



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 1011
Podgorica, 15.09.2020.godine

IZVJEŠTAJ
O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU
TOKOM KAMPANJE ZA PARLAMENTARNE I LOKALNE IZBORE
- AVGUST 2020. GODINE -

Podgorica, septembar 2020. godine

SADRŽAJ

Zakonski okvir	3
Polazni podaci	5
Metodološki okvir	9
Ukupno medijsko predstavljanje	10
Medijsko predstavljanje – parlamentarni izbori	16
Medijsko predstavljanje – lokalni izbori u opštini Andrijevica	18
Medijsko predstavljanje – lokalni izbori u opštini Budva	20
Medijsko predstavljanje – lokalni izbori u opštini Gusinje	22
Medijsko predstavljanje – lokalni izbori u opštini Kotor	24
Medijsko predstavljanje – lokalni izbori u opštini Tivat	26
Ocjene i zaključci	28
Preporuke	28
Prilog – Pregled podataka	30

Zakonski okvir

Zakon o izboru odbornika i poslanika¹, u okviru Poglavlja VII Predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista (čl. 50 - 64b.), reguliše prava i obaveze elektronskih i štampanih medija u toku predizborne kampanje.

Predstavljanje izbornih lista posredstvom javnih emitera, u skladu sa ovim zakonom, vrši se na osnovu pravila koja donosi nadležni organ javnog emitera, odnosno komercijalnog i neprofitnog emitera. Pravila se moraju donijeti i učiniti dostupnim javnosti u roku od najkasnije 10 dana od dana raspisivanja izbora.

Pravo na medijsko praćenje u predizbornoj kampanji počinje **od dana potvrđivanja izborne liste** učesnika predizborne kampanje i prestaje 24 časa prije dana održavanja izbora.

Zakon propisuje da se od dana potvrđivanja izborne liste, stiče pravo da se posredstvom nacionalnog javnog emitera Radio Televizija Crne Gore, kao i posredstvom regionalnih i lokalnih javnih emitera, u okviru istih dnevnih termina, odnosno rubrika, svakodnevno, u jednakom trajanju i besplatno obavještavaju građani o izbornim listama, programima i aktivnostima.

Radio Televizija Crne Gore, regionalni i lokalni javni emiteri obavezni su da, u vrijeme izborne kampanje, **u blokovima komercijalnog marketinga**, svakodnevno, u jednakom trajanju i u istom terminu, obezbijede besplatno i ravnopravno objavljivanje najava svih promotivnih skupova podnosilaca izbornih lista.

Takođe, javni emiteri su obavezni da **u blokovima komercijalnog marketinga** obezbijede emitovanje:

- političko-propagandnih TV-klipova, odnosno audio-klipova, u obimu ne manjem od 200 sekundi dnevno, zavisno od planiranog broja reklamnih blokova političkog marketinga;
- trominutnih izvještaja sa promotivnog skupa, dva puta dnevno, u terminima odmah nakon centralnih večernjih informativnih emisija televizije i radija.

Televizija Crne Gore i Radio Crne Gore obavezni su da, u vrijeme izborne kampanje, u okviru informativno-političkog programa, organizuju i emituju nedjeljno najmanje dvije jednoiposatne emisije sučeljavanja, u terminu od 20 do 23 sata.

U decembru 2017. godine, Skupština Crne Gore je usvojila Zakon o izmjenama i dopunama **Zakona o elektronskim medijima**².

Zakon o elektronskim medijima³ je dopunjen poglavljem „4. Političko oglašavanje i izborne kampanje“ kojim je **definisano političko oglašavanje**, a predviđeno je da se ono ne uračunava u dozvoljeno vrijeme trajanja oglašavanja u smislu čl. 92 i 93 ovog zakona (oglasne kvote). Ukoliko nije drugačije propisano, na političko oglašavanje primjenjuju se odredbe ovog zakona koje se odnose na oglašavanje.

Dopunom zakona je predviđeno da Savjet Agencije za elektronske medije, najkasnije sedam dana od dana raspisivanja izbora, usvaja propis kojim se bliže uređuju uslovi za realizaciju prava i obaveza emitera kada su u pitanju izborne kampanje i političko oglašavanje.

Takođe je predviđeno i da podnosilac potvrđene izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor u vezi sa radom emitera u smislu člana 55 Zakona o elektronskim medijima, a to se odnosi na obaveze vezane za:

- (1) poštovanje privatnosti i dostojanstva građana i zaštitu integriteta maloljetnih lica;
- (2) čuvanje snimaka;

(3) emitovane sadržaje, davanje doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti o događajima u zemlji i inostranstvu, poštovanju i promociji osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja, kao i unapređenju kulture javnog dijaloga i poštovanju jezičkih standarda;

¹ "Službeni list Republike Crne Gore", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 8/00, Sl. list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, Sl. list CG", br.46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18.

² „Sl.list CG“, br. 92/17.

³ "Službeni list Crne Gore", br. 046/10, 040/11, 053/11, 006/13, 055/16, 092/17, 082/20

(4) upotrebu jezika u radijskim i televizijskim programima.

Predviđeno je da se ovi prigovori podnose nadležnom organu emitera, koji je dužan da donese odluku u roku od 24 časa od prijema prigovora.

Nadalje, propisano je da se protiv odluke nadležnog organa emitera, u roku od 24 časa od njenog prijema, može podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije, koji je dužan da donese odluku u roku od 24 časa od prijema žalbe.

Saglasno dopunama Zakona o elektronskim medijima, Savjet Agencije za elektronske medije je usvojio **Pravilnik o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine⁴** i **Pravilnik o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Andrijevića, Skupštini opštine Budva, Skupštini opštine Gusinje, Skupštini opštine Kotor i Skupštini opštine Tivat, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine⁵**.

Njima su bliže uređeni uslovi za realizaciju prava i obaveza emitera kada su u pitanju izborne kampanje i političko oglašavanje, a u cilju obezbjeđivanja istinitog, blagovremenog i nepristrasnog informisanja građana o svim fazama postupka i različitim stavovima tokom izborne kampanje, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izornoj kampanji.

Javni emiter odnosno komercijalni ili neprofitni emiter, koji je omogućavao medijsko predstavljanje, morao je usvojiti i učiniti javnim **posebna pravila o medijskom predstavljanju**. Pravila donosi savjet javnog emitera, odnosno osnivač komercijalnog ili neprofitnog emitera. Pravilima se utvrđuju oblici medijskog predstavljanja, njihovo trajanje i raspoređivanje, kao i način odlučivanja o redoslijedu političkog oglašavanja odnosno predstavljanja u okviru informativno-političkih programa. Emiteri su bili dužni da Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) dostave pravila predstavljanja u okviru svakog pojedinog radijskog ili televizijskog programa.

Medijsko predstavljanje se, saglasno pravilnicima, ostvarivalo kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima partija, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju. Svi oblici medijskog predstavljanja moraju biti lako prepoznatljivi, audio i vizuelno odvojeni od ostalih programskih sadržaja i jasno označeni obavještenjem „**Parlamentarni izbori**“ ili „**Lokalni izbori**“.

Političko oglašavanje se emituje u blokovima sa naznakom da li je **besplatno** ili **plaćeno** i ne može biti dio bloka sa oglasima koji nemaju političku prirodu.

Emiteri su bili dužni da vode evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje, koja uključuje sljedeće podatke: datum, vrijeme emitovanja i naziv sadržaja; da li se radi o plaćenom ili besplatnom političkom oglašavanju; ime naručioca političkog oglašavanja; neto vrijeme emitovanja. **Evidenciju emitovanog medijskog predstavljanja emiteri su bili dužni da** dostavljaju Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu.

⁴ "Službeni list Crne Gore", br. 064/20

⁵ "Službeni list Crne Gore", br. 064/20

Polazni podaci

Predsjednik Crne Gore je 3. februara 2020. godine donio odluku o raspisivanju izbora za odbornike u Skupštini opštine Tivat. Cijeneći epidemiološku situaciju u Crnoj Gori, i Naredbu za preduzimanje privremenih mjera za sprečavanje unošenja u zemlju, suzbijanje i sprečavanje prenošenja novog koronavirusa, izbori za odbornike u Skupštini opštine Tivat, saglasno odluci⁶ Predsjednika Crne Gore, su odloženi za 30. avgust 2020. godine.

Takođe, Predsjednik Crne Gore je 20. juna 2020. godine, donio Odluku o raspisivanju izbora za poslanike u Skupštini Crne Gore koji će se održati 30. avgusta 2020. godine⁷, i Odluku o raspisivanju izbora za odbornike u Skupštini opštine Andrijevića, Budva, Gusinje i Kotor koji će se održati 30. avgusta 2020. godine⁸.

Izborne komisije su utvrdile zbirne izborne liste:

Parlamentarni izbori	
1	Socijaldemokrate - Ivan Brajović - Mi odlučujemo DOSLJEDNO
2	Bošnjačka stranka – Ispravno – Rafet Husović
3	HGI. SVIM SRCEM ZA CRNU GORU!
4	SDP - Jaka Crna Gora!
5	HRVATSKA REFORMSKA STRANKA CRNE GORE – HRS
6	Dr Dritan Abazović - Crno na bijelo - dr. Srđan Pavićević (Građanski pokret URA, Stranka pravde i pomirenja, grupe birača Civism i nezavisni intelektualci) - Građani!
7	Albanska Koalicija "Jednoglasno" Demokratska Partija, Demokratska Unija Albanaca i Demokratski Savez u Crnoj Gori - Koalicioni shqiptar "Bashkë një za" Partia Demokratike, Unioni Demokratik i Shqiptarëve dhe Lidhja Demokratike në Mal të Zi
8	Odlučno za Crnu Goru! DPS – Milo Đukanović
9	"ZA BUDUĆNOST CRNE GORE" – Demokratski front (Nova srpska demokratija, Pokret za promjene, Demokratska narodna partija), Socijalistička narodna partija Crne Gore, Prava Crna Gora, Ujedinjena Crna Gora, Radnička partija, Partija udruženih penzionera i invalida rada, Jugoslovenska komunistička partija Crne Gore, Srpska radikalna stranka, Stranka penzionera, invalida i socijalne pravde
10	ALBANSKA LISTA - Genci Nimanbegu, Nik Gjeloghaj LISTA SHQIPTARE - Genci Nimanbegu, Nik Gjeloghaj
11	Aleksa Bečić - Miodrag Lekić - „Mir je naša nacija“ - Demokrate - Demokratska Crna Gora - Demos - Partija penzionera invalida i restitucije - Građanski pokret Nova Ljevica

Tabela 1. Zbirne izborne liste za parlamentarne izbore

Opština Andrijevića	
1	Za Andrijeviću! Za Crnu Goru! Milo Đukanović, DPS-SD
2	Aleksa Bečić – Miodrag Lekić – Mir je naša nacija – Demokrate – Demokratska Crne Gora – Demos
3	Za budućnost Andrijeviće SNP - NSD
Opština Budva	
1	Dragan Krapović - "Budva je naša nacija" - Demokrate-Demokratska Crna Gora
2	SDP - Jaka Budva!
3	ZA BUDVU! ZA CRNU GORU! - MILO ĐUKANOVIĆ, DPS, SD, CRNOGORSKA, LP
4	URA za sve građane Budve - Crno na bijelo!
5	Božidar dr Vujičić - Zaustavimo betonizaciju Budve
6	MARKO BATO CAREVIĆ – ZA BUDUĆNOST BUDVE! DEMOKRATSKI FRONT (Nova srpska demokratija, Pokret za promjene, Demokratska narodna partija Crne Gore), Socijalistička narodna partija Crne Gore, Prava Crna Gora, DEMOS, Demokratska srpska stranka, Ujedinjena Crna Gora
7	Nova Budva - Ilija Gigović

⁶ "Službeni list Crne Gore", br. 007/20, 023/20, 061/20

⁷ "Službeni list Crne Gore", br. 061/20

⁸ "Službeni list Crne Gore", br. 061/20

Opština Gusinje	
1	Demokratski savez Albanaca - Demokratska unija Albanaca i Albanska alternativa – Albanci zajedno za Gusinje
2	Bošnjačka stranka - Liberalna partija "ISPRAVNO ZA GUSINJE" Rafet Husović
3	Demokratska partija socijalista Crne Gore "Za Gusinje! Za Crnu Goru! DPS – Milo Đukanović"
4	Socijaldemokrate Crne Gore "Socijaldemokrate Ivan Brajović – Mi odlučujemo dosljedno za Gusinje"
5	Socijaldemokratska partija Crne Gore SDP – dr Elvis Omeragić – JAKO GUSINJE!
6	Socijalistička narodna partija Crne Gore "Socijalistička Narodna Partija Crne Gore - Gusinje"
Opština Kotor	
1	Vladimir Jokić - "Kotor je naša nacija" - Demokrate - Demokratska Crna Gora
2	"Za Kotor! Za Crnu Goru! DPS Milo Đukanović"
3	URA Kotor "Patriotski i građanski - CRNO NA BIJELO"
4	SDP - dr Ivan Ilić - JAK KOTOR
5	Socijaldemokrate Crne Gore - dr Andrija Lompar - Mi odlučujemo dosljedno za Kotor
6	Za budućnost Kotora
7	HGI - Svim srcem za Kotor
8	Za liberalni Kotor - Andrija Pura Popović - Liberalna partija
9	DR BRANKO BAĆO IVANOVIĆ - SOCIJALISTI
Opština Tivat	
1	Goran Božović - časno i odgovorno za bolji Tivat
2	Bokeški forum - Ljudi Boke znaju
3	HGI. Svim srcem za Tivat!
4	Socijaldemokrate - Ivan Brajović - Tivat mora bolje
5	Koaliciona izborna lista "Narod pobjeđuje"
6	Zbog Tivta. Za Tivčane! DPS Milo Đukanović
7	SDP - Odbranimo grad

Tabela 2. Zbirne izborne liste po opštinama

Saglasno izdatim odobrenjima za emitovanje u Crnoj Gori je registrovano 75 elektronskih medija (53 radijska i 22 televizijska programa), od čega:

- 14 komercijalnih televizijskih programa;
- 3 televizijska programa nacionalnog javnog emitera;
- 5 televizijskih programa lokalnih javnih emitera;
- 35 komercijalnih radio programa;
- 2 radio programa nacionalnog javnog emitera;
- 14 radio programa lokalnih javnih emitera;
- 2 neprofitna radio programa.

Posebna pravila o medijskom predstavljanju usvojila su 33 emitera za 28 radijskih i 16 televizijskih programa, i to:

PARLAMENTARNI IZBORI

Javni televizijski emiteri

"Radio Televizija Crne Gore" d.o.o.	Prvi i Drugi program Televizije Crne Gore
"Lokalni javni emiter Radio Televizija Budva" d.o.o.	Televizija Budva
"Lokalni javni emiter Radio Rožaje" d.o.o.	Televizija Rožaje
"Javni RD servis Radio Televizija Herceg Novi" d.o.o.	Televizija Herceg Novi
Javno preduzeće "Radio i Televizija Nikšić"	Televizija Nikšić
"Lokalni javni emiter Radio i Televizija Pljevlja" d.o.o.	Televizija Pljevlja

Komercijalni televizijski emiteri	
"Televizija Vijesti" d.o.o.	Televizija Vijesti
"Nova M" d.o.o.	Televizija Nova M
"Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI"	Srpska TV
"Boin" d.o.o.	Televizija Boin
"Atlas media group" d.o.o.	A1 TV Montenegro
"Zen master" d.o.o.	Novi TV
"Lutrija Crne Gore" A.D.	TV 7
"Mir & Teuta" d.o.o.	TV Teuta
"M-Corona" d.o.o.	TV Corona
Javni radio emiteri	
"Radio Televizija Crne Gore" d.o.o.	Prvi program Radija Crne Gore i Radio 98
"Lokalni javni emiter Radio Bijelo Polje" d.o.o.	Radio Bijelo Polje
"Lokalni javni emiter Radio Televizija Budva" d.o.o.	Radio Budva
"Lokalni javni emiter Radio Rožaje" d.o.o.	Radio Rožaje
"Lokalni javni emiter Radio Bar" d.o.o.	Radio Bar
"Javni RD servis Radio Televizija Herceg Novi" d.o.o.	Radio Herceg Novi
"Lokalni javni emiter Radio Kotor" d.o.o.	Radio Kotor
"Lokalni javni emiter Radio Tivat" d.o.o.	Radio Tivat
Javno preduzeće "Radio i Televizija Nikšić"	Radio Nikšić
"Lokalni javni emiter Radio i Televizija Pljevlja" d.o.o.	Radio Pljevlja
"Lokalni javni emiter Radio i Televizija Cetinje" d.o.o.	Radio Cetinje
"Lokalni javni emiter Radio Danilovgrad" d.o.o.	Radio Danilovgrad
"Lokalni javni emiter Radio Televizija Ulcinj" d.o.o.	Radio Ulcinj
"Lokalni javni emiter Radio Berane" d.o.o.	Radio Berane
Komercijalni radio emiteri	
"Media International Corporation" d.o.o.	Radio DRS
"YU Media Mont" d.o.o.	Radio D
"M.D. Company" d.o.o.	Radio D Plus
"Neboelectronic" d.o.o.	Radio S
"HIT FM" d.o.o.	Radio S2
"Maxko" d.o.o.	Radio Skala
"MY NAME" d.o.o.	Radio Titograd
"Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI"	Srpski radio
"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M
"Oki Air Broadcasting" d.o.o.	Radio Elmag
"Oki Air Broadcasting" d.o.o.	Radio Mag
"Radio Zeta" d.o.o.	Radio Zeta
"M-Corona" d.o.o.	Radio Corona

Tabela 3. Pregled programa čiji su emiteri usvojili posebna pravila o medijskom predstavljanju za parlamentarne izbore

LOKALNI IZBORI**Javni televizijski emiteri**

"Radio Televizija Crne Gore" d.o.o.	Prvi i Drugi program Televizije Crne Gore
"Lokalni javni emiter Radio Televizija Budva" d.o.o.	Televizija Budva
"Javni RD servis Radio Televizija Herceg Novi" d.o.o.	Televizija Herceg Novi

Komercijalni televizijski emiteri

"Televizija Vijesti" d.o.o.	Televizija Vijesti
"Nova M" d.o.o.	Televizija Nova M
"Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI"	Srpska TV
"Atlas media group" d.o.o.	A1 TV Montenegro
"Zen master" d.o.o.	Novi TV

Javni radio emiteri

"Radio Televizija Crne Gore" d.o.o.	Prvi program Radija Crne Gore i Radio 98
"Lokalni javni emiter Radio Televizija Budva" d.o.o.	Radio Budva
"Javni RD servis Radio Televizija Herceg Novi" d.o.o.	Radio Herceg Novi
"Lokalni javni emiter Radio Kotor" d.o.o.	Radio Kotor
"Lokalni javni emiter Radio Tivat" d.o.o.	Radio Tivat

Komercijalni radio emiteri

"Media International Corporation" d.o.o.	Radio DRS
"YU Media Mont" d.o.o.	Radio D
"M.D. Company" d.o.o.	Radio D Plus
"Maxko" d.o.o.	Radio Skala
"MY NAME" d.o.o.	Radio Titograd
"Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI"	Srpski radio
"Neboelectronic" d.o.o.	Radio S
"HIT FM" d.o.o.	Radio S2
"Antena M" d.o.o.	Radio Antena M
"Oki Air Broadcasting" d.o.o.	Radio Elmag
"Oki Air Broadcasting" d.o.o.	Radio Mag

Tabela 4. Pregled programa čiji su emiteri usvojili posebna pravila o medijskom predstavljanju lokalne izbore

Agencija je na svojoj internet stranici <https://aemcg.org/> pored usvojenih pravilnika o pravima i obavezama emitera za parlamentarne i lokalne izbore i njima pratećih obrazaca, objavila i pojedinačna pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje, koja su donijeli javni, odnosno komercijalni ili neprofitni emiteri, koji su tokom kampanje za izbore od 30. avgusta omogućavali medijsko predstavljanje. Takođe, objavljen je i pregled dostavljenih kontakt podataka o nadležnim organima emitera za podnošenje prigovora.

U cilju doprinosa transparentnosti rada elektronskih medija tokom izborne kampanje i obezbjeđivanja ravnopravnih uslova za sve učesnike u izbornoj kampanji, Agencija je pripremila i na svojoj internet stranici objavila [Primjer pravila predstavljanja za komercijalne emitere](#) i uputstvo koje se odnosi na [obaveze emitera tokom izborne kampanje](#).

Od ukupno 33 emitera koji su usvojili posebna pravila o medijskom predstavljanju, črtiri emitera nijesu u praksi realizovali programske sadržaje namijenjene medijskom predstavljanju.

Metodološki okvir

Podaci u izvještaju odnose se na **17 televizijskih programa** i utvrđeni su **monitoringom programa** u periodu od 10. do 28. avgusta 2020.g. u terminima od 7 do 24 časa.

Imajući u vidu broj radijskih emitera i činjenicu da su se istovremeno realizovale kampanje za šest izbornih procesa, monitoring radijskih emitera je vršen **metodom uzorka** i na osnovu evidencija emitovanog medijskog predstavljanja koje su emiteri bili dužni da dostavljaju Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu. Imajući u vidu da ovaj vid monitoringa ne obezbjeđuje apsolutno upoređivanje dostavljenih evidencija i realizovanog sadržaja, podaci o medijskom predstavljanju u programu radijskih emitera nijesu obuhvaćeni ovim izvještajem.

U cilju sagledavanja dosljednosti poštovanja pravila predstavljanja, vršena je kontrola primjene pravilnika Agencije i za emitere koji nijesu usvojili posebna pravila medijskog predstavljanja. Kontrola je vršena metodom uzorka.

Po službenoj dužnosti je pokrenuto 58 postupaka od čega je, u trenutku objavljivanja izvještaja, 25 obustavljeno usljed otklanjanja nedostataka, izrečena su četiri upozorenja, a 29 postupaka je u toku. Agencija je primila 17 prigovora na rad emitera, od čega je podnosilac u jednom slučaju bila politička partija. Odbijeno je 11 prigovora, izrečena dva upozorenja i četiri postupka su u toku. Agenciji nije podnesen ni jedan prigovor po članu 96c Zakona o elektronskim medijima.

Na osnovu monitoringa programa, odnosno dostavljenih evidencija, prikupljeni su podaci koji se odnose na: (1) naziv i vrijeme emitovanja programskog sadržaja u kojem je vršeno medijsko predstavljanje, (2) trajanje medijskog predstavljanja i (3) vrstu medijskog predstavljanja, **po emiteru i izbornoj listi**.

Polazeći od pravilnika koji propisuju da se medijsko predstavljanje ostvaruje kroz (1) programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima partija, (2) njihovom predstavljanju ili (3) političkom oglašavanju, analizirano je medijsko predstavljanje po vrsti i to:

- (1) *Informisanje o predizbornim aktivnostima*. U ovu grupu su svrstani prilozi i informacije, **prvenstveno iz informativnog programa**, koje se odnose na najave ili izvještaje sa promotivnih skupova, saopštenja, izvještaje sa press konferencija i druge priloge i izvještaje u kojima se u okviru informativnih emisija vrši direktno upućivanje na predizborne aktivnosti izbornih lista, stavove ili mišljenja.

Izuzetak čine najave i izvještaji sa promotivnih skupova koje su javni emiteri emitovali **u blokovima komercijalnog marketinga, proizvedeni od strane izbornih lista**. Ova vrsta medijskog predstavljanja je svrstana u kategoriju političko oglašavanje.

U kategoriju informisanje o predizbornim aktivnostima nijesu ušle informacije i prilozi koji se odnose na tehničke i servisne informacije vezane za tok izbornog postupka u kojima se vrši spominjanje izborne liste bez jasnog promotivnog upućivanja na njegove aktivnosti, stavove ili mišljenja. U navedenu grupu nijesu ušla saopštenja, izjave i komentari različitih subjekata koji se odnose na tok izbornog procesa i ne mogu se povezati sa promotivnim aktivnostima izborne liste.

- (2) *Predstavljanje izborne liste*. U ovu grupu su svrstane debate, sučeljavanja, intervjui i druge posebne emisije, isključivo posvećene izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem predstavnika izbornih lista. Vrijeme trajanja emisija u kojima je učestvovalo više izbornih lista je podijeljeno jednako na sve učesnike emisije⁹. U vrijeme trajanja uračunate su i reprize emisija u kojima je vršeno predstavljanje.
- (3) *Političko oglašavanje*. U ovu grupu su svrstani političko-propagandni sadržaji emitovani u blokovima tzv. političkog marketinga, spotovi i drugi vidovi političke komercijalne audiovizuelne komunikacije. U ovu grupu su svrstani i svi drugi oblici medijskog predstavljanja koje je emiter označio („politički marketing“, „plaćeni termin“ i sl.) da su vršeni uz naknadu, uz izuzetak posebnih programskih cjelina (debate, intervjui). U ovu grupu su za javne emitere svrstani i sadržaji opisani u tački (1) stav 2.

⁹ Tokom emitovanja većeg broja sadržaja, od strane emitera, je istaknuto da nijesu svi pozvani politički subjekti prihvatili učešće u sadržaju, što ovim izvještajem nije posebno tretirano. Izvještaj se odnosi na **realizovano** medijsko predstavljanje.

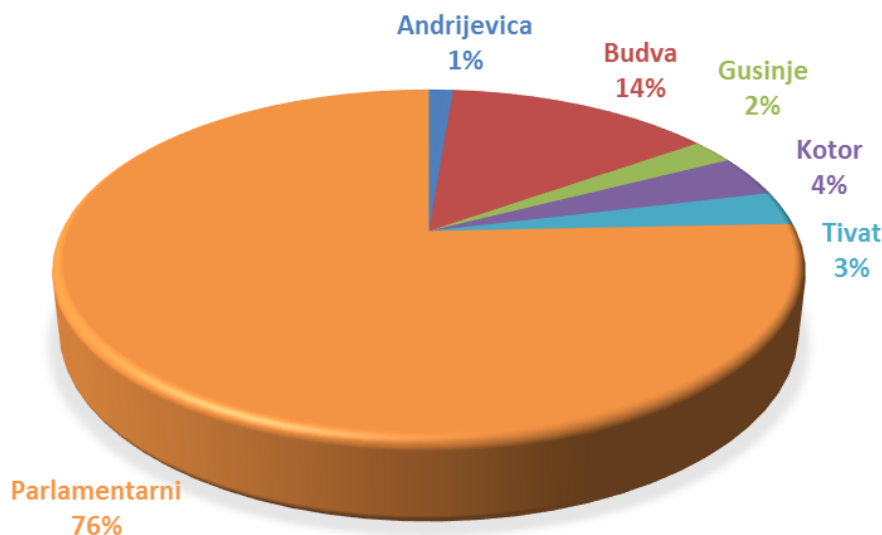
Ukupno medijsko predstavljanje

Ukupno trajanje medijskog predstavljanja, za parlamentarne i lokalne izbore, na programu 17 posmatranih programa je za period od 10. do 28. avgusta iznosilo **20.861 minuta ili približno 348 sati za period od 19 dana.**



Grafik 1: Ukupna količina medijskog predstavljanja tokom kampanje - trend

Od ukupnog medijskog predstavljanja (20.861 minuta) 76% se odnosilo na medijsko predstavljanje za parlamentarne izbore, a 24% na medijsko predstavljanje za izbore odbornika u svih pet opština u kojima su bili raspisani izbori. Posmatrajući medijsko predstavljanje za izbore u lokalnim parlamentima, jedino je predstavljanje za izbore u Budvi imalo značajnije učešće (14%).

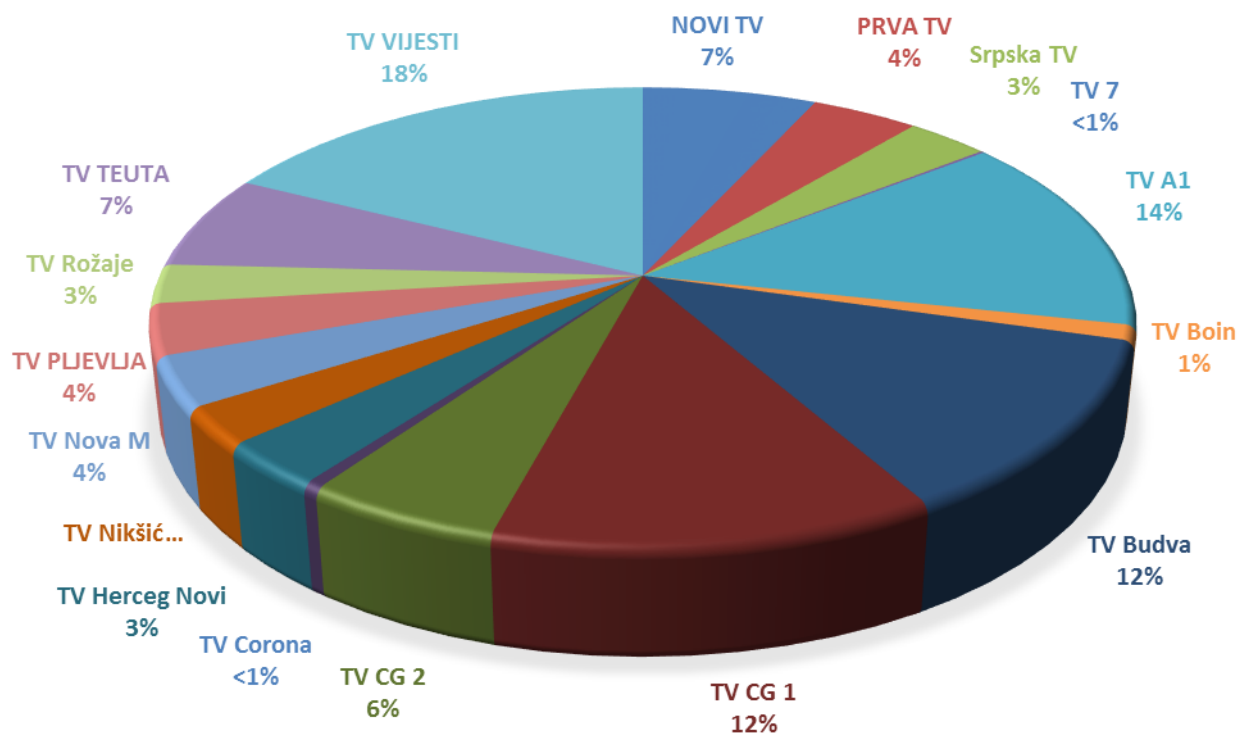


Grafik 2: Struktura ukupnog medijskog predstavljanja (po izbornom procesu)

Najviše medijskog predstavljanja¹⁰, nezavisno od vrste, emitovano je na programu Televizije Vijesti (18%), TV A1 (14%), TVCG1 (12%) i na programu Televizije Budva (12%). U programu TV Novi i TV Teuta

¹⁰ Učešće veće od 10% u ukupnom medijskom predstavljanju

emitovano je 7%, a u programu TVCG2 - 6%. Svi ostali posmatrani televizijski programi¹¹ su pojedinačno imale učešće manje od 5%.



Grafik 3: Struktura ukupnog medijskog predstavljanja (po emiteru)

U cilju ispravnog tumačenja navedenih podataka mora se imati u vidu da je *predstavljanje izborne liste*¹², vrsta sadržaja koja, zbog dužine trajanja, ima najveće učešće u ukupnom medijskom predstavljanju. Saglasno tome, najviše medijskog predstavljanja vršeno je upravo u okviru televizijskih programa koji su imali ovu vrstu sadržaja.

U programu Televizije Vijesti emitovano je 10 posebnih sadržaja¹³ („*Debata*“), od čega je pet bilo posvećeno parlamentarnim i pet lokalnim izborima, približnog trajanja 120 minuta po sadržaju.

U programu TV A1 je u okviru sadržaja koji su sastavni dio redovne programske šeme (*Klub A sa Irenom Tatar* i *Neđelja u petak*) vršeno medijsko predstavljanje, i to u okviru sedam pojedinačnih programskih sadržaja¹⁴, trajanja od 90 do 120 minuta.

Televizija Crne Gore je na Prvom programu emitovala četiri debate posvećene parlamentarnim izborima, približnog trajanja 120 minuta, i pet debata posvećenih lokalnim izborima, približnog trajanja 60 minuta. Realizovano je i pojedinačno medijsko predstavljanje jedanaest potvrđenih izbornih lista za parlamentarne izbore, u trajanju od po 30 minuta.

Medijsko predstavljanje na programu TV Budva realizovano je kroz dvije debate za parlamentarne izbore i dvije debate za lokalne izbore („*Okrugli sto*“), približnog trajanja po 120 minuta. Takođe, realizovano je šest pojedinačnih medijskih predstavljanja potvrđenih izbornih lista za parlamentarne izbore, kao i devet pojedinačnih medijskih predstavljanja za sedam izbornih lista za lokalne izbore¹⁵, približnog trajanja od po 45 minuta.

¹¹ Prva TV, TV Pljevlja, Nova M, TV Nikšić, TV Herceg Novi, TV Rožaje, Srpska TV, TV Boin, TV 7, TV Corona

¹² Debate, sučeljavanja, intervjui i slične emisije, isključivo posvećene izborima

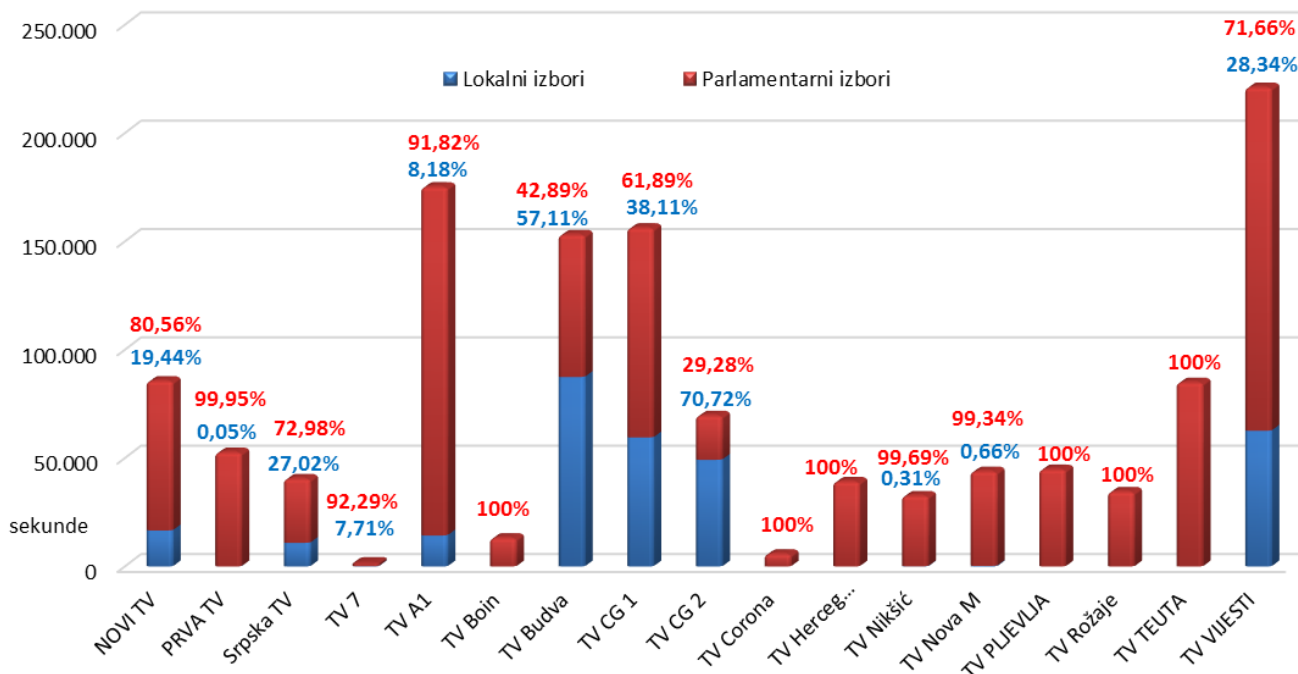
¹³ Premijerna emitovanja

¹⁴ Premijerna emitovanja

¹⁵ Sedam besplatnih i dva plaćena predstavljanja

Takođe se prilikom tumačenja navedenih podataka mora imati u vidu da su, saglasno metodologiji, u ukupno medijsko predstavljanje uračunate i reprize sadržaja emitovane u periodu od 7 do 24 časa, što je kod nekih emitera značajno uvećalo količinu ukupnog medijskog predstavljanja¹⁶.

Od posmatranih 17 televizijskih emitera, devet emitera je u svom programu, u potpunosti ili dominantno¹⁷, vršilo samo predstavljanje za parlamentarne izbore. Osam emitera je svom programu imalo i predstavljanje za lokalne izbore, koje je prosječno imalo učešće od 25% ukupnog medijskog predstavljanja. Izuzetak su javni emiteri TV Budva i TVCG2 u čijem programu je bila značajnija količina medijskog predstavljanja posvećenog lokalnim izborima.



Grafik 4: Medijsko predstavljanje po emiteru (učesće parlamentarni/lokalni izbori)

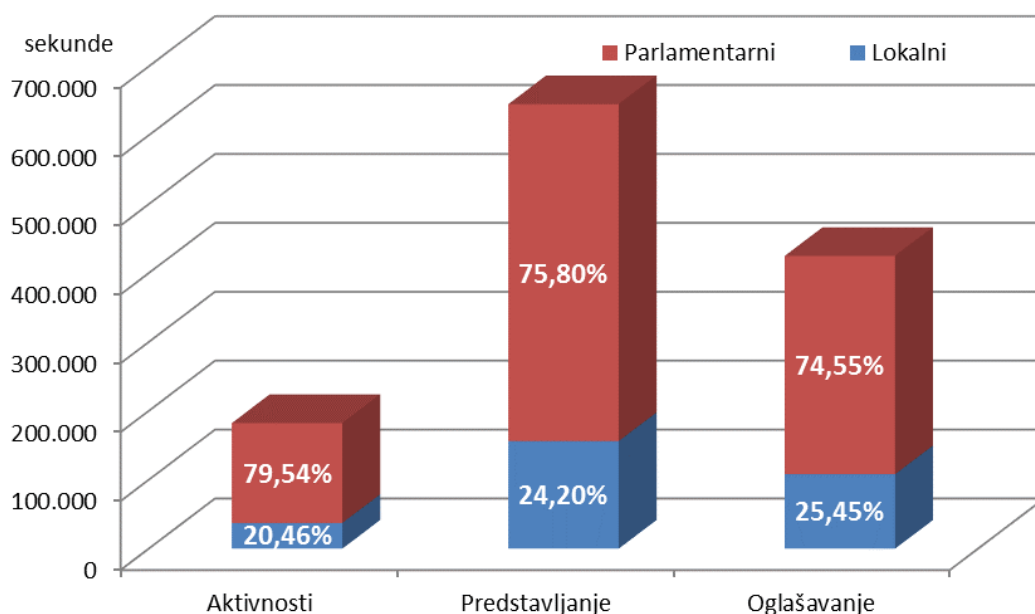
Posmatrajući strukturu medijskog predstavljanja po vrsti, najveća količina medijskog predstavljanja je zabilježena kroz *posebne emisije*, isključivo posvećene izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem predstavnika izbornih lista, 51% ukupno emitovanog medijskog predstavljanja.

Kroz formu *oglašavanja* je realizovano približno 34% ukupnog medijskog predstavljanja. *Informisanje o predizbornim aktivnostima*, koje se odnosi na priloge i informacije iz informativnog programa, u kojima se vrši direktno upućivanje na predizborne aktivnosti izbornih lista, stavove ili mišljenja, iznosilo je približno 15%.

Posmatrajući strukturu medijskog predstavljanja po vrsti, uočava se isti odnos programa posvećenog parlamentarnim i lokalnim izborima (~ 75:25).

¹⁶ Primjer: TV A1 koja je imala i do šest emitovanja jednog sadržaja

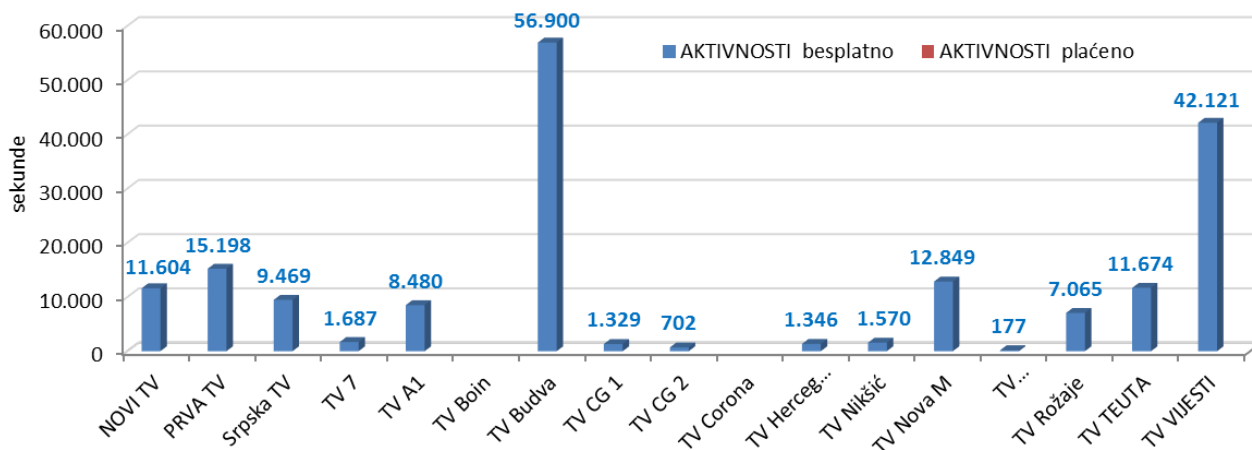
¹⁷ Više od 99% ukupnog medijskog predstavljanja



Grafik 5: Struktura medijskog predstavljanja po vrsti (učestće parlamentarni/lokalni izbori)

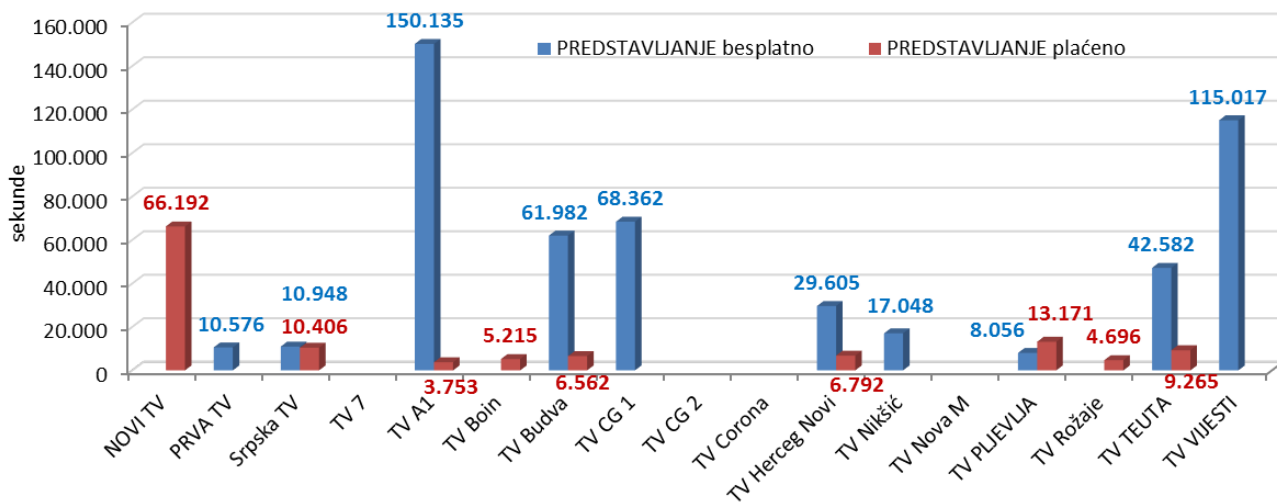
U grupu *aktivnosti* su svrstani prilozi i informacije, iz informativnog programa, koje se odnose na najave ili izvještaje sa promotivnih skupova, saopštenja, izvještaje sa press konferencija i druge priloge i izvještaje u kojima se u okviru informativnih emisija vrši direktno upućivanje na predizborne aktivnosti izbornih lista, stavove ili mišljenja. Imajući u vidu da je vršen unutar informativnog programa, ovaj vid medijskog predstavljanja je bio besplatan.

Prilikom analize ove grupe medijskog predstavljanja važno je napomenuti da su javni emiteri različito primijenili odredbe člana 53¹⁸ i 53a Zakona o izboru odbornika i poslanika, u dijelu koji se odnosi na način raspoređivanja ove grupe predstavljanja. Primjera radi, TVCG1 je ovu grupu predstavljanja izmjestila iz informativnog programa i emitovala u bloku komercijalnog marketinga, nakon informativne emisije, dok je TV Budva navedene informacije emitovala u označenom bloku unutar informativne emisije. Saglasno metodološkim postavkama ove analize, navedeno predstavljanje je kod TVCG1 uračunato u kategoriju *oglašavanje*, a kod TV Budva u kategoriju *aktivnosti*.



Grafik 6: Informisanje o predizbornim aktivnostima (po emiterima)

¹⁸ Radio-televizija Crne Gore, regionalni i lokalni javni emiteri obavezni su da, u vrijeme izborne kampanje, u blokovima komercijalnog marketinga, čija je čujnost i vidljivost obezbijedena na cijeloj teritoriji Crne Gore, odnosno jedinice lokalne samouprave, svakodnevno, u jednakom trajanju i u istom terminu, obezbijede besplatno i ravnopravno objavljivanje najava svih promotivnih skupova podnosilaca izbornih lista.

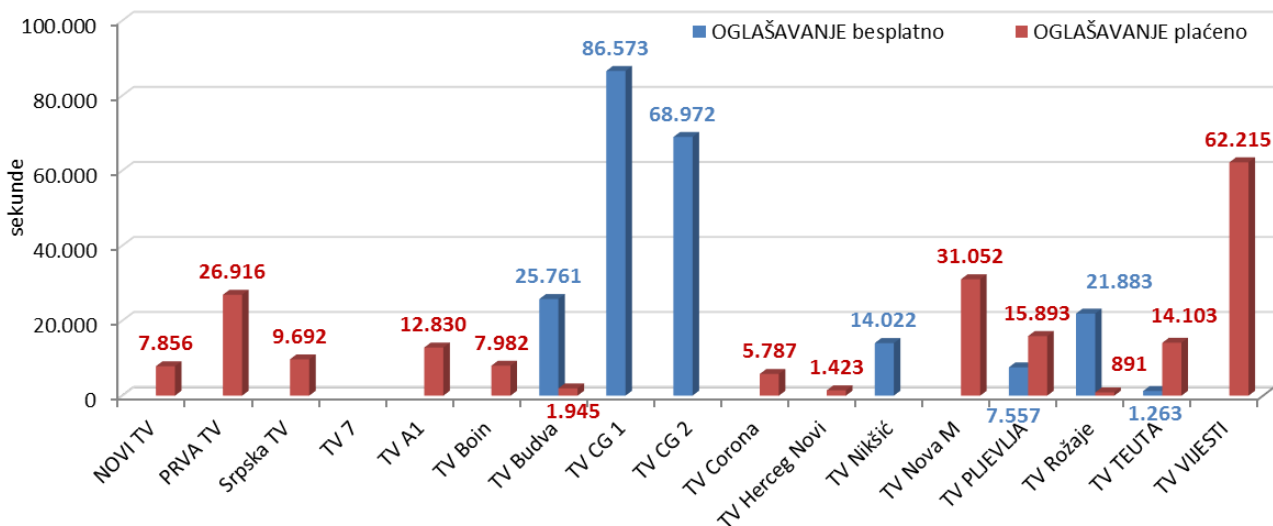


Grafik 7: Predstavljanje izbornih lista (po emiterima)

U grupu *predstavljanje* su svrstane posebne programske cjeline, isključivo posvećene izborima. Predstavljanja ove vrste je najviše bilo u programu TV A1, TV Vijesti, TVCG1 i TV Budva¹⁹. Od posmatranih 17 televizija, četiri nijesu imale sadržaje ovog tipa.

Posebne emisije u formi debate, intervjua i sl. emitovane u programu TVCG1, TV Vijesti, TV Nikšić i Prva TV bile su u formi besplatnog predstavljanja. Novi TV i TV Rožaje su sadržaje ovog tipa realizovale uz plaćanje, dok je u programu TV Budva, TV Herceg Novi, Srpska TV, TV Pljevlja i TV Teuta bilo i besplatnog i plaćenog predstavljanja.

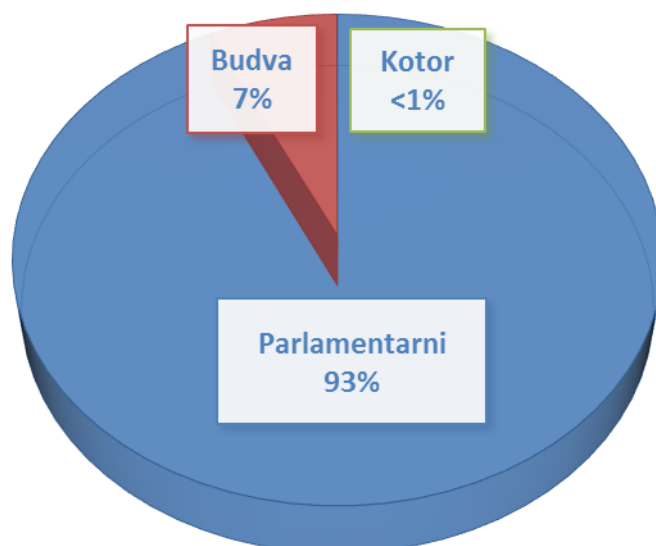
Od posmatranih 17 televizijskih programa, jedino u programu TV 7 nije bilo oglašavanja. U programu Televizije Crne Gore i TV Nikšić nije bilo plaćenog oglašavanja, dok su sve ostale televizijske stanice imale plaćeno oglašavanje. Najviše plaćenog oglašavanja je zabilježeno u programu TV Vijesti.



Grafik 8: Oglašavanje (po emiterima)

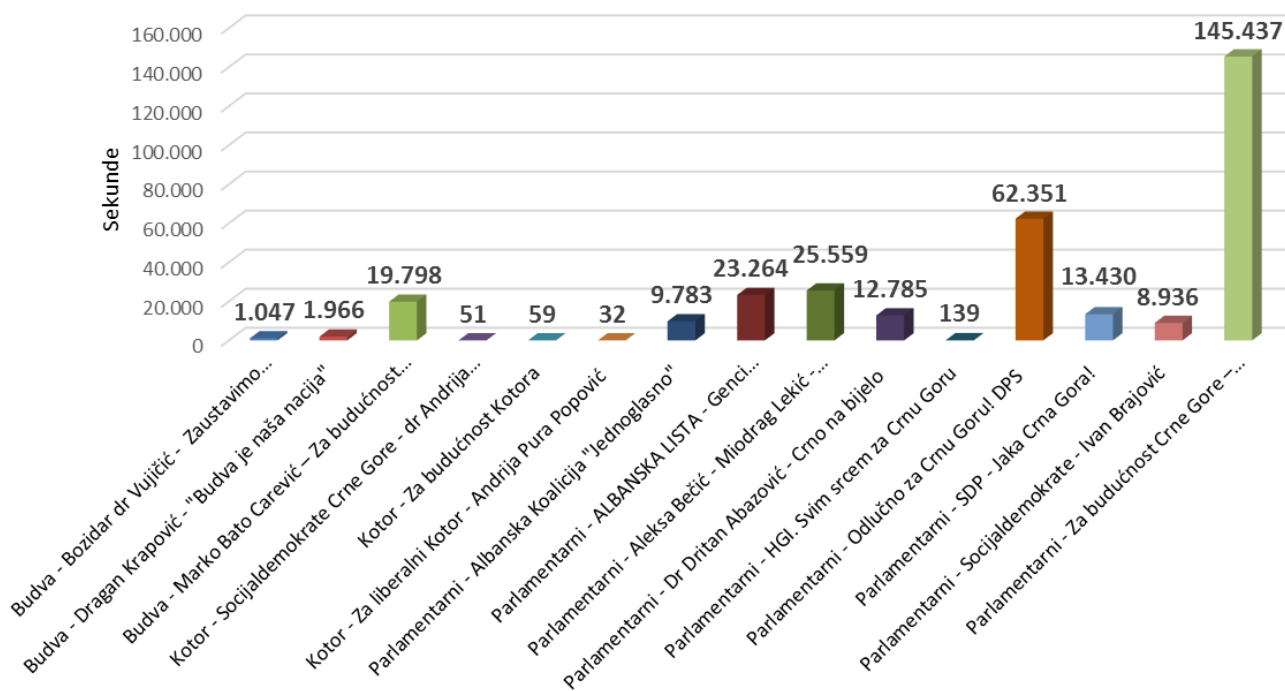
¹⁹ Vidi objašnjenja na strani 11 i 12

Plaćeni oblici medijskog predstavljanja (oglašavanje i posebne emisije u kojima je vršeno predstavljanje), su se odnosili na parlamentarne izbore (dominantno) i lokalne izbore u Budvi i Kotoru.



