezanim za ovu oblast.

U 2017. godini, planira se učešće predstavnika Agencije u radu ove Ekspertske grupe, u cilju razmjene iskustava i dobre prakse u planiranju i implementaciji aktivnosti u oblasti promovisanja medijske pismenosti.

S obzirom na sve aktivniju ulogu korisnika medijskih usluga u kreiranju i plasiranju sadržaja posredstvom različitih platformi, problemu medijske pismenosti ovih i drugih konzumenata medijskih usluga potrebno je pristupiti na sistematski način.

Planom rada Agencije za elektronske medije za 2016. godinu, predviđeno je donošenje Programa razvoja i promocije medijske pismenosti. Usvajanje ovog dokumenta se očekuje do kraja godine, a neke od konkretnih aktivnosti se, na osnovu radne verzije Programa, definišu Planom rada za 2017. godinu.

Sredstva za realizaciju određenih aktivnosti su već planirana, dok neke od njih zahtijevaju dodatno finansiranje, koje će se detaljno definisati Finansijskim planom Agencije i Planom javnih nabavki za sljedeću godinu, na osnovu procjene troškova.

S obzirom da je ovo tema kojom će se Agencija baviti u dužem vremenskom periodu, neke od tih aktivnosti planiraju se već u toku 2017. godine, dok je će se druge realizovati u koordinaciji sa međunarodnim i domaćim partnerima.

Analizom instrumenata koji stoje na raspolaganju Agenciji, a kojima bi se na najefikasniji način moglo doći do unapređenja medijske pismenosti u skladu sa pozitivnom praksom u regionu i Evropskoj uniji, zaključeno je da Agencija može, proširivanjem svojih redovnih aktivnosti na teme vezane za medijsku pismenost i intenziviranjem aktivnosti na međunarodnoj saradnji, značajno doprinijeti promociji medijske pismenosti u Crnoj Gori i poboljšanju stanja u ovoj oblasti.

**Rok:** kontinuirano

<b>I KVARTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izvještaj o radu AEM za 2016. godinu</li> <li>• Izvještaj o finansijskom poslovanju AEM za 2016. godinu</li> <li>• Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga</li> <li>• Izvještaj o poštovanju obaveza iz odobrenja za emitovanje i primjeni programskih standarda u radu elektronskih medija</li> <li>• Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija</li> </ul>
<b>II KVARTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izmjene i dopune Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima</li> <li>• Izmjene i dopune Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama</li> <li>• Izmjene i dopune Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za emitovanje</li> <li>• Izmjene i dopune Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja izdavanje odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev</li> <li>• Pravilnik o vođenju odvojenog računovodstva i obračuna neto troškova javnih usluga javnih emitera</li> <li>• Analiza posebnih aktuelnosti iz oblasti AVM usluga u Crnoj Gori</li> <li>• Izvještaj o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela</li> <li>• Izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima</li> <li>• Javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima</li> </ul>
<b>III KVARTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Akt o smjernicama za sprovođenja javnog testa vrijednosti</li> <li>• Radna verzija programa razvoja sektora AVM usluga</li> <li>• Plan rada agencije za elektronske medije za 2018. godinu</li> <li>• Finansijski plan agencije za elektronske medije za 2018. Godinu</li> <li>• Informacija o realizaciji Pravilnika o elektronskim publikacijama</li> </ul>
<b>IV KVARTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Javna rasprava povodom nacrtu programa razvoja sektora AVM usluga</li> <li>• Izmjene i dopune Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga</li> <li>• Analiza posebnih aktuelnosti iz oblasti AVM usluga u Crnoj Gori</li> <li>• Angažovanje nezavisnog ovlašćenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda agencije u 2017. godini</li> <li>• Izvještaj o poštovanju obaveza iz odobrenja za emitovanje i primjeni programskih standarda u radu elektronskih medija</li> <li>• Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija</li> <li>• Izvještaj o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela</li> <li>• Izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima</li> <li>• Javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima</li> </ul>

Tabela redovnih i tekućih aktivnosti za 2017. godinu

### 3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE

Zakon o elektronskim medijima i njime ustanovljene nadležnosti Agencije, kao i dinamične promjene u normativnim i tehnološkim aspektima u AVM sektoru, potenciraju obavezu permanentnog osposobljavanja, inoviranja postojećih i sticanja novih znanja zaposlenih u Agenciji.

