



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 445/3**  
**Podgorica, 15.05.2015.godine**

Na osnovu čl. 139, 140, 141, 143. i 145 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11 i 6/13), člana 133 Zakona o opštem upravnom postupku ("Sl. list RCG", br. 60/03, 73/10 i 32/11), direktor Agencije za elektronske medije donosi

**RJEŠENJE**

1. Privrednom društvu "Pink M Company" d.o.o. iz Podgorice, emiteru televizijskog programa "TV Pink M", **izriče se upozorenje**, kao upravno-nadzorna mjera zbog kršenja odredbi čl. 42 i 49 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list Crne Gore", br. 36/11) i tač. 2.3 i 7.3 izdatog Odobrenja za emitovanje broj O-TV-K-14 od 21.07.2011. godine, povodom prekida emitovanja filma „Bezgranično“ (Limitless), dana 27. aprila 2015. godine, u terminu od 22:18:21 do 00:16:30 sati, na 12 minuta, svega 1 minut i 56 sekundi prije završetka filma, čime je narušena njegova cjelovitost i kontinuitet radnje.
2. Privrednom društvu "Pink M Company" d.o.o. (u daljem tekstu: emiter), nalaže se da usaglasi prekid programa u okviru programa "TV Pink M" sa standardima definisanim propisima navedenim u tački 1 ovog rješenja, odnosno da vodi računa da se raspoređivanjem oglasa ne narušava cjelovitost i vrijednost programa, niti povređuju autorska prava, kao i da je prekid kulturno - umjetničkog programa dozvoljen samo kada je jasno naznačena ili dramaturški važna pauza u radnji ili kada postoji potpuna promjena scene, sa značajnim prekidom kontinuiteta radnje.
3. Privredno društvo "Pink M Company" d.o.o. dužno je da, u skladu sa članom 140. stav (3) Zakona o elektronskim medijima, informaciju o izrečenoj mjeri iz tač. 1 ovog rješenja objavi u programu "TV Pink M".
4. Agencija za elektronske medije upozorava da će svako ponovno kršenje odredbi iz tač. 1 ovog rješenja, rezultirati strožijim mjerama u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima.
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.ardcg.org](http://www.ardcg.org).
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**Obrazloženje**

Dana 28.04.2015.godine Agenciji za elektronske medije je elektronskom poštom dostavljen prigovor na rad privrednog društva „Pink M Company“ d.o.o., emitera elektronskog medija „TV Pink M“ (akt zaveden pod br. 02-445 od 28.04.2015.god.).

Prema navodim podnosioca prigovora u okviru programa „TV Pink M“, dana 27. aprila 2015. godine, u večernjem terminu, više puta je prekidano emitovanja filma reklamama i informativnom emisijom „Minut-dva“. Nadalje, prigovorom se ukazuje i da je emitovanje filma prekinuto na 12 minuta, svega jedan minut prije kraja filma.

Monitoringom emitovanog programa „TV Pink M“, koji je izvršio Sektor za monitoring Agencije, utvrđeno je da je 27. aprila 2015.g., u terminu od 22:18:21 do 00:16:30 sati, emitovan film „Bezgranično“ (Limitless). Film je trajao 1 sat 58 minuta i 9 sekundi i prekinut je tri puta na sljedeći način:

- U periodu 22:59:48 - 23:02:33 emitovanjem sadržaja „Minut dva“

- U periodu 23:17:10 - 23:22:56 emitovanjem sadržaja „Marketing“
- U periodu 23:59:44 - 00:02:35 emitovanjem sadržaja „Minut dva“ i odmah nakon toga u periodu 00:02:35 - 00:08:22 emitovanjem sadržaja „Marketing“.

Posljednji prekid filma „Bezgranično“, sa informativnom emisijom „Minut dva“ i oglasnim blokom, je napravljen 1 minut i 56 sekundi prije završetka filma. Dakle, nakon pomenutog prekida emitovan je nastavak filma (01:56) i odjavna špica u tajanju od 6 minuta i 12 sekundi.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona o elektronskim medijima i članom 8 Zakona o opštem upravnom postupku, Agencija za elektronske medije je od privrednog društva „Pink M Company“ d.o.o., emitera „TV Pink M“, zatražila pisano izjašnjenje na navode iz prigovora i nalaza Sektora za monitoring (akt broj 02-445/1 od 30.04.2015.god.) i pozvala ga da u roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva dostavi pisano izjašnjenje na navode.

U pisanom izjašnjenju (akt zaveden pod br. 02-445/2 od 05.05.2015.god.) emiter ne spori da je došlo do kršenja čl. 42 i 49 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama i tač. 2.3 i 7.3 izdatog Odobrenja za emitovanje broj O-TV-K-14. On je ukazao da se radi o „izolovanom slučaju“ i grešci realizatora. Istaknuta je spremnost da ubuduće ne dolazi do navedenih grešaka.

Imajući u vidu nalaz Sektora za monitoring kao i dostavljeno izjašnjenje emitera, može se zaključiti da je prekidom emitovanja filma na 12 minuta, svega 1 minut i 56 sekundi prije kraja filma, emiter prekršio odredbe čl. 42 i 49 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama. Članom 42 ovog Pravilnika je propisano da se oglasi mogu emitovati i u toku programa, ako se time ne narušava cjelovitost i vrijednost programa, niti povrjeđuju autorska prava. Nadalje, članom 49 istog Pravilnika je predviđeno da je prekid kulturno - umjetničkog programa dozvoljen kada je jasno naznačena ili dramaturški važna pauza u radnji ili kada postoji potpuna promjena scene, sa značajnim prekidom kontinuiteta radnje.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje relevantnih činjenica, direktor Agencije za elektronske medije je, saglasno čl. 139, 140, 141, 143. i 145. Zakona o elektronskim medijima, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi oglašavanje i prekid programa sa standardima propisanim zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatim Odobrenjem.

Prilikom izricanja upravno-nadzorne mjere, direktor Agencije za elektronske medije je imao u vidu da je izrečena mjera srazmjerna prirodi i težini prekršaja, kao i da se može očekivati da će upozorenje biti dovoljno da emiter ubuduće ne ponovi protivpravno ponašanje.

Emiter je posebno upozoren da će svako eventualno buduće kršenje odredbi iz odredbi iz tač. 1 ovog Rješenja, rezultirati strožijim mjerama, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima.

Emiteru je naloženo i da u skladu sa čl. 140. stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog rješenja privredno društvo „Pink M Company“ d.o.o. može podnijeti žalbu Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog prijema.

Dostavljeno:

- Privredno društvo "Pink M Company" d.o.o.
- Podnosilac prigovora
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva



**DIREKTOR**  
Abaz Džafić