



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 746/3**  
**Podgorica, 27.08.2020. godine**

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

**RJEŠENJE**

1. Privrednom društvu „Atlas media group“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru opšteg televizijskog programa „TV A1 Montenegro“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera jer je dana 07. avgusta 2020.g., prilikom emitovanja emisije „Neđelja u petak“, u terminu od 20:14:53 do 21:46:33 časova, omogućio medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista, koje nije bilo prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i označeno tekstualnim obavještenjem „Parlamentarni izbori“, kao i zbog toga što je omogućio medijsko predstavljanje podnosioca nepotvrđene izborne liste („ALBANSKA LISTA – Genci Nimanbegu, Nik Gjeloshaj LISTA SHQIPTARE – Genci Nimanbegu, Nik Gjeloshaj“).
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja:
  - a) uslova da izborna kampanja za podnosioca izborne liste započinje danom potvrđivanja izborne liste (član 2 st. 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine („Sl. list CG“, br. 64/20)).
  - b) obaveze da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Parlamentarni izbori“ (čl. 4 st. 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine).
3. Privredno društvo „Atlas media group“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru televizijskog programa „TV A1 Montenegro“ objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:

*„Agencija za elektronske medije izrekla je emiteru opšteg televizijskog programa 'TV A1 Montenegro' upozorenje zbog toga što je dana 07. avgusta 2020.g., prilikom emitovanja emisije „Neđelja u petak“, propustio da medijsko predstavljanje učini lako prepoznatljivim i audio i vizuelno odvojenim od ostalih programskih sadržaja, kao i da ga jasno označi tekstualnim obavještenjem 'Parlamentarni izbori', odnosno 'Lokalni izbori'. Upozorenje je izrečeno i zbog medijskog predstavljanja izborne liste koja nije bila potvrđena na dan emitovanja predmetnog programskog sadržaja“.*
4. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
5. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcq.org](http://www.aemcq.org).
6. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

## Obrazloženje

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg televizijskog programa „TV A1 Montenegro“, privrednog društva „Atlas media group“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da je dana 07. avgusta 2020.g., u terminu od 20:14:53 do 21:46:33 časova, emitovan informativno - politički programski sadržaj „*Neđelja u petak*“ (nalaz Sektora za monitoring broj 05-746 od 12.08.2020. godine). U okviru predmetnog programskog sadržaja vršeno je medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista za parlamentarne izbore koji će se održati 30. avgusta 2020. godine i to:

- Liste „ZA BUDUĆNOST CRNE GORE“ – Demokratski front (Nova srpska demokratija, Pokret za promjene, Demokratska narodna partija), Socijalistička narodna partija Crne Gore, Prava Crna Gora, Ujedinjena Crna Gora, Radnička partija, Partija udruženih penzionera i invalida rada, Jugoslovenska komunistička partija Crne Gore, Srpska radikalna stranka, Stranka penzionera invalida i socijalne pravde (Rješenje Državne izborne komisije br. 378/4 od 05.08.2020.g.) i
- Liste „ALBANSKA LISTA“ – Genci Nimanbegu, Nik Gjelošhaj LISTA SHQIPTARE –Genci Nimanbegu, Nik Gjelošhaj (Rješenje Državne izborne komisije br. 377/4 od 08.08.2020.g.).

S obzirom da je emiter Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavio pravila za medijsko predstavljanje podnosilaca utvrđenih i proglašanih izbornih lista za lokalne i parlamentarne izbore (akt zaveden kod Agencije pod brojem 02-680 od 04.08.2020. godine), propustio je da, do kraja radnog vremena u ponedjeljak, 10. avgusta 2020. godine, dostavi evidenciju medijskog predstavljanja za prethodnu sedmicu, odnosno period od 3-9. avgusta 2020. godine.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“) i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja činjenice da li je došlo do kršenja čl. 2 st. 1, čl. 4 i čl. 7 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“), odnosno čl. 2 st. 1, čl. 4 i čl. 7 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u skupštini opštine Andrijevića, skupštini opštine Budva, skupštini opštine Gusinje, skupštini opštine Kotor i skupštini opštine Tivat, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine, Agencija je dana 13. avgusta 2020.g. od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-746/1 od 13.08.2020.g.). Emiter je posebno pozvan da:

- dostavi evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u periodu od 3-9. avgusta 2020. godine, na propisanim obrascima, u Excel formatu i posebno za lokalne i parlamentarne izbore ili
- ukoliko u prethodnoj sedmici nije imao sadržaja koji predstavljaju medijsko predstavljanje u smislu pravilnika Agencije, da to potvrdi slanjem pisanog obavještenja Agenciji putem elektronske pošte na [ard@ardcg.org](mailto:ard@ardcg.org).

Dana 20. avgusta 2020.g. emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-746/2 od 20.08.2020.g.), kao i evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u periodu od 3-18. avgusta 2020. godine.

U izjašnjenju se pored ostalog navodi da je „*Albanska lista predata 07.08.2020.g.*“, te da su „*iz tog razloga smatrali legitimnim gostovanje gospodina Nimanbegua u emisiji 'Neđelja u petak' dana 07.08.2020.g.*“.

Pored toga, emiter je u izjašnjenju naveo i da „*informativno-politički debatni program... 'Neđelja u petak' je emisija koja tokom čitave programske sezone praktikuje sučeljavanje različitih političkih opcija... To je uzrok previda u označavanju nastupa političkih subjekata u predizbornom kontekstu*“. Emiter je takođe naveo da „*u naznačenom periodu nije bilo medijskog predstavljanja u okviru lokalnih izbora*“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog programskog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- članom 2 st. 1 Pravilnika je predviđeno da izborna kampanja predstavlja period koji za podnosioca izborne liste započinje danom potvrđivanja izborne liste i završava se 24 sata prije dana održavanja izbora.



