



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 379/4**  
**Podgorica, 10.06.2020. godine**

Na osnovu člana 40, 139, 140, 141, 143 i 144 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-379 od 28.04.2020. godine), direktor Agencije za elektronske medije donosi

**RJEŠENJE**

1. Prihvata se anonimni prigovor, akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-379 od 28.04.2020.g. i Javnom preduzeću „Radio i Televizija Crna Gore“ iz Podgorice, javnom emiteru opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ (TVCG1), izriče se upozorenje, kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 28. aprila 2020.g., u okviru jutarnjeg programa „Dobro jutro Crna Gorđ“:
  - a. emitovao prikrivenu komercijalnu audiovizuelnu komunikaciju (oglašavanje), odnosno propustio da telepromociju, kao vid oglašavanja, učini jasno prepoznatljivom u terminu od 07:49:00 do 07:56:21 sati (7 minuta 21 sekund), prilikom razgovora sa predstavnikom kompanije „International Health“ g. Petrom Borovićem.
  - b. u terminu od 07:00 do 08:00 časova prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
  - a) emitovanja prikrivene komercijalne audiovizuelne komunikacije (čl. 85 stav 1 Zakona o elektronskim medijima i član 13 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11),
  - b) kršenja obaveze da telepromociju, kao vid oglašavanja, učini lako prepoznatljivom i audio, vizuelno i/ili prostorno odvoji od ostalih programskih sadržaja (čl. 89 st. 1 Zakona o elektronskim medijima i čl. 37 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama),
  - c) kršenja obaveze da u programima javnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 10% (šest minuta) po satu emitovanog programa (čl. 92 st. 1 Zakona o elektronskim medijima i čl. 40 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama),
3. Nalaže se Javnom preduzeću „Radio i Televizija Crna Gore“ iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „TVCG1“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.
4. Javno preduzeće „Radio i Televizija Crna Gore“ iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „TVCG1“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:

*„Agencija za elektronske medije je izrekla javnom emiteru opšteg televizijskog programa 'Prvi program Televizije Crne Gore' upozorenje zbog toga što je dana 28. aprila 2020.g., u okviru jutarnjeg programa 'Dobro jutro Crna Gorđ', emitovao prikriveno oglašavanje, odnosno propustio da telepromociju učini lako prepoznatljivom i odvojenom od ostalih programskih sadržaja. Na taj način je u terminu od 7 do 8 časova, prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu od devet minuta oglašavanja po satu emitovanog programa.“*
5. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.

6. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).

7. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

### Obrazloženje

Dana 28. aprila 2020. godine, Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor na rad Javnog preduzeća „Radio i Televizija Crna Gore“ iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), javnog emitera opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ - TVCG1 (zaveden kod Agencije pod br. 02-379 od 28.04.2020.g.).

U prigovoru se navodi da je „*Petar Borović ispred kompanije 'International health' kroz jutarnji program promovisao preparate 'Ge 132+Natural' i 'Ge kids'...*“, te da je „*javni servis prekršio Pravilnik o komercijalnim audio vizuelnim komunikacijama na način što je prikrio oglašavanje...*“. Prigovorom je traženo od Agencije da „*... kazni javni servis... koji... krši Pravilnik i Zakon... gdje višeminutnom promocijom lijekova ovog klijenta...upućuje građane da ga mogu naći u apotekama...*“.

Polazeći od navedenog prigovora, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“) i Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“).

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije je nakon uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja emitera sačinio nalaz dana 29.04.2020. godine (akt broj 02-379/1 od 29.04.2020.g.).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskih sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-379/2 od 04.05.2020.g.).

Emiter je dana 18. maja 2020. godine dostvio pisano izjašnjenje na navode iz prigovora (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-379/3 od 18.05.2020.g.). U izjašnjenju se navodi da se „*razgovor sa Dr Primariusom Petrom Borovićem... odnosio na problematiku vezanu za epidemiju 'Covid 19', a s obzirom da je Dr Primarius Petar Borović iz kompanije 'International Health' u jednom dijelu razgovor se odnosi i na preparate koji su predmet oglasnog bloka...Većina razgovora... vezano je za Crnu Goru i region koji je u tom trenutku pred kraj II faze 'Covid 19'...*“.

U izjašnjenju se dalje navodi da je „*... sagovornik Dr Borović upravo i lice koje može dati kako stručne tako i savjetodavne inpute gledaocima... Njegova stručnost se usko odnosi na imuno sistem i upravo je poenta razgovora... kako bi se prezentiralo gledaocima koliko je on važan kao segment u borbi sa epidemijom*“.

Emiter navodi da „*posljednji dio razgovora je pitanje voditelja koje se odnosi da pored zdrave ishrane, koje gost prvenstveno preporučuje... koliko je važno... preventivno uzimati antioksidanse i imunomodulatore kao što je 'Ge132+Natural'*“.

Na kraju izjašnjenja emiter navodi da se „*ne radi o lijekovima već o vitaminskim preparatima koji su dozvoljeni u slobodnoj prodaji...*“, te da je „*... navedeni razgovor isključivo i većim dijelom vođen i vezan za aktuelnu pandemiju 'Covid 19', tako da nije bilo potrebe da... bude emitovano grafičko obavještenje o postojanju komercijalne AV komunikacije...*“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b) Pravilnika).
- prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija je predstavljanje riječima ili slikama robe, usluga, imena, zaštitnog znaka ili aktivnosti proizvođača roba ili pružaoca usluga u radijskim i/ili TV programima kada je cilj takvog predstavljanja oglašavanje i moglo bi dovesti javnost u zabludu u vezi sa njegovom prirodom. Takvo se predstavljanje naročito smatra namjernim ako je izvršeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu (član 8 stav 15 Zakona).



- telepromocija predstavlja oblik oglašavanja tokom prenosa programa pri čemu se pravi pauza u dotadašnjem toku uredničkog sadržaja, a voditelj preuzima ulogu prezentera određenih proizvoda ili usluga (član 4 st. 1 tačka m) Pravilnika).
- članom 85 stav 1 Zakona i članom 13 stav 1 Pravilnika zabranjene su prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije.
- članom 88 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku: radijskog i televizijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.
- član 89 stav 1 Zakona i član 37 stav 1 Pravilnika predviđaju da radijsko i televizijsko oglašavanje i telešoping moraju biti lako prepoznatljivi i audio, vizuelno i/ili prostorno odvojeni od ostalih programskih sadržaja.
- član 92 Zakona i član 40 Pravilnika predviđaju da u programima javnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 10% (šest minuta) po satu emitovanog programa, odnosno da u jednom satu emitovanja programa javnog emitera tokom dana ne smije biti emitovano više od 15% (devet minuta) oglasa i telešopinga.

Na osnovu navoda sadržanih u prigovoru, uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, kao i izjašnjenja emitera, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 28.04.2020. godine emitovao jutarnji program „Dobro jutro Crna Goro“ u terminu od 06:30 do 09:00 sati. U okviru navedenog programskog sadržaja, u terminu od 07:49:00 do 07:56:21 sati (7 minuta 21 sekund), emitovan je razgovor voditelja u studiju sa dr primarijusom Petrom Borovićem iz kompanije „International health“, a koji je predmet prigovora.

Voditelj: *„Crna Gora i cijeli region se nalaze, rekli bismo, pred kraj druge faze korona virusa koja bi trebalo da bude i poslednja u ovoj borbi. Međutim, ne treba se opušitati jer kao što stručnjaci kažu utakmica može da se izgubi u posljednjim minutima drugog poluvremena. Saslušaćemo savjete struke, a jedan od njih je da moramo da radimo na svom imunitetu. Kada je priča o prevenciji i davanju dobrog imunog odgovora u pitanju, sagovornik je primarijus dr Petar Borović iz kompanije 'International health'. Doktore, nalazimo se pred kraj epidemije ove...upravo tako ili bar tako svima nama izgleda. Sabiramo kako je sve prošlo, ali i dalje postoji strah da se možemo zaraziti i da će se virus opet vratiti na jesen. Vjerovatnoća postoji, jesam li u pravu?“*

Nakon najave iz studija uslijedilo je direktno uključjenje dr Petra Borovića, putem „Skype-a“.

