



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 707/3
Podgorica, 18.05.2018. godine

Na osnovu člana 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „Mir & Teuta“ d.o.o. iz Ulcinja, emiteru televizijskog programa „TV Teuta“, izriče se **upozorenje** kao upravno-nadzorna mjera mjera **jer je** u toku televizijskog programa dana 30. marta 2018. godine u terminu od 12:00 do 13:00 časova:
 - a. propustio da televizijsko oglašavanje učini audio i vizuelno odvojenim od ostalih programskih sadržaja,
 - b. prekoračio trajanje oglašavanja, koje u programima komercijalnih emitera ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a. emitovanja komercijalne audiovizuelne komunikacije koja nije audio i vizuelno odvojena od ostalih programskih sadržaja (član 89 Zakona o elektronskim medijima i član 37 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11)).
 - b. prekoračenja trajanja oglašavanja od preko 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa (čl. 93 Zakona o elektronskim medijima i čl. 41 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Nalaže se privrednom društvu „Mir & Teuta“ d.o.o. iz Ulcinja, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru radijskog programa „TV Teuta“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Mir & Teuta“ d.o.o. iz Ulcinja je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „TV Teuta“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru „TV Teuta“ upozorenje zbog emitovanja televizijskog oglašavanja koje nije bilo audio i vizuelno odvojena od ostalih programskih sadržaja, kao i zbog prekoračenja trajanja oglašavanja od preko 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa“.
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.ardcg.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Redovnim monitoringom emitovanog televizijskog programa „TV Teuta“, privrednog društva „Mir & Teuta“ d.o.o. (u daljem tekstu: emiter), uočeno je da je isti emitovao oglasne sadržaje u terminu od 12:00 do 13:00 časova (nalaz Sektora za monitoring broj 05-707 od 02.04.2018. godine).

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: Zakon), Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: Pravilnik) i izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-18.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-707/1 od 03.04.2018.g.).

Dana 10.04.2018. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje povodom navedenog zahtjeva (akt broj 02-707/2 od 10.04.2018. godine), u kom se navodi da „emitovanje bloka oglasnih poruka u trajanju od 15 minuta i 25 sekundi i bez odvajanja od ostalih programskih sadržaja, predstavlja grešku tehničke prirode, tj. poremećaj play liste koja se dešavala nekoliko dana uzastopno u neodređenim terminima zbog updejtovanja postojećeg playboxa, što je otežavalo rad i praćenje programa”.

Na kraju, emiter navodi se da se „duboko izvinjava zbog nastale greške i propusta i nada se da će Agencija uvažiti izvinjenje zbog nemogućnosti kontrolisanja programskog sadržaja u datim i navedenim terminima”.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- televizijsko oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kojeg oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod, uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 Zakona).
- članom 88 Zakona je propisano da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva.
- radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio i vizuelno odvojeni od ostalih programskih sadržaja (član 89 Zakona i član 37 st. 1 Pravilnika).
- članom 93 st. 1 i 2 Zakona i članom 41 st. 1 i 2 Pravilnika predviđeno je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa i da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 20% (dvanaest minuta) oglasa i telešopinga.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 30. marta 2018. godine, u terminu od 12:00 do 13:00 sati emitovao oglasne poruke u ukupnom trajanju od 15 minuta 25 sekundi prema sljedećem rasporedu:
 - 12:07:47 – 12:08:51 (0:01:04);
 - 12:09:22 – 12:11:58 (0:02:36);
 - 12:12:44 – 12:13:13 (0:00:29);
 - 12:15:05 – 12:18:08 (0:03:03);
 - 12:18:18 – 12:23:18 (0:05:00);
 - 12:24:25 – 12:26:07 (0:01:31),
 - 12:58:29 – 13:00:00 (0:01:31).
2. Prilikom emitovanja oglašavanja u posmatranom periodu, oglasne poruke nisu bile audio i vizuelno odvojene od ostalih programskih sadržaja, čime je emiter prekršio član 89 Zakona i član 37 Pravilnika. Saglasno navedenim odredbama, televizijsko oglašavanje mora biti audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja. Agencija je imala u vidu navode emitera da „emitovanje bloka oglasnih poruka u trajanju od 15 minuta i 25 sekundi i bez odvajanja od ostalih programskih sadržaja, predstavlja grešku tehničke prirode”, ali navedena činjenica

ipak ne oslobađa emitera od odgovornosti za kršenje obaveze da oglašavanje mora biti audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja.

3. Takođe, emiter je prekršio član 93 Zakona i član 41 Pravilnika, jer je ukupno oglašavanje u posmatranom dijelu programa, od 12:00 do 13:00 sati, trajalo duže od propisanih devet minuta po satu emitovanog programa, i to ukupno 15 minuta 25 sekundi.

Može se zaključiti da je emiter emitovanjem predmetnih sadržaja prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u dijelu obaveze da oglašavanje mora biti audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i propisanog trajanja oglašavanja po satu emitovanja programa.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-18 od 21.07.2011. godine emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da emiter objavljivanjem programskog sadržaja prekršio čl. 89 i 93 Zakona i čl. 37 st. 1 i 41 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „TV Teuta“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje. Prilikom izricanja mjere Agencija je imala u vidu, kako obim i strukturu uočenih nepravilnosti, tako i pokazanu spremnost emitera da iste otkloni u što kraćem roku.

Privrednom društvu „Mir & Teuta“ d.o.o. iz Ulcinja je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Mir & Teuta“ d.o.o.
- Arhiva

DIREKTOR
Abaz Beli Džafić