Grafik 9: Plaćeno medijsko predstavljanje (po izbornom procesu)

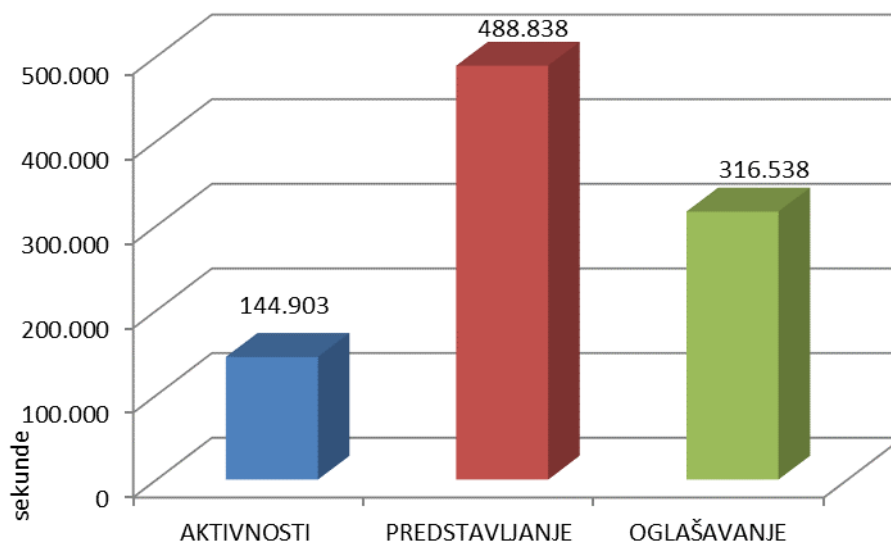
Plaćeno medijsko predstavljanje imalo je devet od ukupno 11 potvrđenih listi za parlamentarne izbore i po tri liste za izbore u Budvi i Kotoru. Najveću količinu plaćenog predstavljanja imala je lista „Za budućnost Crne Gore“ (parlamentarni izbori).



Grafik 10: Plaćeno medijsko predstavljanje (po izornoj listi)

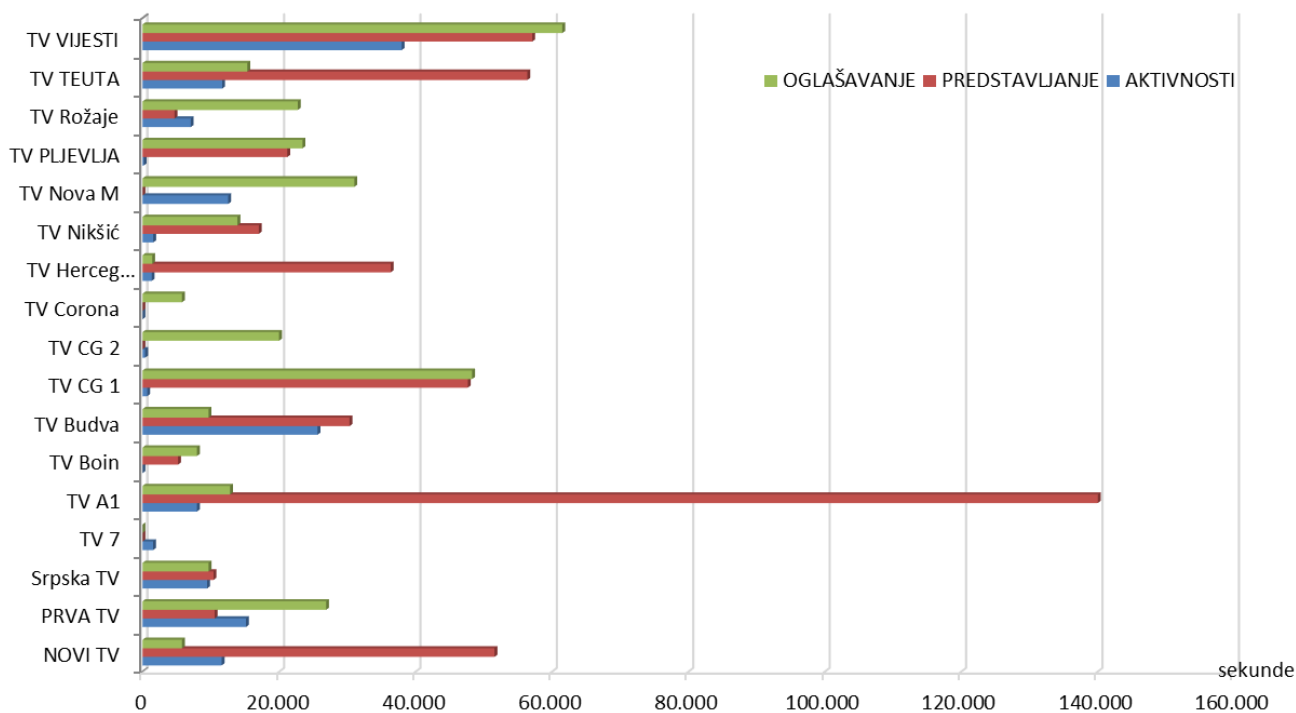
Medijsko predstavljanje – Parlamentarni izbori

Ukupno medijsko predstavljanje posvećeno izborima za odbornike u Skupštini Crne Gore je iznosilo 15.838 minuta. Posmatrano prema vrsti, najveće učešće je imala kategorija predstavljanje koja se odnosi na posebne programske sadržaje (debate, intervjue, sučeljavanja).



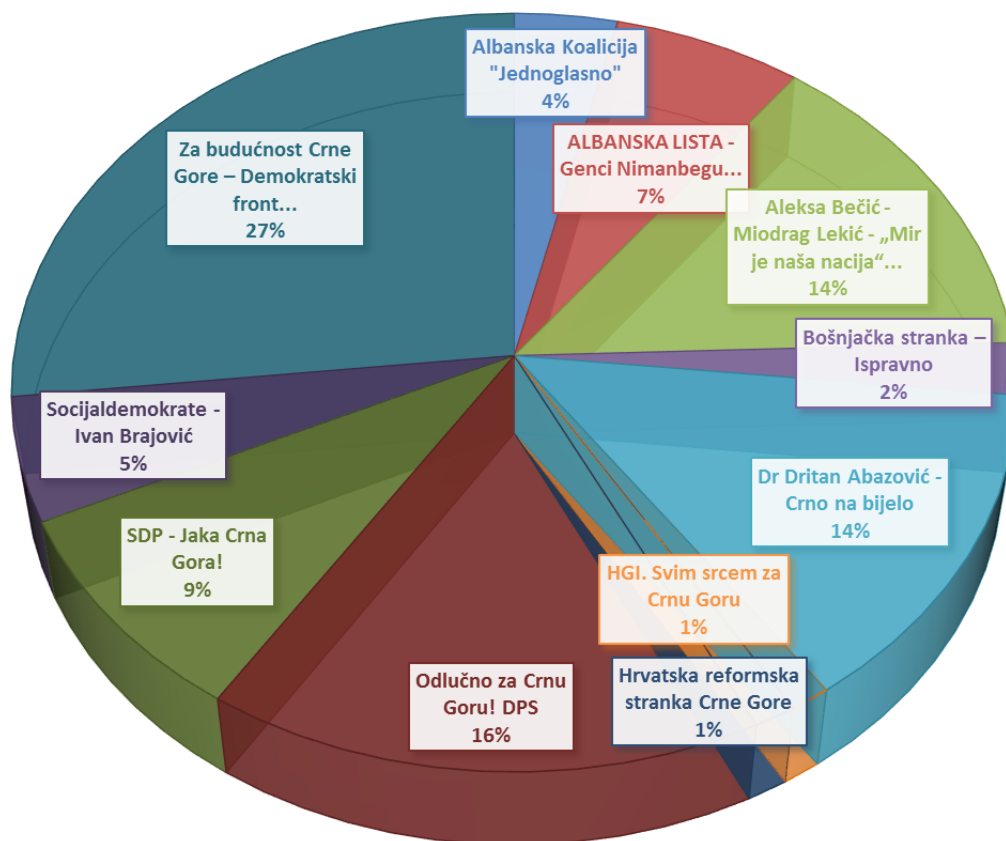
Grafik 11: Struktura medijskog predstavljanja po vrsti – parlamentarni izbori

Najveća količina medijskog predstavljanja se bilježi kod TV A1, TV Vijesti i TVCG1. Predstavljanje lista kroz posebne sadržaje dominantna je forma kod TV A1, Novi TV, TV Teuta i TV Herceg Novi.



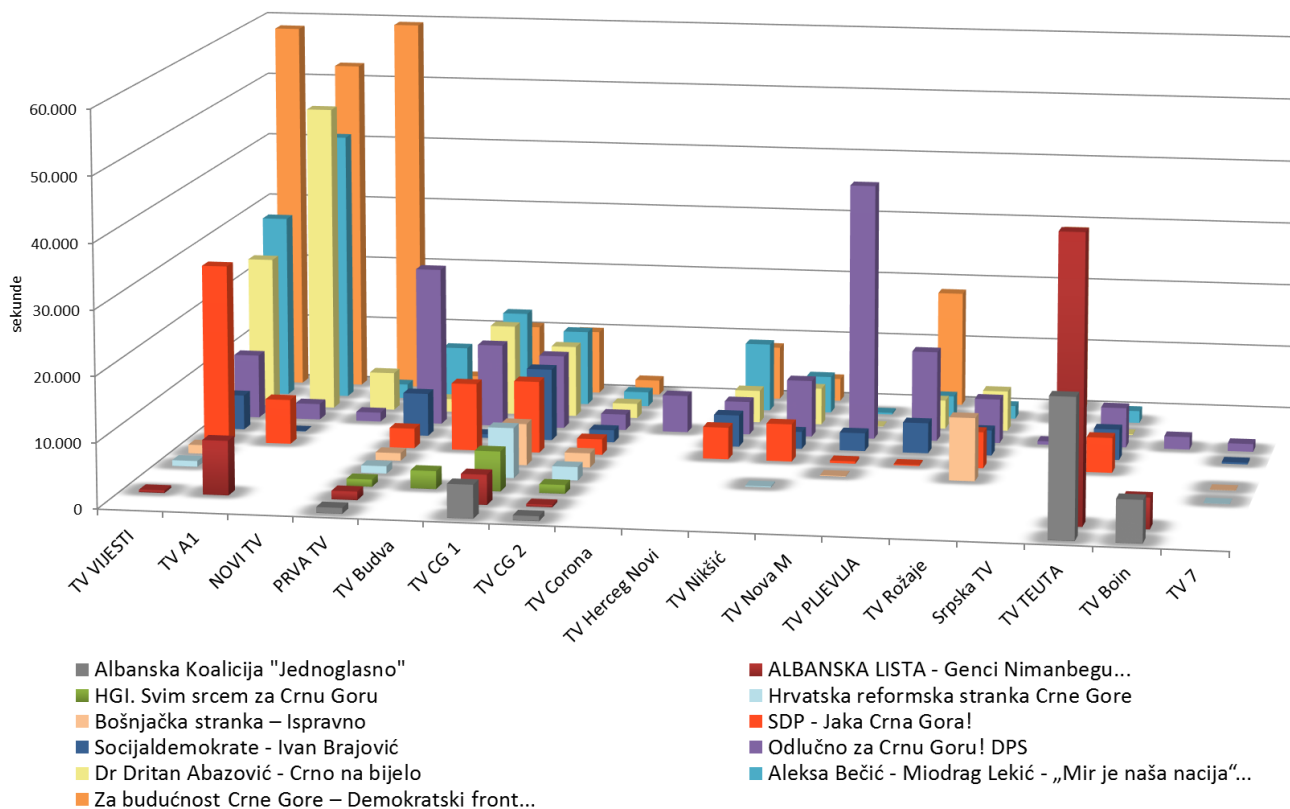
Grafik 12: Količina i struktura medijskog predstavljanja po emiteru – parlamentarni izbori

Najveća količina medijskog predstavljanja se odnosi na listu „Za budućnost Crne Gore“ (27%), „Odlučno za Crnu Goru“ (16%), „Crno na bijelo“ (14%) i „Mir je naša nacija“ (14%).



Grafik 13: Količina medijskog predstavljanja po izornoj listi – parlamentarni izbori

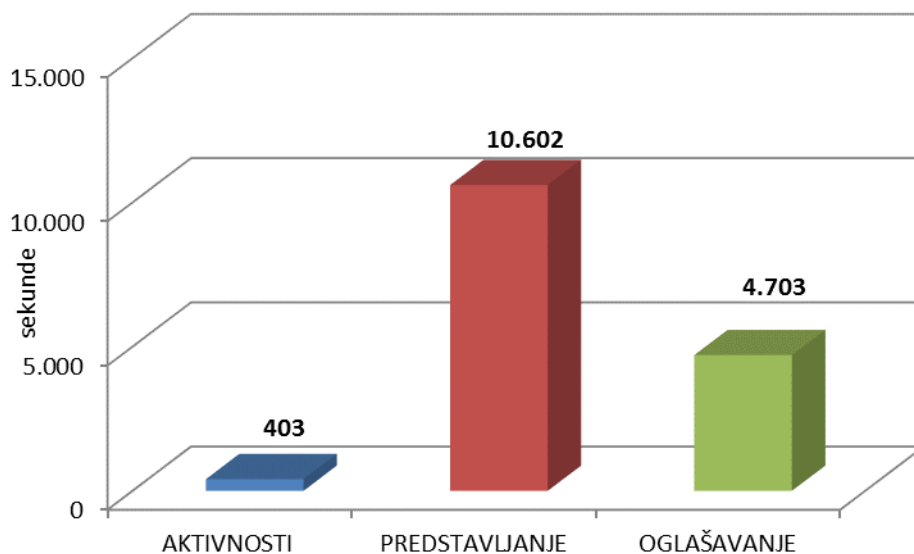
U nastavku je dat grafički prikaz ukupno ostvarenog medijskog predstavljanja koje su izborne liste pojedinačno realizovale kroz program posmatranih televizijskih emitera.



Grafik 14: Količina medijskog predstavljanja po izornoj listi, po emiteru – parlamentarni izbori

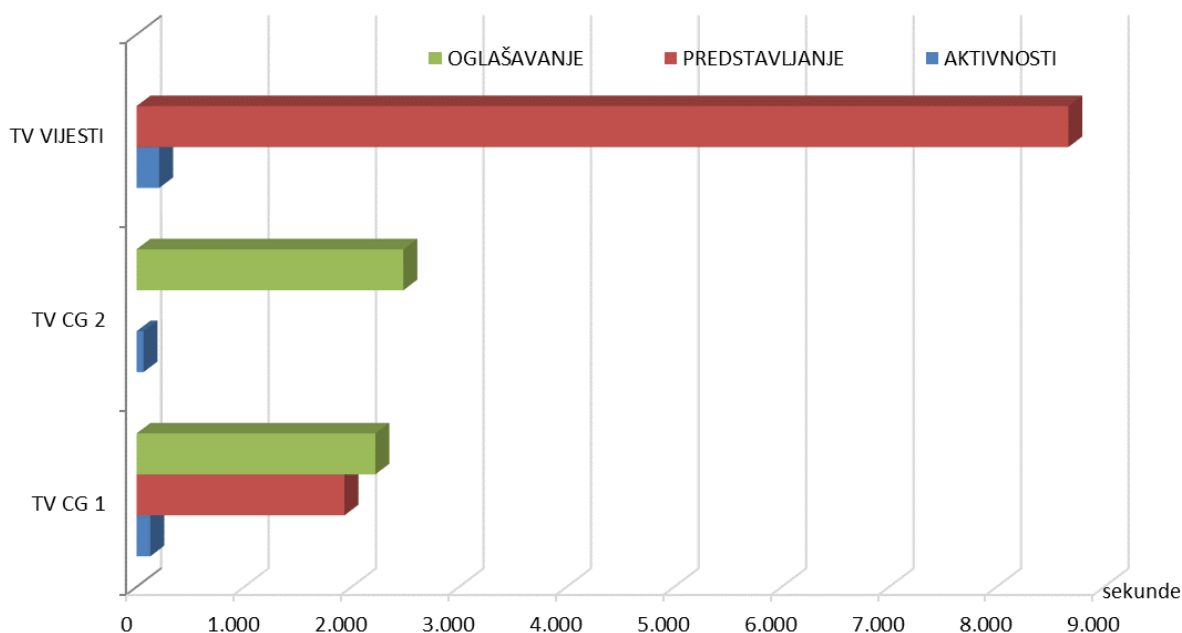
Medijsko predstavljanje – opština Andrijevica

Ukupno medijsko predstavljanje posvećeno izborima za odbornike u Skupštini opštine Andrijevica je iznosilo 262 minuta. Posmatrano prema vrsti, najveće učešće je imala kategorija *predstavljanje* koja se odnosi na posebne programske sadržaje (debate, intervjue, sučeljavanja). Kategorija *oglašavanje* se odnosi samo na *besplatne* oblike oglašavanja.



Grafik 15: Struktura medijskog predstavljanja po vrsti – opština Andrijevica

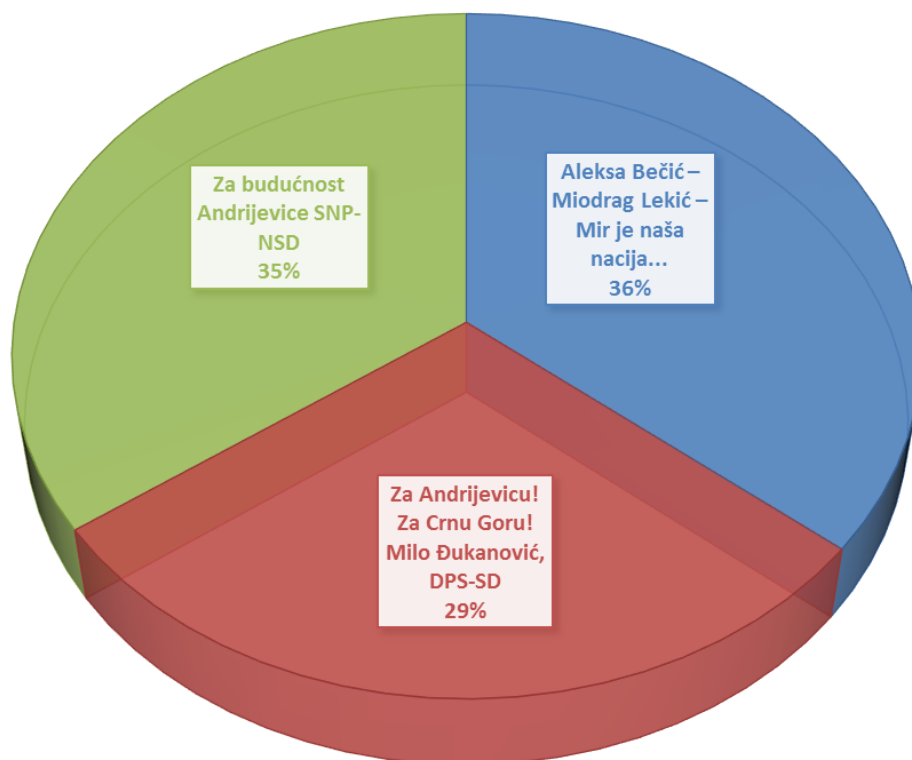
Medijsko predstavljanje je realizovano kroz program svega tri televizije – Televizija Vijesti, TVCG1 i TVCG2. Najveća količina medijskog predstavljanja je ostvarena kroz program Televizije Vijesti²⁰.