Petar Borović: *„Na moju žalost ništa nisam čuo.“*

Voditelj: *„Evo, ja mogu ponoviti, dakle, da se nalazimo pred kraj, upravo da se nalazimo, dakle, pred kraj ove epidemije, u ovom trenutku, u ovoj fazi ili bar tako svima izgleda. Sabiramo kako je sve prošlo ali i dalje postoji strah da se možemo zaraziti i da će se virus opet vratiti na jesen. To je nešto što postoji u ovom trenutku. Vjerovatnoća postoji, da li sam u pravu?“*

Petar Borović: *„Potpuno ste u pravu, verovatnoća postoji, virus je još uvek među nama, moramo da budemo oprezni, znači, mere distanciranja, zaštita, pranje ruku dvadeset sekundi. Znae zašto dvadeset sekundi? Kad sapunica dođe do virusa, razori ga i to nam je važno da uništimo virus, znači, dovoljno paziti na te sve stvari, ne ići na skupove ako ne moramo i živeti zdravo, da bi bili dugo, da bi bili kvalitetno i lepo živeli.“*

Voditelj: *„Šta je jedino u našoj moći u ovom trenutku, ako znamo da je korona virus nešto sa čim treba da živimo u budućem vremenu?“*

Petar Borović: *„Da, tu ste potpuno u pravu. Korona virus će biti sa nama, borimo se i drugog talasa i repa infekcije, ali, ako živimo kako treba, maska, rukavice, distanca, dovoljno ispavani, onda nemamo problem sa virusom. Ako smo hronični bolesnici šećerne bolesti, tako dalje, dijabetesa A, hipertenzije, ako uzimamo redovno terapiju sve se očekuje najbolje i virus neće na nas djelovati. Još ako radimo na imunitetu, to je prava stvar i najvažnija stvar.“*

Voditelj: *„Koliko je važno da svi ujednačeno radimo na tome da naš imuni odgovor u slučaju ponovnog virusa bude dobar? Ukoliko svako pojedinačno, a samim tim svi zajedno radimo na prevenciji možemo reći da smo se u velikoj mjeri zaštitili.“*

Petar Borović: *„Tu ste potpuno u pravu. Svako od nas mora da radi na svom imunitetu. Sad, dok smo potpuno zdravi, znači, dovoljno voća, dovoljno ispavani, odlazak na spavanje na vreme, pranje ruku, zaštite sve što možemo da se zaštitimo, onda smo u ogromnom procentu zaštićeni. E sad,*



*ako naiđe mala količina virusa, to u suštini nije loše, znači, stvara se imunitet, ali je strahovito važno da uzimamo likopen, sulforafan, ganodermu, odnosno komponente koje će nam pomoći da naš imuni sistem može da odgovori na izazov i onda smo potpuno zaštićeni."*

Voditelj: *"Koliko je važno preventivno uzimati antioksidanse, imunomodulatore kao što je Ge 132+Natural?"*

Petar Borović: *"Potpuno ste u pravu. Natural je na tržištu Evrope, ulazimo u Evropu, pedesetak godina. Zamislite, ući u Evropu, održati se u Evropi, gde je konkurencija vrlo, vrlo žestoka, to samo mogu vrlo kvalitetni preparati. Preparat Ge 132+Natural upravo je napravljen da radimo na preventivi dok smo potpuno zdravi. Zamislite, on blokira slobodne radikale, a neblokirani slobodni radikali mogu da izazovu više od 150 obolenja, kardio, cerebro, tumori itd. I znači za imunitet je strahovito važno, na primer, imate likopen, jel' kada bih pričao o likopenu, mogao bih dugo da pričam. On jača kosti, on štiti srce, on smanjuje šansu da dobijemo tumor, čuva mozak, štiti vid. On je taj koji zaustavlja gljivice i viruse. Znači, aktivira bela krvna zrnca i sve se to nalazi spakovano u jednom finom preparatu Ge 132+Natural i Ge Kids-u."*

Voditelj: *"Koliko doza je potrebno, ako krenemo sada, da možemo da kažemo da smo uradili sve što je u našoj moći da se zaštitimo?"*

