

**PRAVILA  
O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE  
KAMPANJE ZA IZBORE ZA POSLANIKE U SKUPŠTINI  
CRNE GORE, KOJI ĆE BITI ODRŽANI  
30.08.2020. GODINE**

---

Podgorica, jul 2020.godine

Na osnovu člana 64 Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18), emiter Antena M doo 06.07.2020. godine, donosi

**PRAVILA  
O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE KAMPANJE  
ZA IZBORE ZA POSLANIKE U SKUPŠTINI CRNE GORE  
KOJI ĆE BITI ODRŽANI  
30. AVGUSTA 2020. GODINE**

**I OPŠTE ODREDBE**

**Član 1.**

Emiter Antena M doo će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine.

**Član 2.**

Emiter Antena M će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17), Zakonom o medijima ("Službeni list RCG", br. 51/02, 62/02, "Sl. list CG", br. 46/10, 73/10, 40/11), Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11, 7/16 i 08/19).

**Član 3.**

Emiter Antena M će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

**Član 4.**

Pravo na medijsko predstavljanje na programu emitera Antena M imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: nedležni državni organ).

**II PROGRAMSKI PRINCIPI**

**Član 5.**

Rad emitera Antena M za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na sljedećim principima:

**a) Nezavisnosti**

Rad emitera Antena M baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednu izbornu opciju.

**b) Ravnopravnosti**

Emiter Antena M će učesnicima u izornoj kampanji obezbijediti ravnopravan pristup u svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

### **c) Uravnoteženosti**

Emiter Antena M će o izbornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način, vodeći računa da izborne opcije budu ravnopravno tretirane.

Učesnici izborne kampanje će imati adekvatan prostor u programima emitera Antene M, shodno intenzitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalnim standardima.

Emiter Antena M će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Emiter Antena M će, prilikom objavljivanja rezultata istraživanja javnog mnjenja, pružiti javnosti i sljedeće informacije:

- podatke o subjektu koji je naručio i platio istraživanje javnog mnjenja;
- naziv organizacije koja je sprovela istraživanje javnog mnjenja;
- podatke o primijenjenom metodi;
- podatke o uzorku ispitanika i moguće odstupanje;
- podatke o datumu i/ili razdoblju kada je istraživanje javnog mnjenja sprovedeno.

### **d) Nepriistrasnosti**

Emiter Antena M će nepriistrasno izvještavati o izbornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Emiter Antena M će u svojim programskim sadržajima jasno razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

## **III POSEBNA PRAVILA**

### **Član 6.**

Emiter Antena M će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Emiter Antena M će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, voditi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na podnosioca izborne liste i/ili kandidata sa izborne liste ili njegove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

### **Član 7.**

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, emiter Antena M neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa izborima.

Tokom izborne tišine emiter Antena M neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nedležnog državnog organa.

Tokom izborne tišine emiter Antena M neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan izborne liste, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

### **Član 8.**

Emiter Antena M će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

Emiter Antena M neće emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namenjenih maloljetnicima.

#### **Član 9.**

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za parlamentarne izbore odgovoran je emiter Antena M.

### **IV OBLICI PREDSTAVLJANJA**

#### **Član 10.**

Oblici medijskog predstavljanja mogu biti besplatni i plaćeni i biće označeni kao takvi.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, slikom i zvukom i jasno označeni obavještenjem „Parlamentarni izbori“ / „Lokalni izbori“.

Učesnicima u izbornoj kampanji emiter Antena M će omogućiti ravnopravan pristup u terminima predviđenim za pojedine oblike medijskog predstavljanja, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

#### ***Besplatno medijsko predstavljanje***

#### **Član 11.**

Besplatno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje će se ostvarivati putem:

- saopštenja za javnost;
- izjave za medije;
- izvještaja sa konferencije za medije;
- najave promotivnog skupa;
- izvještaja sa promotivnog skupa;
- intervjua;
- tematske debate;
- spota.

Precizni termini emitovanja medijskog predstavljanja, njihovo trajanje i raspoređivanje biće precizirani programskom šemom.

#### **a) Saopštenje za javnost/Izjava za medije**

Ovlašćeni predstavnik učesnika u izbornoj kampanji dužan je da najavi izjavu za medije/saopštenje za javnost, najmanje 2 sata prije njihovog davanja/dostavljanja.

Izjavu za javnost daje ovlašćeni predstavnik učesnika u izbornoj kampanji.

Saopštenje za javnost podnosi ovlašćeni predstavnik učesnika u izbornoj kampanji.

Izjava za medije/saopštenje za javnost objaviće se istog dana.

#### **b) Izvještaj sa konferencije za medije**

Konferencija za medije mora se najaviti najmanje 2 sata prije njenog održavanja.

Izvještaj sa konferencije za medije objaviće se istog dana.

#### **c) Najava promotivnih skupova**



Najava promotivnog skupa sadžaće informacije/podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa.

Najava promotivnog skupa objaviće se najmanje 1 put a najviše 5 puta prije održavanja promotivnog skupa.

#### **d) Izvještaj sa promotivnog skupa**

Obavještenje o održavanju promotivnog skupa podnosi se najmanje 1 dan prije održavanja.

Promotivni skup sa kojeg se izvještava najavljuje se najmanje dva sata prije održavanja.

Izvještaj sa promotivnog skupa objaviće se, po pravilu, istog a najkasnije narednog dana.

#### **f) Intervju sa učesnicima u izbornoj kampanji**

Intervju sa učesnicima u izbornoj kampanji, direktno iz studija otvorenog za pitanja gledalaca/slušalaca, može trajati do 100 minuta.

Snimljeni intervju može trajati do 100 minuta.

#### **g) Tematske debate**

Tematske debate realizovaće se u studiju emitera Antena M otvorenom za pitanja gledalaca, odnosno slušalaca.

Debatu vodi novinar emitera.

Dan održavanja, termin i temu debate određuje novinar, s tim što je dužan da o tome obavijesti učesnike u izbornoj kampanji najkasnije 1 dan prije emitovanja.

Učesnik u izbornoj kampanji u pisanoj formi će potvrditi emiteru svoje učešće najkasnije 24 sata prije emitovanja.

### ***Plaćeno medijsko predstavljanje***

#### **Član 12.**

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu emitera Antena M ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- izvještajem sa promotivnog skupa;
- intervjuom;
- spotom.

Odluku o obimu i strukturi prostora za plaćeno medijsko predstavljanje donosi emiter.

Emiter će usvojiti Cjenovnik za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje i učiniti ga javnim.

### ***Način ostvarivanja redosljeda medijskog predstavljanja***

#### **Član 13.**

Redosljed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na osnovu termina dostave materijala i u skladu sa odlukom uredništva i službe marketinga, prilikom čega će se voditi računa da svi kandidati imaju iste uslove.

Redosljed predstavljanja u okviru informativno-političkih programa određivaće se žrijebom/redosljedom na potvrđenoj zbirnoj listi/ odlukom uredništva prilikom čega će se voditi računa da svi kandidati imaju iste uslove.

## **V PROGRAMSKA ŠEMA**

### **Član 14.**

Emiter Antena M će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

O novoj programskoj šemi, emiter Antena M će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

Programska šema sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje sadržaćće naznaku da li je riječ o direktnom emitovanju ili reprizi.

## **VI ISPRAVKA I ODGOVOR**

### **Član 15.**

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

## **VII PRIGOVOR I ŽALBA**

### **Član 16.**

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera Antena M zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

### **Član 17.**

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz člana 16 ovih Pravila je:

- Maja Đačić (ime ovlašćenog lica),
- Antena M, Đoka Miraševića 59, Podgorica 020/ 664 - 284 ; majadjacic@yahoo.com (adresa, telefon, fax i adresa elektronske pošte ovlašćenog lica).
- 08.00h do 16.00h (radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora).

Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid.

Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora.

### **Član 18.**

Emiter Antena M će uputi podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

### **Član 19.**

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica, koji nijesu navedeni u članu 16 ovih pravila, zbog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na osnovu njega, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim opštim aktima emitera Antena M, odnosno člana 144 Zakona o elektronskim medijima.

#### VIII PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

##### Član 20.

Emiter Antena M će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na svom veb sajtu ili na drugi način u skladu sa Statutom emitera.

##### Član 21.

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

**Broj: 81/20**

**Datum: 06.07.2020.**

ANTENA M  
IZVRŠNI DIREKTOR  
DARKO ŠUKOVIĆ  
*[Handwritten signature]*