



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 976/2
Podgorica, 23.09.2020. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Privrednom društvu „Lokalni javni emiter radio i televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića, lokalnom javnom emiteru opšteg televizijskog programa „TV Nikšić“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, zbog kršenja čl. 4, 5 stav 1 i 4 i 6 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u skupštini opštine Andrijevica, skupštini opštine Budva, skupštini opštine Gusinje, skupštini opštine Kotor i skupštini opštine Tivat, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine ("Sl. list CG", br. 64/20) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-J-4, dana 23. avgusta 2020. godine.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a) emitovanja medijskog predavljanja, koje nije bilo pravilno označeno i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja adekvatnim tekstualnim obavještenjem „Lokalni izbori“ (čl. 4 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u skupštini opštine Andrijevica, skupštini opštine Budva, skupštini opštine Gusinje, skupštini opštine Kotor i skupštini opštine Tivat, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine),
 - b) kršenja obaveze da usvoji, učini javnim i dostavi Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predavljanju za Lokalne izbore (član 5 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u skupštini opštine Andrijevica, skupštini opštine Budva, skupštini opštine Gusinje, skupštini opštine Kotor i skupštini opštine Tivat, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine),
 - c) kršenja obaveze da dostavi Agenciji za elektronske medije programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predavljanje u toku izborne kampanje za izbore koji će se održati 30. avgusta 2020. godine (član 6 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u skupštini opštine Andrijevica, skupštini opštine Budva, skupštini opštine Gusinje, skupštini opštine Kotor i skupštini opštine Tivat, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine),
3. Privrednom društvu „Lokalni javni emiter radio i televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg televizijskog programa „TV Nikšić“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije je izrekla lokalnom javnom emiteru opšteg televizijskog programa TV Nikšić upozorenje zbog toga što je dana 23. avgusta 2020. godine, emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predavljanje za Lokalne izbore koji su održani 30. avgusta 2020. godine, a da prethodno nije usvojio, učinio javnim, ni dostavio Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predavljanju, ni programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predavljanje za Lokalne izbore. Emiteru je izrečeno upozorenje i zbog toga što političko oglašavanje nije na pravilan način označio i učinio vizuelno odvojenim od ostalih programskih sadržaja adekvatnim obavještenjem 'Lokalni izbori'."
4. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
5. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcq.org.

6. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je konstatovala da je privredno društvo „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o. iz Nikšića kao lokalni javni emiter opšteg televizijskog programa „Televizija Nikšić“ (u daljem tekstu: „emiter“), dana 23. avgusta 2020. godine, emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista za lokalne izbore koji su održani 30. avgusta 2020. godine (nalaz Sektora za monitoring broj 05-976 od 04.09.2020. godine).

Imajući u vidu učešće ovih sadržaja u okviru emitovanog programa, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 4, 5 stav 1 i 4, 6 i 8 stav 1 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u skupštini opštine Andrijevica, skupštini opštine Budva, skupštini opštine Gusinje, skupštini opštine Kotor i skupštini opštine Tivat, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tačke 7.1. Odobrenja za emitovanje br. O-TV-J-4.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-976/1 od 07.09.2020. godine). U ostavljenom roku emiter se nije izjasnio povodom navoda iz dostavljenog zahtjeva.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- član 2 stav 3 Pravilnika propisuje da se medijsko predstavljanje ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima kandidata, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju.
- članom 3 Pravilnika je propisano da se medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista u toku izborne kampanje ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja. Istim članom je propisano da se predstavljanje u okviru informativno-političkih programa ostvaruje kroz debate, sučeljavanja, intervju e i druge posebne emisije, koje se emituju bez novčane ili druge nadoknade, isključivo posvećene parlamentarnim izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista.
- član 4 Pravilnika propisuje da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja, i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Lokalni izbori“.
- članom 5 stav 1 Pravilnika propisano je da javni emiter odnosno komercijalni ili neprofitni emiter, koji omogućava medijsko predstavljanje, mora usvojiti i učiniti javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju, a stavom 4 istog člana određeno je da su emiteri dužni da Agenciji dostave pravila predstavljanja u okviru svakog pojedinog radijskog ili televizijskog programa, najkasnije deset dana od dana raspisivanja izbora.
- shodno članu 6 Pravilnika, emiteri su dužni da Agenciji, najkasnije 10 dana od dana raspisivanja izbora, dostave programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnosi ovaj pravilnik, koji uključuju, ali se ne ograničavaju na: debate/sučeljavanja (direktno emitovanje ili repriza), intervju e (direktno emitovanje ili repriza), blokove za plaćene ili besplatne najave skupova, blokove za plaćene ili besplatne izvještaje sa promotivnih skupova, blokove za plaćene ili besplatne političke oglase (spotove).

Na osnovu uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je, dana 23.08.2020. godine u terminu od 18:18:14 do 18:19:54 u svojem programu vršio medijsko predstavljanje za izbor odbornika u Skupštini opštine Budva, na način što je u bloku medijskog predstavljanja, označenom tekstualnim obavještenjem „Parlamentarni izbori 2020“, emitovao izvještaj o posjeti predsjednice „SDP-a“, gospođe Draginje Vuksanović-Stanković opštini Budva. Tokom izvještaja vršeno je medijsko predstavljanje programa Socijaldemokratske partije Crne Gore za opštinu Budva, te upućene poruke i emitovane fotografije i snimci propagandnog materijala „Jaka Budva – 2“.
2. Uzimajući u obzir sadržinu analiziranih sadržaja iz tačke 1, može se zaključiti da se, u konkretnom slučaju, radilo o političkom oglašavanju, kao vidu medijskog predstavljanja, koje emiter nije učinio jasno prepoznatljivim, u smislu da se radilo o medijskom predstavljanju za izbore za odbornike u skupštini opštine Budva, a ne o medijskom predstavljanju za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore („Parlamentarni

izbori"), kako je sadržaj bio označen. Neadekvatnim označavanjem predmetnog programskog sadržaja sa oznakom „Parlamentarni izbori“, iako se radilo o medijskom predstavljanju kandidata za odbornike u skupštini opštine Budva, emiter je prekršio član 4 Pravilnika.

3. Emiter je predmetnog dana omogućavao medijsko predstavljanje kandidata za odbornike u skupštini opštine Budva, iako prethodno nije usvojio i učinio javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju za lokalne izbore u okviru svog televizijskog programa, niti je pravila predstavljanja dostavio Agenciji, suprotno obavezama predviđenim članom 5 Pravilnika. Pored toga, emiter nije Agenciji dostavio ni programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnosi Pravilnik, što je bio dužan shodno članu 6 Pravilnika.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje, emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je emiter prekršio član 4, 5 stav 1 i 4 i 6 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva