

Na osnovu člana 96b **Zakona o elektronskim medijima** („Sl. list CG“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17); **Odluke o raspisivanju izbora za poslanike u Skupštini Crne Gore** („Sl. list CG“, br. 61/20), **Zakon o elektronskim medijima**, **Zakon o medijima** („Službeni List RCG“, br. 51/02, 62/02 „Sl. list CG br. 46/10, 73/10, 40/11, **Zakonom o izboru odbornika i poslanika** („Službeni list RCG“, br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ“, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, i „Službeni list CG“, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18), i člana 22. Statuta „Radio Televizije Budva“, Savjet Radio Televizije Budva na sjednici održanoj 06.07.2020. godine, donio je

P R A V I L A
O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE KAMPANJE
ZA PARLAMENTARNE IZBORE
KOJI ĆE SE ODRŽATI
30.AVGUSTA 2020. GODINE

I OPŠTE ODREDBE

Član 1.

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja emiter „Radio Televizija Budva“ će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti kampanju za parlamentarne izbore Crne Gore, koji će se održati 30. avgusta 2020. godine.

Član 2.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o medijima, Zakonom o izboru odbornika i poslanika, Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima.

Član 3.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje na programu emitera „Radio Televizija Budva“ imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: nedležni državni organ).

II PROGRAMSKI PRINCIPI

Član 5.

Rad emitera „Radio Televizija Budva“ za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na sljedećim principima:

a) Nezavisnosti

Rad emitera „Radio Televizija Budva“ baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednu izbornu opciju.

b) Ravnopravnosti

Emiter „Radio Televizija Budva“ će učesnicima u izornoj kampanji obezbijediti ravnopravan pristup u svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

c) Uravnoteženosti

Emiter „Radio Televizija Budva“ će o izornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način, vodeći računa da izborne opcije budu ravnopravno tretirane.

Učesnici izborne kampanje će imati adekvatan prostor u programima emitera „Radio Televizija Budva“ shodno intenzitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalnim standardima.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će, prilikom objavljivanja rezultata istraživanja javnog mnjenja, pružiti javnosti i sljedeće informacije:

- podatke o subjektu koji je naručio i platio istraživanje javnog mnjenja;*
- naziv organizacije koja je sprovela istraživanje javnog mnjenja;*
- podatke o primijenjenom metodu;*
- podatke o uzorku ispitanika i moguće odstupanje;*
- podatke o datumu i/ili razdoblju kada je istraživanje javnog mnjenja sprovedeno.*

d) Nepristrasnosti

Emiter „Radio Televizija Budva“ će nepristrasno izvještavati o izornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će u svojim programskim sadržajima jasno razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

III POSEBNA PRAVILA

Član 6.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, voditi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na kandidata ili njegove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

Član 7.

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, emiter „Radio Televizija Budva“ neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa izborima.

Tokom izborne tišine emiter „Radio Televizija Budva“ neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nedležnog državnog organa.

Tokom izborne tišine emiter „Radio Televizija Budva“ neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan kandidata, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 8.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

Emiter „Radio Televizija Budva“ neće emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namenjenih maloljetnicima.

Član 9.

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za parlamentarne izbore odgovoran je emiter „Radio Televizija Budva“.

IV OBLICI PREDSTAVLJANJA

Član 10.

Oblici medijskog predstavljanja mogu biti besplatni i plaćeni i biće označeni kao takvi.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, slikom i zvukom i jasno označeni obavještenjem „Parlamentarni izbori 2020. godine“.

Učesnicima u izbornoj kampanji emiter „Radio Televizija Budva“ će omogućiti ravnopravan pristup u terminima predviđenim za pojedine oblike medijskog predstavljanja, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Besplatno medijsko predstavljanje

Član 11.

Besplatno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje će se ostvarivati putem:

- saopštenja za javnost;
- izvještaja sa konferencije za medije;
- **najave promotivnog skupa;**
- izvještaja sa promotivnog skupa;
- reportaža sa centralnog promotivnog skupa;
- gostovanje u programima „Radio Televizije Budva“;
- web sajt „Radio Televizije Budva“ .

Precizni termini emitovanja medijskog predstavljanja, njihovo trajanje i raspoređivanje precizirani su programskom šemom.

a). Saopštenje za javnost/Izjava za medije

Svi učesnici parlamentarnih izbora imaju pravo na jedno saopštenje dnevno koje će se emitovati radnim danima u emisiji „Budvanska hronika“ u 14:30 časova (repriza u 17:30h) na Radio Budvi i u emisiji „Polis“ u 19:00 časova (repriza 22:00h) na Televiziji Budva.

