



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 971/4**  
**Podgorica, 20.09.2019. godine**

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po prigovoru gospodina Jovović Ljuba (zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-971 od 21.08.2019. godine), direktor Agencije za elektronske medije donosi

**R J E Š E N J E**

1. Odbija se, kao neosnovan, prigovor gospodina Jovović Ljuba, na rad privrednog društva „AST“ d.o.o. iz Podgorice, emitera televizijskog programa „Televizija Prva“ (zaveden pod brojem 02-971 od 21.08.2019. godine).
2. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemca.org](http://www.aemca.org).
4. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**O b r a z l o ž e n j e**

Dana 21. avgusta 2019. godine, Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) dostavljen je prigovor gospodina Jovović Ljuba, na rad privrednog društva „AST“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: emiter), emitera televizijskog programa „Televizija Prva“ (zaveden kod Agencije pod br. 02-971 od 20.09.2019. godine).

Predmetni prigovor se odnosi na oglas za uslugu „m:SAT tv“, a ne kako je naznačeno u prigovoru „firme Cerezit iz RS“, koja je emitovana dana 20. avgusta 2019. godine, u terminu od 18:49:41 do 18:50:11 sati, u kojoj se, kako je navedeno, prikazuje „čovjek koji igra karte sa pravim međedom, na izopačenom – karikiranom – crnogorskom jeziku“ i prema podnosiocu prigovora ista predstavlja „vrijeđanje po nacionalnoj osnovi“.

Polazeći od navedenog, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima i Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: Pravilnik).

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije je nakon uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja emitera sačinio nalaz dana 21.08.2019. godine (akt broj 05-971/1 od 21.08.2019.god.).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona o elektronskim medijima i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja činjenice da li je emitovanjem spornog sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je emiteru dostavila predmetni prigovor, sa nalazom Sektora za monitoring i zatražila da, u roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva, dostavi pisano izjašnjenje na date navode (akt broj 02-971/2 od 26.08.2019.god.).

Dana 06.09.2019.g. emiter je dostavio Agenciji pisano izjašnjenje (akt zaveden pod br. 02-971/3 od 06.09.2019.god.) u kojem se navodi da je „kompanija „M:Tel“... godišnji klijent-oglašivač Prve TV pa samim tim njihovi TV spotovi se nalaze u reklamnim blokovima tokom cijele godine“. Emiter u izjašnjenju navodi da je „reklamna kampanja za 'mSAT' TV, rađena na nivou 'Telekom Srbija' grupe, u cilju promovisanja usluge satelitske televizije, koja je prvenstveno namijenjena korisnicima na lokalitetima gdje je onemogućeno pružiti uslugu posredstvom nekog drugog distributivnog sistema“. Nadalje, u izjašnjenju se ukazuje da je „isključivi cilj i poruka reklame promocija navedene usluge i upoznavanje korisnika sa mogućnošću prijema TV signala putem 'mSAT' TV-a, na cijeloj teritoriji Crne Gore“ i „bez ikakvog drugog skrivenog cilja“. Na kraju emiter zaključuje da „prigovor korisnika (zajednički sa klijentom) smatra neosnovanim, reklama ne sadrži bilo kakve

poruke koje mogu dovesti gledaoce u bilo koju vrstu zablude, niti komunicira vrijeđanje pojedinih ciljnih grupa", kao i da „naručioc kampanje, zajedno sa emiterom nije na bilo koji način ovom reklamom kršio odredbe Zakona o elektronskim medijima koje zabranjuju podsticanje mržnje ili diskriminacije po bilo kom osnovu".

Na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru i izjašnjenju emitera, kao i uvida u snimak emitovanog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 20. avgusta 2019. godine, u terminu od 18:26:47 do 18:59:24 sati (32 minuta 37 sekundi) emitovao kviz „Stolice", u okviru kojeg je prikazan oglas koji je predmet prigovora.

Oglasni blok je emitovan u terminu od 18:49:41 do 18:54:35 sati (4 minuta 54 sekunde), a oglasni sadržaj „m:SAT tv", koji je predmet prigovora, prikazan je u terminu od 18:49:41 do 18:50:11 sati u trajanju od 30 sekundi.

