

Broj: 01-480
14. 02. 2020
Podgorica

Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA

Priljeno: 17.01.2020.		
Sektor	Broj	Prilog
02	165	

RADIO I TELEVIZIJA CRNE GORE
Bulvar Revolucije 12
81000 PODGORICA



SAVJET RTCG

PRAVILA

o izvještavanju RTCG tokom predizborne kampanje za lokalne izbore u Tivtu koji su zakazani za 5.april 2020.

I OSNOVNE ODREDBE

Član 1.

Javnost ima pravo na tačnu, fer i izbalansiranu informaciju o izbornom postupku i o stavovima predstavnika svake potvrđene izborne liste o različitim temama u predizbornoj kampanji. RTCG je dužna da u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima kontinuirano predstavlja javnosti sve dostupne i relevantne informacije o toku i sadržini predizborne kampanje, poštujući profesionalne standarde, programska načela i principe javnog servisa, kroz izvještaje u informativnim i predstavljanim izbornih programa u drugim emisijama i debatama, vodeći računa o balansu i ravnopravnosti, ne stavljajući u privilegovan položaj bilo koju izbornu listu. Termine emitovanja i dužinu trajanja posebnih programskih blokova na RTCG utvrdiće programsko-uređivački tim, vodeći računa o ravnomjernoj zastupljenosti svih izbornih lista u skladu sa Zakonom o izboru odbornika i poslanika.

Član 2.

RTCG se neće ograničavati samo na izvještavanje o događajima koje organizuju političke partije, već će tragati i za informacijama iz drugih izvora, poštujući profesionalne principe i standarde.

RTCG ima pravo da, poštujući profesionalne i etičke standarde, u redovnim informativnim emisijama prenosi i novinarski obrađuje pojedine izjave predstavnika izbornih lista za koje procijeni da imaju posebnu važnost i težinu.

Član 3.

U svojim izvještajima i prikazima RTCG neće objavljivati izjave i druge sadržaje kojima se negira država Crna Gora, iskazuje mržnja i diskriminacija po osnovu rase, boje kože,

nacionalne pripadnosti, društvenog ili etničkog porijekla, veze sa nekim manjinskim narodom ili manjinskom nacionalnom zajednicom, jezika, vjere ili uvjerenja, političkog ili drugog mišljenja, pola, rodnog identiteta, seksualne orijentacije, zdravstvenog stanja, invaliditeta, starosne dobi, imovnog stanja, bračnog ili porodičnog stanja, pripadnosti grupi ili pretpostavci o pripadnosti grupi, političkoj partiji ili drugoj organizaciji, kao i drugim ličnim svojstvima.

Prihvatanjem nastupa na Javnom servisu, predstavnici svake izborne liste preuzimaju obavezu da će poštovati državu Crnu Goru i da neće govoriti sadržaje kojima se iskazuje mržnja i diskriminacija, kako je to navedeno u stavu 1. ovog člana.

Učesnici u debatnim emisijama ne smiju u studio unositi rekvizite, osim onih koji predstavljaju obilježja njihove političke partije i zvanična obilježja države Crne Gore. Tokom realizacije debatne emisije učesnicima nije dozvoljeno napuštanje mjesta na kojem sjede i kretanje u studiju.

Novinari i urednici RTCG dužni su da intervenišu na svako izlaganje koje ne poštuje ovu preuzetu obavezu i da upozore onoga ko saopštava ovakve stavove na obavezu poštovanja istog.

U slučaju kršenja pravila iz ovog Pravilnika novinari i urednici RTCG mogu privremeno prekinuti emitovanje emisije dok se ne steknu uslovi za nesmetan nastavak.

Cilj izvještavanja o predizbornoj kampanji je da se obezbijedi objektivna informisanost javnosti kako bi glasači mogli da izvrše adekvatan izbor.

Član 4.

Pravo na medijsko praćenje i marketinško predstavljanje u predizbornoj kampanji počinje od dana potvrđivanja izborne liste, učesnika predizborne kampanje i prestaje dvadesetčetiri sata prije održavanja izbora. Do tada RTCG će, u skladu sa programskim principima i produkcijsko-tehničkim kapacitetima, pratiti predizborne aktivnosti u opštinama u kojima su raspisani izbori.

II PROGRAMSKI PRINCIPI

Član 5.

Rad Javnog servisa RTCG za vrijeme predizborne kampanje zasnivaće se na principima:

a) Nezavisnosti

Rad Javnog servisa baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno favorizovati nijednog učesnika predizborne kampanje;

b) Ravnopravnosti

Javni servis će svim izbornim listama obezbijediti ravnopravan pristup na svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu;

c) Uravnoteženosti

Javni servis će u predizbornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način. Prilikom objavljivanja rezultata istraživanja javnog mnjenja, RTCG će pružiti javnosti i sljedeće informacije:

- ko je naručio i platio istraživanje;
- ko je sproveo istraživanje;
- po kom metodu - na kojem uzorku i koje je moguće odstupanje;
- kada je istraživanje sprovedeno.

Deset dana prije glasanja, RTCG neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja. Na dan održavanja glasanja, prije zatvaranja glasačkih mjesta, RTCG neće objavljivati procjene rezultata glasanja

d) Nepristrasnosti

Javni servis će primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove i neće svojim programskim sadržajima promovisati sopstvene stavove o učesnicima predizborne kampanje.