Grafik 16: Struktura medijskog predstavljanja po vrsti – opština Andrijevica

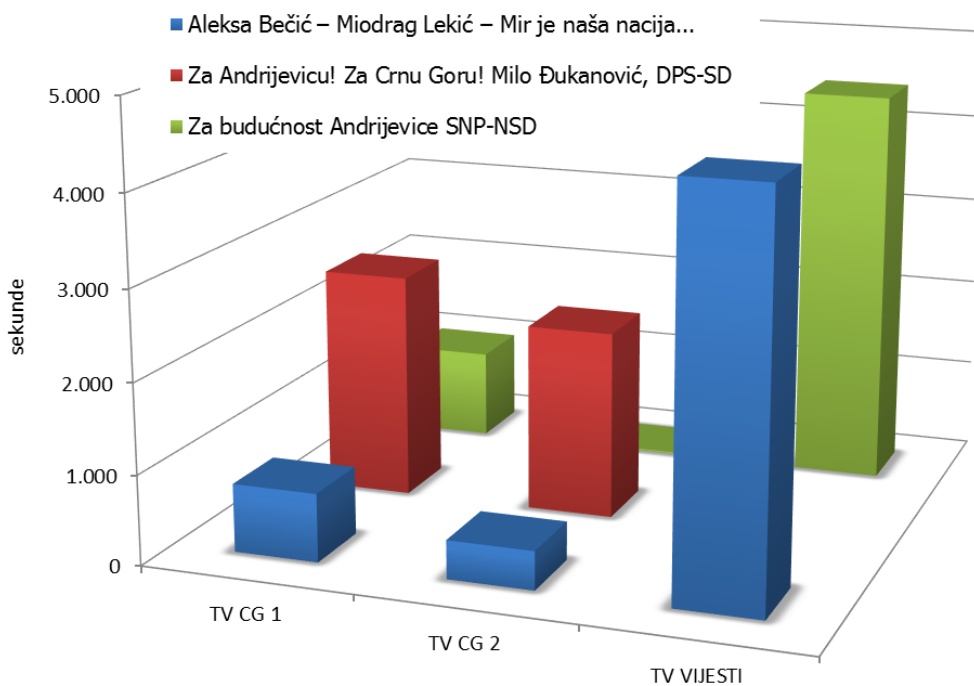
Imajući u vidu da je medijsko predstavljanje realizovano kroz debate i besplatno oglašavanje, relativno je ujednačeno između izbornih listi: „Mir je naša nacija“ - 36%, „Za budućnost Andrijevica“ - 35%, „Za Andrijevicu! Za Crnu Goru!“ - 29%.

²⁰ Vidi objašnjenja na strani 11 i 12



Grafik 17: Količina i struktura medijskog predstavljanja po izornoj listi – opština Andrijevica

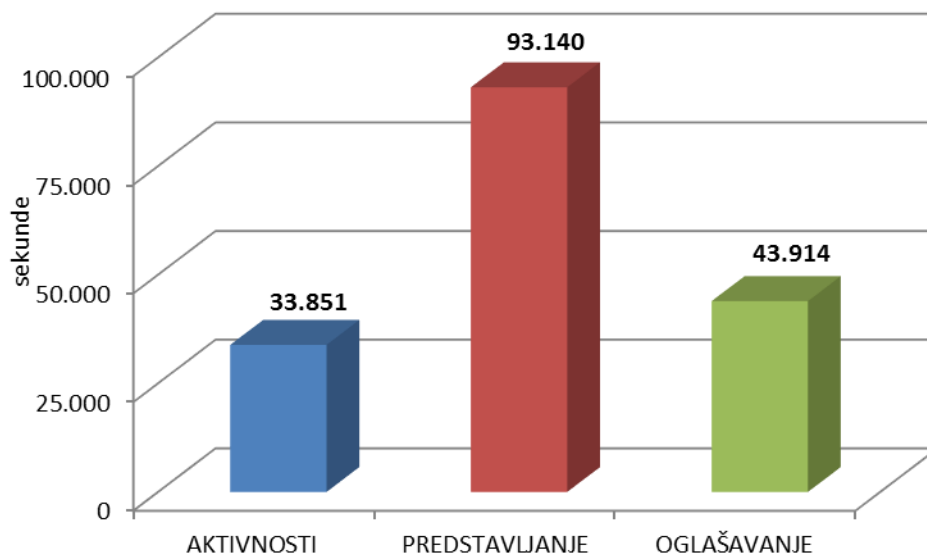
U nastavku je dat grafički prikaz ukupno ostvarenog medijskog predstavljanja koje su izborne liste pojedinačno realizovale kroz program posmatranih televizijskih emitera.



Grafik 18: Količina medijskog predstavljanja po izornoj listi, po emiteru – opština Andrijevica

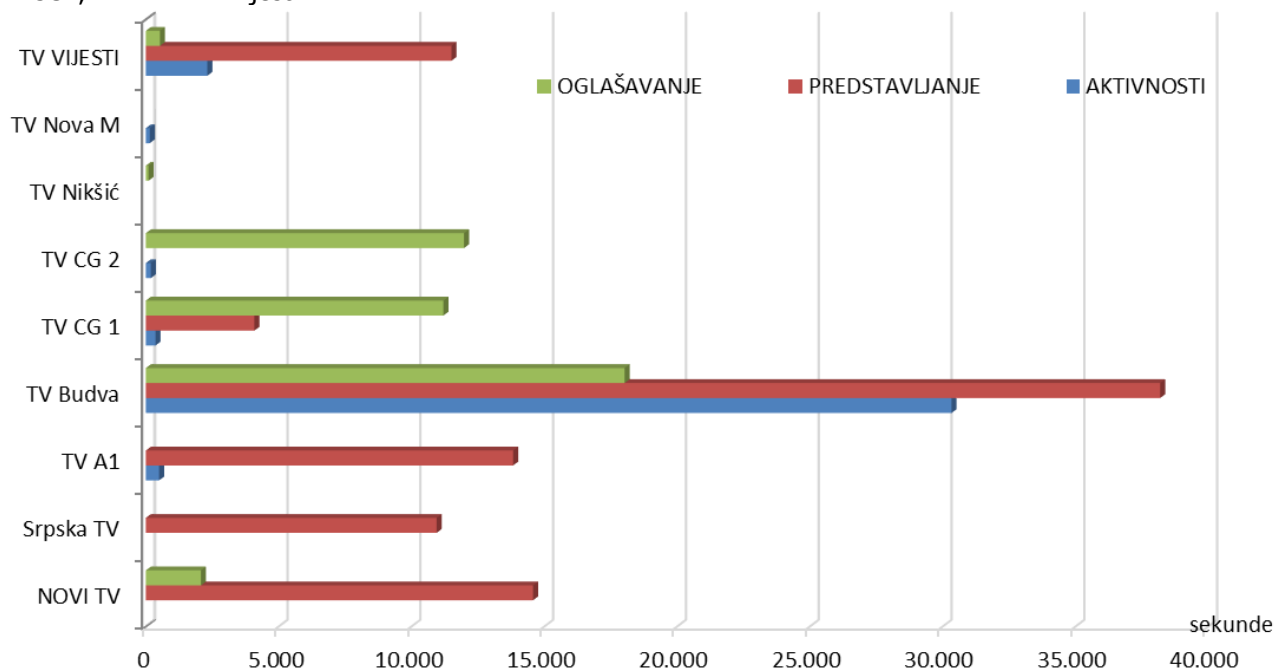
Medijsko predstavljanje – opština Budva

Ukupno medijsko predstavljanje posvećeno izborima za odbornike u Skupštini opštine Budva je iznosilo 2.848 minuta. Posmatrano prema vrsti, najveće učešće je imala kategorija *predstavljanje* koja se odnosi na posebne programske sadržaje (debate, intervjuje, sučeljavanja).



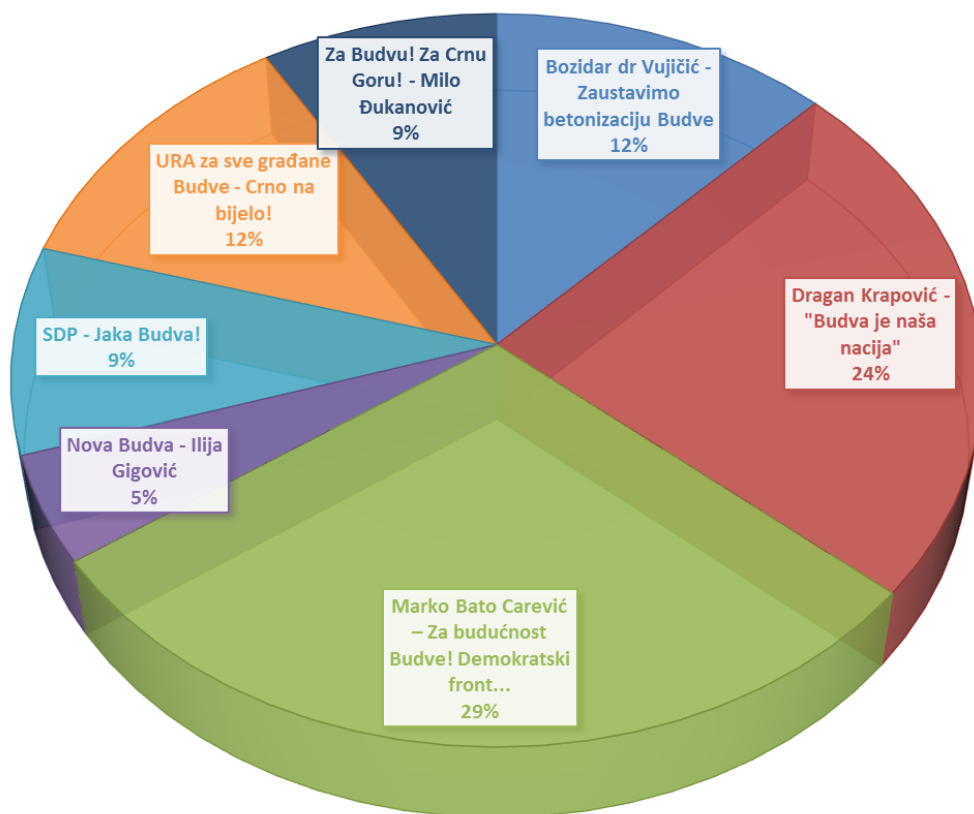
Grafik 19: Struktura medijskog predstavljanja po vrsti – opština Budva

Najveća količina medijskog predstavljanja se bilježi kod Televizije Budva – polovina ukupno realizovanog medijskog predstavljanja. Značajna količina predstavljanja je realizovana kroz program Novi TV, TVCG1, TV A1 i TV Vijesti.



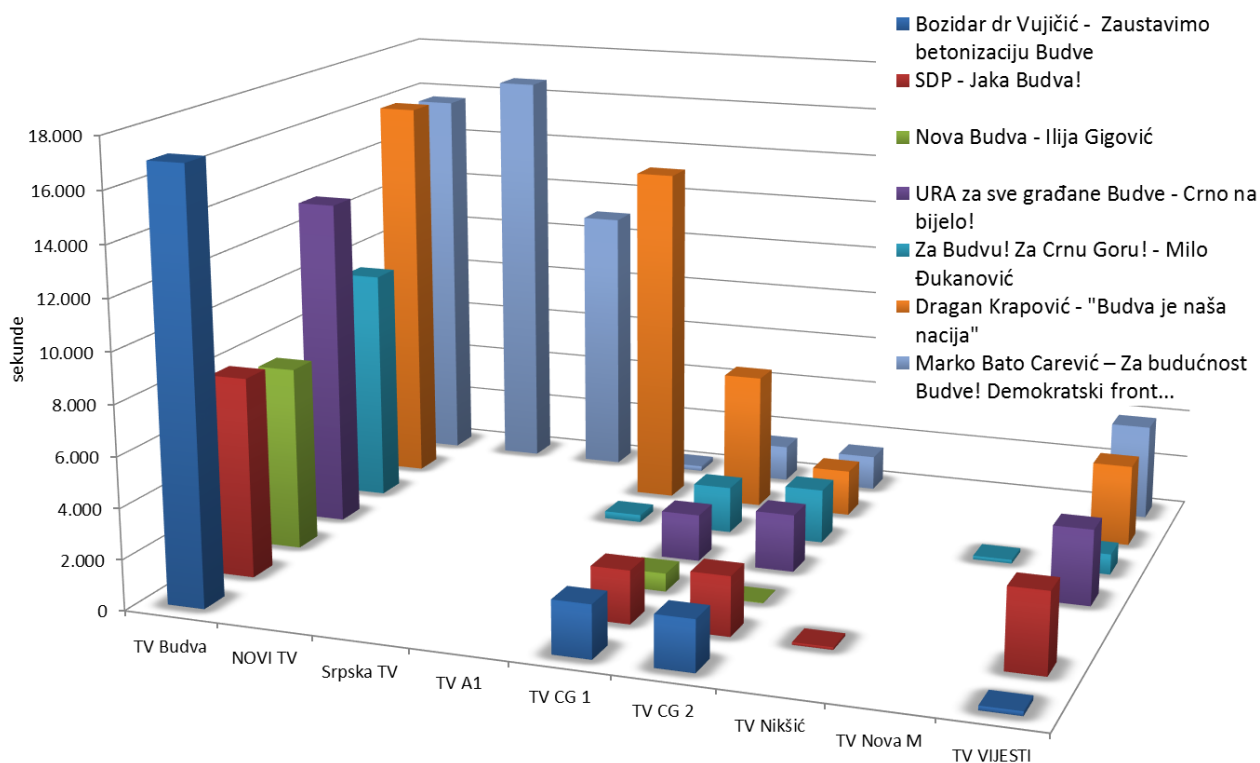
Grafik 20: Količina i struktura medijskog predstavljanja po emiteru – opština Budva

Polovina realizovanog medijskog predstavljanja se odnosi na dvije liste: „Marko Bato Carević – Za budućnost Budve“ (29%) i „Dragan Krapović – Budva je naša nacija“ (25%).



Grafik 21: Količina medijskog predstavljanja po izornoj listi – opština Budva

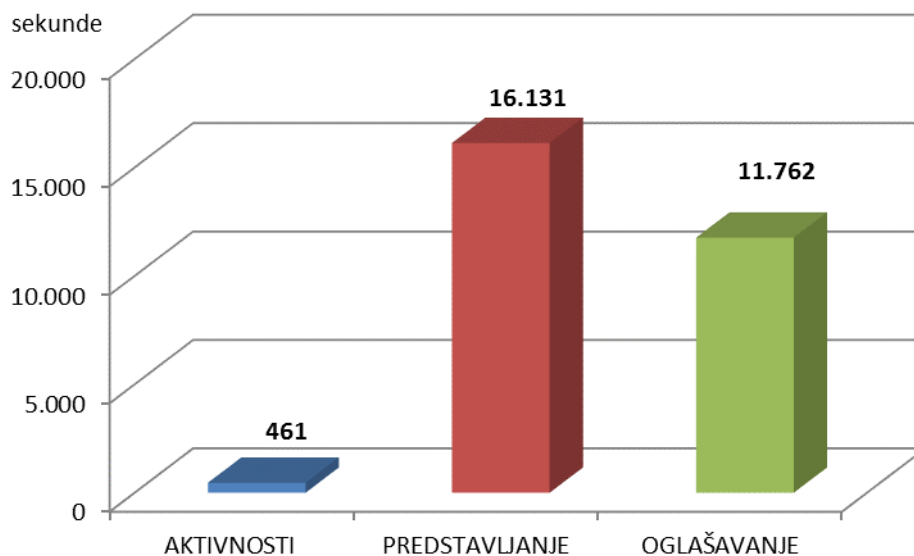
U nastavku je dat grafički prikaz ukupno ostvarenog medijskog predstavljanja koje su izborne liste pojedinačno realizovale kroz program posmatranih televizijskih emitera.



Grafik 22: Medijsko predstavljanje po emiteru, po izornoj listi – opština Budva

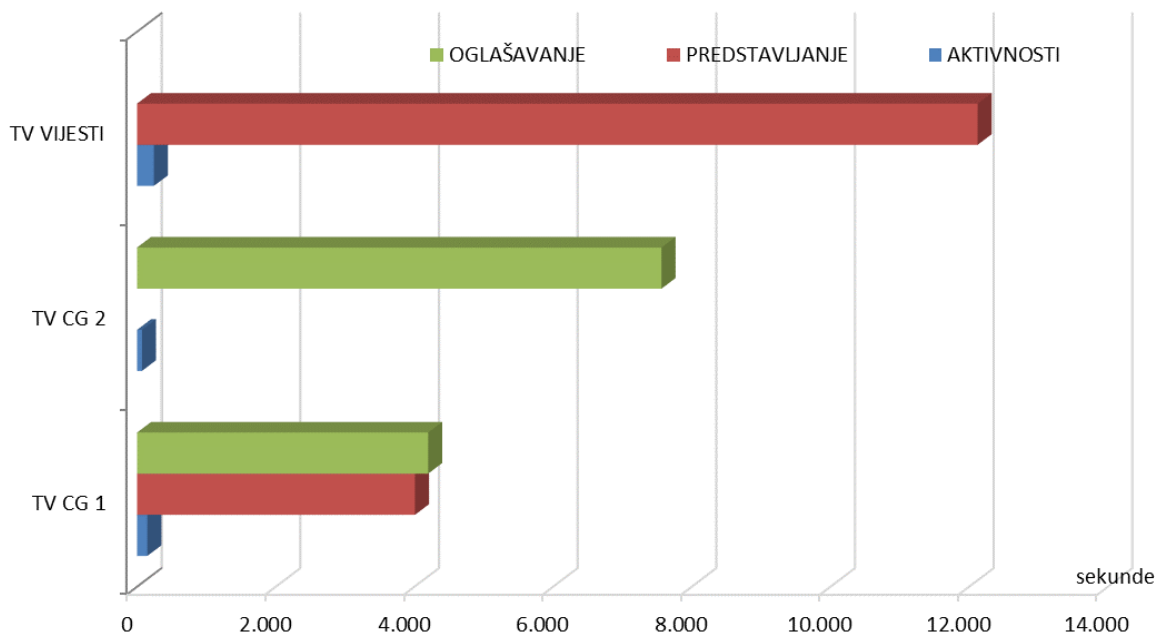
Medijsko predstavljanje – opština Gusinje

Ukupno medijsko predstavljanje posvećeno izborima za odbornike u Skupštini opštine Gusinje, je iznosilo 473 minuta. Posmatrano prema vrsti, najveće učešće je imala kategorija *predstavljanje* koja se odnosi na posebne programske sadržaje (debate, intervjue, sučeljavanja). Kategorija *oglašavanje* se odnosi samo na *besplatne* oblike oglašavanja.



Grafik 23: Struktura medijskog predstavljanja po vrsti – opština Gusinje

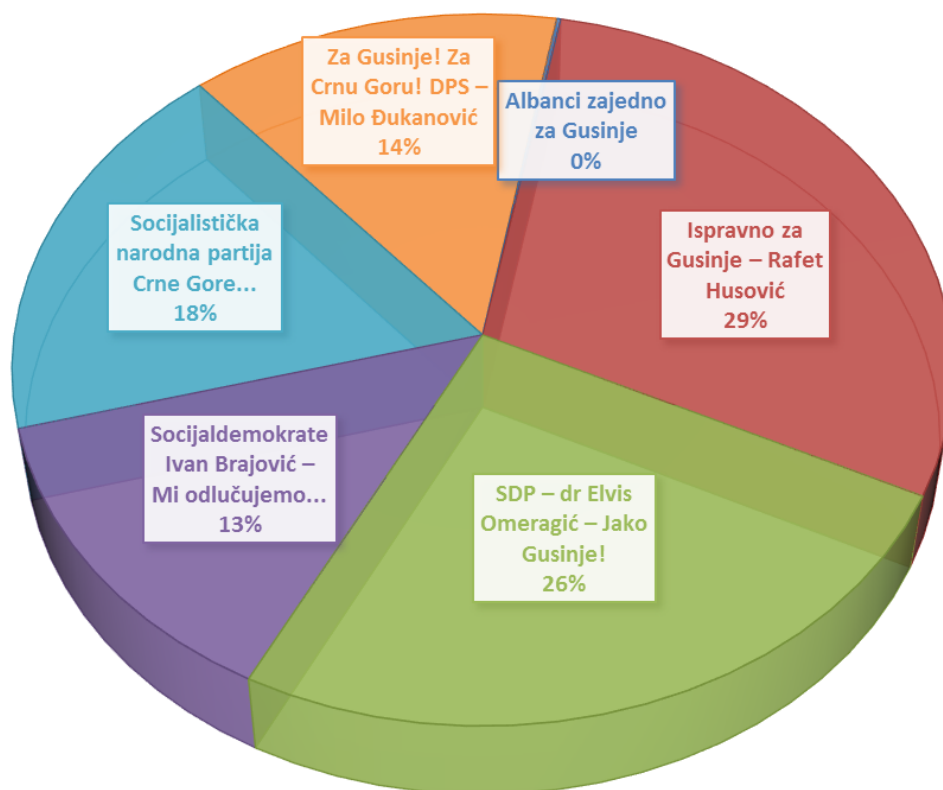
Medijsko predstavljanje je realizovano kroz program svega tri televizije – Televizija Vijesti, TVCG1 i TVCG2. Najveća količina medijskog predstavljanja je ostvarena kroz program Televizije Vijesti²¹.



Grafik 24: Količina i struktura medijskog predstavljanja po emiteru – opština Gusinje

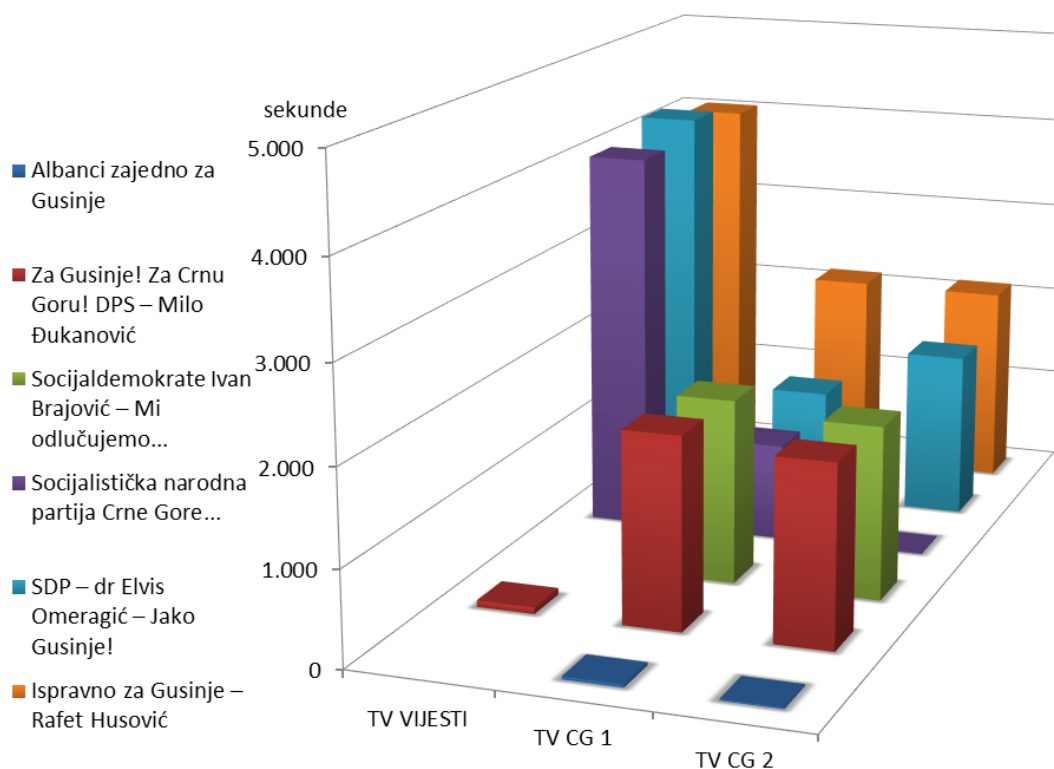
Najveća količina medijskog predstavljanja se odnosi na listu „Ispravno za Gusinje“ (29%) i listu „Jako Gusinje“ (26%). Lista „Albanci zajedno za Gusinje“ je ostvarila manje od 1% ukupnog medijskog predstavljanja.

²¹ Vidi objašnjenja na strani 11 i 12



Grafik 25: Količina medijskog predstavljanja po izornoj listi – opština Gusinje

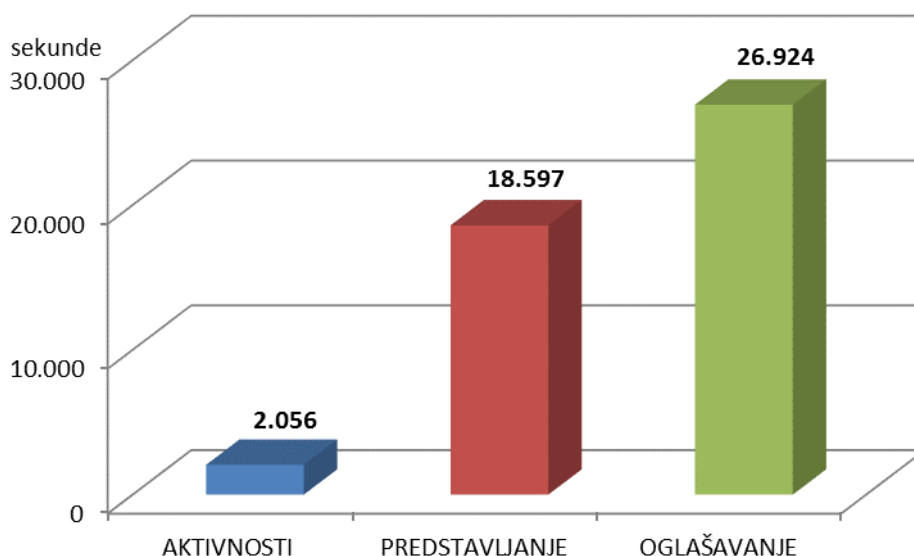
U nastavku je dat grafički prikaz ukupno ostvarenog medijskog predstavljanja koje su izborne liste pojedinačno realizovale kroz program posmatranih televizijskih emitera.



Grafik 26: Medijsko predstavljanje po emiteru, po izornoj listi – opština Gusinje

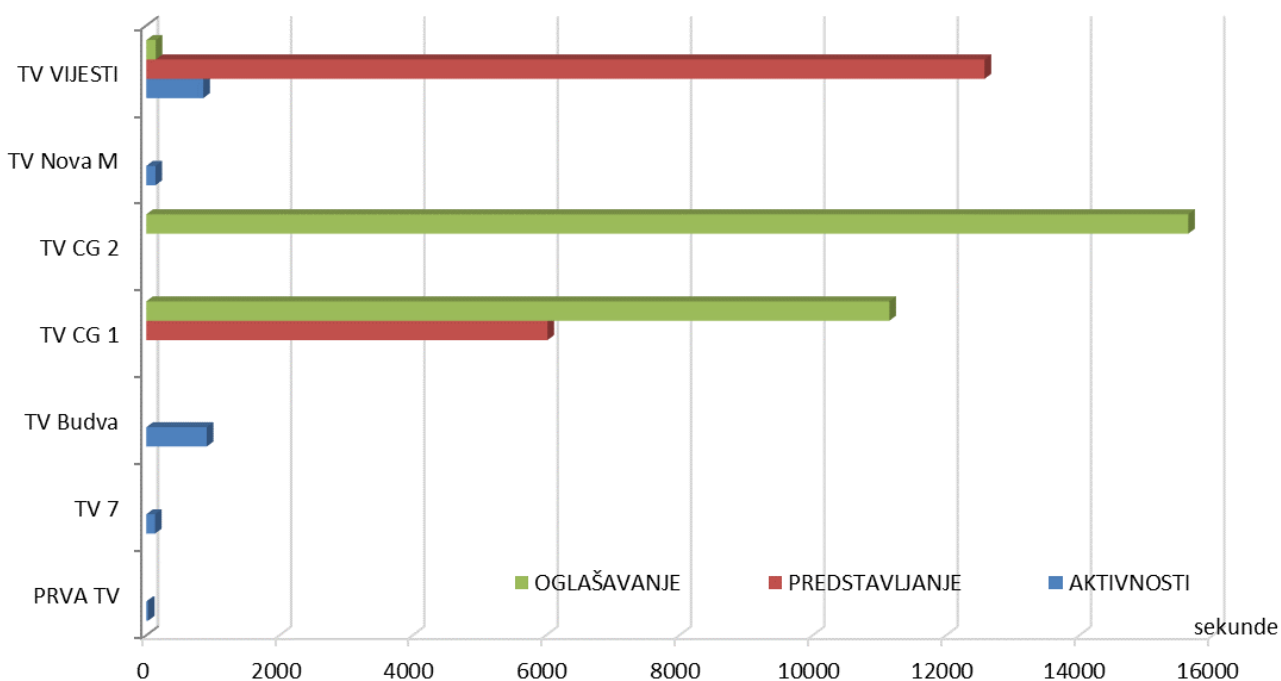
Medijsko predstavljanje – opština Kotor

Ukupno medijsko predstavljanje posvećeno izborima za odbornike u Skupštini opštine Kotor je iznosilo 793 minuta. Posmatrano prema vrsti, najveće učešće je imala kategorija *oglašavanje* (plaćeno i besplatno).



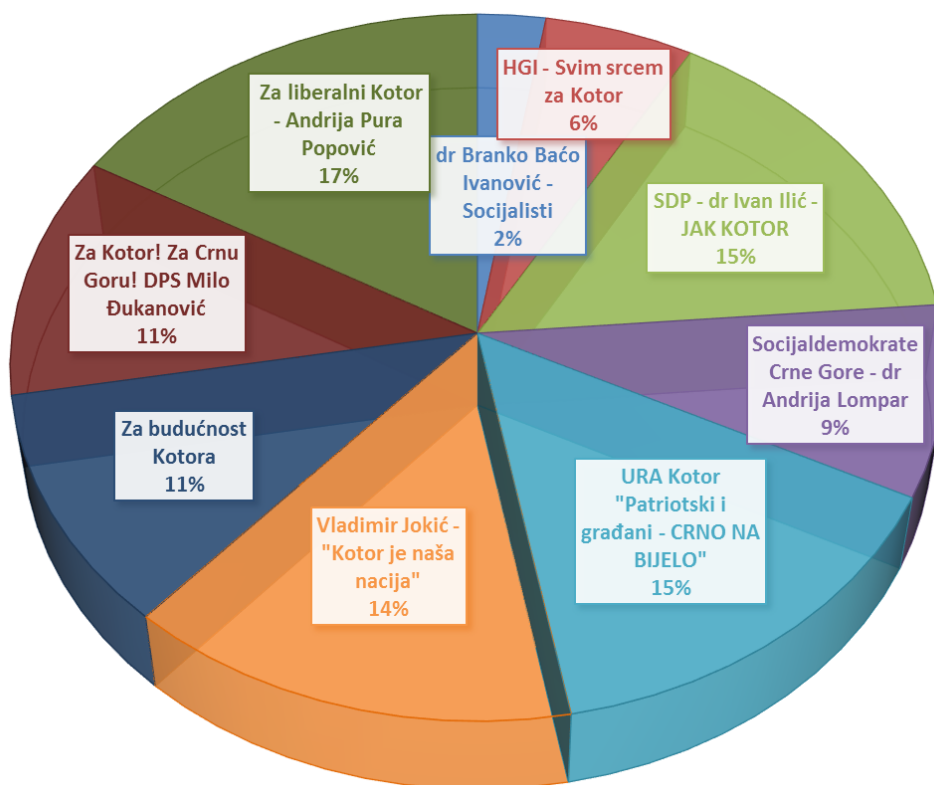
Grafik 27: Struktura medijskog predstavljanja po vrsti – opština Kotor

Najveća količina medijskog predstavljanja je realizovana u programu TVCG1, TVCG2 i TV Vijesti.



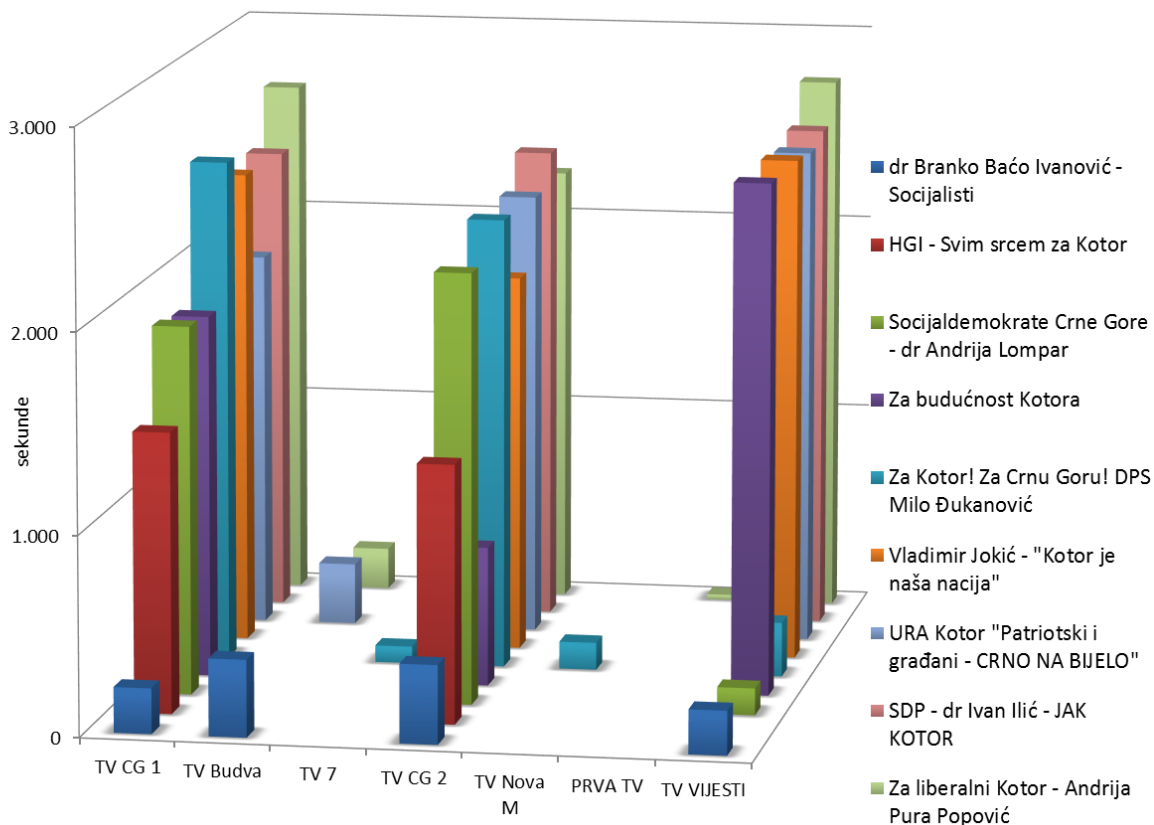
Grafik 28: Količina i struktura medijskog predstavljanja po emiteru – opština Kotor

Najveća količina medijskog predstavljanja se odnosi na liste: „Za liberalni Kotor“ – 17%, „Crno na bijelo“ – 15%, „Jak Kotor“ – 15% i „Kotor je naša nacija“ – 14%.



