



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 782/2
Podgorica, 28.08.2020. godine

Na osnovu člana 40 i 144 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po prigovoru NVO „Media centar“ iz Podgorice (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-782 od 14.08.2020. godine), direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Odbija se, kao neosnovan, prigovor NVO „Media centar“ iz Podgorice, na rad Javnog preduzeća „Radio Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, javnog emitera opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod brojem 02-782 od 14.08.2020. godine).
2. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
4. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Dana 14.08.2020. godine Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je prigovor NVO „Media centar“ iz Podgorice, na rad Javnog preduzeća „Radio Televizija Crne Gore“ kao javnog emitera opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ (zaveden kod Agencije pod br. 02-782 od 14.08.2020. godine).

Prigovor se odnosi na programske sadržaje, emitovane dana 9., 10., 11. i 12. avgusta 2020. godine, u okviru informativne emisije „Dnevnik 1“. Predmet prigovora je bilo potencijalno kršenje čl. 8 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine ("Sl. list CG", br. 64/20) i čl. 8 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u skupštini opštine Andrijevića, skupštini opštine Budva, skupštini opštine Gusinje, skupštini opštine Kotor i skupštini opštine Tivat, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine ("Sl. list CG", br. 64/20), u daljem tekstu: pravilnici i tač. 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-J-01.

Po mišljenju podnosioca prigovora „u 'Dnevniku 2', emitovanom dana 12.08.2020g., došlo je do kršenja profesionalnih principa i standarda 'RTCG' objavljivanjem predizbornih poruka predsjednika Vlade Crne Gore mimo posebnog bloka namijenjenog za politički marketing... U ovom slučaju, došlo je do kršenja člana 8 stav 3 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine...". Po mišljenju podnosioca prigovora, „Izjava predsjednika Vlade je data u svrhu izborne i stranačke propagande jer govori o onome što će nova Vlada uraditi u narednom periodu. Ovaj vid političkog marketinga čelnika izborne liste 'DPS-a' na parlamentarnim izborima nije mogao da bude emitovan u 'Dnevniku', već isključivo u posebnom bloku namijenjenom za politički marketing ili da uopšte ne bude emitovan.“

U prigovoru se dalje navodi da „u predizbornoj kampanji 'DPS-a', državni funkcioneri koji se nalaze na izbornoj listi... svoje medijske nastupe stavljaju u funkciju predizborne kampanje“, te da je „u periodu od 4. do 13. avgusta 2020.g., u centralnoj informativnoj emisiji 'Dnevnik 2' emitovano 30 priloga u kojima se

predstavlja vlast... Istovremeno, opozicija je bila zastupljena u svega tri tematska priloga... u kojima je mogla da saopšti svoje stavove".

Podnosilac prigovora dalje navodi da „Od 4. avgusta skoro da nema životnih tema koje se obrađuju na 'TVCG', a i kada se to desi bude stavljeno u funkciju podrške vladajućoj političkoj grupaciji (primjer: prilog od 9. avgusta 2020.g. u kojem se afirmativno govori o podršci Ministarstva poljoprivrede i ruralnog razvoja proizvođačima sira i saopštava iznos sredstava koja su obezbijedena od Vlade Crne Gore (a ne iz budžeta kojeg finansiraju svi građani). Vjerovatno da postoje poljoprivredni proizvođači koji imaju zamjerke na rad Ministarstva, a tu su i opozicioni predstavnici koji mogu dati svoje viđenje podrške proizvođačima. Ilustrativan primjer je i prilog o turističkoj sezoni u opštini Kotor (10. avgust 2020.g.) koji uključuje samo predstavnike hotela koji su afirmativno govorili o solidnoj turističkoj sezoni, dok je predsjednik opštine Kotor u okviru priloga govorio o planovima za izgradnju turističkih kompleksa u narednom mandatu... ni u ovom prilogu nije bilo drugačijeg mišljenja. Upečatljiv je prilog posvećen posjeti potpredsjednika Vlade Milutina Simovića Kolašinu i Petnjici (od 10. avgusta 2020.g.) u kojem se podsjeća na investicije u oblasti turizma i poljoprivrede, ali nema informacija sa kim se sastao potpredsjednik Vlade i kojim povodom. Podsjećamo da je gospodin Simović na izornoj listi 'DPS-a' za parlamentarne izbore".

