

Na osnovu člana 16 Zakona o finansiranju političkih subjekata i na osnovu člana 74. Zakona o elektronskim medijima emiter HIT FM d.o.o.- radio „S2“ 02,07.2020 godine donosi:

PRAVILA O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU

U TOKU KAMPANJE

ZA PARLAMENTARNE IZBORE , KOJI ĆE BITI ODRŽANI

30.08. 2020. GODINE

I

IZBORE ZA SKUPŠTINAMA OPŠTINAMA: ANDRIJEVICA, BUDVA, KOTOR, TIVAT I GUSINJE)

KOJI ĆE BITI ODRŽANI 30.08. 2020. GODINE

Član 1.

Emiter HIT FM d.o.o.- radio „S2“ će učesnicima tokom kampanje obezbijediti ravnopravan pristup, bez diskriminacije po bilo kom osnovu i to na način što pravo na plaćeno medijsko predstavljanje kod ovog emitera imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa, a koji podnesu zahtjev za plaćeno medijsko predstavljanje i prihvate uslove shodno važećem cjenovniku.

Član 2

Emiter će u plaćenom medijskom predstavljanju cijeliti princip *prior tempore*, što znači da pravo i prednost prvog emitovanja tokom kampanje imaju subjekti koji prvi dostave materijal.

Član 3

Oblik medijskog predstavljanja kod emitera HIT FM d.o.o.- radio „S2“ može biti isključivo plaćen i biće označen kao takav.

Oblik medijskog predstavljanja će biti jasno odvojen od ostalih medijskih sadržaja najavnim i Odjavnim špicama, odnosno zvukom jasno označen obavještenjem „Lokalni izbori“.

Učesnicima u izbornoj kampanji emiter HIT FM d.o.o.- radio „S2“ omogućava ravnopravan pristup za medijsko predstavljanje, a sve shodno zahtjevu za plaćeno medijsko predstavljanje prema važećem cjenovniku.

Član 4.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu emitera HIT FM d.o.o. - radio „S2“ ostvarivaće se:

- * najavom promotivnog skupa
- * izvještajem sa promotivnog skupa
- * spotom ili
- * na drugi zahtjevani način medijskog predstavljanja, u skladu sa Zakonom.

Član 5.

Emiter će obezbijediti prostor od maksimalno 90 minuta dnevno za plaćeno medijsko predstavljanje,

S tim što je navedeni prostor raspoređen u 15 termina po 5 minuta, pri čemu su 2 termina po 5 minuta u istom satu, shodno programskoj šemi.

Emiter će Cjenovnik za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje učiniti javnim.

Član 6.

Redosljed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na osnovu termina dostavljenog materijala.

Član 7.

Emiter HIT FM d.o.o.- radio „S2“ će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

Član 8

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog

Postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera HIT FM d.o.o.- radio „S2“ zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti.
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja.
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotreba jezika u radijskim i televizijskim programima.

Član 9.

Lice/organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz prethodnog člana je:

Danilo Đelević

Adresa Spasoja Raspopovića 3 Podgorica

020 684 300

Mail d.djelevic@radios1.me

Radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora: od 10 do 16h. radnim danima.

Prigovor ce se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid.

Odluka po prigovoru će se donijeti u pisanoj formi u roku od 24h od prijema prigovora.

Član 10.

Emiter HIT FM d.o.o.- radio „S2“ će uputiti podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

Član 11.

Emiter HIT FM d.o.o.- radio „S2“ će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na svom oficijalnom sajtu.

Član 12.

Ova pravila stupaju na snagu od dana donošenja i objavljivanja.

HIT FM d.o.o

Danilo Đelević