Grafik 29: Količina medijskog predstavljanja po izornoj listi – opština Kotor

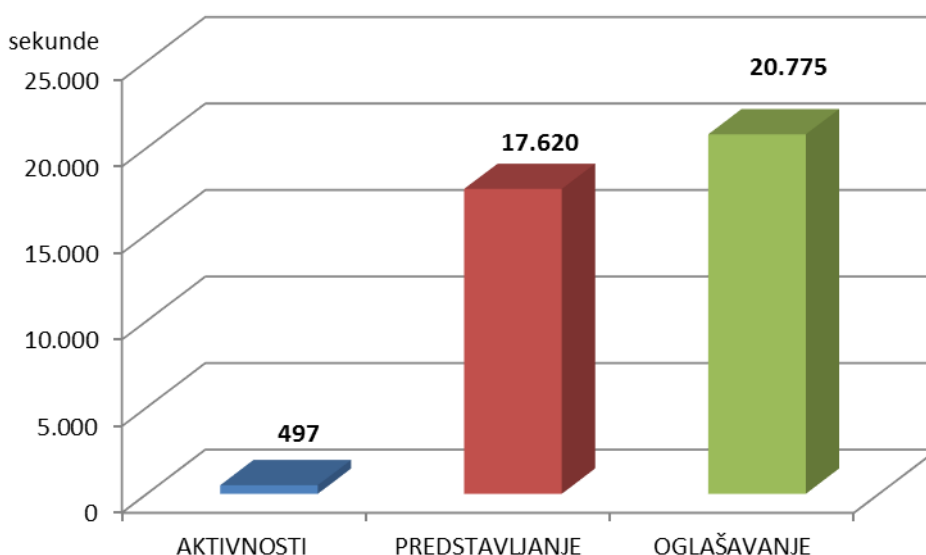
U nastavku je dat grafički prikaz ukupno ostvarenog medijskog predstavljanja koje su izborne liste pojedinačno realizovale kroz program posmatranih televizijskih emitera.



Grafik 30: Medijsko predstavljanje po emiteru, po izornoj listi – opština Kotor

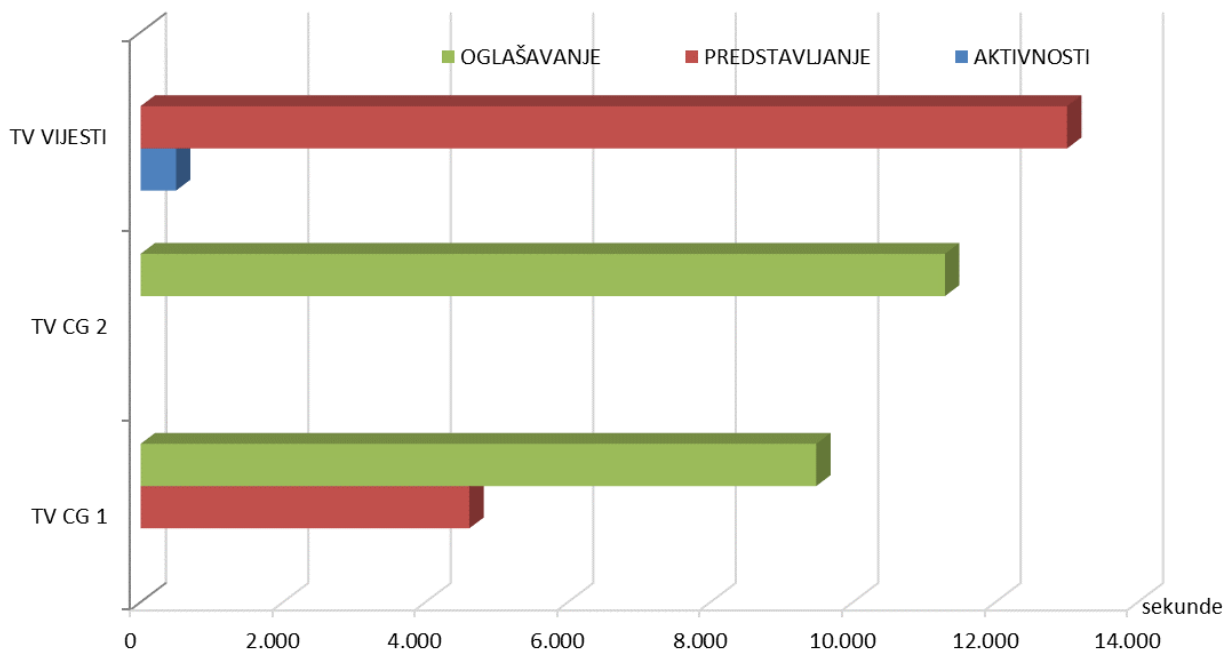
Medijsko predstavljanje – opština Tivat

Ukupno medijsko predstavljanje posvećeno izborima za odbornike u Skupštini opštine Tivat je iznosilo 648 minuta. Posmatrano prema vrsti, najveće učešće je imala kategorija *oglašavanje* (besplatno).



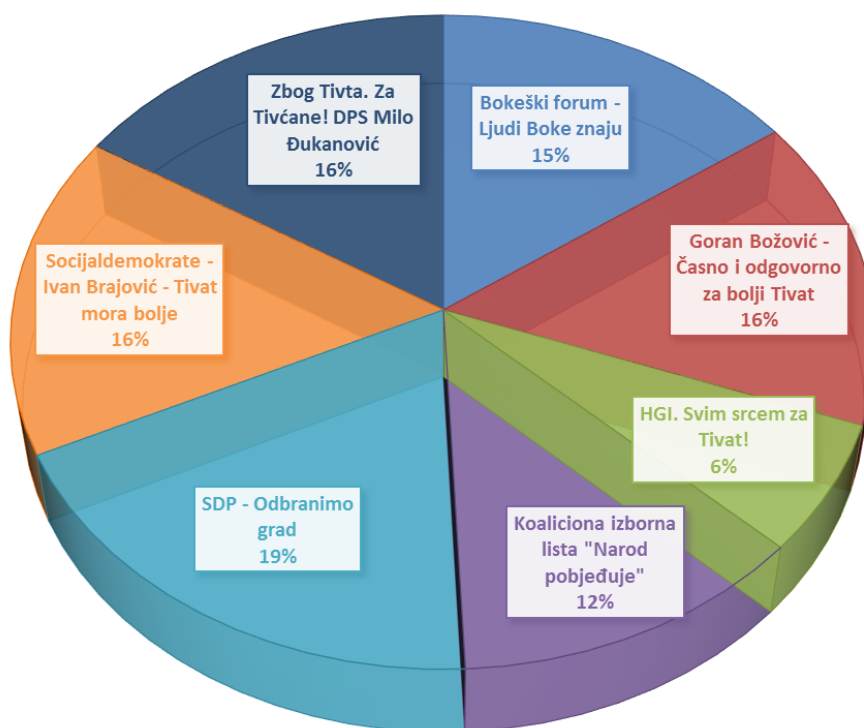
Grafik 31: Struktura medijskog predstavljanja po vrsti – opština Tivat

Najveća količina medijskog predstavljanja je realizovana u programu TVCG1, TVCG2 i TV Vijesti.



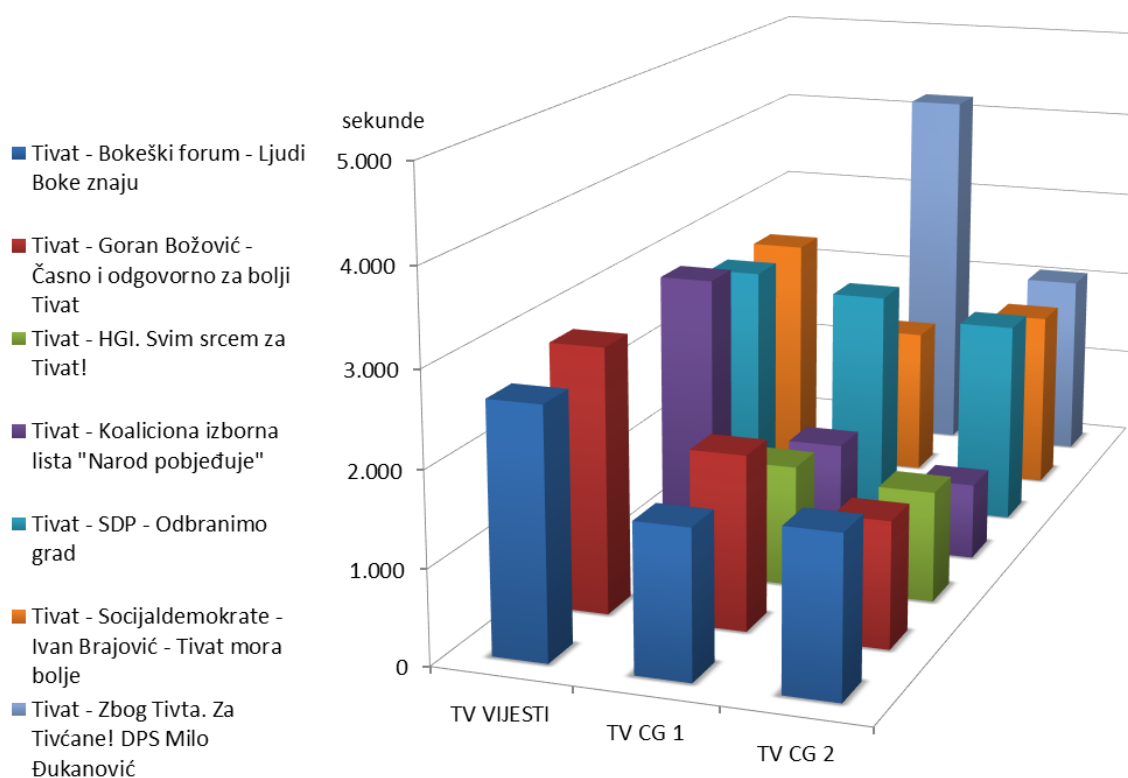
Grafik 32: Količina i struktura medijskog predstavljanja po emiteru – opština Tivat

Medijsko predstavljanje je relativno ujednačeno između lista i kreće se od 12% do 19%, sa izuzetkom liste „HGI. Svim srcem za Tivat“ koja je ostvarila 6% od ukupnog medijskog predstavljanja. Najviše medijskog predstavljanja je realizovala lista „SDP – Odbranimo grad“ – 19%.



Grafik 33: Količina medijskog predstavljanja po izornoj listi – opština Tivat

U nastavku je dat grafički prikaz ukupno ostvarenog medijskog predstavljanja koje su izborne liste pojedinačno realizovale kroz program posmatranih televizijskih emitera.



Grafik 34: Medijsko predstavljanje po emiteru, po izornoj listi – opština Tivat

Ocjene i zaključci

- Ukupno trajanje medijskog predstavljanja kroz 17 televizijskih programa je, za period od od 10. do 28. avgusta 2020.g. (19 dana), iznosilo 20.861 minut ili približno 348 sati.
- Od ukupnog medijskog predstavljanja, 76% se odnosilo na medijsko predstavljanje za parlamentarne izbore, a 24% na medijsko predstavljanje za izbore odbornika u svih pet opština u kojima su bili raspisani izbori. Posmatrajući medijsko predstavljanje za izbore u lokalnim parlamentima, jedino je predstavljanje za izbore u Budvi imalo značajnije učešće (14%).
- Najveća količina medijskog predstavljanja je realizovana kroz formu predstavljanja izbornih lista. Organizovan je značajan broj posebnih emisija namijenjenih predstavljanju izbornih lista.
- Najviše medijskog predstavljanja, nezavisno od vrste, emitovano je na programu Televizije Vijesti (18%), TV A1 (14%), TVCG1 (12%) i na programu Televizije Budva (12%). U programu TV Novi i TV Teuta emitovano je 7%, a u programu TVCG2 - 6%. Sve ostale posmatrane televizijske stanice su pojedinačno imale učešće manje od 5%.
- Plaćeni oblici medijskog predstavljanja (oglašavanje i posebne emisije u kojima je vršeno predstavljanje), su se odnosili na parlamentarne izbore (93%) i lokalne izbore u Budvi (7%) i Kotoru (<1%).

Plaćeno medijsko oglašavanje realizovalo je devet od ukupno 11 potvrđenih listi za parlamentarne izbore i po tri liste za izbore u Budvi i Kotoru. Najveću količinu plaćenog predstavljanja realizovala je lista „Za budućnost Crne Gore“ (parlamentarni izbori).

- Medijsko predstavljanje je, u načelu, adekvatno raspoređivano i emitovano unutar označenih blokova. U odnosu na izborne kampanje sprovedene tokom 2018. godine bilježi se napredak u označavanju plaćenih i besplatnih političkih oglasa.
- Emiteri su, u načelu, poštovali obavezu dostavljanja evidencija emitovanog medijskog predstavljanja. Neophodno je u direktnoj komunikaciji sa emiterima razmijeniti iskustva i sagledati mogućnosti za unapređenje prakse u primjeni standarda, prvenstveno označavanja i raspoređivanja sadržaja, kao i vođenja i dostavljanja evidencije emitovanih programskih sadržaja.
- Za vrijeme trajanja kampanje Agencija je pokrenula 58 postupaka i primila 17 prigovora na rad emitera. Agenciji nije podnesen ni jedan prigovor po članu 96c Zakona o elektronskim medijima.

Preporuke

- Medijska kampanja za izbore održane 30. avgusta 2020. godine je održana saglasno zakonskom okviru koji definišu Zakon o izboru odbornika i poslanika, Zakon o elektronskim medijima i Zakon o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Sprovedena medijska kampanja je istakla važnost sistemskog pristupa u formulisanju zakonskih rješenja koja preciziraju prava i obaveze medija, nadležnih organa za sprovođenje zakona i svih drugih subjekata koji su na direktan ili indirektan način uključeni u izborni proces i medijsko predstavljanje u toku njega.

Još jednom je potvrđena potreba revidiranja zakonskog okvira na način da se izbjegnu preklapanja ili odsustva nadležnosti i obezbijedi efikasnost u nadzoru, prevenciji i sankcionisanju.

Imajući to u vidu, posebno ukazujemo na sljedeća pitanja:

- usaglašavanje terminologije i rokova kroz tri zakona;
- početak izborne kampanje;
- redefinicija političkog oglašavanja (političko oglašavanje tokom izborne kampanje i van nje; predmet i subjekti oglašavanja);
- efikasan nadzor i mjere za sankcionisanje nedozvoljenog medijskog predstavljanja (medijsko predstavljanje bez usvojenih pravila);

- prikriveno medijsko predavljanje / političko oglašavanje (definicija, odgovornost, efikasan nadzor i mjere za sankcionisanje);
- besplatno političko predavljanje kod komercijalnih emitera i plaćeno političko predavljanje kod javnih emitera;
- prava i obaveze lokalnih javnih emitera tokom izbornih procesa u opštini osnivaču i drugim opštinama.

Izvještaj sačinio
Sektor za monitoring
Sunčica Bakić



Direktor
Goran Vuković



PRILOG

MEDIJSKO PREDSTAVLJANJE (sekunde)	Parlamentarni	Andrijevisa	Budva	Gusinje	Kotor	Tivat	UKUPNO
TV VIJESTI							219.353
Parlamentarni - ALBANSKA LISTA - Genci Nimanbegu...	389						389
Parlamentarni - Aleksa Bečić - Miodrag Lekić - „Mir je naša ...	28.762						28.762
Parlamentarni - Bošnjačka stranka – Ispravno	1.355						1.355
Parlamentarni - Dr Dritan Abazović - Crno na bijelo	23.735						23.735
Parlamentarni - Hrvatska reformska stranka Crne Gore	900						900
Parlamentarni - Odlučno za Crnu Goru! DPS	9.995						9.995
Parlamentarni - SDP - Jaka Crna Gora!	27.754						27.754
Parlamentarni - Socijaldemokrate - Ivan Brajović	5.420						5.420
Parlamentarni - Za budućnost Crne Gore – Demokratski front...	58.373						58.373
Andrijevisa - Aleksa Bečić – Miodrag Lekić – Mir je naša nacija...		4.432					4.432
Andrijevisa - Za budućnost Andrijevice SNP-NSD		4.446					4.446
Budva - Bozidar dr Vujičić - Zaustavimo betonizaciju Budve			174				174
Budva - Dragan Krapović - "Budva je naša nacija"			3.277				3.277
Budva - Marko Bato Carević – Za budućnost Budve! Demokratski front...			3.865				3.865
Budva - SDP - Jaka Budva!			3.182				3.182
Budva - URA za sve građane Budve - Crno na bijelo!			3.027				3.027
Budva - Za Budvu! Za Crnu Goru! - Milo Đukanović			824				824
Gusinje - Ispravno za Gusinje – Rafet Husović				4.041			4.041
Gusinje - SDP – dr Elvis Omeragić – Jako Gusinje!				4.214			4.214
Gusinje - Socijalistička narodna partija Crne Gore...				4.041			4.041
Gusinje - Za Gusinje! Za Crnu Goru! DPS – Milo Đukanović				70			70
Kotor - dr Branko Bačo Ivanović - Socijalisti					222		222
Kotor - SDP - dr Ivan Ilić - JAK KOTOR					2.561		2.561
Kotor - Socijaldemokrate Crne Gore - dr Andrija Lompar					135		135
Kotor - URA Kotor "Patriotski i građani - CRNO NA BIJELO"					2.516		2.516
Kotor - Vladimir Jokić - "Kotor je naša nacija"					2.547		2.547

