

D.O.O. "Radio Televizija Ulcinj"
SHPK "Radio Televizioni Ulcinj"

BrN: 5

Ulcinj/Ulcinj, 30.06.2020. god

Primljeno:	10.07.2020.	
Sektor	Broj	Prilog
02	623	

Na osnovu člana 74 Zakona o elektronskim medijima, člana 50-64b Zakona o izboru odbornika i poslanika, kao i člana 34 Statuta Radio Televizije Ulcinj d.o.o., Savjet RTUL, na sjednici održanoj 30.06.2020. godine usvojio je:

PRAVILA

O PREDSTAVLJANJU POLITIČKIH STRANAKA, KANDIDATA I NJIHOVIH PROGRAMA NA TALASIMA RADIO ULCINJA U TOKU KAMPANJE ZA PARLAMENTARNE IZBORE 30.08.2020. GODINE

Član 1

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja, Radio Ulcinj će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju.

Član 2

Radio Ulcinj će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima, Novinarskim kodeksom, Pravilnikom o programskim principima i profesionalnim standardima Radio Ulcinja, ovim pravilima, te svim pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

Član 3

Radio Ulcinj će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku. Obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga, isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti.

Član 4

U vrijeme izborne kampanje Radio Ulcinj je dužan obezbijediti ravnopravno predstavljanje političkih partija, koalicija i kandidata (u daljem tekstu: Podnosioci izbornih lista) čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog organa za sprovođenje izbornog procesa (koalicija je jedan učesnik izborne kampanje).

Pravo na medijsko praćenje u predizornoj kampanji počinje od dana potvrđivanja izborne liste učesnika predizborne kampanje i prestaje 24 časa prije dana održavanja izbora.

Član 5

Program Radio Ulcinja za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na principima nezavisnosti, ravnopravnosti, uravnoteženosti i nepristrasnosti.

Član 6

Rad Radio Ulcinja baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti. Svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednog podnosioca izborne liste.

Član 7

Radio Ulcinj će podnosiocima izborne liste obezbijediti ravnopravan pristup u svom programu, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

Član 8

Radio Ulcinj će o izbornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način. Podnosioci izbornih lista koji pripadaju različitim opcijama, imaće adekvatan prostor u programu Radio Ulcinja, shodno intenzitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalnim standardima. Radio Ulcinj će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Član 9

Radio Ulcinj će nepristrasno izvještavati o izbornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove. Radio Ulcinj neće u programu promovisati sopstvene stavove i jasno će razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

Član 10

Radio Ulcinj će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike. Radio Ulcinj će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

Član 11

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, Radio Ulcinj neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem birača u pogledu procjene rezultata izbora.

Član 12

Na dan održavanja izbora, prije zatvaranja glasačkih mjesta, Radio Ulcinj neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnom kršenju izbornih procedura, kao i zvaničnih izjava nadležnog državnog organa, opštinske izborne komisije i opštinskih biračkih odbora.

Član 13

U vrijeme izborne ćutnje i na dan izbora, Radio Ulcinj neće omogućavati oglašavanje podnosioca izbornih lista, niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 14

Radio Ulcinj će striktno poštovati zabranu korišćenja djece u političko propagandne svrhe.

Član 15

Oblici medijskog predstavljanja u programu Radio Ulcinja su besplatni i plaćeni.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja posebnim džinglom.

Podnosiocima izbornih lista Radio Ulcinj će omogućiti ravnopravan pristup, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Član 16

Besplatno medijsko predstavljanje:

Podnosioci izbornih lista imaju pravo na besplatno predstavljanje u programu Radio Ulcinja kroz:

- saopštenje za javnost
- izjavu za medije
- izvještaj sa konferencije za novinare
- najavu promotivnog skupa
- propagandni spot
- izvještaj sa promotivnog skupa
- gostovanje u programu Radio Ulcinja
- tematsku debate.

Član 17

Saopštenje za javnost će se emitovati radnim danima u emisiji Ulcinjska hronika dana u 15 i 15:30, na albanskom i crnogorskom jeziku, i u emisiji

Hronika dana u 19 i 19:30 časova, a subotom i nedjeljom u posebnom programskom bloku od 11 do 12 časova.

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 3 minuta.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji Radio Ulcinja najmanje dva sata prije emitovanja.

Redoslijed emitovanja saopštenja za javnost određuje Radio Ulcinj na osnovu redoslijeda dobijanja saopštenja.

Član 18

Izjava za medije i izvještaji sa press konferencije podnosioca izbornih lista će se emitovati u Ulcinjskoj hronici od 15 i 15:30 i Hronici dana u 19, odnosno 19:30 časova radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izjava za medije ne smije biti duža od 2 minuta.

Izvještaj sa press konferencije ne smije biti duži od 3 minuta.

Izjava za medije mora se dati najmanje dva sata prije emitovanja u programu Radio Ulcinja.

Redoslijed emitovanja izjava za javnost određuje Radio Ulcinj na osnovu redoslijeda dobijanja izjava.

Član 19

Najava promotivnog skupa podnosioca izbornih lista emitovaće se dan ranije i na dan održavanja u posebnom programskom bloku Radio Ulcinja.

Najava promotivnog skupa podnosioca izbornih lista treba da sadrži podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa, a ne smije biti duža od jednog minuta.

Redoslijed emitovanja najave promotivnog skupa podnosioca izbornih lista određuje Radio Ulcinj po redoslijedu dobijanja najave.

Član 20

Propagandni spot podnosioca izbornih lista će se emitovati u posebnim programskim blokovima, nakon uobičajenih epp blokova. Podnosioci izbornih lista dužni su da Radio Ulcinja dostave gotov snimljeni materijal najkasnije 24 časa prije prvog emitovanja.

Besplatni propagandni spot će biti zastupljen u vremenu od ukupno 3 minuta dnevno.

Član 21

Izveštaj sa promotivnog skupa podnosioca izbornih lista emitovaće se dvaput dnevno, u Ulcinjskoj hronici od 15 i 15:30 i u Hronici dana u 19 i 19:30 sati radnim danima i u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izveštaj sa promotivnog skupa podnosioca izbornih lista ne smije biti duži od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa promotivnog skupa.

Promotivni skup podnosioca izbornih lista mora biti završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Ulcinja. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sutradan.

Redoslijed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa podnosioca izbornih lista određuje Radio Ulcinj na osnovu redoslijeda održavanja promotivnih skupova.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa mora dostaviti Radio Ulcinju jedan dan unaprijed.

Član 22

Gostovanje u programu Radio Ulcinja

Radio Ulcinj će u posebnom programskom bloku obezbijediti najviše po dva gostovanja podnosioca izbornih lista. Gostovanje u programu Radio Ulcinja ne smije biti duže od 45 minuta. Gostovanje u programu Radio Ulcinja podrazumijeva učešće najviše četiri predstavnika podnosioca izbornih lista. Okvirnu temu gostovanja u programu Radio Ulcinja dogovoriće voditelj Radija i predstavnici podnosioca izbornih lista.

Gostovanje podnosioca izbornih lista u programu Radio Ulcinja podrazumijeva aktivno učešće voditelja.

Gostovanje u programu Radio Ulcinja redakcija Radija i ovlašćeni predstavnik podnosioca izbornih lista dogovoriće najmanje tri dana unaprijed.

Član 23

Tematska debata

Radio Ulcinj će u posebnom programskom bloku realizovati dvije tematske debate (na albanskom i crnogorskom jeziku) sa ovlašćenim podnosiocima izbornih lista. Tematske debate će se realizovati u studiju Radio Ulcinja.

Tematska debata može trajati najviše 120 minuta.

Termine i temu debata određuje Radio Ulcinj, s tim što je dužan da o tome obavijesti podnosioca izbornih lista najmanje tri dana unaprijed. U tematskoj debati može učestvovati najviše po jedan ovlašćeni predstavnik izbornih lista.

Član 24

Plaćeno medijsko predstavljanje:

U programu Radio Ulcinja omogućeno je i plaćeno predstavljanje podnosioca izbornih lista kroz reklamne sadržaje u trajanju do 3 minuta. Radio Ulcinj će za ovu vrstu političkog predstavljanja istaći oznaku "Parlamentarni izbori 2020 - plaćeni izborni oglas".

Plaćeno predstavljanje učesnika izborne kampanje biće utvrđeno Cjenovnikom izbornog oglašavanja.

Plaćeno predstavljanje učesnika izborne kampanje može biti na oba jezika – albanskom i crnogorskom.

Član 25

Radio Ulcinj neće prenositi zasjedanja Skupštine opštine Ulcinj od dana potvrđivanja izborne liste učesnika predizborne kampanje do završetka izbornog procesa.

Član 26

Podnosioci izbornih lista imaju pravo na ispravku ili odgovor.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima i odredbe Zakona o izboru odbornika i poslanika.

Član 27

Podnosioci izbornih lista mogu prigovor na postupanje ovog medija dostaviti Savjetu Radio Ulcinj.


Savjet Radio Ulcinja će donijeti zaključak o prigovoru po hitnom postupku, najkasnije u roku od 24 sata od dana podnošenja i dostaviti ga podnosiocu prigovora.

Ulcinj, 30. 06. 2020. god.

Lokalni javni emiter Radio Televizija Ulcinj d.o.o.

- Savjet -

Predsjednica Ardita Rama



RADIO TELEVIZIJA ULCINJ d.o.o.

- SAVJET -

Broj: 3

Ulcinj, 30.06.2020. godine

Utvrđujući Pravilnik o izvještavanju o toku i sadržaju predizborne kampanje za Republičke parlamentarne izbore, koji će se održati 30. avgusta 2020. godine, Savjet RTUL, na svojoj sjednici održanoj 30.06.2020. godine, donio je

C J E N O V N I K

za plaćeno medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista u programu Radio Ulcinja

- Najava promotivnog skupa 3,00 eura;
- Propagandni spotovi:
 - izrada spota20,00 eura,
 - emitovanje spota do 30 sek. 5,00 eura,
 - emitovanje spota do 1 min. 9,00 eura,
 - emitovanje spota do 2 min.15,00 eura;
- Gostovanje u studiju do 30 min.60,00 eura;
- Reportaža sa promotivnog skupa do 20 min.60,00 eura.

Predstavljanje (emitovanje najava i spotova) je, po pravilu, dvojezično: ma crnogorskom i albanskom jeziku. Najave i propagandni spotovi mogu se maksimalno emitovati 10 puta u roku dana – 5 puta na crnogorskom i 5 puta na albanskom jeziku.



Predsjednica Savjeta RTUL,

Ardita Rama

Ardita Rama

RADIO TELEVIZIJA ULCINJ d.o.o.

- SAVJET -

Broj: 4

Ulcinj, 30.06.2020. godine

Na svojoj sjednici održanoj dana 30.06.2020. godine, Savjet RTUL donio je

ODLUKU

da se ovlaštenje za razmatranje eventualnih prigovora preda Savjetu RTUL, kojeg zastupa predsjednica Ardita Rama.

Njena adresa je JP Centar za kulturu Ulcinj, broj mob.tel. 069 421 343, a e-mail: arditarama75@gmail.com.

Vrijeme za neposrednu predaju prigovora je radnim danima od 09,00 do 13,00 časova.

Predsjednica Savjeta RTUL,
Ardita Rama

