

**Br. 06-07/20**  
**6.7.2020. godine**

**PRAVILA**  
**O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE**  
**KAMPANJE ZA PARLAMENTARNE IZBORE 2020. GODINE**  
**KOJI ĆE SE ODRŽATI 30. AVGUSTA 2020. GODINE**

---

**Podgorica, jun 2020. godine**

Na osnovu člana 64 Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), emiter Društvo za ravnopravnost i toleranciju, u čijem sastavu radi Srpski radio i Srpska televizija (u daljem tekstu: emiter), 6.7.2020. godine, donosi

**PRAVILA  
O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE KAMPANJE  
ZA PARLAMENTARNE IZBORE 2020. GODINE  
KOJI ĆE SE ODRŽATI  
30. AVGUSTA 2020. GODINE**

**I OPŠTE ODREDBE**

**Član 1.**

Emiter će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju za parlamentarne izbore 2020. godine.

**Član 2.**

Emiter će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17), Zakonom o medijima ("Službeni list RCG", br. 51/02, 62/02, "Sl. list CG", br. 46/10, 73/10, 40/11), Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11 i 7/16).

**Član 3.**

Emiter će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

**Član 4.**

Pravo na medijsko predstavljanje na programu emitera imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: nadležni državni organ).

**II PROGRAMSKI PRINCIPI**

**Član 5.**

Rad emitera za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na sljedećim principima:

**a) Nezavisnosti**

Rad emitera baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednu izbornu opciju.

**b) Ravnopravnosti**

Emiter će učesnicima u izbornoj kampanji obezbijediti ravnopravan pristup u svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

### **c) Uravnoteženosti**

Emiter će o izbornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način, vodeći računa da izborne opcije budu ravnopravno tretirane.

Učesnici izborne kampanje će imati adekvatan prostor u programima emitera shodno intenzitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalnim standardima.

Emiter će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

### **d) Nepristrasnosti**

Emiter će nepristrasno izvještavati o izbornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Emiter će u svojim programskim sadržajima jasno razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

## **III POSEBNA PRAVILA**

### **Član 6.**

Emiter će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Emiter će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, voditi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na kandidata ili njegove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

### **Član 7.**

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, emiter neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa izborima.

Tokom izborne tišine emiter neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nedležnog državnog organa.

Tokom izborne tišine emiter neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan kandidata, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

### **Član 8.**

Emiter će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

Emiter neće emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namenjenih maloljetnicima.

### **Član 9.**

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za predsjedničke izbore odgovoran je emiter.

#### **IV OBLICI PREDSTAVLJANJA**

##### **Član 10.**

Oblici medijskog predstavljanja mogu biti besplatni i plaćeni i biće označeni kao takvi.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, slikom i zvukom i jasno označeni obavještenjem „Lokalni izbori 2018“.

Učesnicima u izbornoj kampanji emiter će omogućiti ravnopravan pristup u terminima predviđenim za pojedine oblike medijskog predstavljanja, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

##### ***Besplatno medijsko predstavljanje***

##### **Član 11.**

Besplatno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje će se ostvarivati putem:

- saopštenja za javnost;
- izjave za medije;
- izvještaja sa konferencije za medije;
- najave promotivnog skupa;
- izvještaja sa promotivnog skupa;
- intervjua;
- tematske debate;
- spota.

##### ***Plaćeno medijsko predstavljanje***

##### **Član 12.**

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu emitera ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- izvještajem sa promotivnog skupa;
- intervjuom;
- spotom.

Odluku o obimu i strukturi prostora za plaćeno medijsko predstavljanje donosi emiter.

##### ***Način ostvarivanja redosljeda medijskog predstavljanja***

##### **Član 13.**

Redosljed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na osnovu termina dostave materijala.

## **V PROGRAMSKA ŠEMA**

### **Član 14.**

Emiter će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

O novoj programskoj šemi, emiter će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

Programska šema sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje sadržaće naznaku da li je riječ o direktnom emitovanju ili reprizi.

## **VI ISPRAVKA I ODGOVOR**

### **Član 15.**

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

## **VII PRIGOVOR I ŽALBA**

### **Član 16.**

Kandidat ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

### **Član 17.**

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz člana 16 ovih Pravila je:

- Tatijana Raspopović, direktor, (ime ovlašćenog lica)
- Bulevar Stanka Dragojevića bb, Podgorica, 020-611-099, tolerancija01@gmail.com (adresa, telefon, fax i adresa elektronske pošte ovlašćenog lica).
- radnim danima od 9 do 14 časova (radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora).

Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid.

Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora.

### **Član 18.**

Emiter će uputi podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

### **Član 19.**

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica, koji nijesu navedeni u članu 16 ovih pravila, zbog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na osnovu njega, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim opštim aktima emitera, odnosno člana 144 Zakona o elektronskim medijima.

## **VIII PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE**

### **Član 20.**

Emiter će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izornoj kampanji i objaviće ih na svom veb sajtu ili na drugi način u skladu sa Statutom emitera.

### **Član 21.**

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

**Broj: 06-07/20**

**Datum: 6.7.2020.**

**Direktor**  
**Tatijana Raspopović**