MEDIJSKO PREDSTAVLJANJE (sekunde)	Parlamentarni	Andrijevića	Budva	Gusinje	Kotor	Tivat	UKUPNO
Kotor - Za budućnost Kotora					2.574		2.574
Kotor - Za Kotor! Za Crnu Goru! DPS Milo Đukanović					274		274
Kotor - Za liberalni Kotor - Andrija Pura Popović					2.747		2.747
Tivat - Bokeški forum - Ljudi Boke znaju						2.631	2.631
Tivat - Goran Božović - Časno i odgovorno za bolji Tivat						2.824	2.824
Tivat - Koaliciona izborna lista "Narod pobjeđuje"						2.845	2.845
Tivat - SDP - Odbranimo grad						2.600	2.600
Tivat - Socijaldemokrate - Ivan Brajović - Tivat mora bolje						2.601	2.601
TV A1							175.198
Parlamentarni - ALBANSKA LISTA - Genci Nimanbegu...	8.331						8.331
Parlamentarni - Aleksa Bečić - Miodrag Lekić - „Mir je naša ...	42.288						42.288
Parlamentarni - Dr Dritan Abazović - Crno na bijelo	48.246						48.246
Parlamentarni - Odlučno za Crnu Goru! DPS	2.476						2.476
Parlamentarni - SDP - Jaka Crna Gora!	6.943						6.943
Parlamentarni - Socijaldemokrate - Ivan Brajović	97						97
Parlamentarni - Za budućnost Crne Gore – Demokratski front...	52.488						52.488
Budva - Dragan Krapović - "Budva je naša nacija"			13.829				13.829
Budva - Marko Bato Carević – Za budućnost Budve! Demokratski front...			203				203
Budva - Za Budvu! Za Crnu Goru! - Milo Đukanović			297				297
TV CG 1							156.264
Parlamentarni - Albanska Koalicija "Jednoglasno"	5.112						5.112
Parlamentarni - ALBANSKA LISTA - Genci Nimanbegu...	4.587						4.587
Parlamentarni - Aleksa Bečić - Miodrag Lekić - „Mir je naša ...	11.768						11.768
Parlamentarni - Bošnjачka stranka – Ispravno	6.429						6.429
Parlamentarni - Dr Dritan Abazović - Crno na bijelo	11.159						11.159
Parlamentarni - HGI. Svim srcem za Crnu Goru	6.118						6.118
Parlamentarni - Hrvatska reformrska stranka Crne Gore	7.751						7.751
Parlamentarni - Odlučno za Crnu Goru! DPS	11.477						11.477

MEDIJSKO PREDSTAVLJANJE (sekunde)	Parlamentarni	Andrijevisa	Budva	Gusinje	Kotor	Tivat	UKUPNO
Parlamentarni - SDP - Jaka Crna Gora!	11.129						11.129
Parlamentarni - Socijaldemokrate - Ivan Brajović	11.197						11.197
Parlamentarni - Za budućnost Crne Gore – Demokratski front...	9.977						9.977
Andrijevisa - Aleksa Bečić – Miodrag Lekić – Mir je naša nacija...		761					761
Andrijevisa - Za Andrijevicu! Za Crnu Goru! Milo Đukanović, DPS-SD		2.519					2.519
Andrijevisa - Za budućnost Andrijevice SNP-NSD		1.003					1.003
Budva - Bozidar dr Vujičić - Zaustavimo betonizaciju Budve			2.091				2.091
Budva - Dragan Krapović - "Budva je naša nacija"			5.518				5.518
Budva - Marko Bato Carević – Za budućnost Budve! Demokratski front...			1.466				1.466
Budva - Nova Budva - Ilija Gigović			722				722
Budva - SDP - Jaka Budva!			2.100				2.100
Budva - URA za sve građane Budve - Crno na bijelo!			1.882				1.882
Budva - Za Budvu! Za Crnu Goru! - Milo Đukanović			1.875				1.875
Gusinje - Albanci zajedno za Gusinje				29			29
Gusinje - Ispravno za Gusinje – Rafet Husović				2.136			2.136
Gusinje - SDP – dr Elvis Omeragić – Jako Gusinje!				1.206			1.206
Gusinje - Socijaldemokrate Ivan Brajović – Mi odlučujemo...				1.944			1.944
Gusinje - Socijalistička narodna partija Crne Gore...				1.031			1.031
Gusinje - Za Gusinje! Za Crnu Goru! DPS – Milo Đukanović				2.008			2.008
Kotor - dr Branko Bačo Ivanović - Socijalisti					228		228
Kotor - HGI - Svim srcem za Kotor					1.407		1.407
Kotor - SDP - dr Ivan Ilić - JAK KOTOR					2.369		2.369
Kotor - Socijaldemokrate Crne Gore - dr Andrija Lompar					1.854		1.854
Kotor - URA Kotor "Patriotski i građani - CRNO NA BIJELO"					1.901		1.901
Kotor - Vladimir Jokić - "Kotor je naša nacija"					2.399		2.399
Kotor - Za budućnost Kotora					1.825		1.825
Kotor - Za Kotor! Za Crnu Goru! DPS Milo Đukanović					2.533		2.533
Kotor - Za liberalni Kotor - Andrija Pura Popović					2.651		2.651

MEDIJSKO PREDSTAVLJANJE (sekunde)	Parlamentarni	Andrijevica	Budva	Gusinje	Kotor	Tivat	UKUPNO
Tivat - Bokeški forum - Ljudi Boke znaju						1.569	1.569
Tivat - Goran Božović - Časno i odgovorno za bolji Tivat						1.852	1.852
Tivat - HGI. Svim srcem za Tivat!						1.297	1.297
Tivat - Koaliciona izborna lista "Narod pobjeđuje"						1.111	1.111
Tivat - SDP - Odbranimo grad						2.437	2.437
Tivat - Socijaldemokrate - Ivan Brajović - Tivat mora bolje						1.649	1.649
Tivat - Zbog Tivta. Za Tivćane! DPS Milo Đukanović						4.183	4.183
TV Budva							153.150
Parlamentarni - Aleksa Bečić - Miodrag Lekić - „Mir je naša ...	14.427						14.427
Parlamentarni - Dr Dritan Abazović - Crno na bijelo	14.136						14.136
Parlamentarni - HGI. Svim srcem za Crnu Goru	2.759						2.759
Parlamentarni - Odlučno za Crnu Goru! DPS	12.880						12.880
Parlamentarni - SDP - Jaka Crna Gora!	10.449						10.449
Parlamentarni - Socijaldemokrate - Ivan Brajović	568						568
Parlamentarni - Za budućnost Crne Gore – Demokratski front...	10.469						10.469
Budva - Bozidar dr Vujičić - Zaustavimo betonizaciju Budve			16.972				16.972
Budva - Dragan Krapović - "Budva je naša nacija"			15.921				15.921
Budva - Marko Bato Carević – Za budućnost Budve! Demokratski front...			15.637				15.637
Budva - Nova Budva - Ilija Gigović			7.360				7.360
Budva - SDP - Jaka Budva!			7.970				7.970
Budva - URA za sve građane Budve - Crno na bijelo!			13.236				13.236
Budva - Za Budvu! Za Crnu Goru! - Milo Đukanović			9.458				9.458
Kotor - dr Branko Bačo Ivanović - Socijalisti					387		387
Kotor - URA Kotor "Patriotski i građani - CRNO NA BIJELO"					310		310
Kotor - Za liberalni Kotor - Andrija Pura Popović					210		210
NOVI TV							85.652
Parlamentarni - Aleksa Bečić - Miodrag Lekić - „Mir je naša ...	2.216						2.216
Parlamentarni - Dr Dritan Abazović - Crno na bijelo	5.943						5.943

MEDIJSKO PREDSTAVLJANJE (sekunde)	Parlamentarni	Andrijevisa	Budva	Gusinje	Kotor	Tivat	UKUPNO
Parlamentarni - Odlučno za Crnu Goru! DPS	1.426						1.426
Parlamentarni - Za budućnost Crne Gore – Demokratski front...	59.415						59.415
Budva - Marko Bato Carević – Za budućnost Budve! Demokratski front...			16.652				16.652
TV TEUTA							83.453
Parlamentarni - Albanska Koalicija "Jednoglasno"	21.298						21.298
Parlamentarni - ALBANSKA LISTA - Genci Nimanbegu...	43.760						43.760
Parlamentarni - Aleksa Bečić - Miodrag Lekić - „Mir je naša ...	1.899						1.899
Parlamentarni - Dr Dritan Abazović - Crno na bijelo	110						110
Parlamentarni - Odlučno za Crnu Goru! DPS	6.202						6.202
Parlamentarni - SDP - Jaka Crna Gora!	5.414						5.414
Parlamentarni - Socijaldemokrate - Ivan Brajović	4.769						4.769
TV CG 2							69.674
Parlamentarni - Albanska Koalicija "Jednoglasno"	739						739
Parlamentarni - ALBANSKA LISTA - Genci Nimanbegu...	370						370
Parlamentarni - Aleksa Bečić - Miodrag Lekić - „Mir je naša ...	2.260						2.260
Parlamentarni - Bošnjačka stranka – Ispravno	2.210						2.210
Parlamentarni - Dr Dritan Abazović - Crno na bijelo	2.280						2.280
Parlamentarni - HGI. Svim srcem za Crnu Goru	1.342						1.342
Parlamentarni - Hrvatska reformrska stranka Crne Gore	2.083						2.083
Parlamentarni - Odlučno za Crnu Goru! DPS	2.475						2.475
Parlamentarni - SDP - Jaka Crna Gora!	2.432						2.432
Parlamentarni - Socijaldemokrate - Ivan Brajović	1.907						1.907
Parlamentarni - Za budućnost Crne Gore – Demokratski front...	2.304						2.304
Andrijevisa - Aleksa Bečić – Miodrag Lekić – Mir je naša nacija...		429					429
Andrijevisa - Za Andrijevicu! Za Crnu Goru! Milo Đukanović, DPS-SD		2.100					2.100
Andrijevisa - Za budućnost Andrijevice SNP-NSD		18					18
Budva - Bozidar dr Vujičić - Zaustavimo betonizaciju Budve			2.019				2.019
Budva - Dragan Krapović - "Budva je naša nacija"			1.873				1.873

MEDIJSKO PREDSTAVLJANJE (sekunde)	Parlamentarni	Andrijevića	Budva	Gusinje	Kotor	Tivat	UKUPNO
Budva - Marko Bato Carević – Za budućnost Budve! Demokratski front...			1.415				1.415
Budva - Nova Budva - Ilija Gigović			25				25
Budva - SDP - Jaka Budva!			2.341				2.341
Budva - URA za sve građane Budve - Crno na bijelo!			2.310				2.310
Budva - Za Budvu! Za Crnu Goru! - Milo Đukanović			2.184				2.184
Gusinje - Albanci zajedno za Gusinje				16			16
Gusinje - Ispravno za Gusinje – Rafet Husović				2.124			2.124
Gusinje - SDP – dr Elvis Omeragić – Jako Gusinje!				1.758			1.758
Gusinje - Socijaldemokrate Ivan Brajović – Mi odlučujemo...				1.825			1.825
Gusinje - Socijalistička narodna partija Crne Gore...				10			10
Gusinje - Za Gusinje! Za Crnu Goru! DPS – Milo Đukanović				1.901			1.901
Kotor - dr Branko Bačo Ivanović - Socijalisti					395		395
Kotor - HGI - Svim srcem za Kotor					1.293		1.293
Kotor - SDP - dr Ivan Ilić - JAK KOTOR					2.410		2.410
Kotor - Socijaldemokrate Crne Gore - dr Andrija Lompar					2.162		2.162
Kotor - URA Kotor "Patriotski i građani - CRNO NA BIJELO"					2.251		2.251
Kotor - Vladimir Jokić - "Kotor je naša nacija"					1.908		1.908
Kotor - Za budućnost Kotora					700		700
Kotor - Za Kotor! Za Crnu Goru! DPS Milo Đukanović					2.279		2.279
Kotor - Za liberalni Kotor - Andrija Pura Popović					2.235		2.235
Tivat - Bokeški forum - Ljudi Boke znaju						1.688	1.688
Tivat - Goran Božović - Časno i odgovorno za bolji Tivat						1.338	1.338
Tivat - HGI. Svim srcem za Tivat!						1.183	1.183
Tivat - Koaliciona izborna lista "Narod pobjeđuje"						821	821
Tivat - SDP - Odbranimo grad						2.219	2.219
Tivat - Socijaldemokrate - Ivan Brajović - Tivat mora bolje						1.973	1.973
Tivat - Zbog Tivta. Za Tivćane! DPS Milo Đukanović						2.069	2.069

MEDIJSKO PREDSTAVLJANJE (sekunde)	Parlamentarni	Andrijevica	Budva	Gusinje	Kotor	Tivat	UKUPNO
PRVA TV							52.690
Parlamentarni - Albanska Koalicija "Jednoglasno"	892						892
Parlamentarni - ALBANSKA LISTA - Genci Nimanbegu...	1.297						1.297
Parlamentarni - Aleksa Bečić - Miodrag Lekić - „Mir je naša ...	8.493						8.493
Parlamentarni - Bošnjačka stranka – Ispravno	1.191						1.191
Parlamentarni - Dr Dritan Abazović - Crno na bijelo	2.039						2.039
Parlamentarni - HGI. Svim srcem za Crnu Goru	1.108						1.108
Parlamentarni - Hrvatska reformska stranka Crne Gore	1.147						1.147
Parlamentarni - Odlučno za Crnu Goru! DPS	24.708						24.708
Parlamentarni - SDP - Jaka Crna Gora!	3.076						3.076
Parlamentarni - Socijaldemokrate - Ivan Brajović	6.681						6.681
Parlamentarni - Za budućnost Crne Gore – Demokratski front...	2.032						2.032
Kotor - Za liberalni Kotor - Andrija Pura Popović					26		26
TV PLJEVLJA							44.854
Parlamentarni - Aleksa Bečić - Miodrag Lekić - „Mir je naša ...	3.261						3.261
Parlamentarni - Dr Dritan Abazović - Crno na bijelo	4.496						4.496
Parlamentarni - Odlučno za Crnu Goru! DPS	14.075						14.075
Parlamentarni - SDP - Jaka Crna Gora!	164						164
Parlamentarni - Socijaldemokrate - Ivan Brajović	4.732						4.732
Parlamentarni - Za budućnost Crne Gore – Demokratski front...	18.126						18.126
TV Nova M							43.901
Parlamentarni - Aleksa Bečić - Miodrag Lekić - „Mir je naša ...	257						257
Parlamentarni - Bošnjačka stranka – Ispravno	101						101
Parlamentarni - Dr Dritan Abazović - Crno na bijelo	51						51
Parlamentarni - Odlučno za Crnu Goru! DPS	40.027						40.027
Parlamentarni - SDP - Jaka Crna Gora!	371						371
Parlamentarni - Socijaldemokrate - Ivan Brajović	2.805						2.805
Budva - Za Budvu! Za Crnu Goru! - Milo Đukanović					151		151

MEDIJSKO PREDSTAVLJANJE (sekunde)	Parlamentarni	Andrijevisa	Budva	Gusinje	Kotor	Tivat	UKUPNO
Kotor - Za Kotor! Za Crnu Goru! DPS Milo Đukanović					138		138
Srpska TV							40.515
Parlamentarni - Aleksa Bečić - Miodrag Lekić - „Mir je naša ...	177						177
Parlamentarni - Odlučno za Crnu Goru! DPS	537						537
Parlamentarni - Za budućnost Crne Gore – Demokratski front...	28.853						28.853
Budva - Marko Bato Carević – Za budućnost Budve! Demokratski front...			10.948				10.948
TV Herceg Novi							39.166
Parlamentarni - Aleksa Bečić - Miodrag Lekić - „Mir je naša ...	10.704						10.704
Parlamentarni - Dr Dritan Abazović - Crno na bijelo	5.047						5.047
Parlamentarni - Odlučno za Crnu Goru! DPS	5.163						5.163
Parlamentarni - SDP - Jaka Crna Gora!	4.941						4.941
Parlamentarni - Socijaldemokrate - Ivan Brajović	4.941						4.941
Parlamentarni - Za budućnost Crne Gore – Demokratski front...	8.370						8.370
TV Rožaje							34.535
Parlamentarni - Aleksa Bečić - Miodrag Lekić - „Mir je naša ...	2.040						2.040
Parlamentarni - Bošnjačka stranka – Ispravno	9.758						9.758
Parlamentarni - Dr Dritan Abazović - Crno na bijelo	6.286						6.286
Parlamentarni - Odlučno za Crnu Goru! DPS	6.899						6.899
Parlamentarni - SDP - Jaka Crna Gora!	5.613						5.613
Parlamentarni - Socijaldemokrate - Ivan Brajović	3.939						3.939
TV Nikšić							32.640
Parlamentarni - Aleksa Bečić - Miodrag Lekić - „Mir je naša ...	5.758						5.758
Parlamentarni - Dr Dritan Abazović - Crno na bijelo	5.740						5.740
Parlamentarni - Hrvatska reformska stranka Crne Gore	140						140
Parlamentarni - Odlučno za Crnu Goru! DPS	8.851						8.851
Parlamentarni - SDP - Jaka Crna Gora!	5.816						5.816
Parlamentarni - Socijaldemokrate - Ivan Brajović	2.676						2.676
Parlamentarni - Za budućnost Crne Gore – Demokratski front...	3.559						3.559

MEDIJSKO PREDSTAVLJANJE (sekunde)	Parlamentarni	Andrijevisa	Budva	Gusinje	Kotor	Tivat	UKUPNO
Budva - SDP - Jaka Budva!			100				100
TV Boin							13.197
Parlamentarni - Albanska Koalicija "Jednoglasno"	6.472						6.472
Parlamentarni - ALBANSKA LISTA - Genci Nimanbegu...	4.757						4.757
Parlamentarni - Odlučno za Crnu Goru! DPS	1.968						1.968
TV Corona							5.787
Parlamentarni - Odlučno za Crnu Goru! DPS	5.787						5.787
TV 7							1.687
Parlamentarni - Bošnjačka stranka – Ispravno	34						34
Parlamentarni - Hrvatska reformska stranka Crne Gore	33						33
Parlamentarni - Odlučno za Crnu Goru! DPS	1.220						1.220
Parlamentarni - Socijaldemokrate - Ivan Brajović	270						270
Kotor - Za Kotor! Za Crnu Goru! DPS Milo Đukanović					85		85
Kotor - Za liberalni Kotor - Andrija Pura Popović					45		45
UKUPNO	950.279	15.707	170.905	28.354	47.577	38.892	1.251.715