



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 1248/1
Podgorica, 18.12.2019. godine

Na osnovu člana 99 stav 1 alineja 4 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po prigovoru gospodina G. Radenovića (zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-1248 od 12.11.2019.g.), direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Odbija se prigovor gospodina G. Radenovića, na rad privrednog društva „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice, emitera televizijskog programa „Televizija Vijesti“ (zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-1248 od 12.11.2019.g.), jer je već sproveden upravni postupak u istoj upravnoj stvari.
3. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije.
4. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Dana 12.11.2019.g. Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) dostavljen je prigovor gospodina G. Radenovića (zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-1248 od 12.11.2019.g.) na rad privrednog društva „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice, emitera televizijskog programa „Televizija Vijesti“ (u daljem tekstu: emiter), kojim se pokrenulo pitanje da li je u terminu od 19:00 do 20:00 časova došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17, u daljem tekstu: Zakon) i Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11, u daljem tekstu: Pravilnik), odnosno da li je došlo do kršenja standarda o komercijalnim AVM komunikacijama u pogledu označavanja sponzoriranih sadržaja, kao i prekoračenja maksimalno dozvoljene kvote oglašavanja po satu emitovanog programa.

Članom 99 st. 1 alineja 4 Zakona o upravnom postupku propisano je da će nadležni organ odbiti zahtjev stranke za pokretanje upravnog postupka rješenjem, ako je u istoj upravnoj stvari već pokrenut drugi upravni postupak ili sudski postupak ili je u toj upravnoj stvari već bilo odlučeno pravosnažnim rješenjem kojim je stranci bilo priznato pravo ili određena neka obaveza.

Ispitujući sadržaj prigovora, utvrđeno je da u istoj upravnoj stvari, Agencija već sprovedla drugi postupak.

Naime, dana 12. novembra 2019. godine, Agenciji dostavljen je prigovor gospodina G. Radenovića, na rad emitera (akt zavedeni kod Agencije pod br. 02-1247 od 12.11.2019.g.). Prigovor je podnio isti podnosilac i odnosi se takođe na kršenje standarda o komercijalnim AVM komunikacijama u toku prenosa sportskog događaja (boks mečevi) 10. novembra 2019.g., u periodu od 19:00 do 23:00 sati. Agencija je na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru, nalaza Sektora za monitoring (05-1247/1 od 15.11.2019.g.), kao i izjašnjenja emitera (02-1247/5 od 29.11.2019.g.), prihvatila prigovor i donijela Rješenje o izricanju upravno-nadzorne mjere upozorenja i to zbog kršenja čl. 89 st. 1, čl. 93 st. 1 Zakona i čl. 37 st. 1 i čl. 41 st. 1 Pravilnika (akt broj 02-1247/6 od 18.12.2019.god.), zbog:

- 1) kršenja obaveze da oglašavanje učini lako prepoznatljivim i audio i/ili vizuelno odvojenim od ostalih programskih sadržaja (član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika),
- 2) kršenja obaveze da u jednom satu emitovanja programa komercijalnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 15% (devet minuta) oglašavanja (član 93 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i član 41 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).

Agencija je nakon detaljnog pregleda konstatovala sljedeće:

1. Emiter je dana 10. novembra 2019. godine, u terminu od 19:03:38 do 19:08:56 sati (5 minuta 18 sekundi) emitovao kratku informativnu formu „Meteo“.

Uoči uvodne špice, u terminu od 19:03:38 do 19:03:42 sati (4 sekunde), na punom ekranu emitovana je grafička najava za navedeni programski sadržaj. U gornjoj polovini ekrana prikazan je tekst sljedeće sadržine: „METEO CENTAR TELEVIZIJE VIJESTI“, dok u donjem dijelu ekrana piše: „SPONZOR EMISIJE“, ispod čega se nalaze logo oznake: „Conto“, „Aroma“ i „Metalac posuđe“.

Na uvodnoj špici, ponovo je prikazan tekst: „METEO CENTAR TELEVIZIJE VIJESTI“, ispod čega se, u trajanju od 2 sekunde, prikazuju logo oznake „Aroma“ i „Conto“.

Nakon uvodne špice emitovana je vremenska prognoza, u terminu od 19:03:54 do 19:08:38 sati (4 minuta 44 sekunde). Prezenter-meteorolog, u čijoj pozadini je prikazana geografska mapa, nalazi se u virtuelnom ('chroma key') studiju i izvještava o vremenskim prilikama. Sve vrijeme trajanja prognoze u donjem lijevom uglu emituje se oglasna poruka za „Metalac posuđe“. Oglas sadrži pomenuti logo, koji prati sljedeća video poruka: „Velika akcija! Sigma porcelan i inoks. U svim Aroma marketima i Conto diskontima“. Ovaj dio sadržaja predstavlja oglašavanje na dijelu ekrana.

Nakon prognoze, emitovana je odjavna špica emisije na podijeljenom ekranu, u terminu od 19:08:39 do 19:08:51 sati (12 sekundi). Lijeva polovina ekrana sadrži sljedeći tekst: „Pripremio: Branko Micev, diplomirani meteorolog“, ispod čega se nalaze logo oznake „Aroma“ i „Conto“, dok je na desnoj strani ekrana emitovana oglasna poruka za navedene brendove.

Nakon odjavne špice ponovo je emitovana grafika sa početka emisije, koja označava da je program sponzorisan („METEO CENTAR TELEVIZIJE VIJESTI'; 'SPONZOR EMISIJE'; 'Conto', 'Aroma', 'Metalac posuđe'"), u terminu od 19:08:52 do 19:08:56 (4 sekunde).

Nakon vremenske prognoze, emitovan je oglasni blok koji je audio i vizuelno odvojen od ostalog programskog sadržaja, u terminu od 19:08:57 do 19:11:33 sati (2 minuta 37 sekundi).

Imajući u vidu standarde vezane za sponzorisanu sadržaje, može se zaključiti da su sponzori sadržaja „Meteo“ bili pravilno označeni na početku, tokom i na kraju upućivanjem na njihova imena ili logotipe. Sa druge strane, emitovanje video poruke (u donjem lijevom uglu) predstavlja oglašavanje na dijelu ekrana, koje je dozvoljeno i ulazi u kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.

2. Emitovanjem oglasnih sadržaja dana 10. novembra 2019. godine, u terminu od 19:00 do 20:00 sati (11 minuta i 50 sekundi), emiter je prekoračio maksimalno dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa od devet minuta, što je propisano članom 93 Zakona i članom 41 Pravilnika.
3. Nadalje, u toku prenosa predmetnog sportskog događaja emitovan je i oglasni blok u terminu od 19:27:57 do 19:30:21 sati, koji nije bio adekvatno označen i odvojen od ostalih programskih sadržaja, kako je propisano članom 89 stav 1 Zakona i članom 37 stav 1 Pravilnika.

U skladu sa navedenim zaključeno je da povodom prigovora broj 02-1248 od 12.11.2019.g. ne može biti pokrenut postupak, jer je u konkretnom slučaju već sproveden upravni postupak u istoj upravnoj stvari.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno članu 99 stav 1 alineja 4 Zakona o upravnom postupku, donio odluku kao i dispozitivu ovog rješenja.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog prijema.



Prilog:

- Rješenje Agencije za elektronske medije broj 02-1247/6 od 18.12.2019.g.

Dostavljeno:

- Gospodin G. Radenović, podnosilac prigovora
- Privredno društvo „Televizija Vijesti“ d.o.o.
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva