



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 1061/3
Podgorica, 02.12.2013. godine

Na osnovu 140, 141, 144 i 145 stav Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11 i 6/13), a na osnovu prigovora gospođe Anđele Đurašković iz Podgorice, direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „**Televizija Vijesti**“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru „Televizija Vijesti“, izriče se **upozorenje**, kao upravno-nadzorna mjera srazmjerna prirodi i težini kršenja člana 94 alineja 4) Zakona o elektronskim medijima i člana 43 alineja e) Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama („Sl. list CG“, br. 36/11) i tač. 7.1. i 7.3. izdatog Odobrenja za emitovanje br. O-TV-K-19, zbog raspoređivanja oglasnih sadržaja u toku emitovanja, dana 20.11.2013, godine, programskog sadržaja „**Extra Life Style**“, čije epizode traju od 10 do 15 minuta.
2. Nalaže se Privrednom društvu „Televizija Vijesti“ d.o.o. da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru "Televizija Vijesti" sa standardima propisanim u zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju, da vodi računa o pravilima raspoređivanja oglasa, a posebno da oglasi ne smiju biti uključeni u programe koji traju 30 minuta ili kraće.
3. Privredno društvo „Televizija Vijesti“ d.o.o. je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, informaciju o izrečenoj mjeri iz tač. 1 ovog rješenja objavi u TV programu „Televizija Vijesti“.
4. Agencija za elektronske medije upozorava da će svako ponovno kršenje odredbi iz tačke 1 ovog Rješenja rezultirati privremenom suspenzijom izdatog Odobrenja u trajanju od 30 dana.
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.ardcg.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Gospođa Anđela Đurašković iz Podgorice podnijela je Agenciji za elektronske medije zahtjev za pokretanje postupka protiv privrednog društva „Televizija Vijesti“ d.o.o., emitera „Televizija Vijesti“ (akt zaveden pod br. 02-1061 od 21.11.2013.god.). Prema navodima podnosioca zahtjeva, emiter je u toku emitovanja programskog sadržaja „Extra Life Style“, čije epizode traju od 10 do 15 minuta, suprotno Pravilniku o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, raspoređivao oglasne sadržaje.

Polazeći od podnesenog prigovora, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima, podzakonskih akata Agencije i izdatog Odobrenja za emitovanje „TV Vijesti“ zbog emitovanja oglasa u okviru programskih sadržaja koji traju manje od 30 minuta.

Sektor za monitoring Agencije je izvršio uvid u epizodu predmetnog programskog formata emitovanu 20.11.2013. godine, u terminu od 16:50:08 do 16:59:39 sati, i konstatovao da je emisija prekinuta oglašavanjem i samopromotivnim aktivnostima, i to u ukupnom trajanju od 3 minuta 11 sekundi.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona o elektronskim medijima i članom 8 Zakona o opštem upravnom postupku, Agencija za elektronske medije je od privrednog društva „Televizija Vijesti“ d.o.o., emitera „Televizija Vijesti“, zatražila pisano izjašnjenje na navode iz prigovora (akt broj 02-

1061/2 od 22.11.2013. god.). U roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva, emiter nije dostavio pisano izjašenje.

Analizom navoda iz podnesenog prigovora, a imajući u vidu monitoring emitovanog programa (nalaz Sektora za monitoring Agencije za elektronske medije od 21.11.2013. godine), kao i Pravilnik o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, može se konstatovati da je podneseni prigovor osnovan. Naime, i članom 94 alineja 4) Zakona o elektronskim medijima i članom 43 alineja e) Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, propisano je da oglasi ne smiju biti uključeni u programe koji traju 30 minuta ili kraće. S obzirom da je programski format „Extra Life Stile“ upravo program čije emisije traju kraće od 30 minuta, uključivanjem oglasa kao što je to uradio emiter došlo je do kršenja propisanog standarda.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije za elektronske medije je, saglasno čl. 140, 141 i 143 Zakona o elektronskim medijima, odlučio da Privrednom društvu „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice, kao emiteru „Televizija Vijesti“, izrekne upravno-nadzornu mjeru upozorenja i naložio da emitovanje programskih sadržaja usaglasi sa standardima propisanim u zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatim Odobrenjem kao i da posebno vodi računa da oglasi ne smiju biti uključeni u programe koji traju 30 minuta ili kraće.

Prilikom izricanja upravno-nadzorne mjere, direktor Agencije za elektronske medije je imao u vidu da su prema emiteru „Televizija Vijesti“, preduzimate upravno-nadzorne mjere propisane čl. 140, 141 i 142 Zakona o elektronskim medijima, a u vezi sa kršenjem uslova iz izdatog odobrenja. Imajući to u vidu, emiter je posebno upozoren da će svako ponovno kršenje standarda iz tačke 1 ovog Rješenja rezultirati strožijom upravno-nadzornom mjerom u vidu privremene suspenzije izdatog Odobrenja u trajanju od 30 dana.

Emiteru je naloženo i da u skladu sa čl. 140. stav 3 Zakona o elektronskim medijima izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja privredno društvo „Televizija Vijesti“ d.o.o. može podnijeti žalbu Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog prijema.

Dostavljeno:

- Gđa Anđela Đurašković iz Podgorice - podnosilac prigovora
- „Televizija Vijesti“ do.o., emiter „Televizija Vijesti“
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