Podnosilac prigovora, između ostalog sugeriše da „'RTCG' u skladu sa propisima ne treba da tretira ovaj vid kampanje partije na vlasti kao realizaciju redovnih aktivnosti, već kao politički marketing... Moguće je da se zatraži od vladajuće partije da sami snimaju promotivne skupove svojih funkcionera i da se oni objavljuju u okviru političkog marketinga (pod istim uslovima kao i za druge političke subjekte), ili da se uopšte ne objavljuju aktivnosti javnih funkcionera u predizbomom periodu. To ne znači da državni funkcioneri ne treba da rade u toku predizborne kampanje, već da se njihove promotivne predizborne aktivnosti tretiraju kao politički marketing u posebnim blokovima ili da se uopšte ne prenose".

Na kraju izjašnjenja se navodi da je „'RTCG' prekršila... predizbomim izvještavanjem u... informativnoj emisiji 'Dnevnik 2' akt 'AEM-a', odnosno član 8 stav 3 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike Skupštine Crne Gore i zbog toga se prema ovom emiteru moraju preduzeti sankcije utvrđene Zakonom".

Postupajući po osnovu navoda iz prigovora, Sektor za monitoring Agencije izvršio je uvid u snimak emitovanih programskih sadržaja emitera i sačinio nalaz dana 19.08.2020. godine (akt broj 02-782/1 od 19.08.2020. god.).

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih programskih sadržaja došlo do kršenja pravilnika, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Medijsko predstavljanje se ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima kandidata, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju (čl. 2 stav 3 pravilnika).
- Članom 8 oba pravilnika, zabranjeno je prikriveno medijsko predstavljanje. Istim članom je propisano da emiteri mogu u informativnim emisijama, izvan programa koji se odnose na medijsko predstavljanje, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike, ali da su dužni da, prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima, radu državnih organa i funkcionera i svih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na izbore, vode računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na podnosioc izborno lista, kandidate sa izbornih lista ili njihove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

Na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru, uvida u snimke emitovanih sadržaja i izjašnjenja emitera Agencija je konstatovala sljedeće:

1. Emiter je dana 09. avgusta 2020. godine, u terminu od 19:29:44 do 20:05:41 sati (35 minuta 57 sekundi) emitovao centralnu informativnu emisiju „Dnevnik". U terminu od 19:55:32 do 19:58:53 sati (3 minuta 21 sekunda), i u okviru nje prilog kako slijedi:

Najava (voditeljka u studiju): „Program intervencije na tržištu koji je pokrenulo ministarstvo poljoprivrede, kroz drugi paket mjera, daje rezultate. Proizvođačima je do sada iz tog programa isplaćeno više od 360.000€. U ministarstvu procjenjuju da će u narednih nekoliko dana biti isplaćeno još minimum 300.000€ za mjere čija je realizacija u toku."

Novinarski tekst (glas iz off-a): „Proizvođači luksuznih sireva čija je prodaja orijentisana na turizam, ove godine su u problemu zbog epidemije 'Civid 19'. Umjesto hotelima i restoranima tradicionalni crnogorski sir dostavljen je bolnicama, domovima za stare i za djecu, kao i Kliničkom centru. Put do tih ustanova sir je našao preko mjere Ministarstva poljoprivrede kojom se pomaže crnogorskim proizvođačima”.

Tokom ovog dijela priloga kao pokrivalice su emitovani snimci na kojima se prikazuje dopremanje proizvoda o kome je riječ. Uslijedila je izjava Kristine Lapčević, načelnice Odjeljenja za ekonomske analize u Ministarstvu poljoprivrede (potpisano).

Kristina Lapčević: „Cilj ove mjere, odnosno ovih mjera koje pokriva program intervencije na tržištu, jeste da se reaguje kada se tržište, dođe do destabilizacije tržišta u smislu pojave viškova, u smislu ugrožavanja dohotka poljoprivrednih proizvođača, opstanka proizvodnje... Po sektoru mliječarstva uspjeli da održimo proizvodnju, stabilnost rada u mliječarama, da su zadržana radna mjesta, tako da možemo da kažemo da bez obzira na ove teške okolnosti koje su nas, da kažem sve nas snašle, da smo koliko koliko ovim mjerama i aktivnostima, gdje smo stvarno bili sve vrijeme, od marta pa na ovamo, svi jako puno aktivni da pomognemo poljoprivrednim proizvođačima, koliko koliko uspjeli da održimo proizvodnju stabilnom”.

Kao pokrivalica se koriste snimci na kojima je prikazan proces proizvodnje sira, te samo proizvod.

Novinarski tekst (glas iz off-a): „Proizvođači kažu da je ova pomoć ministarstva stigla u pravo vrijeme”.

Slijedi izjava Vlada Vukotića, vlasnika sirare (potpisano) uzeta ispred kombija na kome dominira veliki crveni, polukružni natpis „Katunjanka”.

Vlado Vukotić: „Ministarstvo nam je izašlo u susret. Evo prije neki dan je akcija da bi se oslobodili viška proizvoda. Oni su organizovali neke donacije za javne ustanove, bolnice, domove starih i u tom dijelu su nam dosta pomogli. Znači, otprilike, oko tona i po sira smo dali ustanovama.”

Slijedi izjava Vladimira Vulaša, vlasnika sirare (potpisano) a zatim i Rade Vulaš, radnice sirare (potpisano) koje su date u prostoru u kojem se vrši proizvodnja sira.

Vladimir Vulaš: „U ove 4 zadnja mjeseca imali velike probleme, imali smo veliku količinu sira. Zahvaljujući Ministarstvu poljoprivrede, što nam je našlo neku prodaju mi smo to nešto prodali.”

Rada Vulaš: „Prošle godine, u sezoni, samo jednom hotelu prodali oko 300kg sira. Ove godine, samo da kažem da smo prodali, što se tiče hotela, prodali samo jednom hotelu 4 kilograma sira. Do sad. Za čitavu sezonu. I etno selu 3 puta po 10 kilograma.”

Nakon navedenog emitovana je izjava Nebojše Stankovića, vlasnika sirare (potpisano).

Nebojša Stanković: „Ministarstvo poljoprivrede subvencionise određene količine proizvoda koje smo, kako bismo smanjili zalihe na našim magacinima. Radi se od oko 2.000kg kozjih i kravljih sireva, o kozjem i kravljem kosjelom mlijeku, oko hiljadu i po jedinica.”

Tokom ovo dijela priloga kao pokrivalice se koriste snimci na kojima se mogu vidjeti proizvodi o kojima je riječ u izjavi Stankovića.

Kristina Lapčević: „Za ovu mjeru je opredijeljeno 3 miliona eura, za sada smo oko 360.000€ potrošili, da kažem, iz tog fonda za ove namjene. Trenutno sprovodimo nekoliko mjera, tako da računamo da u narednih desetak dana će biti još toliko za ovu mjeru potrošeno”.

Novinarski tekst (glas iz off-a): „U Ministarstvu poljoprivrede kažu da će pratiti situaciju i nastaviti da pomažu proizvođačima u najugroženijim sektorima poljoprivrede, dok god to bude potrebno.”

2. Emiter je dana 10. avgusta 2020. godine, u terminu od 19:29:44 do 19:58:47 sati (29 minuta 3 sekunde) emitovao centralnu informativnu emisiju „Dnevnik”. U terminu od 19:51:29 do 19:53:39 sati (2 minuta 10 sekundi), i u okviru nje priloga kako slijedi:

Najava (voditeljka u studiju): „Akcijske cijene u kotorskim hotelima visoke kategorije privlače goste uprkos epidemiji. Trenutno u tom gradu borave turisti iz Ukrajine. Uz to, ove sezone obogaćena je hotelska infrastruktura, što će izmijeniti turističku ponudu grada”.

Novinarski tekst (glas iz off-a): „Uprkos epidemiji, izgleda da dobar proizvod nije teško prodati, tako da se otvaranjem novog hotela u Prčnju stvaraju uslovi za produženje sezone”.

Tokom ovog dijela priloga emitovani su snimci hotela (u jednom kadru vidljivo „Blue Kotor Bay”), nakon čega slijedi izjava Irine Tomić, menadžerke prodaje (potpisano).

