



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 779/2**  
**Podgorica, 26.08.2020. godine**

Na osnovu člana 40 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 i 102 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

**RJEŠENJE**

1. Obustavlja se postupak pokrenut po službenoj dužnosti protiv „Javno preduzeće Radio i Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, emitera radijskog programa „RCG 2“, u predmetu utvrđivanja odgovornosti za kršenje člana 7 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine („Sl. list CG“, br. 64/20) i člana 7 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u skupštini opštine Andrijevića, skupštini opštine Budva, skupštini opštine Gusinje, skupštini opštine Kotor i skupštini opštine Tivat, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine („Sl. list CG“, br. 64/20).
2. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemca.org](http://www.aemca.org).
4. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**Obrazloženje**

Savjet Agencije za elektronske medije je donio Pravilnik o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine i Pravilnik o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u skupštini opštine Andrijevića, skupštini opštine Budva, skupštini opštine Gusinje, skupštini opštine Kotor i skupštini opštine Tivat, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine (u daljem tekstu: „pravilnici“).

Ovim pravilnicima (član 5) je predviđeno da javni emiter odnosno komercijalni ili neprofitni emiter, koji omogućava medijsko predstavljanje, mora usvojiti i učiniti javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnosi određeni Pravilnik. Takođe je predviđeno da se pravilima utvrđuju oblici medijskog predstavljanja, njihovo trajanje i raspoređivanje, kao i način odlučivanja o redoslijedu političkog oglašavanja odnosno predstavljanja u okviru informativno-političkih programa (debate, sučeljavanja, intervjue i druge posebne emisije, isključivo posvećene parlamentarnim izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista).

„Javno preduzeće Radio i Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, imalac Odobrenje za emitovanje radijskog programa „RCG 2“ br. O - R - J - 02 (u daljem tekstu: emiter), dostavilo je pravila za medijsko predstavljanje podnosilaca potvrđenih izbornih lista u okviru ovog programa.

Članom 7 stav 1 oba pravilnika predviđena je obaveza emitera da vode evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnose ovi pravilnici, a koja uključuje sljedeće podatke: datum, vrijeme emitovanja i naziv sadržaja, da li se radi o plaćenom ili besplatnom političkom oglašavanju, ime naručioca političkog oglašavanja, kao i neto vrijeme emitovanja.

Takođe, članom 7 stav 2 oba Pravilnika je predviđeno da su emiteri dužni da evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje dostavljaju Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu i to putem elektronske pošte, na e-mail adresu [ard@ardcg.org](mailto:ard@ardcg.org), sa naznakom „Emitovano medijsko predstavljanje - naziv

medija", na posebnim obrascima koji su sastavni dio pravilnika (Obrazac 1 - Evidencija medijskog predstavljanja). Pri tome, potrebno je dostaviti odvojenu evidenciju za lokalne i parlamentarne izbore (član 7 stav 3 oba pravilnika).

U skladu sa citiranim odredbama pravilnika, emiter je bio dužan da do kraja radnog vremena u ponedjeljak, 10. avgusta 2020. godine dostavi evidencije medijskog predstavljanja za prethodnu sedmicu, odnosno period od 3-9. avgusta 2020. godine.

Imajući u vidu da u predviđenom roku emiter nije dostavio evidenciju emitovanih programskih sadržaja koji su od značaja za medijsko predstavljanje, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja člana 7 pravilnika.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je došlo do kršenja pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-779 od 14.08.2020.g.). Emiter je posebno pozvan da bez odlaganja dostavi evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u periodu od 3-9. avgusta 2020. godine, isključivo na propisanim obrascima, u Excel formatu i posebno za lokalne i parlamentarne izbore, odnosno ukoliko u prethodnoj sedmici nije imao sadržaja koji predstavljaju medijsko predstavljanje u navedenom smislu pravilnika Agencije, da to potvrdi slanjem pisanog obavještenja Agenciji.

Dana 18.08.2020. godine, emiter je dostavio pisano obavještenje povodom navedenog zahtjeva da tokom perioda od 3. do 9. avgusta 2020. godine nije imao sadržaja koji predstavljaju medijsko predstavljanje u smislu pravilnika Agencije (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-779/1 od 18.08.2020. godine).

Uvažavajući činjenicu da je emiter nakon dobijanja zahtjeva Agencije od 14.08.2020. godine uvidio propust i dostavio pisano obavještenje da u periodu od 3. do 9. avgusta 2020.g. nije imao sadržaja koji predstavljaju medijsko predstavljanje u smislu pravilnika Agencije, Agencija je ocijenila da je emiter i bez izricanja upravno-nadzorne mjere pristupio otklanjanju razloga zbog kog je pokrenut postupak za utvrđivanje odgovornosti.

Na osnovu navedenog, može se zaključiti da je emiter otklonio uočene nepravilnosti i da nije nastavio sa kršenjem čl. 7 pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 102 Zakona o upravnom postupku, donio odluku kao u dispozitivu ovog rješenja.

Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- „Javno preduzeće Radio i Televizija Crne Gore“
- Arhiva