III POSEBNA PRAVILA

Član 6.

U skladu sa Zakonom, i pravilima profesije, Javni servis neće tokom predizborne kampanje emitovati komentare ili druge oblike novinarskog izražavanja u kojima se komentarišu izborne aktivnosti ili programi izbornih lista.

Član 7.

Javni servis će u informativnim emisijama i priložima o radu institucija sistema, predsjednika, premijera, dosljedno poštovati princip profesionalizma i novinarske etike. Izvještaji o aktivnostima državnih organa, funkcionera i predstavnika lokalne samouprave, na njihovim redovnim državnim poslovima u vrijeme predizborne kampanje, ne smiju sadržati poruke izborne i stranačke propagande, niti naglašenim obimom i učestanlošću biti u funkciji izborne kampanje.

Član 8.

Javni servis RTCG će sve izborne liste tretirati jednako.

RTCG u vrijeme predizborne kampanje neće odstupiti od kriterijuma koji važe za selekciju, odnosno odabir vijesti po njihovoj važnosti u situaciji kada je više vijesti i događaja vezano za jednu izbornu listu.

Član 9.

Na dan održavanja izbora RTCG će objavljivati informacije o broju građana koji su glasali i informacije o eventualnim kršenjima izborne procedure, i to kao zvanične izvještaje i izjave nadležnih organa Državne izborne komisije, međunarodnih i nevladinih organizacija koje vrše monitoring izbornog procesa, kao i podnosilaca izbornih lista.

Član 10.

Javni servis RTCG će svim izbornim listama omogućiti pravo na odgovor, u skladu sa Zakonom, ukoliko izvještaj objavljen pod uredničkom odgovornošću sadrži neistinite informacije ili pristrasne i iskrivljene činjenice.

Član 11.

Javni servis će striktno poštovati zabranu korišćenja djece i lica sa hendikepom u političke, propagandne svrhe, saglasno Zakonu o medijima i Pravilniku o oglašavanju i sponzorstvu u elektronskim medijima („Sl.list CG“, br. 33/05).

Član 12.

Javni servis RTCG će sve emisije prevoditi na jezik za osobe sa oštećenjem sluha u skladu sa zakonom.

Član 13.

Zaposleni, koji su nosioci funkcija ili aktivisti kod određene političke partije neće imati pravo da vode emisije, niti učestvuju u donošenju uredničkih odluka u toku trajanja kampanje.

Za vrijeme izvršavanja zadataka zaposleni neće nositi ili izlagati simbole koji se mogu povezati sa bilo kojom političkom partijom.

Zaposleni i RTCG neće prihvatati poklone, usluge ili posebne tretmane od političkih partija.

Član 14.

Javni servis RTCG nije odgovoran za istinitost informacija koje saopšte predstavnici izbornih lista.

Član 15.

RTCG će pod jednakim tehničkim uslovima, i besplatno, u skladu sa Zakonom o izboru poslanika i odbornika, bez diskriminacije, emitovati predizborne spotove u posebno određenim blokovima političkog marketinga.

RTCG, u skladu sa zakonom, odbiće da emituje reklamne poruke ako ocijeni da one nisu u skladu sa članom 3. stav 1. ovih Pravila.

IV OBLICI PREDSTAVLJANJA

Član 16.

Medijsko predstavljanje izbornih lista na Javnom radio-difuznom servisu RTCG se ostvaruje:

- U posebnim blokovima na Televiziji Crne Gore, uz poštovanje programskih principa, nakon Dnevnika 2 i Dnevnika 3.

- Na Radiju Crne Gore nakon "Novosti dana"

- Nakon što opštinska izborna komisija potvrdi listu, učesnici izbora tokom izborne kampanje imaju pravo na besplatno emitovanje trominutnih izvještaja sa promotivnih skupova ili pres konferencija u prethodno navedenim posebnim blokovima.

- Nakon što opštinska izborna komisija potvrdi izbornu listu, učesnici izbora imaju pravo na besplatno emitovanje političko-propagandnih TV spotova, odnosno audio klipova, u obimu ne manjem od ukupno 200 sekundi dnevno, koji će se emitovati u šest blokova političkog marketinga od kojih će se dva bloka emitovati na Prvom, a četiri na Drugom programu RTCG.

Redosljed emitovanja u marketinškim blokovima određivaće se na osnovu termina dostave materijala RTCG. Video spotove i audio klipove neophodno je dostaviti službi marketinga 12 sati prije emitovanja.

Stranke i koalicije učesnice izbora dužne su da obavijeste uredništvo RTCG o mjestu i terminu održavanja naznačenog skupa i press konferencije, najmanje 48 sati prije održavanja skupova i press konferencija.

Član 17.

RTCG će u toku izborne kampanje, organizovati jednu ili dvije emisije sučeljavanja predstavnika potvrđenih izbornih lista, u skladu sa dogovorom sa podnosiocima izbornih lista. Trajanje emisije je 90 minuta.

Član 18.

Ova Pravila biće objavljena na sajtu RTCG i dostavljena učesnicima predizborne kampanje, koji imaju potvrđenu kandidaturu od OIK-a, kao i Agenciji za elektronske medije CG.

Predsjednik Savjeta RTCG