Irina Tomić: „Trenutno smo popunjeni preko 70% a mislim da je, evo kako će se razvijati sezona, da ćemo vrlo brzo doći do punog kapaciteta. Gosti su nam najviše iz Ukrajine, reagirali smo zaista brzo i fleksibilno, s obzirom evo na sve mjere i na otvaranje granica Crne Gore. Kao što znate Crna Gora ima otvorene granice sa zemljama iz Evropske unije, tako da evo raznolika slika i gostiju iz Francuske, Belgije, iz Poljske.”

Novinarski tekst (glas iz off-a): „Ovogodišnju sezonu karakterišu i veliki popusti u hotelima visoke kategorije pa su neki od manjih hotela u Perastu popunjeni”.

Slijedi izjava Darka Kasalice, direktora hotela (potpisano).

Darko Kasalica: „I uspjeli smo ovako da i jul i avgust imaju neku solidnu popunjenost, rekao bih nekih 80-90% da nam je popunjenost za ta dva mjeseca. Uglavnom su to domaći gosti”.

Novinarski tekst (glas iz off-a): „I ostali hoteli privlače goste. Naročito oni rijetki sa dobrim kupalištem”.

Bojana Banićević (PR hotela): „Ovaj, imamo goste iz Ukrajine, iz Bjelorusije, takođe gosti iz Crne Gore, i krenuli su gosti iz Srbije. Ovaj, dolaze privatnim avionima i evo nadamo se da će uskoro da dođu gosti iz Rusije”.

Novinarski tekst (glas iz off-a): „Predsjednik Opštine Željko Aprcović, kaže da se trend poboljšanja hotelske infrastrukture nastavlja i nakon sezone”.

Željko Aprcović: „Tu prevashodno mislim na prostor bivšeg URC-a gdje je poznati lanac Meriot izrazio želju da počne sa izgradnjom hotelsko turističkih kapaciteta. Takođe, očekuje se da do kraja septembra bude gotova HIA studija za hotel Teutu u Risnu, koji nadam se, da će već do nove godine investitor krenuti u ulaganje na tom dijelu obale Kotor”.

Novinarski tekst (glas iz off-a): „Usvajanje PUPa stvara preduslove za razvoj hotelske infrastrukture i u Grblju. U narednih pet godina, turistička slika drevnog Kotora biće znatno drugačija jer se grad približava projekcijama masterplana”.

3. Emiter je dana 11. avgusta 2020. godine, u terminu od 19:29:44 do 19:58:47 sati (27 minuta 22 sekunde) emitovao centralnu informativnu emisiju „Dnevnik”. U terminu od 19:41:04 do 19:41:43 sati (39 sekundi), i u okviru nje priloga kako slijedi:

Voditeljka u studiju: „U Kolašinu ali i na cijelom sjeveru Crne Gore, pokrenut je novi investicioni zamah, koji će donijeti nova radna mjesta, šanse za plasman poljoprivrednih proizvoda i novi kvalitet života, smatra potpredsjednik Vlade i ministar poljoprivrede Milutin Simović. Ističe da je do sada investirano više od 30 od ukupno 50 miliona eura, koliko je već ugovoreno za izgradnju žičara i prateće infrastrukture. Simović je posjetio i Petnjicu, gdje je konstatovao da su realizovani brojni projekti u oblastima putne i energetske infrastrukture, i vodosnabdijevanja, kao i da je evidentan zamah u oblasti poljoprivrede, posebno među mladima.”

Navedeni novinarski tekst pokriven je snimcima na kojima se prikazuje „Twitter” nalog Vlade Crne Gore.

4. Emiter je dana 12. avgusta 2020. godine, u terminu od 19:29:42 do 20:00:18 sati (30 minuta 36 sekundi) emitovao centralnu informativnu emisiju „Dnevnik”. U terminu od 19:38:04 do 19:39:32 sati (1 minut 28 sekundi), i u okviru nje priloga kako slijedi:

Najava (voditelj u studiju): „Premijer Duško Marković, tokom radne posjete Tivtu, poručio je da nema razumijevanja za, kako je ocijenio, otpore kada je riječ o valorizaciji Aerodroma Crne Gore. Uvjeran je, kako je kazao, da Aerodromi mogu mnogo više da pruže našem razvoju samo u opciji valorizacije, koja podrazumijeva i novac i znanje i viziju tog razvoja. Marković je obišao i trafostanicu Lastva Grbaljska, ocijenivši da je energetika spremna da preuzme ulogu jednog od najsnažnijih nosilaca ekonomskog oporavka od posledica epidemije”.

Tokom navedenog dijela priloga korišćeni su snimci posjete o kojoj je riječ, nakon čega je emitovana izjava premijera Markovića.

Duško Marković: „Vlada će u narednom mandatu sigurno obezbijediti da se ta nova vizija razvoja Aerodroma ostvari. Nastavićemo započetu tendersku proceduru i dovesti do kraja proces koji nam garantuje najmanje 100 miliona eura avansnog prihoda, zatim godišnju naknadu, čiji je iznos veći od sadašnje dobiti Aerodroma, i nove investicije od najmanje 200 miliona eura, a Tivat i Podgorica prihodovala značajan dio koncesione naknade. Da ne pominjem da nam to garantuje novo znanje i nove kompetencije zaposlenih i u konačnom razvoj naših Aerodroma u mjeri evropskih vazdušnih luka. E tek takvi aerodromi u Tivtu i Podgorici služice u punoj mjeri razvoju crnogorske ekonomije. Mi tu šansu ne smijemo da propustimo“.

5. Prilog emitovan dana 09. avgusta 2020.g. se odnosi na plasman poljoprivrednih proizvoda (konkretno sira) na tržištu u Crnoj Gori, u vrijeme krize koja je izazvana epidemijom novog virusa „Covid-19“. Prilogom su obuhvaćene mjere koje Ministarstvo poljoprivrede preduzima radi prevazilaženja krize i oporavka domaće proizvodnje.

Emitovani prilog (razgovor sa gospođom Kristinom Lapčević načelnicom Odjeljenja za ekonomske analize u Ministarstvu poljoprivrede, gospodinom Vladom Vukotićem, gospodinom Vladimirom Vulašem i gospodinom Nebojšom Stankovićem vlasnicima sirare, kao i gospođom Radom Vulaš radnicom sirare) se isključivo bavio problemom plasmana sira u vrijeme krize i modalitetima pomoći koje je Ministarstvo poljoprivrede preduzelo da bi se olakšao izlaz iz situacije uzrokovane krizom.

6. Prilog koji je emitovan dana 10. avgusta 2020.g. se odnosio na stanje turističke sezone, popunjenost hotelskih kapaciteta u Kotoru, kao i razvoj hotelske infrastrukture, u specifičnim okolnostima izazvanim epidemijom novog virusa „Covid-19“.

Konkretni prilog se ne može smatrati medijskim predstavljanjem, bez obzira na navode podnosioca prigovora da su u „*prilogu o turističkoj sezoni u opštini Kotor... uključeni samo predstavnici hotela koji su afirmativno govorili o solidnoj turističkoj sezoni*“. Emiter je u konkretnom slučaju, u skladu sa svojom uređivačkom slobodom, imao pravo da samostalno odabere temu i sagovornike.

7. Prilog koji je emitovan dana 11. avgusta 2020.g. odnosio se na investicije koje se preduzimaju u kolašinskoj i petnjičkoj opštini u poljoprivredi, kao i unapređenju putne i energetske infrastrukture i vodosnabdijevanja, sa akcentom na omogućavanje boljeg života mladima, kako bi ostali u navedenim opštinama.

Predmetni prilog nije sadržao pitanja vezana za izbore, niti je sadržao posebno promotivno upućivanje na nekog od kandidata sa izbornih lista. To što podnosilac prigovora navodi da je „*gospodin Simović na izornoj listi 'DPS-a' za parlamentarne izbore*“, ne znače da se u konkretnom slučaju radilo o medijskom predstavljanju, jer je prilog izvještavao o redovnim aktivnostima državnog funkcionera u posjeti navedenim opštinama. U predmetnom prilogu, gospodin Simović nije saopštio bilo kakve ideje ili političke stavove, koji su vezani za predstojeće izbore.