Petar Borović: *"Preparat Ge 132 je tako napravljen da za mršave osobe može da bude jedna kapsula, ali ako imamo preko 40kg. dobro je ići bar dve kapsule dnevno, znači, u vreme kad smo potpuno zdravi. Zamislite podatak, preparat Ge 132 normalizuje pritisak, pojačava ishranu krvnih sudova, pojačava ishranu neurona, normalizuje šećer, što bi značilo, snižava ga, a povišen šećer je gadan faktor koji uništava imunitet. Lečenjem primarne bolesti, mi pomažemo organizmu da ne dođe do srčanog i moždanog udara, a imamo jedan moćan preparat koji se pokazao dobro, proveravan na fakultetu, medicinskom. Znači, još jednom, jedna do dve kapsule u preventivi, ako je nešto ozbiljnije, onda idemo tri do četiri kapsule. Preparat je odličan, javite nam se na naše telefone, znači, tu smo da pomognemo. Imamo dobar preparat koji se pokazao u svetu, testiran na fakultetu, da se razumemo, i ja ga koristim i pomaže mi i smatram da bez njega život bi mi bio sasvim drugačiji."*

Voditelj: *"Još samo na kraju jedno pitanje, Ge 132+Natural se preporučuje kod hroničnih oboljenja, dijabetesa, malignih oboljenja, kardiovaskularnih, inače, ne samo kada nam prijete opasnost od korona virusa."*

Petar Borović: *"Savršeno ste u pravu. Hvala Vam za tu informaciju. Znači, potpuno ste u pravu. U preventivi srčanih udara, moždanih udara, šećerne bolesti, hipertenzije i u toku lečenja. Nemačko istraživanje kaže ovako. Ako neko ima neko hronično obolenje, ako želi da pomogne organizmu da pospeši lečenje, uzimanjem preparata Ge 132, nikakvog sukoba nema sa drugim lekovima, jer je preparat potpuno prirodan, proizvodi se u Nemačkoj, po visokim standardima Evrope i sveta, ne utiče na lekove, ali organizmu nemerljivo pomaže, pogotovo u ovim danima proleća kada smo iscrpljeni i kada želimo da imamo dobar imunitet, dobro zdravlje i da uđemo u leto radosni, zadovoljni i dobrog zdravlja."*

Voditelj: *"Hvala Vam puno."*

Petar Borović: *"Hvala i Vama"*

Voditelj: *"Dakle, čuli ste dr Borovića, jedna kapsula dnevno preparata Ge 132+Natural preventivno, a ako imate neko od hroničnih oboljenja kao dodatak uz redovnu terapiju, jedna do dvije kapsule. Ge 132+Natural možete kupiti u svim apotekama širom zemlje."*

Tokom opisanog dijela programskog sadržaja nije emitovano grafičko obavještenje o postojanju komercijalne AV komunikacije (telepromocija, plaćeni termin i sl.).

2. U periodu od 7:18:53 do 7:23:31 (4 minuta i 38 sekundi) emitovan je oglasni blok. U okviru navedenog oglasnog bloka emitovan je i oglas za preparat Ge 132+ kompanije „International health“ u kojem je presenter preparata dr Petar Borović.
3. Predmetni prilog, u dijelu kada se govori o preparatu „Ge 132+ Natural“ se nedvosmisleno može smatrati oglašavanjem, odnosno telepromocijom u toku emisije / programa, jer u njemu značajnu ulogu imaju informacije od značaja samo za kompaniju „International health“, odnosno ovaj preparat, koji se nalazi u njenoj ponudi („Natural“ je na tržištu Evrope, ulazimo u Evropu, pedesetak godina. Zamislite, ući u Evropu, održati se u Evropi, gde je konkurencija vrlo, vrlo žestoka, to samo mogu vrlo kvalitetni preparati. Preparat 'Ge 132+Natural' upravo je napravljen da



radimo na preventivi dok smo potpuno zdravi. Zamislite, on blokira slobodne radikale, a neblokirani slobodni radikali mogu da izazovu više od 150 obolenja, kardio, cerebro, tumori itd... imate likopen... On jača kosti, on štiti srce, on smanjuje šansu da dobijemo tumor, čuva mozak, štiti vid. On je taj koji zaustavlja gljivice i viruse. Znači, aktivira bela krva zrnca i sve se to nalazi spakovano u jednom finom preparatu 'Ge 132+Natural' i 'Ge Kids-u', „Preparat 'Ge 132' je tako napravljen da za mršave osobe može da bude jedna kapsula, ali ako imamo preko 40 kg. dobro je ići bar dve kapsule dnevno, znači, u vreme kad smo potpuno zdravi... preparat 'Ge 132' normalizuje pritisak, pojačava ishranu krvnih sudova, pojačava ishranu neurona, normalizuje šećer, što bi značilo, snižava ga, a povišen šećer je gadan faktor koji uništava imunitet....", „... imamo jedan moćan preparat koji se pokazao dobro, proveravan na fakultetu, medicinskom... jedna do dve kapsule u preventivi, ako je nešto ozbiljnije, onda idemo tri do četiri kapsule. Preparat je odličan, javite nam se na naše telefone, znači, tu smo da pomognemo. Imamo dobar preparat koji se pokazao u svetu, testiran na fakultetu, da se razumemo i ja ga koristim i pomaže mi i smatram da bez njega život bi mi bio sasvim drugačiji“, „U preventivi srčanih udara, moždanih udara, šećerne bolesti, hipertenzije i u toku lečenja. Nemačko istraživanje kaže ovako. Ako neko ima neko hronično obolenje, ako želi da pomogne organizmu da pospeši lečenje, uzimanjem preparata 'Ge 132', nikakvog sukoba nema sa drugim lekovima, jer je preparat potpuno prirodan, proizvodi se u Nemačkoj, po visokim standardima Evrope i sveta, ne utiče na lekove, ali organizmu nemerljivo pomaže, pogotovo u ovim danima proleća kada smo iscrpljeni i kada želimo da imamo dobar imunitet...“).

Voditelj je preuzeo ulogu promotera ponude „International health“, odnosno medicinskog preparata „Ge 132+ Natural“ iz njene ponude kako kroz pitanja („Koliko je važno preventivno uzimati antioksidanse, imunomodulatore kao što je 'Ge 132+Natural'?, „Koliko doza je potrebno, ako krenemo sada, da možemo da kažemo da smo uradili sve što je u našoj moći da se zaštitimo?“), tako i kroz konstatacije („... 'Ge 132+Natural' se preporučuje kod hroničnih oboljenja, dijabetesa, malignih oboljenja, kardiovaskularnih, inače, ne samo kada nam prijete opasnost od korona virusa“, „... čuli ste dr Borovića, jedna kapsula dnevno preparata 'Ge 132+Natural' preventivno, a ako imate neko od hroničnih oboljenja kao dodatak uz redovnu terapiju, jedna do dvije kapsule. 'Ge 132+Natural' možete kupiti u svim apotekama širom zemlje“), a sve to bez oznake da se radilo o oglašavanju (telepromociji).

4. Zbog izostanka adekvatnog označavanja, segment predmetnog programskog sadržaja (razgovor sa dr primarijusom Petrom Borovićem iz kompanije „International health“) može se okarakterisati kao prikrivena komercijalna audiovizuelna komunikacija, odnosno oglašavanje, posebno imajući u vidu sledeće:

- prilogom je predstavljen konkretan poslovni subjekt i njegov proizvod (kompanija „International health“ / proizvod „Ge 132+Natural“), sa jasnim promotivnim elementima („... 'Natural' je na tržištu Evrope...“, „... zamislite, ući u Evropu, održati se u Evropi, gde je konkurencija vrlo, vrlo žestoka, to samo mogu vrlo kvalitetni preparati. Preparat 'Ge 132+Natural' upravo je napravljen da radimo na preventivi dok smo potpuno zdravi... on blokira slobodne radikale... likopen... jača kosti, on štiti srce, on smanjuje šansu da dobijemo tumor, čuva mozak, štiti vid. On je taj koji zaustavlja gljivice i viruse. Znači, aktivira bela krva zrnca i sve se to nalazi spakovano u jednom finom preparatu“, „...preparat 'Ge 132' normalizuje pritisak, pojačava ishranu krvnih sudova, pojačava ishranu neurona, normalizuje šećer, što bi značilo, snižava ga, a povišen šećer je gadan faktor koji uništava imunitet“, „... jedna do dve kapsule u preventivi, ako je nešto ozbiljnije, onda idemo tri do četiri kapsule. Preparat je odličan, javite nam se na naše telefone, znači, tu smo da pomognemo. Imamo dobar preparat koji se pokazao u svetu, testiran na fakultetu, da se razumemo, i ja ga koristim i pomaže mi...“), odnosno porukama koje predstavljaju obraćanje gledaocima, kao potencijalnim kupcima medicinskog proizvoda iz ponude ove kompanije.
- prilog može dovesti u zabludu gledaoce, u pogledu njegove stvarne prirode. Formulisan je na način koji je pogodan da ga uvjeri da je riječ o uredničkom, a ne sadržaju komercijalne (oglasne) prirode. To je prevashodno moguće zbog načina na koji predmetni prilog predstavlja ponudu kompanije, odnosno sam medicinski proizvod „Ge 132+Natural“, i to kako kroz najavu priloga kao diskusije o jačanju imuniteta kao vidu odbrane od korona virusa („Crna Gora i cijeli region se nalaze, rekli bismo, pred kraj druge faze korona virusa koja bi trebalo da bude i poslednja u ovoj borbi. Međutim, ne treba se opušitati jer kao što



