



Primljeno: 07.07.2020.		
Sektor	Broj	Prilog
02	585	

Na osnovu člana 74. stav 7, Zakona o elektronskim medijima, članova 50. do 64. b Zakona o izboru odbornika i poslanika, i članova 13. i 25. Statuta d.o.o. Lokalni javni emiter „Radio i televizija Cetinje“ i članova 5. i 11. Odluke o osnivanju d.o.o. Lokalni javni emiter „Radio i televizija Cetinje“, Savjet d.o.o. Lokalni javni emiter „Radio i televizija Cetinje“ na sjednici održanoj 06.07.2020. godine usvojio je

**PRAVILA O PREDSTAVLJANJU POLITIČKIH STRANAKA,  
KANDIDATA I NJIHOVIH PROGRAMA U TOKU IZBORNE  
KAMPANJE ZA PARLAMENTARNE IZBORE  
zakazane za 30. avgust 2020. godine**

**Član 1.**

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja RTV Cetinje će, posredstvom radijskog programa, internet portala „Cetinjski list“ i video servisa, a u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju.

**Član 2.**

RTV Cetinje će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Odlukom o minimalnim programskim standardima u elektronskim medijima u Crnoj Gori, Novinarskim kodeksom, Programskim principima i profesionalnim standardima RTV Cetinja, te svim pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

**Član 3.**

RTV Cetinje će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenja pravila pristojnosti.

**Član 4.**

Pravo na učešće u izbornoj kampanji na RTV Cetinju imaju svi subjekti (u daljem tekstu učesnici izborne kampanje) -koalicija je jedan učesnik izborne kampanje.

Pravo na učešće u izbornoj kampanji na RTV Cetinju počinje danom potvrđivanja izborne liste od strane nadležnog organa.

#### **Član 5.**

Rad RTV Cetinje za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na principima nezavisnosti, ravnopravnosti, uravnoteženosti i nepristrasnosti.

Za vrijeme izborne kampanje RTV Cetinje neće vršiti direktan prenos sjednica Skupštine Prijestonice Cetinje.

#### **Član 6.**

Rad RTV Cetinja baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednu izbornu opciju.

#### **Član 7.**

RTV Cetinje će učesnicima u izornoj kampanji, koji pripadaju različitim opcijama obezbjediti ravnopravan pristup u svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

#### **Član 8.**

RTV Cetinje će o izornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način. Učesnici u izornoj kampanji, koji pripadaju različitim opcijama, imaće adekvatan prostor u programu RTV Cetinja shodno intezitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalnim standardima.

RTV Cetinje će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

#### **Član 9.**

RTV Cetinje će nepristrasno izvještavati o izornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

RTV Cetinje neće u programu promovisati sopstvene stavove i jasno će razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

#### **Član 10.**

RTV Cetinje će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

RTV Cetinje će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.



#### **Član 11.**

Petnaest dana prije održavanja izbora RTV Cetinje neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem građana povodom izbora.

#### **Član 12.**

Na dan održavanja izbora, prije zatvaranja glasačkih mjesta, RTV Cetinje neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnom kršenju izbornih procedura, kao i zvaničnih izjava nadležnog republičkog organa, opštinske izborne komisije i opštinskih biračkih odbora.

#### **Član 13.**

U vrijeme izborne ćutnje i na dan izbora RTV Cetinje neće omogućavati oglašavanje učesnika u izbornoj kampanji, niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

#### **Član 14.**

RTV Cetinje će striktno poštovati zabranu korišćenja djece u političko propagandne svrhe.

#### **Član 15.**

Oblici medijskog predstavljanja u programu RTV Cetinja su besplatni i plaćeni. Sve što nije precizno definisano ovim Pravilima tretira se kao plaćeni termini. Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja posebnim džinglom.

Učesnicima izbornog procesa koji pripadaju različitim opcijama RTV Cetinje će omogućiti ravnopravan pristup i u jednakim terminima. Radnim danima, od 10 do 12 i od 13 do 15 sati, a po potrebi i vikendom u istim terminima, realizovaće se gostovanja predstavnika partija i koalicija koje učestvuju na izborima.