Subotom i nedjeljom u posebnom programskom bloku.

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 3 (tri) minuta.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji „Radio Televizije Budva“ najmanje 2 sata prije emitovanja. Redosljed emitovanja saopštenja za javnost određuju urednici programa „Radio Televizije Budva“ na osnovu redosljeda dobijanja saopštenja.

b). Izvještaj sa konferencije za medije

Izvještaj sa press konferencije svih učesnika parlamentarnih izbora emitovaće se radnim danima u emisiji „Budvanska hronika“ u 14:30 časova (repriza u 17:30h na Radio Budvi i u emisiji „Polis“ u u 19:00 časova (repriza 22:00h) na Televiziji Budva ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izveštaj sa press konferencije parlamentarnih izbora ne smije biti duži od 3 (tri) minuta, od čega će dio minutaže biti snimak sa press konferencije.

Press konferencija učesnika parlamentarnih izbora mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Televizije Budva.

U slučaju da press konferencija nije završena tri sata prije emitovanja, izvještaj sa konferencije biće emitovan sutradan u istim emisijama „Radio Televizije Budva“.

Redosljed emitovanja izvještaja sa press konferencije učesnika parlamentarnih izbora određuje urednički tim „Radio Televizije Budva“ na osnovu redosljeda održavanja press konferencija.

Najavu za održavanje press konferencije ovlašćeni predstavnik učesnika parlamentarnih izbora mora dostaviti Radio Televiziji Budva najmanje jedan dan unaprijed.

c). Najava promotivnih skupova

Najava promotivnog skupa sadžaće informacije/podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa.

Najava promotivnog skupa objaviće se najviše 5 puta prije održavanja promotivnog skupa.

d). Izveštaj sa promotivnog skupa

Izveštaj sa promotivnog skupa u Budvi učesnika parlamentarnih izbora emitovaće se u emisiji „Budvanska hronika“ u 14:30 časova (repriza 17:30h) na Radio Budvi i u emisiji „Polis“ u 19,00 časova (repriza 22:00h) na Televiziji Budva radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izveštaj sa promotivnog skupa učesnika parlamentarnih izbora ne smije biti duži od 3 (tri) minuta, od čega će dio minutaže biti snimak sa promotivnog skupa, emitovat će se dva puta dnevno u terminima odmah nakon centralnih i večernjih informativnih emisija.

Promotivni skup učesnika parlamentarnih izbora mora biti završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja u programu „Radio Televizije Budva“.

U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje četiri sata prije emitovanja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sutradan u posebnim terminima, radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa učesnika parlamentarnih izbora određuje „Radio Televizija Budva“ na osnovu redosljeda održavanja promotivnih skupova. Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika parlamentarnih izbora mora dostaviti redakciji „Radio Televizije Budva“ najmanje jedan dan unaprijed.

f). Reportaža sa centralnog promotivnog skupa

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa u opštini Budva učesnika parlamentarnih izbora emitovaće se u posebnim programskim blokovima „Radio Televizije Budva“.

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa učesnika parlamentarnih izbora ne smije biti duža od 3 minuta.

Centralni promotivni skup učesnika parlamentarnih izbora mora biti završen najmanje 6 sati prije emitovanja reportaže u programu „Radio Televizije Budva“.

U slučaju da centralni promotivni skup nije završen najmanje 6 sati prije emitovanja reportaža će se emitovati sjutradan.

Najavu za održavanje centralnog promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika parlamentarnih izbora mora dostaviti redakciji „Radio Televizije Budva“ najmanje jedan dan unaprijed.

g). Gostovanje u programima „Radio Televizije Budva“

„Radio Televizija Budva“ će u posebnom programskom bloku obezbijediti po jedno gostovanje učesnika parlamentarnih izbora u posebnim terminima.

Gostovanje u programu „Radio Televizije Budva“ ne smije biti duže od 45 minuta.

Okvirnu temu gostovanja dogovoriće voditelj Radio Televizije Budva i predstavnik učesnika parlamentarnih izbora.

Gostovanje učesnika parlamentarnih izbora u programu „Radio Televizije Budva“ podrazumijeva aktivno učešće voditelja Radio Televizije Budva.

Gostovanje u programu Radio Televizije Budva redakcija Radio Televizije Budva i ovlašćeni predstavnik učesnika parlamentarnih izbora će dogovoriti najmanje tri dana unaprijed.

h). Propagandni video i audio materijali (spotovi)

Kandidati za učesnike parlamentarnih izbora imaju pravo za besplatno emitovanje propagandnih spotova na programima RTB Budva u ukupnom trajanju do 200 sec dnevno koji će se emitovati u pet posebnih blokova političkog marketinga.

Termine i redosljed emitovanja propagandnog video ili audio materijala (spotovima) na programima RTB utvrdit će uredništvo i služba marketinga RTB vodeći računa da svi kandidati imaju iste uslove.

Predstavljanje propagandnog video ili audio materijala (spotovima) bit će emitovano po redosljedu prihvatanja kandidature od strane DIK_a, a nakon objavljivanja konačne liste kandidata po redosljedu na listi.

Propagandni video ili audio materijal (spotovi) mora biti dostavljen službi marketinga RTB najmanje 12 sati prije emitovanja.

i). Web sajt Radio Televizije Budva

Na web sajtu „Radio Televizije Budva“- www.rtvbudva.me biće otvorena posebna rubrika pod nazivom „Parlamentarni izbori 2020. godine“.

U ovoj rubrici „Radio Televizija Budva“ će, uz adekvatne fotografije, objaviti informacije vezane za učesnike parlamentarnih izbora, najavljivati promotivne skupove učesnika

parlamentarnih izbora njihovo gostovanje u programu RTB Budva, saopštenja i izvještaje sa promotivnih skupova i press konferencija u opštini Budva.

Plaćeno medijsko predstavljanje

Član 12.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu emitera „Radio Televizije Budva“ ostvarivaće se:

- *najavom promotivnog skupa;*
- *izvještajem sa promotivnog skupa - reportaža;*
- *intervjuom - gostovanje u studiju;*
- *emitovanjem spotom.*

Član 13.

Najava promotivnog skupa učesnika parlamentarnih izbora, izvještaja sa promotivnog skupa - reportaža, intervjui - gostovanje u studiju učesnika parlamentarnih izbora i objavljivanje spota, emitovaće se u posebnom marketinškom bloku „Radio Televizija Budva“ po cjenovniku za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje, koji je sastavni dio ovih pravila.

Način ostvarivanja redosljeda medijskog predstavljanja

Član 14.

Redosljed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivat će se na osnovu termina dostave materijala.

Redosljed predstavljanja u okviru informativno - političkih programa određivat će se žrijebom / redosljedom na potvrđenoj izbornoj listi.

V PROGRAMSKA ŠEMA

Član 15.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

O novoj programskoj šemi, emiter „Radio Televizija Budva“ će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

Programska šema sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje sadržaće naznaku da li je riječ o direktnom emitovanju ili reprizi.

VI ISPRAVKA I ODGOVOR

Član 16.

Učesnici parlamentarnih izbora imaju pravo na ispravku ili odgovor. Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

VII PRIGOVOR I ŽALBA

Član 17.

Kandidat ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera „Radio Televizija Budva“ zbog kršenja obaveza propisanih članom 55. Zakona o elektronskim medijima i to:

- *poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,*
- *zaštite integriteta maloljetnih lica,*
- *čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,*
- *davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,*
- *poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,*
- *unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,*
- *upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.*
- *prigovor iz stava jedan ovog člana podnosi se Savjetu „RTB“ na posebnom obrascu koji je sastavni dio ovih pravila. (obrazac 1- prigovor Savjetu „RTB“.)*

Član 18.

Organ koji će biti nadležan za razmatranje prigovora iz člana 17. ovih pravila je:

- Savjet „RTB“

Ul. 13 jula b.b. zgrada BSP-a Budva, 85310 Budva, broj telefona 033/452-024, faks 033/452-024 i e-mail izbori 2020@rtvbudva.me

Odluka po prigovoru će se donijeti u pisanoj formi u roku od 24 h od prijema prigovora,

Član 19.

Emiter „Radio Televizija Budva“ će uputi podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

Član 20.

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica, koji nijesu navedeni u članu 16. ovih pravila, zbog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na osnovu njega, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim opštim aktima emitera „Radio Televizija Budva“odnosno člana 144 Zakona o elektronskim medijima.

VIII PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 21.

Radio Televizija Budva će u slučaju održavanja drugog kruga parlamentarnih izbora primjenjivati utvrđena pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za parlamentarne izbore koji će se održati 30.08.2020. godine.

Član 22.

Radio Televizija Budva će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izornoj kampanji i objaviće ih na svom web sajtu ili na drugi način u skladu sa Statutom Radio Televizije Budva.

Član 23.

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

U Budvi, 06.07.2020. godine

Predsjednica Savjeta,
Dragana Tomović

