



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02-1011/1
Podgorica, 16.09.2020. godine

SAOPŠTENJE

Agencija za elektronske medije (AEM) je objavila Izvještaj o medijskom predstavljanju tokom kampanje za parlamentarne i lokalne izbore - avgust 2020. godine.

Podaci u izvještaju odnose se na 17 televizijskih programa i utvrđeni su monitoringom programa u periodu od 10. do 28. avgusta 2020.g. u terminima od 7 do 24 časa. Imajući u vidu broj radijskih emitera i činjenicu da su se istovremeno realizovale kampanje za šest izbornih procesa, monitoring radijskih emitera je vršen metodom uzorka i na osnovu evidencija emitovanog medijskog predstavljanja koje su emiteri bili dužni da dostavljaju AEM.

U cilju sagledavanja dosljednosti poštovanja pravila predstavljanja, metodom uzorka, vršena je kontrola primjene pravilnika AEMA i za emitere koji nijesu usvojili posebna pravila medijskog predstavljanja.

Od ukupnog medijskog predstavljanja, 76% se odnosilo na medijsko predstavljanje za parlamentarne izbore, a 24% na medijsko predstavljanje za izbore odbornika u svih pet opština u kojima su bili raspisani izbori. Posmatrajući medijsko predstavljanje za izbore u lokalnim parlamentima, jedino je predstavljanje za izbore u Budvi imalo značajnije učešće (14%).

Najviše medijskog predstavljanja, nezavisno od vrste, emitovano je na programu Televizije Vijesti (18%), TV A1 (14%), TVCG1 (12%) i na programu Televizije Budva (12%). U programu TV Novi i TV Teuta emitovano je 7%, a u programu TVCG2 - 6%. Sve ostale posmatrane televizijske stanice su pojedinačno imale učešće manje od 5%.

Služba za odnose s javnošću i opšte poslove

Elvira K. Ceković, s.r.

Za više informacija kontaktirati:

Elvira K. Ceković
rukovoditeljka Službe za odnose s javnošću i opšte poslove
067 815 168
elvira.cekovic@aemcg.org