



K O T O R

Nezavisni radio, Stari grad, Trg od oružja, 85330 Kotor
Tel: 032/302-688, Fax: 032/302-569, email: skalaradio@t-com.me,
Web: www.skalaradio.com
PIB 02357496. PDV br. 92/31-00164-3 žiro račun: 520-243700-64
MAXKO D.O.O.

Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
PODGORICA

Primijeno:	03.07.2020	
Sektor	Broj	Prilog
02	571	

Kotor, 30. 06. 2020.
Br. 183/20

Poštovani,

U prilogu dopisa dostavljamo:

Programsku šemu Skala radija sa terminima za plaćeno medijsko predstavljanje u toku predizborne kampanje za izbore poslanika u Skupštini Crne Gore i odbornike u Skupštini opštine Kotor, koji će se održati 30. avgusta 2020. godine.

Dostavljamo i Odluku o imenovanju ovlašćenog lica za razmatranje prigovora i Pravila o medijskom predstavljanju u toku navedenih kampanja.

S poštovanjem,
Skala radio
Izvršni sirektor
Slavko Mandić

Na osnovu člana 64 Zakona o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ”, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG”, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18), MAXKO D.O.O. Skala radio (u daljem tekstu Skala radio) dana 30.06.2020.godine, donosi

**PRAVILA O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU
U TOKU KAMPANJE
ZA IZBORE ZA POSLANIKE U SKUPŠTINI CRNE GORE, KOJI ĆE
BITI ODRŽANI 30.AVGUSTA 2020.GODINE**

Član 1.

Skala radio će svim učesnicima tokom kampanje obezbijediti ravnopravan pristup, bez diskriminacije po bilo kom osnovu i to na način što pravo na plaćeno medijsko predstavljanje kod ovog emitera imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa, a koji podnesu zahtjev za plaćeno medijsko predstavljanje i prihvate uslove shodno važećem cjenovniku.

Član 2.

Skala radio će u plaćenom medijskom predstavljanju određivati redosljed po principu datuma dostavljenog materijala ovom mediju.

Skala radio će jasno odvojiti političko medijsko predstavljanje najavnom i odjavnom špicom koja će glasiti: POLITIČKI MARKETING, Parlamentarni izbori 2020. godina, Plaćeni minuti i za lokalne izbore: POLITIČKI MARKETING, Lokalni izbori 2020. godina. Plaćeni minuti.

U vrijeme izborne kampanje Skala radio će obezbijediti ravnopravno predstavljanje političkih partija, koalicija i kandidata čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog organa za sprovođenje izbornog procesa.

Pravo na medijsko praćenje u predizbornoj kampanji počinje od dana potvrđivanja izborne liste učesnika predizborne kampanje i prestaje 24 časa prije dana održavanja izbora.

Član 4.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu Skala radija ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- izvještajem sa promotivnog skupa;
- gostovanjem u studiju
- spotom.

Član 5.

Skala radio će za politički marketing obezbijediti 10 x dnevno emitovanje reklamnih spotova koje politički subjekti koji učestvuju na izborima dostave Skala radiju shodno prethodno utvrđenim uslovima iz cjenovnika, i svakoga dana po 30 minuta u posebnoj emisiji IZBORI 2020.

Cjenovnik za Politički marketing će biti objavljen na sajtu Skala radija u rubrici Izbori 2020.

Član 6.

Redosljed emitovanja u Političkom marketingu će se određivati se na osnovu vremena dostave materijala.

Član 7.

Skala radio će prilagoditi programsku šemu Pravilima za izbor poslanika u Skupštini Crne Gore i odbornika u SO Kotor za vrijeme izborne kampanje i o tome obavijestiti Agenciju za elektronske medije.

Član 8.

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera Skala radija zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

Član 9.

Lice koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz prethodnog člana je: Slavko Mandić, stari grad, 85330 Kotor, tel. 067643641, kala@t-com.me. Prigovori se mogu predati svakog radnog dana od 9-14 sati, koji će se narednog dana dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid. Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 sata od prijema prigovora.

Član 10.

Skala radio će uputiti podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

Član 11.

Skala radio će Pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na portalu www.skalaradio.com.

Član 12.

Ova pravila stupaju na snagu osmog dana od dana donošenja i objavljivanja.

Na osnovu člana 64 Zakona o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ”, br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG”, br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18), MAXKO D.O.O. Skala radio (u daljem tekstu Skala radio) dana 30.06.2020.godine, donosi

**PRAVILA O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU
U TOKU KAMPANJE
ZA IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI OPŠTINE KOTOR, KOJI ĆE
BITI ODRŽANI 30.AVGUSTA 2020.GODINE**

Član 1.

Skala radio će svim učesnicima tokom kampanje obezbijediti ravnopravan pristup, bez diskriminacije po bilo kom osnovu i to na način što pravo na plaćeno medijsko predstavljanje kod ovog emitera imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa, a koji podnesu zahtjev za plaćeno medijsko predstavljanje i prihvate uslove shodno važećem cjenovniku.

Član 2.

Skala radio će u plaćenom medijskom predstavljanju određivati redosljed po principu datuma dostavljenog materijala ovom mediju.

Skala radio će jasno odvojiti političko medijsko predstavljanje najavnom i odjavnom špicom koja će glasiti: POLITIČKI MARKETING, Parlamentarni izbori 2020. godina, Plaćeni minuti i za lokalne izbore: POLITIČKI MARKETING, Lokalni izbori 2020. godina. Plaćeni minuti.

U vrijeme izborne kampanje Skala radio će obezbijediti ravnopravno predstavljanje političkih partija, koalicija i kandidata čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog organa za sprovođenje izbornog procesa.

Pravo na medijsko praćenje u predizbornoj kampanji počinje od dana potvrđivanja izborne liste učesnika predizborne kampanje i prestaje 24 časa prije dana održavanja izbora.

Član 4.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu Skala radija ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- izvještajem sa promotivnog skupa;
- gostovanjem u studiju
- spotom.

Član 5.

Skala radio će za politički marketing obezbijediti 10 x dnevno emitovanje reklamnih spotova koje politički subjekti koji učestvuju na izborima dostave Skala radiju shodno prethodno utvrđenim uslovima iz cjenovnika, i svakoga dana po 30 minuta u posebnoj emisiji IZBORI 2020.

Cjenovnik za Politički marketing će biti objavljen na sajtu Skala radija u rubrici Izbori 2020.

Član 6.

Redosljed emitovanja u Političkom marketingu će se određivati se na osnovu vremena dostave materijala.

Član 7.

Skala radio će prilagoditi programsku šemu Pravilima za izbor poslanika u Skupštini Crne Gore i odbornika u SO Kotor za vrijeme izborne kampanje i o tome obavijestiti Agenciju za elektronske medije.

Član 8.

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera Skala radija zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

Član 9.

Lice koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz prethodnog člana je: Slavko Mandić, stari grad, 85330 Kotor, tel. 067643641, skala@t-com.me. Prigovori se mogu predati svakog radnog dana od 9-14 sati, koji će se narednog dana dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid. Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 sata od prijema prigovora.

Član 10.

Skala radio će uputiti podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

Član 11.

Skala radio će Pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izornoj kampanji i objaviće ih na portalu www.skalaradio.com.

Član 12.

Ova pravila stupaju na snagu osmog dana od dana donošenja i objavljivanja.

U skladu sa Pravilnikom o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore poslanika u Skupštini Crne Gore, i izbore za odbornike u SO Kotor, koji će biti održani 30.08.2020.godine, donosim

O D L U K U

o imenovanju ovlašćenog lica za razmatranje prigovora

Član 1.

U slučaju kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima, postoji mogućnost podnošenja prigovora na emitovani programski sadržaj. Uvažavajući tu činjenicu MAXKO D.O.O. Skala radio imenuje Slavka Mandića, ovlašćeno lice za razmatranje prigovora.

Član 2.

Kontakt podaci emitera su:

Naziv pravnog lica: MAXKO D.O.O. Skala radio

Ime ovlašćenog lica: Slavko Mandić, stari grad, 85330 Kotor, tel. 067643641, skala@t-com.me.

Radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora: svakog radnog dana od 9h-14 sati.

Član 3.

Skala radio je dužan da ovu odluku dostavi Agenciji za elektronske medije.
Izvršni direktor

Slavko Mandić