

AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE  
PODGORICA

Primljeno:	30.06.2020	
Sektor	Broj	Prilog
02	524	

Na osnovu člana 74. Zakona o elektronskim medijima i člana 37. Statuta Radio Tivta, Savjet Radio Tivta na sjednici održanoj 29.juna 2020. godine usvojio je

**PRAVILNIK O IZBORNOJ KAMPANJI NA TALASIMA RADIO TIVTA  
ZA PARLAMENTARNE IZBORE ZA SKUPŠTINU CRNE GORE  
30.AVGUSTA 2020. GODINE**

*Član 1.*

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja Radio Tivat će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju za izbore za Skupštinu Crne Gore koji će se održati 30. avgusta 2020. godine.

*Član 2.*

Radio Tivat će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom parlamentarnih izbora pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima, Odlukom o minimalnim programskim standardima u elektronskim medijima u Crnoj Gori, Novinarskim Kodeksom, Programskim principima i profesionalnim standardima Radio Tivta, ovim pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

*Član 3.*

Radio Tivat će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenja pravila pristojnosti.

*Član 4.*

Pravo na učešće u izbornoj kampanji u Radio Tivtu imaju svi podnosioci izbornih lista čije je učešće potvrđeno od strane državne izborne komisije ( u daljem tekstu podnosioci izbornih lista).

Pravo na učešće u izbornoj kampanji u Radio Tivtu počinje danom potvrđivanja od strane državne izborne komisije, a prestaje 24 sata prije dana održavanja izbora.

*Član 5.*

Rad Radio Tivta za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na principima nezavisnosti, ravnopravnosti, uravnoteženosti i nepristrasnosti.

#### *Član 6.*

Rad Radio Tivta baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednog podnosioca izbornih lista.

#### *Član 7.*

Radio Tivat će podnosiocima izbornih lista obezbjediti ravnopravan pristup u svom programu, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

#### *Član 8.*

Radio Tivat će o izbornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način.

Radio Tivat će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

#### *Član 9.*

Radio Tivat će nepristrasno izvještavati o izbornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

#### *Član 10*

Radio Tivat će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Radio Tivat će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na parlamentarne izbore posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

#### *Član 11.*

Petnaest dana prije održavanja republičkih izbora Radio Tivat neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem građana povodom republičkih izbora.

#### *Član 12.*

Na dan održavanja izbora prije zatvaranja glasačkih mjesta, Radio Tivat neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnom kršenju izbornih procedura, kao i zvaničnih izjava državne izborne komisije, opštinske izborne komisije i opštinskih biračkih odbora.

#### *Član 13.*

U vrijeme izborne ćutnje i na dan izbora Radio Tivat neće omogućavati oglašavanje podnosioca izbornih lista, niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

#### *Ćlan 14.*

Radio Tivat će striktno poštovati zabranu korišćenja djece u politićko propagandne svrhe.

#### *Ćlan 15.*

Oblici medijskog predstavljanja u programu Radio Tivta mogu biti besplatni i plaćeni.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni do ostalih programskih sadržaja posebnim džinglom.

Podnosiocima izbornih lista Radio Tivat će omogućiti ravnopravan pristup, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

#### *Ćlan 16.*

##### ***Besplatno medijsko predstavljanje:***

Podnosioci izbornih lista imaju pravo na besplatno predstavljanje u programu Radio Tivta kroz:

- *saopštenje za javnost*
- *izvještaj sa pres konferencije*
- *tonsku reportažu sa promotivnog skupa*
- *gostovanje u programu Radio Tivta*
- *Web sajt Radio Tivta*

#### *Ćlan 17.*

*Saopštenje za javnost* podnosioca izbornih lista će se emitovati u VijestimaRadio Tivta od 15 sati radnim danima, ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

*Saopštenje za javnost* ne smije biti duže od 2 minuta.

*Saopštenje za javnost* mora se dostaviti redakciji Radio Tivta najmanje dva sata prije emitovanja u programu Radio Tivta.

Redosljed emitovanja *saopštenja za javnost* odredjuje Radio Tivat na osnovu redosljeda dobijanja *saopštenja*.

#### *Ćlan 18.*

*Izvještaj sa press konferencije* podnosioca izbornih lista emitovaće se u Vijestima Radio Tivta radnim danima od 15 sati ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom. *Izvještaj sa press konferencije* podnosioca izbornih lista ne smije biti

duži od 2 minuta i 30 sekundi, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa press konferencije.

Press konferencija podnosioca izbornih lista mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Tivta. U slučaju da press konferencija nije završena tri sata prije emitovanja u programu Radio Tivta, izvještaj sa konferencije biće emitovan sutradan u Vijestima Radio Tivta radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa press konferencije podnosioca izbornih lista određuje Radio Tivat na osnovu redosljeda održavanja press konferencija. Najavu za održavanje press konferencije ovlašćeni predstavnik podnosioca izbornih lista mora dostaviti Radio Tivtu najmanje jedan dan unapred.

#### *Član 19.*

*Tonska reportaža* sa promotivnog skupa u Tivtu podnosioca izbornih lista emitovaće se u posebnim programskim blokovima Radio Tivta.

Tonska reportaža sa promotivnog skupa ne smije biti duža od 20 minuta.

Promotivni skup podnosioca izbornih lista mora biti završen najmanje 12 sati prije emitovanja tonske reportaže u programu Radio Tivta. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje 12 sati prije emitovanja tonske reportaže, tonska reportaža će se emitovati sutradan u programu Radio Tivta.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik podnosioca izbornih lista mora dostaviti Radio Tivtu najmanje jedan dan unapred.

#### *Član 20.*

Radio Tivat će u posebnom programskom bloku obezbjediti po jedno *gostovanje podnosioca izbornih lista*.

Gostovanje u programu Radio Tivta ne smije biti duže od 45 minuta.

Gostovanje u programu Radio Tivta podrazumjeva učešće najviše četiri predstavnika podnosioca izbornih lista.

Okvirnu temu gostovanja u programu Radio Tivta dogovoriće voditelj Radio Tivta i predstavnici podnosioca izbornih lista.

Gostovanje predstavnika podnosioca izbornih lista u programu Radio Tivta podrazumjeva aktivno učešće voditelja Radio Tivta.

Gostovanje u programu Radio Tivta redakcija Radio Tivta i ovlašćeni predstavnik podnosioca izbornih lista će dogovoriti najmanje tri dana unapred.

#### *Član 21.*

Na web sajtu Radio Tivta, uz adekvatne fotografije, Radio Tivat će objaviti informacije vezane za lokalne izbore, najavljujati promotivne skupova podnosioca

izbornih lista, njihovo gostovanje u programu Radio Tivta, njihova saopštenja i izvještaje sa njihovih promotivnih skupova i press konferencija u Tivtu.

#### *Član 22.*

##### **Plaćeno medijsko predstavljanje**

Plaćeno medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista u programu Radio Tivta se ostvaruje kroz:

- najavu promotivnog skupa
- propagandni džingl

#### *Član 23.*

Najava promotivnog skupa podnosioca izbornih lista emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio Tivta.

Najava promotivnog skupa ne može biti duža od jednog minuta.

Cijena emitovanje jedne najave promotivnog skupa iznosi deset eura sa PDV-om.

U toku jednog dana može se emitovati najviše 15 najava promotivnog skupa.

#### *Član 24.*

Propagandni džingl podnosioca izbornih lista emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio Tivta.

Cijena emitovanja propagandnog džingla do 30 sekundi iznosi 12 eura, do 40 sekundi 14 eura, do 50 sekundi 16 eura, do 60 sekundi 18 eura. Cijena propagandnog džingla od 60 sekundi do 120 sekundi iznosi 25 eura, a od 120 do 180 sekundi iznosi 40 eura. U cijenu je uključen PDV.

Propagandni džinglovi u trajanju preko 150 sekundi neće se emitovati.

Izrada propagandnog džingla košta trideset eura.

U toku jednog dana može se emitovati najviše 20 propagandnih džinglova podnosioca izbornih lista.

#### *Član 25.*

Od donošenja ovog Pravilnika do prestanka izborne ćutnje Radio Tivat neće direktno prenositi sjednicu Skupštine opštine Tivat. Sa skupštinskih zasjedanja Radio Tivat će pripremati specijalne izvještaje.

#### *Član 26.*

Podnosioci izbornih lista i fizička i pravna lica, pomenuta u negativnom kontekstu, imaju pravo na ispravku ili odgovor.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

*Član 27.*

Za vrijeme izborne kampanje Komisija Savjeta Radio Tivta za razmatranje predstavki i prigovora slušalaca donijeće predlog odluke o prigovoru ili žalbi po hitnom postupku, a najkasnije u roku od 24 sata od dana podnošenja.

*Član 28.*

Savjet Radio Tivta donijeće odluku o prigovoru ili žalbi najkasnije u roku od 48 sati od dana podnošenja.

Odluka Savjeta Radio Tivta o prigovoru ili žalbi objaviće se istog dana.

Odluke Savjeta Radio Tivta o prigovoru ili žalbi neće se objavljivati u toku izborne čutnje.

*Član 29.*

Savjet Radio Tivta uputiće podnosioca da eventualnu žalbu povodom odluke o prigovoru ili žalbi može podnijeti Agenciji za elektronske medije Crne Gore.

Predsjednik Savjeta  
Mašo Čekić