



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 795/2
Podgorica, 03.09.2020. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „AST“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru opšteg radijskog programa „Radio Play Montenegro“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 16. avgusta 2020. godine, omogućavao medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista za izbore koji su održani 30. avgusta 2020. godine, pri čemu:
 - 1) nije usvojio, učinio javnim ni dostavio Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju.
 - 2) nije dostavio Agenciji za elektronske medije programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje.
 - 3) je političko oglašavanje, kao vid medijskog predstavljanja, emitovao u bloku političkog oglašavanja sa naznakom „Politički marketing“, umjesto propisanog obavještenja „Parlamentarni izbori“ ili „Lokalni izbori“, kao i bez naznake da li je riječ o besplatnom ili plaćenom oglašavanju.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
 - a) kršenja obaveze da usvoji, učini javnim i dostavi Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju (član 5 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. Godine ("Sl. list CG", br. 64/20) i član 5 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u skupštini opštine Andrijevica, skupštini opštine Budva, skupštini opštine Gusinje, skupštini opštine Kotor i skupštini opštine Tivat, koji će biti održani 30. avgusta 2020. Godine ("Sl. list CG", br. 64/20)),
 - b) kršenja obaveze da dostavi Agenciji za elektronske medije programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore koji su održani 30. avgusta 2020. godine (član 6 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine i član 5 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u skupštini opštine Andrijevica, skupštini opštine Budva, skupštini opštine Gusinje, skupštini opštine Kotor i skupštini opštine Tivat, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine).
 - c) emitovanja političkog oglašavanja, kao vida medijskog predstavljanja, koje nije bilo na propisan način označeno audio obavještenjem „Parlamentarni izbori“, odnosno „Lokalni izbori“, niti je sadržalo naznake da li je riječ o besplatnom ili plaćenom oglašavanju (čl. 4 i 11 stav 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine i član 4 i 11 stav 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u skupštini opštine Andrijevica, skupštini opštine Budva, skupštini opštine Gusinje, skupštini opštine Kotor i skupštini opštine Tivat, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine).
3. Privredno društvo „AST“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru radijskog programa „Radio Play Montenegro“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:

„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg radijskog programa 'Radio Play Montenegro' upozorenje zbog toga što je dana 16. avgusta 2020. godine emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje za izbore koji su se održali 30. avgusta 2020. godine, a da prethodno nije usvojio, učinio javnim ni dostavio Agenciji za elektronske medije posebna pravila o medijskom predstavljanju. Emiteru je izrečeno upozorenje i zbog toga što je političko oglašavanje, kao vid medijskog predstavljanja, emitovao u bloku bez propisanog zvučnog obavještenja „Parlamentarni izbori“ ili „Loklani izbori“, kao i bez naznake da li je riječ o besplatnom ili plaćenom oglašavanju“.

4. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
5. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcq.org.
6. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje opšteg radijskog programa „Radio Play Montenegro“, privrednog društva „AST“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), uočeno je da je dana 16. avgusta 2020. godine, emiter emitovao sadržaje u kojima je vršeno medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista za izbore koji su održani 30. avgusta 2020. godine (nalaz Sektora za monitoring broj 05-795 od 17.08.2020. godine).

Imajući u vidu učešće ovih sadržaja u okviru emitovanog programa, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja člana 4, člana 5 stav 1 i 4 i člana 6 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine, kao i člana 4, člana 5 stav 1 i 4 i člana 6 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u skupštini opštine Andrijevića, skupštini opštine Budva, skupštini opštine Gusinje, skupštini opštine Kotor i skupštini opštine Tivat, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine, u daljem tekstu: „pravilnici“.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornih programskih sadržaja došlo do kršenja pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-795/1 od 18.08.2020.g.). U ostavljenom roku emiter se nije izjasnio na navode iz nalaza.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Političko oglašavanje je radio ili televizijsko oglašavanje, sa ili bez finansijske nadoknade, kojim se preporučuje kandidat ili njegove aktivnosti, ideje ili politički stavovi (čl. 96a Zakona o elektronskim medijima, u daljem tekstu: „Zakon“ i čl. 2 stav 4 oba pravilnika).
- Medijsko predstavljanje se ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima kandidata, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju (čl. 2 stav 3 oba pravilnika). Medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista u toku izborne kampanje se ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja (čl. 3 stav 1 oba pravilnika).
- Član 4 oba pravilnika propisuje da medijsko predstavljanje mora biti lako prepoznatljivo i audio i vizuelno odvojeno od ostalih programskih sadržaja, i mora biti jasno označeno tekstualnim obavještenjem „Parlamentarni izbori“, odnosno „Lokalni izbori“.
- Članom 5 stav 1 oba pravilnika propisano je da javni emiter odnosno komercijalni ili neprofitni emiter, koji omogućava medijsko predstavljanje, mora usvojiti i učiniti javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju, a stavom 4 istog člana određeno je da su emiteri dužni da Agenciji dostave pravila predstavljanja u okviru svakog pojedinog radijskog ili televizijskog programa, najkasnije deset dana od dana raspisivanja izbora.
- Članom 6 oba pravilnika propisano je da su emiteri dužni da Agenciji, najkasnije 10 dana od dana raspisivanja izbora, dostave programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnose ovi pravilnici, koji uključuju, ali se ne ograničavaju na: debate/sučeljanja (direktno emitovanje ili repriza), intervju (direktno emitovanje ili repriza), blokove za plaćene ili besplatne najave skupova, blokove za plaćene ili

besplatne izvještaje sa promotivnih skupova, blokove za plaćene ili besplatne političke oglase (spotove).

- Članom 11 stav 2 oba pravilnika je propisano da se političko oglašavanje emituje u blokovima sa naznakom da li je besplatano ili plaćeno.

Na osnovu uvida u snimke emitovanog programa i raspoložive informacije, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 16. avgusta 2020. godine u svom programu vršio medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista u toku kampanje za izbore koji su se održali 30. avgusta 2020. godine.

Medijsko predstavljanje je omogućeno u označenom bloku političkog oglašavanja uz audio obavještenje „Politički marketing“, bez naznake da li je riječ o besplatnom ili plaćenom oglašavanju.

2. Emitovanjem bloka političkog oglašavanja koje nije bilo jasno označeno audio obavještenjem „Parlamentarni izbori“, odnosno „Lokalni izbori“, i bez naznake da li je riječ o besplatnom ili plaćenom oglašavanju, emiter je prekršio član 4 i član 11 stav 2 oba pravilnika.
3. Emiter je omogućavao medijsko predstavljanje, iako prethodno nije usvojio i učinio javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju, niti je Agenciji dostavio pravila predstavljanja u okviru svog radijskog programa, suprotno obavezama propisanim pravilnicima. Pored toga, emiter nije Agenciji dostavio programsku šemu sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnose pravilnici. Time je prekršio čl. 5 i 6 oba pravilnika.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O-R-K-33 emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se utvrditi da je omogućavanjem medijskog predstavljanja („političkog oglašavanja“) za izbore bez prethodno usvojenih pravila, bez obavještenja „Parlamentarni izbori“, odnosno „Lokalni izbori“ i bez naznake da li je riječ o besplatnom ili plaćenom političkom oglašavanju, emiter prekršio član 4, član 5 stav 1 i 4 i član 11 stav 2 oba pravilnika i tač. 2.3. Odobrenja za emitovanje br. O-R-K-33. Pored toga, nedostavljanjem programske šeme sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnose pravilnici, prekršio je član 6 oba pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja.

Privrednom društvu „AST“ d.o.o. iz Podgorice je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

DIREKTOR

Goran Vuković



Dostavljeno:

- „AST“ d.o.o. iz Podgorice
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva