



Opština Danilovgrad

Tel.: 020 810 266; fax: 020 810 265

Lokalni javni emiter

E-Mail: [radio@danilovgrad.me](mailto:radio@danilovgrad.me)

„Radio Danilovgrad“ DOO

**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
PODGORICA

Broj: 84

24. 06. 2020.god.

Primljeno:	01.07.2020	
Sektor	Broj	Prilog
02	552	

Na osnovu čl. 18 tačka 7 Odluke o osnivanju Lokalni javni emiter „Radio Danilovgrad“ d.o.o. te čl. 24 tačka 7 Statuta Lokalnog javnog emitera Radio Danilovgrada d.o.o., Savjet Lokalnog javnog emitera „Radio Danilovgrad“ d.o.o. na sjednici održanoj 24.juna 2020. donosi

## PRAVILA

O izbornoj kampanji na talasima Radio Danilovgrada 92,9 MHz za parlamentarne izbore

30.avgust 2020.godine

Dostavljeno

-direktoru

-učesnicima izborne kampanje

a/a

Predsjednica Savjeta

Tatjana Fatić

Na osnovu čl.74 stav 7 Zakona o elektronskim medijima te čl.55 stav 2 Zakona o izboru odbornika i poslanika, Savjet Radio Danilovgrada na sjednici održanoj 24.juna 2020.godine donio je

## P R A V I L A

### O izbornoj kampanji na talasima Radio Danilovgrada 92,9 MHz za parlamentarne izbore

30.avgust 2020.godine

#### Član 1.

Lokalni javni emiter „Radio Danilovgrad“ d.o.o. (u daljem tekstu: Radio Danilovgrad) će, u cilju ostvarivanja opšteg interesa, a u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima pratiti i prenositi tok izborne kampanje za parlamentarne izbore u Crnoj Gori u skladu sa ovim pravilima.

#### Član 2.

Rad Radio Danilovgrada za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na ravnopravnosti, nezavisnosti, nepristrasnosti i uravnoteženosti.

#### Član 3.

Radio Danilovgrad će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku: obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga isključujući uvrede i klevete i širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti.

#### Član 4.

Radio Danilovgrad će nepristrasno, istinito i blagovremeno informisati građane o svim fazama izborne kampanje i različitim stavovima učesnika povodom izbora, pod jednakim uslovima za sve učesnike u izbornom procesu u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima (SL.list CG“, br.46/10, 40/11, 53/11), novinarskim kodeksom, programskim principima, ovim pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama (OUN, OEBS, Savjet Evrope, EU i dr.).

#### Član 5.

Radio Danilovgrad će svim učesnicima u izbornoj kampanji obezbijediti ravnopravan pristup u svojim programima, bez diskriminacije. Radio Danilovgrad će o izbornoj kampanji izvještavati na uravnotežen i blagovremen način. Radio Danilovgrad će uravnoteženo izvještavati i o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

#### Član 6.

Od donošenja ovih pravila do završetka izborne kampanje Radio Danilovgrad neće prenositi sjednice SO Danilovgrad. Sa skupštinskih zasijedanja će se pripremati specijalni izvještaj.

#### Član 7.

Pravo na učešće u programu Radio Danilovgrada imaju svi učesnici u izbornom procesu čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog organa za sprovođenje izbornog procesa. Ova pravila će se primjenjivati ravnopravno za učesnike u izbornom procesu čije je učešće potvrđeno od strane nadležnih organa.

#### Član 8.

Pravo na učešće u programu Radio Danilovgrada počinje danom potvrđivanja izbornih lista od strane nadležnog organa, a prestaje kada započne izborna šutnja. Učesnici u izbornom procesu treba da dostave u pisanom obliku ovjerenu potvrdu o učešću na izborima.

#### Član 9.

Svi učesnici u izbornom procesu treba da dostave imena ovlašćenih predstavnika za kontakt sa medijima sedam dana prije učešća u bilo kojem od vidova predstavljanja. Ovlašćenje treba da je potpisano i pečatirano od strane nadležnog kod učesnika u izbornom procesu.

#### Član 10.

Radio Danilovgrad će svoj programski izborni sadržaj bazirati na načelu postojeće uređivačke nezavisnosti. Učesnici u izbornoj kampanji koji pripadaju različitim opcijama će na raspolaganju imati isti prostor u programu.

#### Član 11.

Radio Danilovgrad će nepristrasno izvještavati o izbornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve saopštene stavove. Radio Danilovgrad će u svim programskim sadržajima jasno razgraničavati svoja mišljenja (komentare), činjenice i stavove od mišljenja i stavova učesnika u izbornom procesu.

#### Član 12.

Uredništvo Radio Danilovgrada zadržava pravo da ne objavi saopštenje, izjavu ili informaciju, takođe i novinar ima pravo da prekine emisiju plaćenog ili besplatnog oblika predstavljanja koja u sebi sadrži govor mržnje, diskriminacije po bilo kom osnovu, klevete, nacionalne, polne ili rasne netrpeljivosti, ako učesnik krši pravila pristojnosti ili vrijeđa ličnosti ili javnost po bilo kom osnovu.

#### Član 13.

Petnaest dana prije dana održavanja izbora Radio Danilovgrad neće objavljivati rezultate istraživanja u vezi sa opredjeljenjem građana povodom izbora.

#### Član 14.

Za vrijeme izborne šutnje i na dan izbora Radio Danilovgrad neće dozvoliti oglašavanje učesnika u izbornom procesu, niti emitovati njihov džingl ili druge informacije koje se odnose na izborni proces.

#### Član 15.

Na dan izbora, prije zatvaranja glasačkih mjesta, Radio Danilovgrad neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacije o broju izašlih ili broja građana koji nijesu izašli na izbore, eventualno kršenje izborne procedure ili incidentima na mjestu glasanja. Mogu se objavljivati samo zvanične izjave nadležnih organa.

#### Član 16.

Oblici medijskog predstavljanja u programu Radio Danilovgrada mogu biti besplatni i plaćeni i biće označeni kao takvi. Oblici predstavljanja biće jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, zvukom.

#### Član 17.

Radio Danilovgrad će učesnicima u izornoj kampanji omogućiti ravnopravan pristup i nastup u prostorima predviđenim za pojedine oblike medijskog predstavljanja, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima. Radio Danilovgrad će obezbijediti iste termine i istu minutažu za sve učesnike u izbornom procesu, pod istim uslovima.

#### Član 18.

Radio Danilovgrad će učesnicima u izbornom procesu omogućiti predstavljanje i prezentaciju političkog programa kroz: najavu promotivnog skupa, izvještaj sa promotivnog skupa, izvještaj sa konferencije za medije, saopštenje za javnost, izjavu za medije, propagandni audio spot, okrugli sto, gostovanje u programu Radio Danilovgrada i besplatno medijsko predstavljanje putem Radio Danilovgrada.

#### Član 19.

Učesnici u izbornom procesu imaju pravo na besplatno medijsko predstavljanje putem Radio Danilovgrada kroz: saopštenja, najavu promotivnog skupa, propagandni audio spot, izvještaj sa promotivnog skupa i okrugli sto.

#### Član 20.

Radio Danilovgrad će učesnicima u izbornom procesu omogućiti emitovanje saopštenja za javnost. Saopštenje za javnost u pisanom i zvanično ovjerenom obliku podnosi ovlašćeni predstavnik, najmanje 4

sata prije termina emitovanja. Saopštenje ne može sadržati više od 1.800 karaktera kucanog teksta. Saopštenja se mogu emitovati svakog radnog dana, po jednom, u terminima predviđenim za emitovanje.

#### Član 21.

Radio Danilovgrad će omogućiti emitovanje najava promotivnog skupa u reklamnim blokovima. Radio Danilovgrad će, na pisani zahtjev ovlašćenog predstavnika, učesnika u izbornoj kampanji, pripremiti i emitovati najavu promotivnog skupa sa osnovnim podacima u kojima je sadržano obavještenje o terminu i mjestu održavanja, organizatorima i učesnicima skupa. Ovlašćeni predstavnik najavu promotivnog skupa treba da dostavi najmanje 24 sata prije održavanja promotivnog skupa. Najave se mogu emitovati svakog radnog dana, najviše pet puta na dan u posebnim blokovima, u trajanju do 30 sec.

#### Član 22.

Radio Danilovgrad će, na pisani zahtjev ovlašćenog predstavnika, učesnika u izbornoj kampanji, emitovati propagandne audio spotove u reklamnim blokovima. Ovlašćeni predstavnik propagandni spot treba da dostavi najmanje 24 sata prije početka emitovanja. Propagandni spotovi u toku jednog dana se mogu emitovati u ukupnom trajanju do 200 sec, najviše pet puta u toku dana u posebnim blokovima.

#### Član 23.

Radio Danilovgrad će, na pisani zahtjev ovlašćenog predstavnika, pripremiti i emitovati izvještaje sa promotivnih skupova za vrijeme trajanja izborne kampanje. Ovlašćeni predstavnik dostavlja obavještenje o održavanju promotivnog skupa, najmanje 24 sata prije njegovog održavanja. Vrijeme trajanja izvještaja sa promotivnog skupa je do tri minuta nakon centralnih informativnih emisija Radio Danilovgrada i to dva puta u toku dana. Izvještaj sa promotivnog skupa biće objavljen istog dana, ukoliko se skup završi dva sata prije termina predviđenog za emitovanje, u suprotnom će biti emitovan narednog dana. Raspored emitovanja izvještaja sa promotivnih skupova određuje uredništvo Radio Danilovgrada, na osnovu redosleda dobijenih najava.

#### Član 24.

Radio Danilovgrad će u posebnom programskom bloku obezbijediti po jedno gostovanje podnosioca izbornih lista. Gostovanje u programu Radio Danilovgrada ne smije biti duže od 45 minuta. Gostovanje u programu Radio Danilovgrada podrazumijeva učešće najviđše četiri predstavnika podnosioca izbornih lista. Okvirnu temu gostovanja u programu Radio Danilovgrada dogovoriće voditelj Radio Danilovgrada i predstavnici podnosioca izbornih lista. Gostovanje predstavnika podnosioca izbornih lista u programu Radio Danilovgrada podrazumijeva aktivno učešće voditelja Radio Danilovgrada. Gostovanje u programu Radio Danilovgrada, redakcija Radio Danilovgrada i ovlašćeni predstavnik podnosioca izbornih lista će dogovoriti najmanje tri dana unaprijed.

#### Član 25.

Okrugli sto Radio Danilovgrada održaće se posljednjeg dana pred izbornu šutnju. Pravo učešća ima po jedan predstavnik podnosioca izbornih lista. Sastavni dio Okruglog stola su i pitanja slušalaca. Voditelj Radio Danilovgrada aktivno učestvuje u radu okruglog stola. Podnosioci izbornih lista će pismeno dostaviti ime i prezime svog ovlašćenog predstavnika koji će učestvovati na okruglom stolu.

### **Plaćeno medijsko predstavljanje putem Radio Danilovgrada**

#### **Član 26.**

Oblici plaćenog medijskog predstavljanja u programu Radio Danilovgrada u toku izborne kampanje su

- najava promotivnog skupa;
- propagandni audio spot;
- izvještaj sa promotivnog skupa;
- izvještaj sa konferencije za medije;
- saopštenje za javnost.

#### **Član 27.**

Radio Danilovgrad će omogućiti emitovanje plaćenih najava promotivnog skupa u reklamnim blokovima, u plaćenim oblicima medijskog predstavljanja. Najave će se emitovati po istim pravilima kao i u besplatnim terminima. Cijena jednog emitovanja plaćene najave promotivnog skupa iznosi 10 eura.

#### **Član 28.**

Radio Danilovgrad će na pisani zahtjev ovlašćenog predstavnika učesnika u izornoj kampanji emitovati plaćene propagandne spotove u reklamnim blokovima. Propagandni audio spot će se emitovati po istim pravilima kao i u besplatnim terminima. Propagandni spotovi u toku jednog dana se mogu emitovati najviše 12 puta. Cijena emitovanja jednog plaćenog propagandnog spota do 30 sec iznosi 7 eura, od 30 do 49 sec 15 eura, od 40 do 50 sec 20 eura i od 50 do 60 sec 30 eura.

#### **Član 29.**

Radio Danilovgrad će, na pisani zahtjev ovlašćenog predstavnika, pripremiti i emitovati plaćeni izvještaj sa promotivnog skupa. Izvještaj će se emitovati po istim pravilima kao u besplatnim terminima. Cijena emitovanja jednog plaćenog izvještaja sa promotivnog skupa je 20 eura.

#### **Član 30.**

Radio Danilovgrad će učesnicima u izbornom procesu omogućiti emitovanje plaćenog izvještaja sa konferencije za medije. Izvještaj će se emitovati po istim pravilima kao i izvještaj sa promotivnog skupa u besplatnim terminima. Cijena jednog emitovanja plaćenog izvještaja sa konferencije za medije iznosi 20 eura.

#### Član 31.

Radio Danilovgrad će učesnicima u izbornom procesu omogućiti emitovanje plaćenog saopštenja za javnost. Saopštenje za javnost u pisanom i zvanično ovjerenom obliku podnosi ovlašćeni predstavnik najmanje četiri sata prije termina emitovanja. Saopštenje može sadržati do 1.800 karaktera kucanog teksta. Plaćena saopštenja mogu se emitovati jednom dnevno u terminima predviđenim za emitovanje. Cijena jednog emitovanja saopštenja iznosi 30 eura.

### Završne odredbe

#### Član 32.

Radio Danilovgrad zadržava pravo da odluči o organizovanju ili neorganizovanju svih oblika predstavljanja učesnika u izbornom procesu ukoliko dođe do situacija suprotnih pravilima o načinu i toku praćenja izbora.

#### Član 33.

Predviđeni iznos za korišćenje bilo kojeg vida plaćenog predstavljanja treba da se uplati na žiro račun Radio Danilovgrada četiri sata prije termina predviđenog za emitovanje.

#### Član 34.

Radio Danilovgrad će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

#### Član 35.

Učesnici izbornog procesa imaju pravo na ispravku ili odgovor.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o elektronskim medijima i odredbe zakona o izboru odbornika i poslanika.

#### Član 36.

Prigovor na postupanje ovog medija učesnici izborne kampanje mogu dostaviti Komisiji Savjeta Radio Danilovgrada kao i Odboru za praćenje primjene Zakona o izboru odbornika i poslanika u dijelu koji se odnosi na medije (imenovanom od Skupštine Crne Gore). Komisija Savjeta Radio Danilovgrada će

donijeti zaključak o prigovoru po hitnom postupku, najkasnije u roku od 24 sata od dana dobijanja i dostaviti ga podnosiocu prigovora.

Radio Danilovgrad je dužan da odmah objavi nalaz i zaključak Odbora, ukoliko se konstatuje da je povrijedio odredbe Zakona o izboru odbornika i poslanika u dijelu koji se odnosi na medije.

Član 37.

Ova pravila stupaju na snagu danom donošenja, a primjenjivaće se do završetka izbornog procesa.

Predsjednica Savjeta Radio Danilovgrada

Tatjana Fatić







Opština Danilovgrad

Tel.: 020 810 266; fax: 020 810 265

Lokalni javni emiter

E-Mail: radio@danilovgrad.me

„Radio Danilovgrad“ DOO

Broj: 90/1

30.06.2020.god.

### Agenciji za elektronske medije

Programska šema-parlamentarni izbori 30.avgust 2020.god.

Radio Danilovgrad će učesnicima u izbornom procesu omogućiti predstavljanje i prezentaciju političkog programa kroz: najavu promotivnog skupa, izvještaj sa promotivnog skupa, izvještaj sa konferencije za medije, saopštenje za javnost, izjavu za medije, propagandni audio spot, okrugli sto i gostovanje u programu Radio Danilovgrada.

Predstavljanje i prezentaciju političkih programa ćemo uklopiti u postojeću programsku šemu u sljedećim terminima i danima:

- Ponedjeljak: 9h-najava promotivnog skupa  
10h- emitovanje propagandnog audio spota  
12h-izvještaj sa promotivnog skupa  
13:30h-saopštenje za javnost  
15:00h-izvještaj sa konferencije za medije
- Utorak: 9h-predstavljanje kandidata za poslanike  
10:30h-izjava za medije  
12h-najava promotivnog skupa  
13:30h-saopštenje za javnost  
15:00h-izvještaj sa konferencije za medije
- Srijeda: 9h-najava promotivnog skupa  
10h-emitovanje propagandnog audio spota  
12h-izvještaj sa promotivnog skupa  
14h-saopštenje za javnost
- Četvrtak: 9h-predstavljanje kandidata za poslanika

10:30h-emitovanje propagandnog audio spota

12h-najava promotivnog skupa

13:30h-izjava za medije

15h-izvještaj sa konferencije za medije

- Petak: 9h-najava promotivnog skupa  
10h-emitovanje propagandnog audio spota  
12h-izvještaj sa promotivnog skupa  
13:30h-saopštenje za javnost  
15h-izvještaj sa konferencije za medije
- Subota: 9h-najava promotivnog skupa  
10h-emitovanje propagandnog audio spota  
12h-saopštenje za javnost  
15h-izvještaj sa konferencije za medije
- Nedjelja: 9h-najava promotivnog skupa  
10h-emitovanje propagandnog audio spota  
12h-izjava za medije  
14h-izvještaj sa promotivnog skupa

Inovirana programaska šema pretrpjeće određene izmjene u slučaju da podnosioci izbornih lista, u plaćenom terminu, zahtijevaju da se oglasi i obavještenja emituju više puta od predviđenog. Emisija Okrugli sto, predviđena za političko predstavljanje, biće organizovana posljednjeg dana predizborne kampanje.

S poštovanjem,

Direktor  
Ratko Lakić

