



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 01 – 1162
Podgorica, 22.10.2019. godine

Na osnovu člana 100 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13 i 55/16 i 92/17), čl 5 do 8. Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za emitovanje ("Sl. list CG", br. 33/11) i Odluke o raspisivanju javnog konkursa za dodjelu prava na emitovanje radijskih programa (br. 01-1161 od 22.10.2019. godine), Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 22.10.2019. godine donio je

ODLUKU
O KRITERIJUMIMA I METODOLOGIJI BODOVANJA
PRIJAVA NA JAVNI KONKURS ZA DODJELU PRAVA NA EMITOVANJE RADIJSKIH PROGRAMA
RASPISANOG 24.10.2019. GODINE

1. Principi kojima će se Savjet Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Savjet Agencije) rukovoditi prilikom bodovanja su:
 - 1.1. pospješivanje razvoja profesionalnih i održivih elektronskih medija;
 - 1.2. racionalno i efikasno korišćenje radio-difuznog spektra frekvencija, kao ograničenog prirodnog resursa;
 - 1.3. uravnoteženi razvoj javnih, neprofitnih i komercijalnih emitera;
 - 1.4. pospješivanje razvoja konkurencije i pluralizma u sektoru AVM usluga;
 - 1.5. primjena međunarodnih standarda;
 - 1.6. objektivnost, nediskriminacija i javnost postupka dodjele prava na emitovanje.
2. Bodovanje blagovremenih i potpunih prijava na javni konkurs za dodjelu prava na emitovanje po pojedinim kriterijumima vršiće se prema kriterijumima za komercijalne i neprofitne emitere.
3. Kriterijumi za **komercijalne** emitere:
 - 3.1. Po kriterijumu „**A - Obim i struktura programskih sadržaja podnosioca prijave**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **50** i raspoređuje se prema sljedećim podkriterijumima:

A1 - Učešće sopstvene proizvodnje u ukupnom programu, do 30 bodova:	
- 15% i više	30 bodova
- od 10% do 14%	20 bodova
- od 5% do 9%	10 bodova
- do 5%	0 bodova

Za bodovanje podkriterijuma A1 računacće se podaci o učešću sopstvene proizvodnje na mjesečnom nivou, za emitovanje programa 24 sata dnevno.

A2 – Zastupljenost različitih vrsta programa, do 20 bodova:	
- kulturno-umjetnički program (više od 2% sedmično)	7 bodova
- dokumentarni program (više od 2% sedmično)	7 bodova
- sportski program (više od 2,5% sedmično)	7 bodova
- dječji program (više od 2,5% sedmično)	7 bodova
- informativni program, bez zakonom propisanog minimuma (više od 2,5%)	7 bodova
 - 3.2. Po kriterijumu „**B – Doprinis unapređenju raznolikosti radijskih programa**“ maksimalan broj bodova koji se može dodijeliti je **25**, uzimajući u obzir različite aspekte koji utiču na unepređenje raznolikosti ovih medija (novi ili postojeći program sa proširenom zonom pokrivanja, opšti ili specijalizovani program, stepen zastupljenosti sličnih programa u zoni pokrivanja, upućenost na već zastupljenu ili nezastupljenu ciljnu grupu, učešće žanrova koji manje zastupljeni u ponudi i sl.).
 - 3.3. Po kriterijumu „**C - Organizaciona struktura planiranog programskog osoblja**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **10** i raspoređuje se na sljedeći način:

- planirano programsko osoblje - do 5 izvršilaca	0 bodova
- planirano programsko osoblje - od 6 do 10 izvršilaca	5 bodova
- planirano programsko osoblje - više od 10 izvršilaca	10 bodova

3.4. Po kriterijumu „D - Finansijski pokazatelji vezani za mogućnost rentabilnog poslovanja i mogućnost opstanka na tržištu“, ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **15** i raspoređuje se prema sljedećim podkriterijumima:

a) Za **postojeća privredna društva** finansijski pokazatelji se utvrđuju na osnovu finansijskih iskaza za dvije godine prije raspisivanja javnog konkursa i boduju na sljedeći način:

Naziv finansijskog pokazatelja	Visina finansijskog pokazatelja	Broj bodova u zavisnosti od visine finansijskog pokazatelja
D1 - Tekući rasio (kratkoročna likvidnost), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{kratkoročna (tekuća) sredstva}}{\text{kratkoročne (tekuće) obaveze}}$	<1 od 1 do 3 > 3	1 bod 2 boda 4 boda
D2 - ROS (Return On Sales – profitna stopa), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{profit}}{\text{prihodi}}$	< 5% od 5% do 10% >10%	1 bod 2 boda 4 boda
D3 - ROE (Return On Equity – profitabilnost kapitala), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{profit}}{\text{kapital - prosječan}}$	<5% Od 5% do 15% >15%	1 bod 2 boda 3 boda
D4 - Racio zaduženosti, broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{dug (prosječan)}}{\text{EBITDA}}$	<2.5 od 2.5 do 5.0 >5	4 boda 2 boda 1 bod

b) Za **novoosnovana privredna društva** finansijski pokazatelji utvrđuju se na osnovu projekcije za 5 godina sadržane u biznis planu, i boduju na sledeći način:

Naziv finansijskog pokazatelja	Visina finansijskog pokazatelja	Broj bodova u zavisnosti od visine finansijskog pokazatelja
D1 - Tekući rasio (kratkoročna likvidnost), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{projektovana kratkoročna (tekuća) sredstva}}{\text{projektovane kratkoročne (tekuće) obaveze}}$	<1 od 1 do 3 > 3	1 bod 2 boda 4 boda
D2 - ROS (Return On Sales – profitna stopa), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{projektovani profit}}{\text{projektovani prihodi}}$	< 5% od 5% do 10% >10%	1 bod 2 boda 4 boda
D3 - ROE (Return On Equity – profitabilnost kapitala), broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{projektovani profit}}{\text{projektovani kapital (prosječan)}}$	<5% 5% - 15% >15%	1 bod 2 boda 3 boda
D4- Racio zaduženosti, broj bodova utvrđuje se na osnovu formule: $\frac{\text{projektovani dug (prosječan)}}{\text{projektovana EBITDA}}$	<2.5 od 2.5 do 5.0 >5	4 boda 2 boda 1 bod

4. Kriterijumi za **neprofitne** emitere:

4.1. Po kriterijumu „A - Struktura programskih sadržaja podnosioca prijave“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **60** i raspoređuje se na sljedeći način:

A1 - Učešće sopstvene proizvodnje u ukupnom programu, do 40 bodova:

- 15% i više 40 bodova
- od 12,5% do 14% 30 bodova

Za bodovanje podkriterijuma A1 računace se podaci o učešću sopstvene proizvodnje na mjesečnom nivou, za emitovanje programa 24 sata dnevno.

A2 - Zastupljenost različitih vrsta programa, do 20 bodova:

- kulturno umjetnički program (više od 2% sedmično - 3,3h) 7 bodova
- dokumentarno- obrazovni program (više od 2% sedmično - 3,3h) 7 bodova
- sportski program (više od 2,5% sedmično - 4,2h) 7 bodova
- dječji program (više od 2,5% sedmično - 4,2h) 7 bodova
- informativni program, bez zakonom propisanog minimuma (više od 2,5% - 4,2h) 7 bodova

4.2. Po kriterijumu „**B – Doprinos unapređenju raznolikosti radijskih programa**“ maksimalan broj bodova koji se može dodijeliti je **30**, uzimajući u obzir različite aspekte koji utiču na unepređenje raznolikosti ovih medija (novi ili postojeći program sa proširenom zonom pokrivanja, opšti ili specijalizovani program, stepen zastupljenosti sličnih programa u zoni pokrivanja, upućenost na već zastupljenu ili nezastupljenu ciljnu grupu, učesće žanrova koji manje zastupljeni u ponudi i sl.).

4.3. Po kriterijumu „**C - Organizaciona struktura planiranog programskog osoblja**“ ukupan broj bodova koji se dodjeljuje je **10** i raspoređuje se na sljedeći način:

- planirano programsko osoblje - do 5 izvršilaca 0 bodova
- planirano programsko osoblje - od 6 do 10 izvršilaca 5 bodova
- planirano programsko osoblje - više od 10 izvršilaca 10 bodova

5. Prilikom utvrđivanja obima i strukture sopstvene produkcije primjenjivaće se odredbe Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom („Sl.list CG“, br. 11/12).
6. U slučaju da podaci iz Obrasca - Prijava na javni konkurs za dodjelu prava na emitovanje odstupaju od podataka navedenih u pratećoj dokumentaciji, bodovanje će se vršiti na osnovu podataka navedenih u pratećoj dokumentaciji.
7. U slučaju da blagovremenu i potpunu prijavu za jedan frekvencijski resurs podnesu dva ili više podnosioca prijave, Savjet Agencije će:
 - 7.1. u slučaju da su oba ili više podnosilaca prijava komercijalni emiteri, primijeniti uporednu analizu i frekvenciju dodijeliti podnosiocu prijave čija prijava bude imala više bodova,
 - 7.2. u slučaju da su podnosioci prijave komercijalni, neprofitni ili javni emiteri, prednost dati javnom emiteru, a zatim podnosiocu prijave koji konkuriše za status neprofitnog emitera, pod uslovom da ispunjava sve zakonom i javnim konkursom propisane uslove.
8. Ova odluka stupa na snagu danom objavljivanja na veb-sajtu Agencije kao dio prateće dokumentacije Odluke Savjeta Agencije o raspisivanju javnog konkursa za dodjelu prava na emitovanje radijskih programa br. 01-1161 od 22.10.2019. godine.

**Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije**

Ranko Vujić

