



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 02 – 450/1**  
**Podgorica, 21.03.2017. godine**

**SAOPŠTENJE**

Danas je Agencija za elektronske medije objavila Izvještaj o stanju tržišta usluga distribucije radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika (stanje na 28.02.2017. godine).

Na dan 28. februar 2017. godine, broj priključaka za distribuciju radio i televizijskog programa putem različitih platformi sa uslovnim pristupom iznosi 190.311.

U poređenju sa brojem priključaka na kraju prethodne godine, za period od dva mjeseca, broj korisnika pay-tv usluga je uvećan za 919 ili 0,49%.

Ako se pretpostavi da se svi ili najveći dio podataka o priključcima odnosi na korisnike iz kategorije domaćinstva i ti podaci se uporede sa zvaničnim podacima o broju domaćinstava u Crnoj Gori, može se doći do približne slike o tome kako domaćinstva u Crnoj Gori vrše prijem radio i TV programa.

Na kraju posmatranog perioda, 2,30% domaćinstava u Crnoj Gori koristilo je samo „besplatan“ prijem radio i TV programa. Ostala domaćinstva su se odlučila za korišćenje jedne od platformi sa uslovnim pristupom za distribuciju radio i TV programa, njih 97,70%.

Tražnja za uslugama distribucije radio i TV programa razlikuje se u zavisnosti od toga da li govorimo o sjevernoj, središnjoj ili primorskoj regiji Crne Gore. Iako se bilježi konstantan rast broja korisnika platformi sa uslovnim pristupom, samo neznatan dio ovog povećanja se odnosi na sjevernu regiju gdje, još uvijek, približno 20.000 domaćinstava ostvaruje pristup samo besplatnoj televiziji.

Podaci pokazuju da je, u odnosu na broj domaćinstava, najveći broj korisnika free to air prijema u Rožajama (64%), Plužinama (60%) i Šavniku (53%).

U posmatranom periodu prosječna cijena osnovnog paketa je iznosila 9,72€. U osnovnom paketu korisnicima je dostupno, u prosjeku, 62 televizijska kanala. Posmatrano u odnosu na ukupan obim pruženih usluga distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, tj. ukupan broj prodatih osnovnih i dopunskih paketa, domaćinstvo koje koristi ovaj vid usluga, mjesečno u prosjeku, za njih izdvaja 10,40€.

Izvještaj je dostupan na veb sajtu Agencije [www.ardcg.org](http://www.ardcg.org).