



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 2395
Podgorica, 18.12.2018.godine

ANALIZA PROGRAMSKE STRUKTURE TV EMITERA SA NACIONALNIM POKRIVANJEM

Zakonski okvir

Članom 56 Zakona o elektronskim medijima¹ propisano je da programska osnova opšteg televizijskog programa sadrži programsku šemu kojom se određuje: vrsta programa, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja, predviđeni obim sopstvenih audiovizuelnih djela, vrijeme emitovanja.

Saglasno članu 100 Zakona o elektronskim medijima, obim i struktura programskih sadržaja podnosilaca prijava na konkurs za raspodjelu radio-difuznih frekvencija predstavlja jedan od kriterijuma za odlučivanje po javnom konkursu.

Članom 58 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da, u pisanoj formi, o svim značajnijim planiranim promjenama strukture radijskog ili televizijskog programa koje emituje zatraži saglasnost Agencije. Značajnija promjena strukture programa, u smislu ove odredbe, je svaka promjena koja predstavlja izmjenu veću od 10% strukture programa na osnovu koje je dobijeno odobrenje za emitovanje. Zakon je takođe propisao da Agencija može emiteru uskratiti saglasnost za promjenu strukture programa ukoliko utvrdi da bi u području koje se pokriva određenim radijskim ili televizijskim programom došlo do nedostatka određene vrste programskih sadržaja za koje je emiter dobio odobrenje za emitovanje.

Poglavljem 2 „Struktura programa i druge programske obaveze“ Odobrenja za emitovanje, propisano je da su emiteri dužni da se pridržavaju programske šeme odnosno strukture programa koja je dostavljena prilikom izdavanja odobrenja i da u pisanoj formi obavijeste Agenciju o nastalim promjenama, a o svim značajnijim planiranim promjenama strukture programa zatraže saglasnost Savjeta Agencije za elektronske medije.

Članom 59 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je emiter dužan da dnevno emituje najmanje 12 sati programa i da najmanje 10% ukupnog nedjeljnog programa posveti objavljivanju vijesti i informacija iz zone pokrivanja. Takođe, emiter je dužan da dnevno emituje informativni program u trajanju od najmanje 30 minuta u okviru kojeg najmanje jednu informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta.

Metodološki okvir

U cilju sagledavanja dosljednosti u poštovanju prijavljene strukture programa, prikupljeni su podaci koji se odnose na vrstu programa, trajanje i kratak opis sadržaja emisija, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, podatke o ukupnom učešću sopstvene produkcije, kupljenog, odnosno reemitovanog programa, za period od 26.11. do 02.12.2018. godine.

Navedeni podaci su dobijeni softverskom obradom i na osnovu monitoringa programa emitovanog u navedenom periodu, te su na osnovu kvantitativne obrade izvedeni rezultati koji se daju u nastavku teksta.

¹ "Sl. list CG", br. 046/10, 040/11, 053/11, 006/13, 055/16

Polazni podaci

U prvom nacionalnom multipleksu (MUX1), putem slobodne televizije (Free-ToAir) emituju se programi javnog emitera Radio Televizija Crne Gore i tri komercijalna emitera:

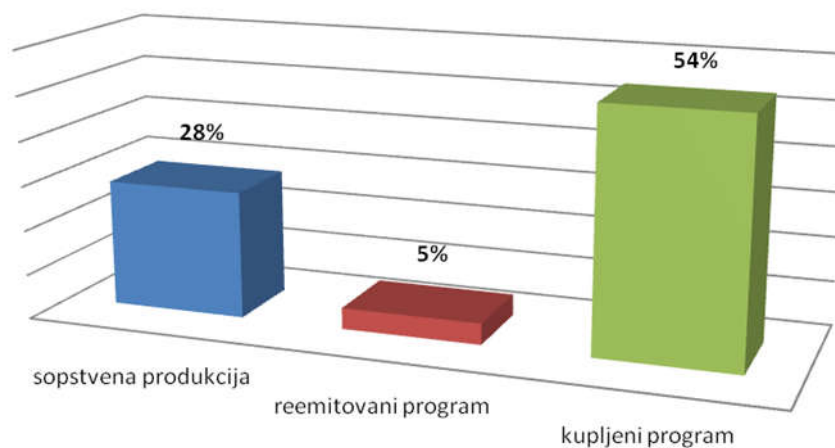
- „Televizija Vijesti" d.o.o., emiter televizijskog programa "Televizija Vijesti";
- „AST" d.o.o., emiter televizijskog programa „Prva TV", i
- „Nova M" d.o.o., emiter televizijskog programa "TV Nova M".

Televizija Vijesti

Televizija Vijesti emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (54%).

Sopstvena produkcija čini 28% ukupno emitovanog sadržaja Televizije Vijesti. U posmatranom periodu emiter je imao 5% reemitovanog sadržaja.



Grafik 1: Struktura programa po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

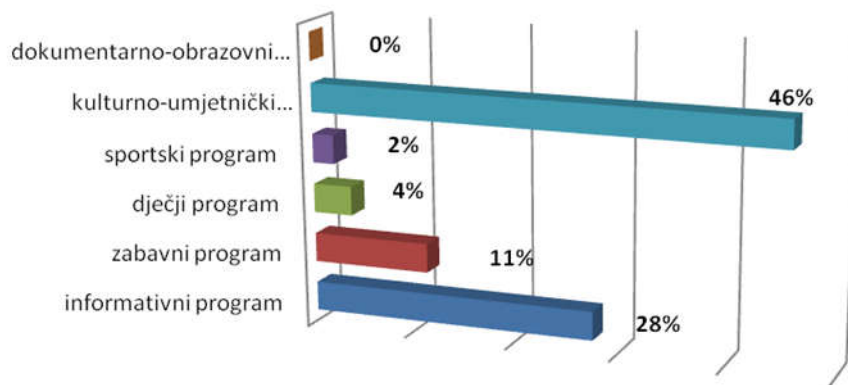
Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno kulturno-umjetničke sadržaje (filmski i serijski igrani program) koji u ukupnoj strukturi čine 46%.

Slijedi informativni program sa 28% ukupno emitovanog sadržaja.

Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja od 35 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Zabavni program ima učešće od 11%, dok dječji program čini 4% ukupno emitovanog sadržaja.

Sportski program čini 2% emitovanog sadržaja, a dokumentarno-obrazovnog programa nema.



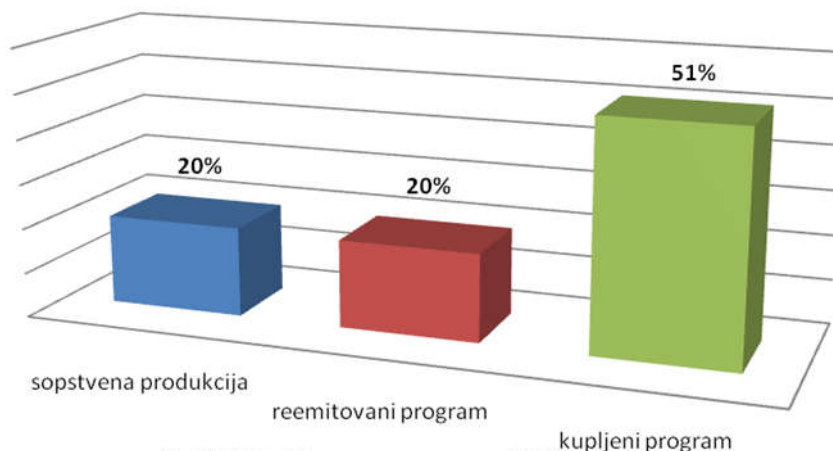
Grafik 2: Struktura programa po vrsti (procenat, sedmično)

Prva TV

Prva TV emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (51%).

Sopstvena produkcija čini 20% ukupno emitovanog sadržaja Prve TV, koliko takođe iznosi i reemitovani sadržaj u posmatranom periodu.