#### **Član 16.**

##### **Besplatno medijsko predstavljanje:**

Svi učesnici izbornog procesa imaju pravo na besplatno predstavljanje u programu RTV Cetinja kroz:

- saopštenje za javnost ili izjavu za medije
- izvještaj sa konferencije za novinare
- najavu promotivnog skupa

- propagandni spot
- izvještaj sa promotivnog skupa
- tonsku reportažu sa završne konvencije
- gostovanje u programu Radio Cetinja
- tematsku debatu

#### Član 17.

**Saopštenje za javnost ili izjava za medije** učesnika izbornog procesa će se emitovati u emisiji „Cetinje info“ od 14 i 30 sati radnim danima, ili u posebnom programskom bloku, subotom i nedjeljom, kao i na internet portalu „Cetinjski list“

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 28 redaka (ili dvije hiljade karaktera, sa razmacima) u pisanoj, odnosno 2 minuta u govornoj formi. Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji Radio Cetinja najmanje dva sata prije emitovanja u programu Radio Cetinja, odnosno do 12 i 30 časova.

Redosljed emitovanja saopštenja za javnost određuje Radio Cetinje na osnovu redosljeda dobijanja saopštenja.

Izjava za medije ne smije biti duža od 2 minuta.

Izjava za medije se daje u prostorijama Radio Cetinja.

Izjava za medije mora se dati najmanje dva sata prije emitovanja u programu Radio Cetinja.

Redosljed emitovanja izjava za javnost određuje Radio Cetinje na osnovu redosljeda dobijanja izjava.

Učesnici imaju pravo na po jedno besplatno saopštenje za javnost ili izjavu za medije dnevno, ostalo se plaća.

#### Član 18.

**Izvještaj sa konferencije za novinare** učesnika izbornog procesa emitovaće se u emisiji „Cetinje info“ od 14 i 30 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izvještaj sa konferencije učesnika izbornog procesa ne smije biti duži od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa konferencije za novinare.

Konferencija za novinare učesnika izbornog procesa mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Cetinja. U slučaju da konferencija nije završena tri sata prije emitovanja u programu Radio Cetinja u 14 i 30, izvještaj sa konferencije biće emitovan u večernjem izdanju emisije „Cetinje info“ od 19 sati ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.



Redosljed emitovanja izvještaja sa konferencije učesnika izbornog procesa određuje Radio Cetinje na osnovu redosljeda održavanja konferencija. Najavu za održavanje konferencije za novinare ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa mora dostaviti Radio Cetinju najmanje jedan dan unaprijed.

#### **Član 19.**

**Najava promotivnog skupa** učesnika izbornog procesa emitovaće se u posebnom programskom bloku Radio Cetinja.

Najava promotivnog skupa učesnika izbornog procesa treba da sadrži podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa, a ne smije biti duža od jednog minuta.

Redosljed emitovanja najave promotivnog skupa učesnika izbornog procesa određuje Radio Cetinje po redosljedu dobijanja najave.

Jedna najava dnevno je besplatna, ostalo se plaća.

#### **Član 20.**

**Propagandni spot** učesnika izbornog procesa će se emitovati u posebnim programskim blokovima, nakon redovnih oglasa i obavještenja. Učesnici izbornog procesa dužni su da Radio Cetinju dostave gotov snimljeni materijal najkasnije 24 časa prije prvog emitovanja. Propagandni spotovi će biti zastupljeni u vremenu od ukupno 200 sekundi dnevno. Sve preko navedenog se plaća.

#### **Član 21.**

**Izvještaj sa promotivnog skupa** učesnika izbornog procesa emitovaće se u emisiji „Cetinje info“ od 14 i 30 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom, kao i na internet portalu.

Izvještaj sa promotivnog skupa učesnika izbornog procesa ne smije biti duži od 5 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa promotivnog skupa, koji će za sajt biti skraćen na dužinu od tri minuta.

Promotivni skup učesnika izbornog procesa mora biti završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Cetinja. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se u večernjem izdanju emisije „Cetinje info“ od 19 sati radnim danima, ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa učesnika izbornog procesa određuje Radio Cetinje na osnovu redosljeda održavanja promotivnih skupova.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa mora dostaviti Radio Cetinju najmanje jedan dan unaprijed.

#### **Član 22.**

**Tonska reportaža sa završne konvencije** emitovaće se u posebnim programskim blokovima Radio Cetinja.

Tonska reportaža ne smije biti duža od 30 minuta.

Promotivni skup učesnika izbornog procesa mora biti završen najmanje 12 sati prije emitovanja tonske reportaže u programu Radio Cetinja. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje 12 sati prije emitovanja tonske reportaže, tonska reportaža će se emitovati sutradan u programu Radio Cetinja.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa mora dostaviti Radio Cetinju najmanje jedan dan unaprijed.

#### **Član 23.**

Radio Cetinje će u posebnom programskom bloku obezbjediti najviše po dva **gostovanja u programu Radio Cetinja** učesnika izbornih lista. Ukoliko je neko zainteresovan za veći broj gostovanja ili intervju, to se plaća.

Gostovanje u programu Radio Cetinja ne smije biti duže od 60 minuta.

Gostovanje u programu Radio Cetinja podrazumjeva učešće najviše četiri predstavnika učesnika izbornog procesa.

Okvirnu temu gostovanja u programu Radio Cetinja dogovoriće urednik Radio Cetinja i predstavnici učesnika izbornog procesa.

Gostovanje predstavnika izbornog procesa u programu Radio Cetinja podrazumijeva aktivno učešće voditelja Radio Cetinja.

Gostovanje u programu Radio Cetinja redakcija Radio Cetinja i ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa će dogovoriti najmanje tri dana unaprijed.

#### **Član 24.**

Radio Cetinje će u posebnom programskom bloku realizovati najviše dvije tematske debate sa ovlašćenim predstavnicima izbornih opcija. Tematske debate će se realizovati u studiju Radio Cetinja.

Tematske debate mogu trajati najviše 90 minuta.

Termin i temu debate određuje Radio Cetinje, s tim što je dužan da o tome obavijesti učesnike u izbornom procesu najmanje tri dana unaprijed.

U tematskim debatama mogu učestvovati najviše po jedan ovlašćeni predstavnik izbornih lista.

#### **Član 25.**

Učesnici izbornog procesa imaju pravo na ispravku ili odgovor. Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

#### **Član 26.**

Za vrijeme izborne kampanje Savjet RTV Cetinja za razmatranje predstavlki i prigovora slušalaca donijeće predlog odluke o prigovoru ili žalbi po hitnom postupku, a najkasnije u roku od 24 sata od dana podnošenja.

#### **Član 27.**

Savjet RTV Cetinja donijeće odluku o prigovoru ili žalbi najkasnije u roku od 48 sati od dana podnošenja. Odluka Savjeta RTV Cetinja o prigovoru ili žalbi objaviće se istog dana. Odluke Savjeta RTV Cetinja o prigovoru ili žalbi neće se objavljivati u toku izborne ćutnje.

#### **Član 28.**

Savjet RTV Cetinja uputiće podnosioca da eventualnu žalbu povodom odluke o prigovoru ili žalbi može podnijeti Agenciji za radio difuziju.



**PRAVILA O PREDSTAVLJANJU POLITIČKIH STRANAKA,  
KANDIDATA I NJIHOVIH PROGRAMA NA RTV CETINJU U  
TOKU IZBORNE KAMPANJE ZA PARLAMENTARNE IZBORE**  
zakazane za 30. avgust 2020. Godine

Portal "Cetinjski list" će objavljivati besplatno saopštenje za javnost , izvještaje sa skupova, promocija i konvencija učesnika izbornog procesa.

**Saopštenja** ne smiju biti duža od 28 redaka (ili dvije hiljade karaktera, sa razmacima, font 12 times new roman) u pisanoj formi. Učesnici u izbornom procesu saopštenja i fotografije trebaju slati isključivo na e-mail Radio Cetinja: radio.cetinje@gmail.com ili donijeti lično u redakciju najkasnije do 14.30 sati, za publikovanje na sajtu.