8. Prilog emitovan dana 12. avgusta 2020.g. se odnosio na radnu posjetu Predsjednika Vlade Crne Gore gospodina Duška Markovića Tivtu, u kojoj je između ostalog bilo riječi o unapređenju kapaciteta i valorizaciji „Aerodroma Crne Gore“, kao i poboljšanju energetske infrastrukture izgradnjom trafostanice u Lastvi Grbaljskoj.

U samoj najavi priloga emiter je naveo da se radilo o „radnoj“ posjeti Predsjednika Vlade, dok sama izjava Premijera predstavlja viziju razvoja jednog od strateških resursa Crne Gore („Aerodromi Crne Gore“) koja treba da unaprijedi crnogorsku ekonomiju.

Podnosilac prigovora i sam navodi da „*ne znači da državni funkcioneri ne treba da rade u toku predizborne kampanje, već da se njihove promotivne predizborne aktivnosti tretiraju kao politički marketing u posebnim blokovima ili da se uopšte ne prenose*“. U konkretnom slučaju nijesu iznošeni bilo kakvi politički stavovi ili ideje vezane za predstojeće izbore, a koje bi se u smislu pravilnika smatrali medijskim predstavljanjem kandidata, tako da se ne može govoriti o prilogu kao o promotivnom sadržaju.

9. Ne može se dovesti u pitanje pravo emitera da u skladu sa načelom slobode objavljivanja komentara i njegovom uređivačkom politikom, objavljuje/prenosi informacije ili komentariše pojave, događaje i postupke pojedinaca, uz obavezu da komentare jasno odvoji od ostalih vijesti i informacija, posebno onih kojih se odnose na istu temu. Pravo je emitera da objavi

ocjene (stavove) poljoprivrednih proizvođača (vlasnici / radnici sirare), kao i predstavnika hotelsko-ugostiteljskih objekata i turističkih radnika, prati pravo svih ostalih subjekata iz priložima pomenutih branši da reaguju podnošenjem ispravke ili odgovora, koje je emiter bio dužan da objavi, u skladu sa Zakonom o medijima.

Ne dovodeći u pitanje pravo podnosioca prigovora na mišljenje da je emiter trebao da u prilogu od 09. avgusta 2020.g. obuhvati i „*poljoprivredne proizvođače koji imaju zamjerke na rad Ministarstva... i opozicione predstavnike koji mogu dati svoje viđenje podrške proizvođačima*“, nije osnovano njegovo očekivanje da emiter, posebno javni emiter, sagovornike bira na osnovu njihovih afirmativnih ili negativnih stavova u pogledu rada državnih organa.

10. Emiter je u skladu sa svojom uređivačkom slobodom imao legitimno pravo izbora tema, kao i sagovornika u emitovanim priložima. Može se zaključiti da navodi iz prigovora da je „*RTCG prekršila svojim predizbomim izvještavanjem... član 8 stav 3 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike Skupštine Crne Gore*“, nijesu utemeljeni, jer se u predmetnim priložima nije radilo o medijskom predstavljanju u smislu člana 8 pravilnika. Emiter je imao pravo da obavještava javnost o aktuelnim zbivanjima i redovnim aktivnostima državnih organa i funkcionera. Prema tome, predmetni prilozi nijesu sadržali promotivno upućivanje na bilo kog od kandidata sa izbornih lista, jer pored praćenja redovnih aktivnosti državnih funkcionera, nijesu sadržali bilo kakve političke stavove vezane za predstojeće izbore.

Saglasno navedenom, može se zaključiti da podneseni prigovor nije opravdan, da emiter nije prekršio obavezu propisanu pravilnicima koja se odnosi na zabranu posebnog promotivnog upućivanja na kandidate sa izbornih lista ili njihove aktivnosti, ideje ili političke stavove, odnosno da u predmetnom slučaju nije prekršen čl. 8 pravilnika i tač. 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-J-01.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 116 Zakona o upravnom postupku, donio odluku kao i dispozitivu ovog Rješenja.

Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije www.aemcg.org.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- NVO „Media centar“
- Javno preduzeće „Radio Televizija Crne Gore“, direktor
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva