



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 02 – 103/1**  
**Podgorica, 21.01.2016. godine**

**SAOPŠTENJE**

Danas je Agencija za elektronske medije objavila Izvještaj o stanju tržišta usluga distribucije radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika (stanje na 31.12.2015. godine).

U poređenju sa brojem priključaka na kraju septembra 2015. godine bilježi se pozitivan trend u kretanju broja korisnika usluga distribucije radio i TV programa. Broj priključaka u Crnoj Gori za period od tri mjeseca povećan je za 1.385 ili 0,85%. U odnosu na broj priključaka iz decembra 2014. godine broj korisnika usluga distribucije radio i TV programa je za period od godinu dana uvećan za 10.879, nešto više od 7%.

Ako se pretpostavi da se svi ili najveći dio podataka o priključcima odnosi na korisnike iz kategorije domaćinstava dolazimo do podataka da je u posmatranom periodu 15,16% domaćinstava u Crnoj Gori koristilo samo zemaljski tj. „besplatan“ prijem radio i TV programa. Sa druge strane, ostala domaćinstva su se odlučila za korišćenje jedne od alternativnih platformi za distribuciju radio i TV programa, njih 84,84%.

Međutim, tražnja za uslugama distribucije radio i TV programa razlikuje se u zavisnosti od toga da li govorimo o sjevernoj, središnjoj ili primorskoj regiji Crne Gore. Posmatrano u odnosu na broj domaćinstava, tražnja je najveća u primorskoj regiji, 105,45%. Navedeno znači da je broj priključaka za nezemaljske platforme veći od broja domaćinstava u ovoj regiji. U cilju ispravnog tumačenja navedenog podatka treba imati na umu da se u primorskoj regiji određeni broj priključaka odnosi na priključke u hotelima i ostalim turističkim objektima. Slijedi središnja regija sa 91,26%, te sjeverna regija u kojoj 54,72% domaćinstava koristi usluge ovih operatora.

U posmatranom periodu prosječna cijena osnovnog paketa je iznosila 9,75€. U osnovnom paketu korisnicima je dostupno, u prosjeku, 71 televizijski kanal. Samo jedan operator ima u ponudi i radijske kanale, njih 11.

Posmatrano u odnosu na ukupan obim pruženih usluga distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, tj. ukupan broj prodatih osnovnih i dopunskih paketa, domaćinstvo koje koristi ovaj vid usluga, mjesečno u prosjeku, za njih izdvaja 11,01€.

Izvještaj je dostupan na veb sajtu Agencije [www.ardcg.org](http://www.ardcg.org).