Oglasna poruka, osmišljena kao igrana forma, prikazuje radnju koja se, imajući u vidu prirodno okruženje kao i naglašeno akcentovanje ijekavskog oblika, odvija na sjeveru Crne Gore. U oglasu se, pored dvojice muškaraca, pojavljuje i medved. Slijedi opis oglasnog sadržaja:

Čovjek (**Komšija 1**) prolazi pored otvorenog prozora kuće. U kući je prikazan čovjek (**Komšija 2**) koji sjedi sa medvedom, simulirajući sa njim neku kartašku igru za stolom.

**Komšija 1:** „Hej, komšija! Što činiš?"

**Komšija 2:** „A što činiš? Igram karte s medvedom. Gledam kako me krade na pravdu Boga."

**Komšija 1** ulazi u kuću.

**Komšija 1:** „Domaćine, a što nemaš televiziju?"

**Komšija 2:** „A đe će ovaj kamen svijetli da dođe, da ih izede ovaj moj medved."

Slijede kadrovi na kojima se prikazuje spoljašnjost kuće sa instaliranom opremom satelitske televizije.

**Komšija 1:** „Od sad, gde god da si, možeš imati 'm:SAT tv'. Preko 130 kanala, otključani ti svi kanali 3 meseca. A posle toga, 10,9 evra mesečno."

Na ekranu se, prikazuju poruke: „BESPLATNA oprema i montaža", „130 tv kanala", „prvih 6 mjeseci samo po 1 euro", „3 mjeseca svi kanali", kao i „10,9 € mjesečno", kao i logo i slogan „m:tel – imate prijatelje", „m:SAT tv", kao i „NARUČITE NA 1600".

OFF (ženski glas): „'m:SAT tv' – satelitska televizija dostupna svima. Pozovite odmah."

Oglas se završava kadrom iz kuće drugog komšije koji sjedi u dnevnoj sobi i, kako je prikazano, gleda program instrairane satelitske televizije sa medvedom.

**Komšija 2:** „Viđi sokole, je li ti ono striko?"

2. Članom 4 stav 1 alineja b) Pravilnika propisano je da je oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu;
3. Članom 48 stav 2 Zakona propisano je da se AVM uslugom ne smije podsticati mržnja ili diskriminacija po osnovu rase, etničke pripadnosti, boje kože, pola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog porijekla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili porodičnog statusa, starosne dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog nasljeđa, rodnog identiteta ili polne orijentacije;
4. Članom 85 stav 3 tačka 1 Zakona i članom 7 alineja a) Pravilnika propisano je da je posredstvom komercijalne audiovizuelne komunikacije zabranjeno ugrožavanje ljudskog dostojanstva (član 85 stav 3 tačka 1 Zakona i član 7 alineja a) Pravilnika).
5. Članom 5 Pravilnika propisano je da se pružanje usluga komercijalnih audiovizuelnih komunikacija zasniva na načelu slobode oglašavanja pa samim tema koja se obrađuje u predmetnoj oglasnoj poruci spada u domen slobode izražavanja oglašivača.

Oglasnom porukom se, uz dozu humora, želi istaći posebna prednost usluge „m:SAT“. To je njena dostupnost čak i u najudaljenijim i izolovanim područjima. Na humorističan i provokativan način oglašivač je pokušao da istakne prednost svoje usluge upravo za određenu ciljnu grupu potrošača (u udaljenim planinskim, ruralnim krajevima), kojima su nedostupne slične usluge drugih operatera koji ne koriste satelitske distributivne sisteme.

Ne dovodeći u pitanje ukus i osjetljivost pojedinih gledalaca prema određenim humorističnim elementima, baziranim na stereotipima i predrasudama, ne može se smatrati osnovanim prigovor da predmetni oglas sadrži elemente vrijeđanja na nacionalnoj osnovi.

Nijesu opravdani navodi podnosioca prigovora da je u predmetnom sadržaju došlo do „vrijeđanje po nacionalnoj osnovi“ na „vulgaran i neprimjeren način“ jer sadržaj ne upućuje na navedenu konstataciju, a ni sam podnosilac prigovora nije naveo argumente sa kojima bi potkrijepio navedenu konstataciju.

Saglasno navedenom, ne može se tvrditi da je sa predmetnim programskim sadržajem postajala namjera da se gledaoci vrijeđaju na „nacionalnoj osnovi“, kao i da se istim vrijeđa ljudsko dostojanstvo.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 144 Zakona o upravnom postupku, donio odluku kao i dispozitivu ovog rješenja.

Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- Gospodin Jovović Ljubo, podnosilac prigovora
- Privredno društvo „AST“ d.o.o.
- Arhiva