- medijsko predstavljanje se ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima kandidata, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju (čl. 2 st. 3 Pravilnika).
- političko oglašavanje je definisano kao radio ili televizijsko oglašavanje, sa ili bez finansijske nadoknade, kojim se preporučuje kandidat ili njegove aktivnosti, ideje ili politički stavovi (čl. 96a Zakona i čl. 2 stav 4 Pravilnika).
- članom 4 Pravilnika propisano je da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja, i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Parlamentarni izbori“.
- članom 7 stav 1 Pravilnika predviđena je obaveza emitera da vode evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnose ovi pravilnici, a koja uključuje sljedeće podatke: datum, vrijeme emitovanja i naziv sadržaja, da li se radi o plaćenom ili besplatnom političkom oglašavanju, ime naručioca političkog oglašavanja, kao i neto vrijeme emitovanja.
- članom 7 stav 2 Pravilnika je propisano da su emiteri dužni da evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje dostavljaju Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu i to putem elektronske pošte, na e-mail adresu [ard@ardcg.org](mailto:ard@ardcg.org), sa naznakom "Emitovano medijsko predstavljanje - naziv medija", na posebnim obrascima koji su sastavni dio pravilnika (Obrazac 1 - Evidencija medijskog predstavljanja). Pri tome, potrebno je dostaviti odvojenu evidenciju za lokalne i parlamentarne izbore (član 7 stav 3 Pravilnika).

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, kao i izjašnjenje emitera može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 07.08.2020. godine, u terminu od 20:14:53 do 21:46:33 sati emitovao programski sadržaj „Neđelja u petak“. Radi se o informativno - političkom programskom sadržaju (sadržaj o tekućim događajima), u okviru kojeg je urednica i voditeljka Milica Minić sa gostima u studiju razgovarala na temu izbora zakazanih za 30. avgust 2020. godine.  
Voditeljka je goste najavila na način kako slijedi: „*dr Zdravko Krivokapić, nosilac liste 'Za budućnost Crne Gore' koalicije okupljene oko Demokratskog fronta*“ i „*Genci Nimanbegu, drugi na listi Genci Nimanbegu, Nik Gjeloshaj, Albanska lista*“.
2. U navedenom sadržaju vršeno je medijsko predstavljanje za izbore koji će se održati 30. avgusta 2020. godine, i to izbornih listi:
  - „ZA BUDUĆNOST CRNE GORE“ – Demokratski front (Nova srpska demokratija, Pokret za promjene, Demokratska narodna partija), Socijalistička narodna partija Crne Gore, Prava Crna Gora, Ujedinjena Crna Gora, Radnička partija, Partija udruženih penzionera i invalida rada, Jugoslovenska komunistička partija Crne Gore, Srpska radikalna stranka, Stranka penzionera invalida i socijalne pravde (Rješenje Državne izborne komisije br. 378/4 od 05.08.2020.g.), i
  - „ALBANSKA LISTA“ – Genci Nimanbegu, Nik Gjeloshaj LISTA SHQIPTARE – Genci Nimanbegu, Nik Gjeloshaj“ (Rješenje Državne izborne komisije br. 377/4 od 08.08.2020.g.).
3. „ALBANSKA LISTA“ je utvrđena i proglašena Rješenjem Državne izborne komisije br. 377/4 od 08.08.2020.g. što znači da u vrijeme emitovanja predmetnog sadržaja ista nije bila potvrđena odnosno za njenog podnosioca nije počela izborna kampanja niti je on imao pravo na medijsko predstavljanje u smislu Pravilnika i Zakona.
4. S obzirom da je u predmetnom slučaju emiter vršio medijsko predstavljanje podnosioca liste „Albanska lista“, koja, u trenutku emitovanja programskog sadržaja, nije bila utvrđena i proglašena od strane Državne izborne komisije, emiter je prekršio čl. 2 st. 1 Pravilnika, kojim je precizirano da „*izborna kampanja ... za podnosioca izborne liste započinje danom potvrđivanja izborne liste*“. Navodi emitera da je „*Albanska lista predata 07.08.2020.g.*“, te da su „*iz tog razloga smatrali legitimnim gostovanje gospodina Nimanbegua u emisiji ...*“, ukazuju

na previd emitera da samo podnosioci potvrđenih, a ne „predatih“ izbornih lista imaju pravo na medijsko predstavljanje.

5. Iako je sadržao medijsko predstavljanje, predmetni programski sadržaja nije bio označen tekstualnim obavještenjem „Parlamentarni izbori“. Time je emiter propustio da medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista učini lako prepoznatljivim i audio i vizuelno odvojenim od ostalih programskih sadržaja. Na ovaj način emiter je prekršio čl. 4 st. 1 Pravilnika.
6. Kako je emiter dana 20. avgusta 2020.g. uz izjašnjenje dostavio i evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u periodu od 3-18. avgusta 2020. godine, može se zaključiti da u predmetnom slučaju nije prekršio čl. 7 Pravilnika.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je, saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje br. O - TV - K - 02 od 21.07.2011. godine, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je prekršio čl. 2 st. 1 i čl. 4 st. 1 Pravilnika, jer je omogućio medijsko predstavljanje koje nije bilo prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja i označeno tekstualnim obavještenjem „Parlamentarni izbori“, kao i zbog toga što je omogućio medijsko predstavljanje podnosioca izborne liste koja nije bila utvrđena i proglašena na dan emitovanja predmetnog programskog sadržaja.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja.

Emiteru je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu.

Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

**DIREKTOR**  
Goran Vuković  
  


Dostavljeno:

- „Atlas media group“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva