



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 1167
Podgorica, 23.10.2019.godine

ANALIZA PROGRAMSKE STRUKTURE
LOKALNIH JAVNIH TV EMITERA

Zakonski okvir

Članom 56 Zakona o elektronskim medijima¹ propisano je da programska osnova opšteg televizijskog programa sadrži programsku šemu kojom se određuje: vrsta programa, odnosno njihovo razvrstavanje u pojedine grupe, predviđeni kvantitativni odnos između pojedinih grupa sadržaja, predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja, predviđeni obim sopstvenih audiovizuelnih djela, vrijeme emitovanja.

Članom 74 propisano je da su javni emiteri dužni da pružaju javne usluge proizvodnje i emitovanja radijskih i/ili televizijskih programa sa informativnim, kulturnim, umjetničkim, obrazovnim, naučnim, dječjim, zabavnim, sportskim i drugim programskim sadržajima, kojima se obezbjeđuje ostvarivanje prava i interesa građana i drugih subjekata u oblasti informisanja.

Javna usluga podrazumijeva samostalnu i nezavisnu proizvodnju, uređivanje i emitovanje programa koji nijesu u službi političkih, ekonomskih ili drugih centara moći, objektivno i pravovremeno informisanje javnosti o političkim, privrednim, kulturnim, obrazovnim, naučnim, sportskim i drugim značajnim događajima i pojavama u zemlji i inostranstvu, kao i proizvodnju i emitovanje programa namijenjenih različitim segmentima društva, bez diskriminacije, posebno vodeći računa o specifičnim društvenim grupama kao što su djeca i omladina, pripadnici manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica, osobe sa invaliditetom, socijalno i zdravstveno ugroženi.

Javni emiteri su obavezni na njegovanje kulture javnih komunikacija i jezičkih standarda, proizvodnju i emitovanje programa koji izražavaju nacionalni i kulturni identitet Crne Gore i kulturni i etnički identitet manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica, kao i proizvodnju i emitovanje programa na jezicima manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica na područjima na kojima žive.

Saglasno članu 76 Zakona, ugovorom između jedinice lokalne samouprave i lokalnog javnog emitera utvrđuje se vrsta i obim svih javnih usluga koje javni emiter pruža. Pored programskih obaveza utvrđenih članom 74 ovog zakona, definišu se i programski sadržaji namijenjeni razvoju nauke, obrazovanja i kulture, informisanju lica oštećenog sluha i vida, kao i programski sadržaji na jezicima pripadnika manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica.

Metodološki okvir

Analiza programske strukture lokalnih javnih TV emitera urađena je na osnovu podataka dobijenih softverskom obradom i monitoringom programskih sadržaja emitovanih u periodu od 15.10.2019. do 21.10.2019. godine u terminu od 00 do 24 časa, te su na osnovu kvantitativne obrade izvedeni rezultati koji su dati u nastavku teksta.

¹ "Sl. list CG", br. 046/10, 040/11, 053/11, 006/13, 055/16

Polazni podaci

Odobrenje za emitovanje televizijskog programa putem lokalnih multipleksa u Budvi, Nikšiću, Pljevljima i Rožajama, posjeduju četiri lokalna javna emitera:

- Lokalni javni emiter „Radio Televizija Budva“ d.o.o. za emitovanje programa „Televizija Budva“;
- Lokalni javni emiter „Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. za emitovanje programa „Televizija Nikšić“;
- Lokalni javni emiter „Radio Televizija Pljevlja“ za emitovanje programa „Televizija Pljevlja“ i
- Lokalni javni emiter „Radio Televizija Rožaje“ za emitovanje programa „Televizija Rožaje“.

Imajući u vidu da je privrednom društvu „Javni radio difuzni servis Radio Televizija Herceg Novi“ d.o.o. emiteru televizijskog programa „Televizija Herceg Novi“ polovinom jula izdato Odobrenje za emitovanje (O-TV-J-8 od 12.07.2019.g.) ovaj emiter nije uzet u obzir prilikom analize emitovanih programskih sadržaja za gore navedeni period.

Prilikom prikazivanja podataka koji se odnose na strukturu sadržaja po produkcijskom izvoru i po vrsti, vrijednosti su date bez isključivanja trajanja oglasnog sadržaja. Neto vrijednosti programskih kategorija (sa isključenim trajanjem oglasnog sadržaja) prikazane su na graficima koji se odnose na uporedni prikaz strukture po odobrenju i trenutne strukture.

Televizija Budva

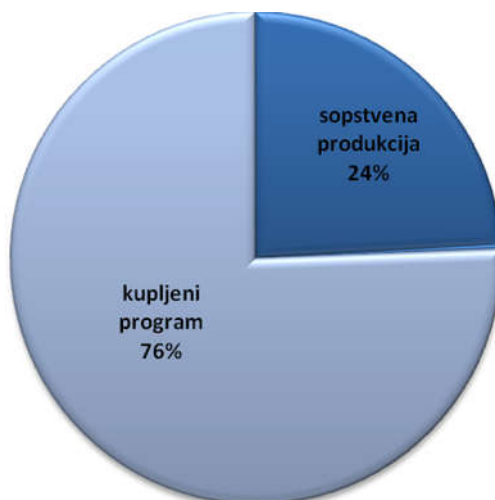
Televizija Budva emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (76%).

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun².

Sopstvena produkcija čini 24% ukupno emitovanog sadržaja Televizije Budva.

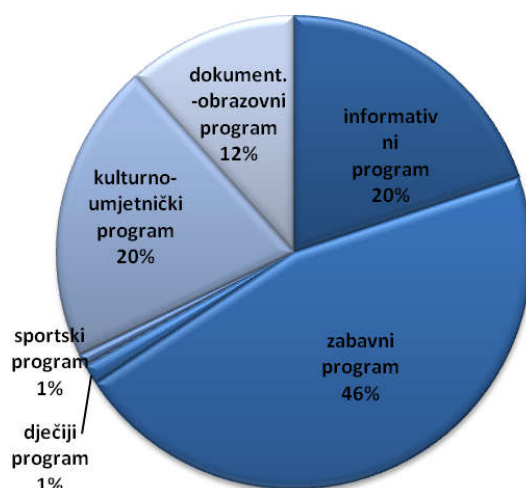
U posmatranom periodu emiter je imao 0,25% reemitovanog sadržaja.



Grafik 1: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni sadržaj 46%, od čega većinu čini emitovanje muzičkih spotova.

² Pravilnik o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom

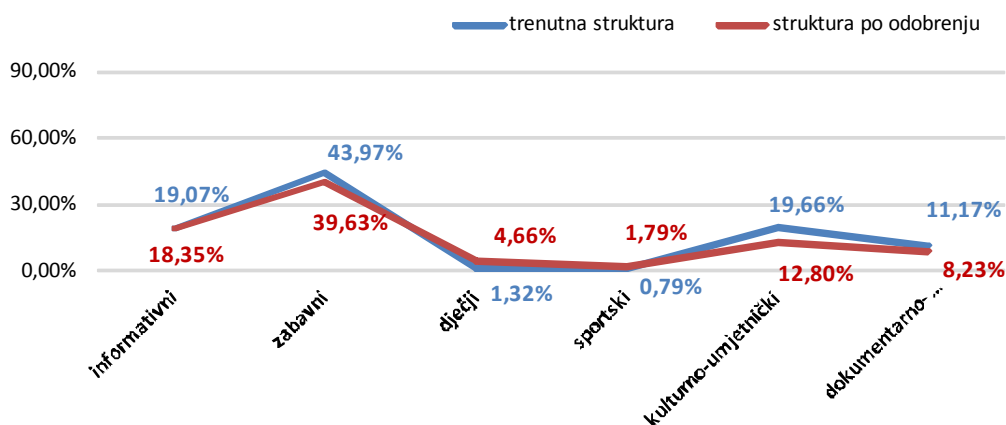


Grafik 2: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

Slijedi informativni program sa 20% ukupno emitovanog sadržaja. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 24 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Kulturno-umjetnički program čini 20%, dok dokumentarno-obrazovni program čini 12% ukupno emitovanog sadržaja.

Najmanje učešće u strukturi programa imaju sportski i dječiji program (1% na sedmičnom nivou).



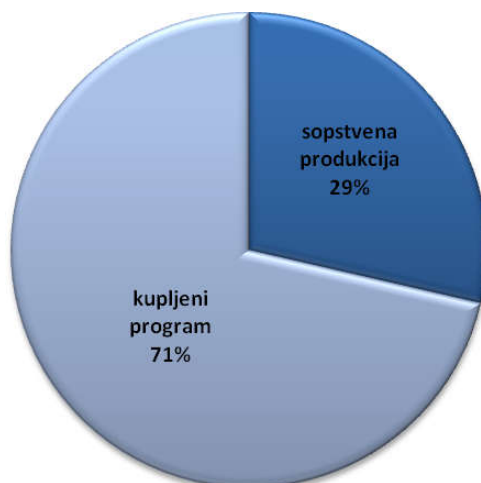
Grafik 3: Struktura po odobrenju VS trenutna struktura (sedmično)

Televizija Nikšić

Televizija Nikšić emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

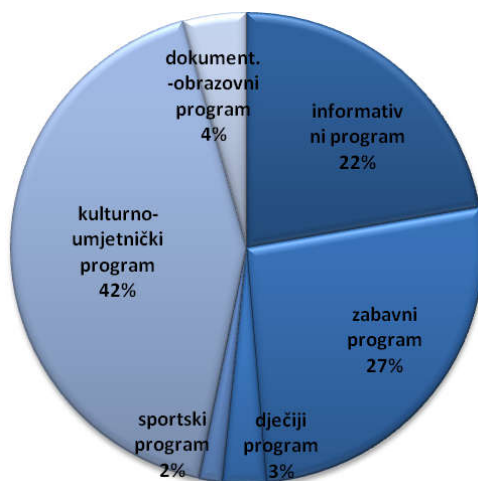
Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (71%). U posmatranom periodu emiter nije imao reemitovanog sadržaja.

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun. Sopstvena produkcija čini 29% ukupno emitovanog sadržaja Televizije Nikšić.



Grafik 4: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

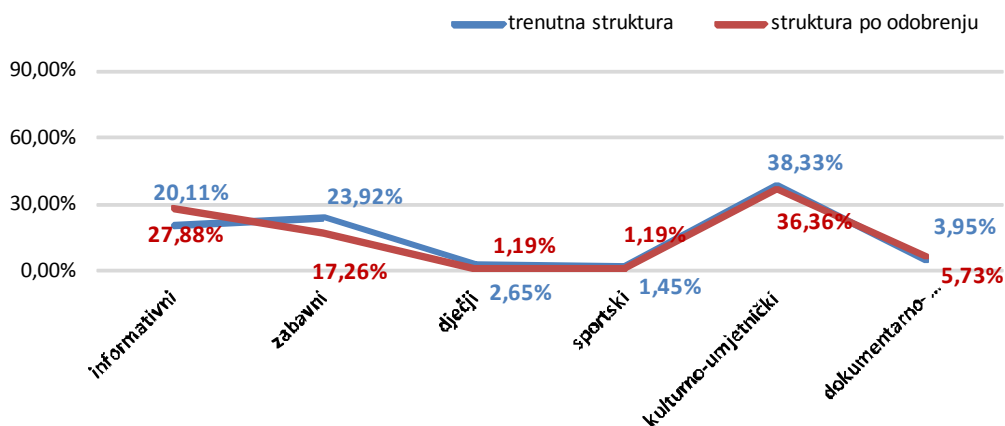
Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno kulturno-umjetnički program, 42%. Slijedi zabavni program sa 27%, od čega većinu čini emitovanje muzičkih spotova.



Grafik 5: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

Informativni program čini 22% ukupno emitovanog sadržaja. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 19 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dokumentarno-obrazovni program čini 4% ukupno emitovanog sadržaja. Dječiji program u ukupnoj strukturi ima učešće od 3%, a sportski program 2%.



Grafik 6: Struktura po odobrenju VS trenutna struktura (sedmično)

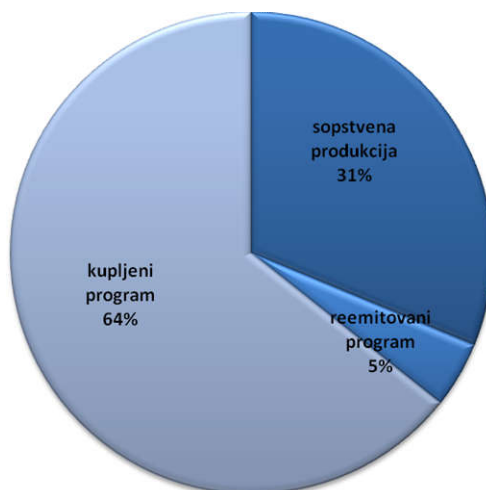
Televizija Pljevlja

Televizija Pljevlja emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (64%).

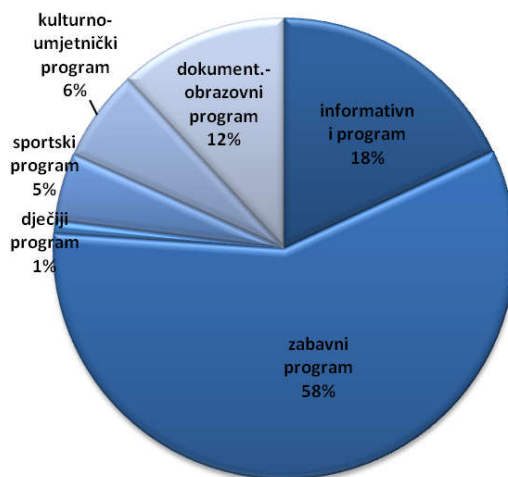
Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun. Sopstvena produkcija čini 31% ukupno emitovanog sadržaja Televizije Pljevlja.

U posmatranom periodu emiter je imao 5% reemitovanog sadržaja.



Grafik 7: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

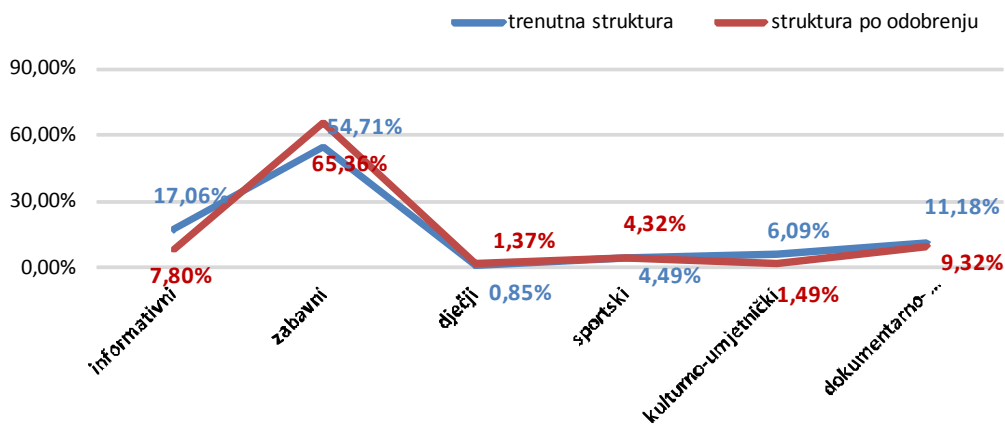
Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni program, 58%, od čega većinu čini emitovanje muzičkih numera (spotovi i „intermeco“ sadržaj).



Grafik 8: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

Slijedi informativni program koji čini 18% ukupno emitovanog sadržaja. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 23 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Dokumentarno-obrazovni program čini 12%, a kulturno-umjetnički program 6% ukupno emitovanog sadržaja. Sportski program u ukupnoj strukturi ima učešće od 5%, a dječiji program 1%.

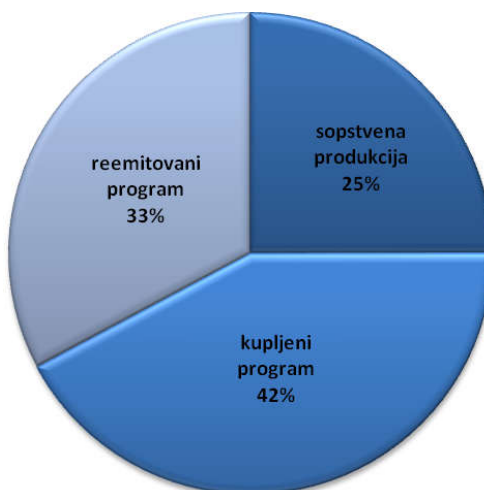


Grafik 9: Struktura po odobrenju VS trenutna struktura (sedmično)

Televizija Rožaje

Televizija Rožaje emituje program 24 časa dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa.

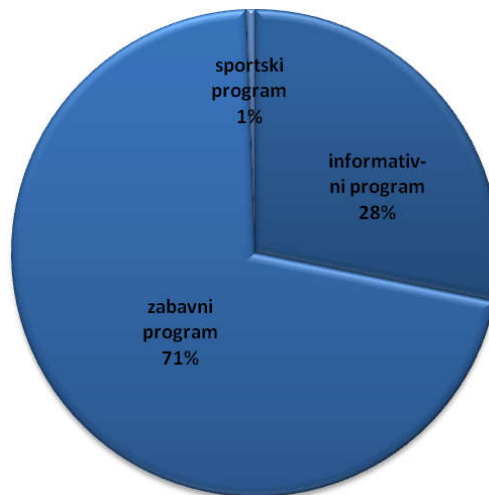
Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu dominantan je kupljeni sadržaj (42%). U posmatranom periodu emiter je imao 33% reemitovanog sadržaja (Radio Rožaje).



Grafik 10: Struktura sadržaja po produkcijskom izvoru (sedmično)

Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun. Sopstvena produkcija čini 25% ukupno emitovanog sadržaja Televizije Rožaje.

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno zabavni sadržaj, 71%, od čega većinu čini emitovanje muzičkih numera (spotovi i „intermecc“ sadržaj).

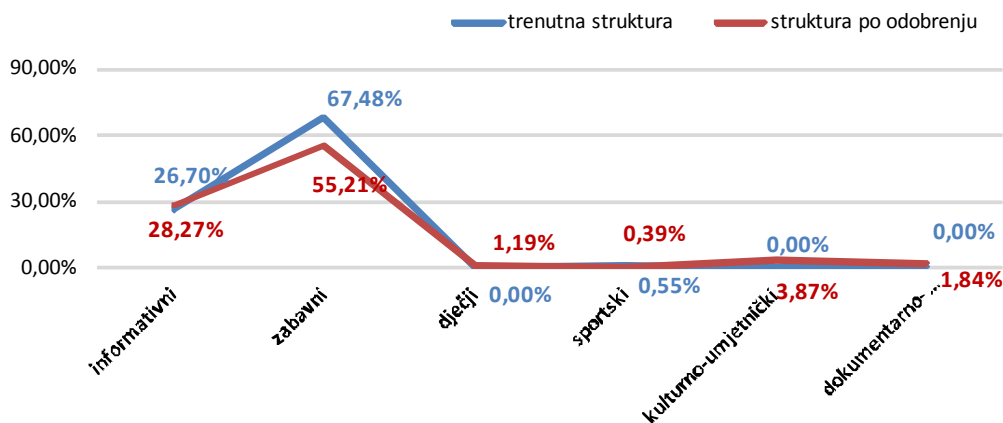


Grafik 11: Struktura sadržaja po vrsti (sedmično)

Informativni program u ukupno emitovanom sadržaju ima učešće od 28%. Emiter dnevno emituje informativni program u trajanju dužem od Zakonom propisanih 30 minuta, u okviru kojeg emituje centralnu informativnu emisiju prosječnog trajanja 20 minuta (Zakonom propisani minimum je 20 minuta).

Sportski program čini 1% ukupno emitovanog sadržaja.

Emiter ne emituje kulturno-umjetnički program, dokumentarno-obrazovni i dječiji program.



Grafik 12: Struktura po odobrenju VS trenutna struktura (sedmično)

Ocjene i zaključci

- Crnogorske lokalne javne televizije u prosjeku proizvode 27% sopstvenog programa i emituju 63% kupljenih sadržaja. Televizija Budva i Televizija Nikšić nemaju reemitovanog sadržaja. Značajnije učešće reemitovanog sadržaja ima Televizija Rožaje koja reemituje program Radija Rožaje.
- Po žanrovskoj strukturi, sa izuzetkom Televizije Rožaje, lokalne javne televizije u svom programu imaju zastupljene sve vrste sadržaja. Televizija Rožaje u svom programu ima samo sadržaje zabavnog i informativnog karaktera.
- Po vrsti sadržaja dominira zabavni program, u prosjeku 50% ukupno emitovanog sadržaja. Kod Televizije Pljevlja i Televizije Rožaje učešće zabavnog sadržaja je veće od 50%. Najmanje učešće je kod Televizije Nikšić a najviše kod Televizije Rožaje, čak 71%. Dominantnu, gotovo jedinu, vrstu zabavnog sadržaja, koja se emituje na programu lokalnih javnih TV emitera, čini emitovanje muzičkih spotova i tzv. intermeco sadržaji (panoramski kadrovi uz audio pokrivenost muzičkim sadržajem). Ovakvi sadržaji imaju značajno učešće u strukturi svih javnih televizijskih emitera: najmanje kod Televizije Nikšić (prosječno dnevno oko 6 sati) i najviše, čak 16 sati dnevno u prosjeku kod Televizije Rožaje.

- Informativni program zauzima značajno mjesto u ukupno emitovanom programu (u prosjeku oko 22%) i odlikuje se klasičnim informativnim sadržajima sa značajnim učešćem lokalnih informacija. Televizija Nikšić emituje dva specijalizovana informativna sadržaja i to privredne teme i teme od značaja za stanovništvo na selu. U posmatranom periodu Televizija Budva je imala prenose sjednica lokalnog parlamenta.
- Emisije koje obrađuju teme iz oblasti kulture i umjetnosti najznačajnije mjesto zauzimaju u programu Televizije Pljevlja. Filmskog i serijskog programa ima na programima Televizije Budva i Televizije Nikšić.
- Dokumentarno-obrazovni program u prosjeku čini 7% ukupno emitovanog programa (uz napomenu da Televizija Rožaje nema ovih sadržaja).
- Učešće sportskog programa u ukupno emitovanom programu se kreće oko 1% sa izuzetkom Televizije Pljevlja (4,5%) koja je u posmatranom periodu imala i prenose lokalnih sportskih događaja.
- Programa za djecu na programu lokalnih javnih televizija ima malo. Televizija Rožaje nema ovih sadržaja, Televizija Budva i Televizija Pljevlja oko 1%. Televizija Nikšić jedina ima sadržaj namijenjen najmlađoj publici a da to nijesu crtani filmovi.
- Na programu lokalnih javnih televizijskih emitera nema sadržaja posebno prilagođenih osobama sa invaliditetom.



Sektor za monitoring
Suncica Bakic