Agencija za elektronske medije nastavlja rad koncipiran na intenzivnom korišćenju naprednih savremenih tehnologija i srazmjerno malom učešću ljudskog resursa. Takva poslovna strategija zahtijeva permanentnu modernizaciju u svim ključnim segmentima: tehnološkom, prostornom i stručnom.

U skladu sa navedenim, u sektoru za monitoring će se, u skladu sa pozitivnom praksom iz prethodnih godina, nastaviti sa ažuriranjem i stalnim inoviranjem tehničkih kapaciteta, a posebno sa stalnim sticanjem novih i inoviranjem postojećih znanja u cilju efikasnog i kvalitetnog ispunjavanja stalno narastajućih i sve složenijih zahtjeva za visokostručno servisiranje profesionalnih obaveza zaposlenih u nezavisnom regulatoru za oblast AVM usluga.

U cilju unapređenja kvalitetnog i pouzdanog evidentiranja podataka o pružiocima AVM usluga (emiteri i kablovski/IPTV/DTH/DVB-T operatori) planira se značajno unapređenje softvera za upravljanje registrima emitera, pružalaca AVM usluga na zahtjev i elektronskih publikacija. Pored navedenog, neophodna su i IT rješenja za prijem, obradu i arhiviranje dokumentacije u vezi sa ostvarivanjem i korišćenjem sredstava iz Fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima. Predložena aktivnost podrazumijeva i obuku zaposlenih u Agenciji za rad na ovim softverskim alatima. Osim toga, treba uložiti napore ka daljem osavremenjivanju tehničkih kapaciteta Agencije kroz aktivnosti daljeg usavršavanja i proširivanja softverskih alata u posjedu Agencije, a prije svega softvera za praćenje strukture emitovanog programa (posebno iz kategorija oglašavanja, sopstvene produkcije, evropskih AV djela i djela nezavisnih proizvođača i sl.).

Posebnu pažnju tokom 2017. godine treba posvetiti i unaprjeđenju softvera za planiranje i administraciju radio-frekvencijskog spektra. Iako, aktivnosti administracije i planiranja radio-frekventnog spektra ne spadaju u direktni domen nadležnosti Agencije, neophodno je sprovesti aktivnosti redovnog održavanja ovih alata, a koje su predviđene od strane njihovih proizvođača. Ove aktivnosti takođe treba usmjeriti u pravcu daljeg osposobljavanja zaposlenih za rad sa ovim alatima u dijelu kojem mogu doprinijeti efikasnijem izvršavanju zakonom utvrđenih obaveza Agencije.

U okviru profesionalnog usavršavanja zaposlenih u Agenciji fokus tokom 2017. godine će biti stavljen na obuku zaposlenih u vezi sa implementacijom pravila o državnoj pomoći. Takođe će biti organizovana nastava engleskog jezika za zaposlene. Časovi engleskog jezika biće organizovani po provjeri znanja polaznika nastave, a fokusiraće se na unaprjeđenje poslovne komunikacije na engleskom jeziku, uključujući i vještine prezentacije, kao i na stručni engleski jezik sa akcentom na oblast audiovizuelnih medijskih usluga. U skladu sa prethodnom praksom koja je dala veoma dobre rezultate, Agencija će nastojati da obezbijedi profesora kome je engleski maternji jezik, sa dugogodišnjim iskustvom u oblastima od interesa za Agenciju.

Trajno rješenje pitanja radnog prostora Agencije ostaje i dalje otvoreno.



**DIREKTOR**

Abaz Beli Džafić