



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 1021/1
Podgorica, 18.08.2015. godine

SAOPŠTENJE

Danas je Agencija za elektronske medije objavila Izvještaj o stanju tržišta usluga distribucije radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika (stanje na 31.07.2015. godine).

U poređenju sa brojem priključaka na kraju maja 2015. bilježi se pozitivan trend u kretanju broja korisnika usluga distribucije radio i TV programa. Broj priključaka u Crnoj Gori za period od dva mjeseca uvećan je za **4.404** ili **2,74%**.

Ako se pretpostavi da se svi ili najveći dio podataka o priključcima odnosi na korisnike iz kategorije domaćinstava dolazimo do podataka da je u posmatranom periodu **15,36%** domaćinstava u Crnoj Gori koristilo samo zemaljski tj. „besplatan“ prijem radio i TV programa. Sa druge strane, ostala domaćinstva su se odlučila za korišćenje jedne od alternativnih platformi za distribuciju radio i TV programa, njih **84,64%**.

Međutim, tražnja za uslugama distribucije radio i TV programa pokazuje značajne razlike u zavisnosti od toga da li govorimo o sjevernoj, središnjoj ili primorskoj regiji Crne Gore. Posmatrano u odnosu na broj domaćinstava, tražnja je najveća u primorskoj regiji, 118,14%. Navedeno znači da je broj priključaka za nezemaljske platforme veći od broja domaćinstava u ovoj regiji. U cilju ispravnog tumačenja navedenog podatka treba imati na umu da se u primorskoj regiji određeni broj priključaka odnosi na priključke u hotelima i ostalim turističkim objektima. Slijedi središnja regija sa 85,09%, te sjeverna regija u kojoj 52,31% domaćinstava koristi usluge operatora.

Upoređujući podatke iz jula sa podacima iz maja 2015. godine zaključuje se da se značajan dio rasta broja priključaka nezemaljskih platformi odnosi na primorsku regiju, a da na sjeveru zemlje tek nešto više od polovine stanovništva koristi televiziju uslovnog pristupa.

Izvještaj je dostupan na veb sajtu Agencije www.ardcg.org.