Ukoliko je dostavljeno saopštenje duže od dozvoljenog, redakcija RTV Cetinja ga ne može skraćivati, jer ne želi na sebe preuzimati odgovornost da odluči šta je nekom učesniku u izborima bitnije u tekstu, već se on vraća političkoj partiji na doradu. Svaka partija može poslati samo jedno saopštenje dnevno.

Saopštenja moraju biti dostavljena u elektronskoj formi, uz mogućnost objavljivanja jedne fotografije.

Sva saopštenja se publikuju u okviru jednog dnevnog teksta, jedna ispod drugog, po redosljedu pristizanja.

**Izvještaje sa skupova, promocija i konvencija** piše novinar RTV Cetinja, uz mogućnost objavljivanja dvije fotografije.

Partije i koalicije (koalicije se računaju kao jedan učesnik u izbornom procesu) imaju pravo na po jedan besplatan izvještaj sa skupa i završne konvencije, prethodno najavljene u pismenoj formi od strane ovlaštenog nadležnog lica zaduženog za medije. Ostali izvještaji se plaćaju unaprijed, po utvrđenom cjenovniku RTV Cetinje.

Pravila važe od dana potvrđivanja izbornih lista.



## **PLAĆENO PREDSTAVLJANJE**

### **Član 1.**

Plaćeno medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista posredstvom medija u okviru RTV Cetinje moguće je ostvariti na sljedeće načine:

#### **Radio Cetinje:**

- Najava promotivnog skupa;
- Gostovanje;
- Propagandni spotovi.

#### **Internet portal „Cetinjski list“**

- Najava promotivnog skupa;
- Gostovanje (tekstualna verzija);
- Propagandni banneri.

### **Član 2.**

#### **Najava promotivnog skupa**

Najava promotivnog skupa podnosioca izborne liste na Radiju Cetinje biće emitovana u posebnom reklamnom bloku. Tokom jednog dana biće emitovano 10 posebnih reklamnih blokova.

Najava promotivnog skupa može trajati do 30 sekundi, i od 30 do 60 sekundi.

Cijena najave promotivnog skupa po danu, uz 10 emitovanja, iznosi 10,00 eura bez PDV-a (do 30 sekundi), odnosno 15,00 eura (od 30 do 60 sekundi).

Najava promotivnog skupa podnosioca izborne liste na internet portalu „Cetinjski list“ biće objavljena u formi teksta, u rubrici „Izbori 2017“, uz oznaku „politički marketing“.

Najava promotivnog skupa može imati do 1.000 karaktera, a podnosilac izborne liste ima pravo da priloži fotografiju kojom će biti ilustrovan tekst. U suprotnom slučaju, kao ilustracija će biti iskorišćen grafički banner sa logotipom podnosioca izborne liste.

Cijena najave promotivnog skupa po tekstu iznosi 50,00 eura bez PDV-a.

### **Član 3.**

#### **Gostovanje**

Gostovanje predstavnika podnosioca izborne liste u programu Radija Cetinje, mimo besplatnog predstavljanja izborne liste, biće emitovano u okviru posebnog programskog bloka, radnim danom u 11:15 časova. Gostovanje predstavnika podnosioca izborne liste u programu Radija Cetinje može trajati najduže 15 minuta, a biće praćeno najavom „politički marketing“.

U gostovanju mogu učestvovati najviše dva predstavnika podnosioca izborne liste.

U dogovoru sa ovlašćenim predstavnikom podnosioca izborne liste, gostovanje može biti emitovano uživo, a može biti emitovan i snimak. Cijena gostovanja po emitovanju iznosi 100 eura bez PDV-a.

Tekstualna verzija gostovanja predstavnika izborne liste u programu Radija Cetinje, mimo predstavljanja izborne liste, na internet portalu „Cetinjski list“ biće objavlјivana u rubrici „Izbori 2020“, uz oznaku „politički marketing“. Tekst će biti objavlјjen istog dana kada je i emitovan u programu Radija Cetinje.

