



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 159
Podgorica, 01.02.2018. godine

Na osnovu člana 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „**Pink M Company**“ d.o.o. iz **Podgorice**, emiteru televizijskog programa „**TV Pink M**“, izriče se **upozorenje** kao upravno-nadzorna mjera mjera **jer je** u toku televizijskog programa 14. decembra 2017. godine, u terminu od 18:00:34 do 18:31:02 časova, tokom emitovanja informativne emisije „Info 2“, emitovao telepromociju u trajanju od 3 minuta i 13 sekundi.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a. kršenja pravila da se u informativnim emisijama na TV stanicama koje traju duže od 30 minuta, oglasne poruke mogu emitovati isključivo između djelova (informativno politički, sportski i vremenska prognoza), u maksimalnom trajanju do 60 sekundi (što je propisano članom 44 stav 2 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11)),
 - b. kršenja zabrane da se telepromocija ne smije koristiti u dječjim, vjerskim i informativno-političkim programima i programima o tekućim događajima (što je propisano članom 53 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Nalaže se privrednom društvu „Pink M Company“ d.o.o. iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TV Pink M“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Privredno društvo „Pink M Company“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru emisije „Info 2“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru „TV Pink M“ upozorenje zbog emitovanja telepromocije kao oglasne poruke u toku informativne emisije „Info 2“, dana 14.12.2017. godine“.
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.ardcq.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Redovnim monitoringom emitovanog televizijskog programa „TV Pink M“, privrednog društva „Pink M Company“ d.o.o. (u daljem tekstu: emiter), Agencija za elektronske medije je konstatovala da je u okviru televizijskog programa „TV Pink M“ emitovana emisija „Info 2“ dana 14. decembra 2017. godine.

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: Pravilnik) i izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-14 (nalaz Sektora za monitoring broj 05-1684 od 15.12.2017. godine).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1684/1 od 15.12.2017.g.).

Dana 21.12.2017. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje povodom navedenog zahtjeva, u kom navodi da „*zbog specifičnog zahtjeva klijenta Pink M-a za emitovanje priloga u informativnom programu, odgovorna osoba u marketingu nije bila upoznata sa podatkom da 'telepromocija' ne smije biti prikazana u informativnom programu*”.

Emiter navodi da su „*u želji da budu odgovorni, urednici sadržaj uredno obilježili tagom 'telepromocije' kako nalaže Pravilnik o programskim standardima*”, ali da „*služba Informativnog programa, međutim, nije prethodno provjerila sa Dirketoricom da li je potrebno to emitovati, zbog čega su odgovorni sankcionisani*”.

Na kraju, emiter napominje da će „*i ubuduće strogo voditi računa o ukazanom problemu i zabraniti svaki vid telepromocije u svom informativnom programu kako nalaže Pravilnik o komercijalnim audio vizuelnim komunikacijama*”.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- članom 44 stav 2 Pravilnika predviđeno je da ukoliko informativne emisije (poput dnevnika, vijesti i sl.) na TV stanicama traju duže od 30 minuta, odnosno duže od 10 minuta na radio stanicama, oglasne poruke se mogu emitovati isključivo između djelova (informativno politički, sportski i vremenska prognoza) najviše jedan put, u maksimalnom trajanju do 60 sekundi).
- članom 53 stav 1 Pravilnika propisano je da se telepromocija se ne smije koristiti u dječjim, vjerskim i informativno-političkim programima i programima o tekućim događajima.

Na osnovu uvida u snimke emitovanih sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 14. decembra 2017. godine, emitovao informativnu emisiju „Info 2” u terminu od 18:00:34 do 18:31:02 sati (30 minuta 28 sekundi) i u okviru nje priloga u terminu od 18:21:11 do 18:24:24 (3 minuta 13 sekundi) u vezi sa nezavisnim mjerenjem kvaliteta mobilne mreže „Best in test” koje pokazuje da je treću godinu za redom, „Crnogorski Telekom” A.D., ostvario najbolje rezultate (najveće brzine „data” servisa, najkraće vrijeme pristupa određenom servisu, pouzdanost i sl.).
2. Tokom emitovanja priloga, u gornjem lijevom uglu je bilo vidljivo grafičko obavještenje da je u pitanju komercijalna AV komunikacija (telepromocija).
3. Saglasno članu 44 stav 2 Pravilnika, oglasne poruke se, ukoliko informativne emisije (poput dnevnika, vijesti i sl.) na TV stanicama traju duže od 30 minuta, mogu emitovati isključivo između djelova (informativno politički, sportski i vremenska prognoza) najviše jedan put, u maksimalnom trajanju do 60 sekundi). Emiter je postupio suprotno navedenoj odredbi, jer oglasnu poruku nije emitovao između djelova informativne emisije, već u toku emisije kao dio informativnog sadržaja. Time je emiter prekršio i član 53 stav 1 Pravilnika, kojim je zabranjeno korišćenje telepromocije u informativno-političkim programima.

Može se zaključiti da je emitovanjem predmetnog sadržaja emiter prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u dijelu da se oglasne poruke, prilikom emitovanja informativnih emisija (poput dnevnika, vijesti i sl.) na TV stanicama koje traju duže od 30 minuta, mogu emitovati isključivo između djelova (informativno politički, sportski i vremenska prognoza) najviše jedan put, u maksimalnom trajanju do 60 sekundi), kao i zabrane korišćenja telepromocije u informativno-političkim programima i programima o tekućim događajima.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-14 od 21.07.2011. godine emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da emiter objavljivanjem programskog sadržaja prekršio člana 44 stav 2 i 53 stav 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „TV Pink M“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Privredno društvo „Pink M Company“ d.o.o. iz Podgorice je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom informativnom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Pink M Company“ d.o.o.
- Arhiva

DIREKTOR
Abaz-Beli Džafić