*stručnjaci kažu utakmica može da se izgubi u posljednjim minutima drugog poluvremena. Saslušaćemo savjete struke, a jedan od njih je da moramo da radimo na svom imunitetu. Kada je priča o prevenciji i davanju dobrog imunog odgovora u pitanju, sagovornik je primarijus dr Petar Borović iz kompanije 'International health'), tako i kroz pitanja voditelja („Šta je jedino u našoj moći u ovom trenutku, ako znamo da je korona virus nešto sa čim treba da živimo u budućem vremenu?“, „Koliko je važno da svi ujednačeno radimo na tome da naš imuni odgovor u slučaju ponovnog virusa bude dobar? Ukoliko svako pojedinačno, a samim tim svi zajedno radimo na prevenciji možemo reći da smo se u velikoj mjeri zaštitili“, „Koliko doza je potrebno, ako krenemo sada, da možemo da kažemo da smo uradili sve što je u našoj moći da se zaštitimo?“).*

5. Navodi emitera da se prilog odnosi na zaštitu zdravlja u toku aktuelne epidemije, te da zbog toga nije trebalo da se označi kao oglašavanje (telepromocija), ne mogu se prihvatiti. Iako je u izjašnjenju navedeno da prilog nije imao za cilj prikriveno oglašavanje (telepromociju), već predstavlja razgovor sa doktorom čija „*stručnost se usko odnosi na imuni sistem i upravo je poenta razgovora koji je sa njim vođen kako bi se prezentiralo gledaocima koliko je on važan segment u borbi sa epidemijom*“, iz sadržine priloga se jasno može utvrditi da on ima dominantno promotivan karakter. jer, značajan dio priloga je posvećen samo jednoj firmi i njenom proizvodu, te prednostima korišćenja.
6. Ne dovodeći u pitanje pravo emitera da informiše javnost o epidemiji virusa „COVID 19“, pa u sklopu toga i o mjerama prevencije i činjenici o bitnosti jačanja imuniteta u odbrani od bolesti, ne može se naći uredničko opravdanje za naglašenu prezentaciju samo jednog preparata za jačanje imuniteta. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranog priloga, može se zaključiti da je riječ o oglašavanju u toku emisije / programa.
7. U terminu od 07:00 do 08:00 časova emitovane su oglasne poruke u ukupnom trajanju od 4 minuta i 38 sekundi, dok je navedeni programski sadržaj koji se karakteriše kao prikriveno oglašavanje emitovan u ukupnom trajanju od 7 minuta 21 sekund. Saglasno navedenom, u posmatranom periodu, ukupno označeno oglašavanje iznosilo je 11 minuta i 59 sekundi, pa se zaključuje da je emiter prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-J-01 od 25.01.2013. godine emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emitovanjem predmetnog programskog sadržaja prekršio čl. 85 st. 1, čl. 89 st. 1 i čl. 92 Zakona i čl. 13 st. 1, čl. 37 st. 1 i čl. 40 Pravilnika. Emiter je prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u dijelu zabrane prikrivenog oglašavanja, odnosno propuštanja obaveze da telepromociju, kao vid oglašavanja, učini jasno prepoznatljivom. Emiter je istog dana, u terminu od 07:00 do 08:00 sati, prekoračio i dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja od šest minuta po satu emitovanog programa.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „TVCG1“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Javnom preduzeću „Radio i Televizija Crna Gore“ iz Podgorice je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Žalba odlaže izvršenje rješenja.

Dostavljeno:

- Javno preduzeće „Radio i Televizija Crna Gore“
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