Tekstualna verzija gostovanja predstavnika izborne liste ne smije biti duža od 5.000 karaktera, a podnosilac izborne liste ima pravo da priloži fotografiju kojom će biti ilustrovan tekst. U suprotnom slučaju, kao ilustracija će biti iskorišćen grafički banner sa logotipom podnosioca izborne liste.

Cijena objave tekstualne verzije gostovanja predstavnika izborne liste, po tekstu, iznosi 150,00 eura bez PDV-a.

### **Član 4.**

#### **Propagandni spotovi i banneri**

Propagandni spotovi podnosilaca izbornih lista na Radiju Cetinje biće emitovani u posebnom reklamnom bloku. Tokom jednog dana biće emitovano 10 posebnih reklamnih blokova.

Propagandni spotovi mogu trajati do 10 sekundi, između 10 i 30 sekundi, od 30 do 60 sekundi.



Cijena emitovanja propagandnog spota po danu, uz 10 emitovanja, za materijal do 10 sekundi iznosi 10,00 eura, za materijal između 10 i 30 sekundi 15,00 eura, za materijal od 30 do 60 sekundi 20,00 eura. U cijene nije uračunat PDV.

Izrada propagandnog džingla, nezavisno od trajanja, košta 10,00 eura.

### Član 5.

Propagandni banneri podnosioca izbornih lista na internet portalu „Cetinjski list“ biće objavljivani na glavnoj stranici i u okviru tekstova.

Propagandni banneri na glavnoj stranici portala „Cetinjski list“ prikazivaće se pri svakom učitavanju u periodu tokom kojeg traje zakup prostora.

Propagandni banneri u okviru tekstova moraju biti vodoravni, uz maksimalnu širinu 900 pix i maksimalnu dužinu 350 pix.

Propagandni banneri neće biti objavljivani u tekstovima koji se tiču crne hronike, formalnog obrazovanja i rubrike „RTV Cetinje“.

Propagandni banneri podnosioca izbornih lista neće biti objavljivani u okviru tekstova koji se direktno odnose na konkurentske liste u izbornom procesu, kao i u okviru tekstova o okruglim stolovima - sučeljavanjima političkih partija.

U okviru jednog teksta na portalu „Cetinjski list“ može ići propagandni banner samo jednog podnosioca izborne liste. Stoga, broj prikaza propagandnog bannera zavisiće od broja zakupaca prostora.

Cijena zakupa prostora za propagandni banner na glavnoj stranici portala „Cetinjski list“ po danu iznosi 25,00 eura bez PDV-a.

Cijena zakupa prostora za propagandni banner u okviru tekstova na portalu „Cetinjski list“ po sedmici iznosi 100,00 eura bez PDV-a.



predsjednica Savjeta RTV Cetinje

Branka Stanojević

Prigovori i predstavke slušalaca Radio Cetinja i čitalaca portala Cetinjski list mogu se, tokom izborne kampanje, dostaviti na mejl adresu RTV Cetinja, radio.cetinje@gmail.com, sa naznakom „Prigovori“ ili se javiti na telefon 041 232 261.

**OBRAZAC ZA PODNOŠENJE PREDSTAVKI I PRIGOVORA  
SLUŠALACA  
PODNOŠILAC PREDSTAVKE ILI PRIGOVORA:**

**a) Fizičko lice**

Ime i prezime \_\_\_\_\_

JMBG \_\_\_\_\_

Adresa \_\_\_\_\_

**b) Pravno lice**

Naziv preduzeća ili ustanove \_\_\_\_\_

Registraski broj \_\_\_\_\_

Adresa \_\_\_\_\_

Naziv medija na koji se predstavka ili prigovor odnose: \_\_\_\_\_

Naziv emisije: \_\_\_\_\_

Termin emitovanja: \_\_\_\_\_

Opis predstavke ili prigovora \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_

Podnosilac predstavke ili prigovora;

\_\_\_\_\_