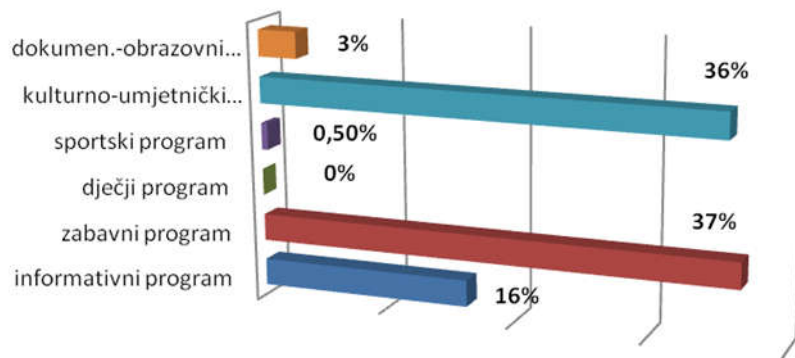


Grafik 3: Struktura programa po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavne sadržaje koji u ukupnoj strukturi čine 37%, kao i kulturno-umjetnički program (filmovi i serije) sa 36% ukupno emitovanog sadržaja.

Informativni program čini 16% ukupnog sadržaja. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju kraćem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja od 28 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dokumentarno-obrazovni program ima učešće od 3% ukupno emitovanog sadržaja. Sportski program čini 0,5 % emitovanog sadržaja, dok dječjeg programa nema.



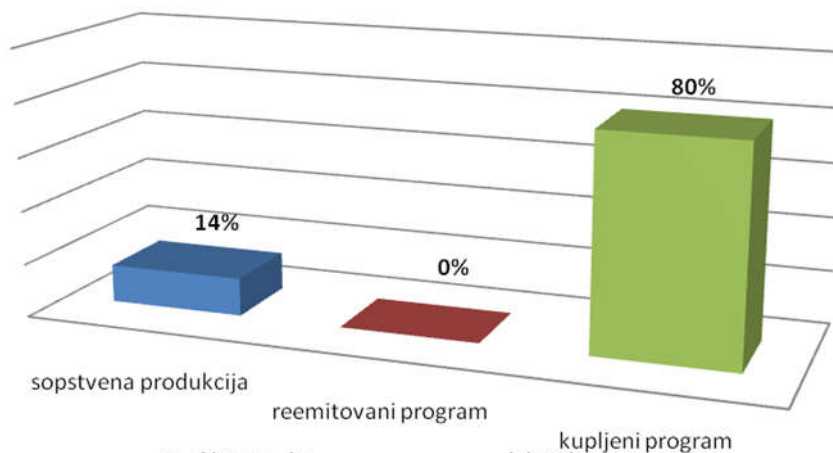
Grafik 4: Struktura programa po vrsti (procenat, sedmično)

TV Nova M

TV Nova M emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (80%).

Sopstvena produkcija čini 14% ukupno emitovanog sadržaja TV Nova M, dok u posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanog programa.

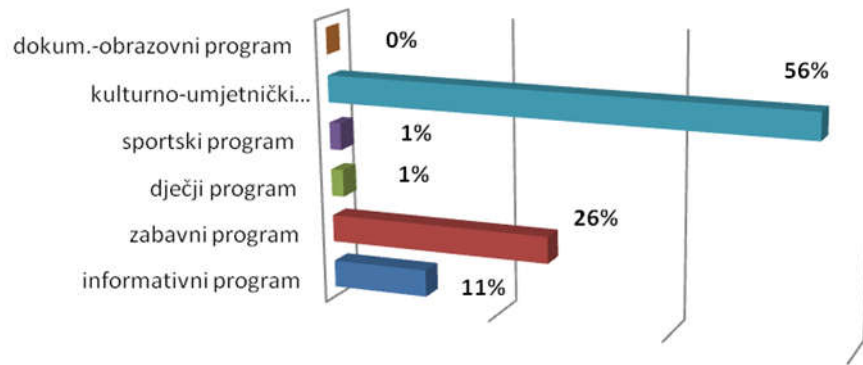


Grafik 5: Struktura programa po produkcijskom izvoru (procenat, sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno kulturno-umjetničke sadržaje (filmski i serijski igrani program), koji u ukupnoj strukturi čine 56%. Slijedi zabavni program sa 26% ukupno emitovanog sadržaja.

Informativni program čini 11% ukupnog sadržaja. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja od 32 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dječji i sportski i program imaju učešće od 1% na sedmičnom nivou. TV Nova M nema emisije dokumentarno-obrazovnog karaktera.



Grafik 6: Struktura programa po vrsti (procenat, sedmično)

Sektor za monitoring
Sunčica Bakić