



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 59**

**Podgorica, 21.01.2021. godine**

Na osnovu člana 40, 139, 140, 141, 143 i 144 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 92/17 i 82/20) i člana 18 i 116 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po anonimnom prigovoru (akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-1336 od 24.12.2020. godine), direktor Agencije za elektronske medije donosi

**R J E Š E N J E**

1. Prihvata se anonimni prigovor, akt zaveden kod Agencije za elektronske medije pod br. 02-1336 od 24.12.2020. godine i privrednom društvu „Televizija Vijesti“ d.o.o. Podgorica, komercijalnom emiteru opšteg televizijskog programa „Televizija Vijesti“, izriče se upozorenje, kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 24. decembra 2020. godine, u terminu od 07:00 do 08:00 časova, prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja obaveze da u programima komercijalnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa (član 93 Zakona o elektronskim medijima i član 41 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Privrednom društvu „Televizija Vijesti“ d.o.o. Podgorica, nalaže se da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Televizija Vijesti“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije i izdatim Odobrenjem za emitovanje.
4. Privredno društvo „Televizija Vijesti“ d.o.o. dužno je da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u programu „Televizija Vijesti“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog rješenja koja glasi:  
*„Agencija za elektronske medije je izrekla emiteru opšteg televizijskog programa 'Televizija Vijesti' upozorenje, jer je dana 24. decembra 2020. godine, u terminu od 07:00 do 08:00 časova, prekoračio maksimalnu dozvoljenu kvotu od devet minuta oglašavanja po satu emitovanog programa“.*
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**O b r a z l o ž e n j e**

Dana 24. decembra 2020. godine, Agenciji za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) dostavljen je anonimni prigovor, na rad privrednog društva „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice (u daljem tekstu: „emiter“), komercijalnog emitera opšteg televizijskog programa „Televizija Vijesti“ (zaveden kod Agencije pod br. 02-1336 od 24.12.2020. godine).

U prigovoru se navodi da je emiter dana 24. decembra 2020.g., u periodu od 07:00 do 08:00 časova „... prekoračio... kvotu emitujući sadržaje koji sebe definišu kao oglas i to: telepromotivni sadržaj... (gostovanje predstavnika 'Mtel-a')... kratka forma 'Meteo' sa integrisanim sponzorom ('Erste banka')... i reklamni blok...“, te da je „prekoračenje značajno veće od Zakonom predviđenog za ovaj segment programa, što ukazuje da ga je emiter svjesno prekoračio...“.

Polazeći od navedenog, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je prigovor osnovan, odnosno da li je došlo do kršenja Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“), Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-19.

Po tom osnovu, Sektor za monitoring Agencije je nakon uvida u snimak emitovanog programskog sadržaja emitera sačinio nalaz dana 25.12.2020. godine (akt broj 02-1336/1 od 25.12.2020. godine).

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja činjenice da li je emitovanjem spornog sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je emiteru dostavila predmetni prigovor, sa nalazom Sektora za monitoring i zatražila da, u roku od sedam dana od dana prijema zahtjeva, dostavi pisano izjašnjenje na date navode (akt broj 02-1336/2 od 28.12.2020. godine). U ostavljenom roku emiter nije dostavio izjašnjenje.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnih sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b) Pravilnika).
- Članom 93 stav 1 Zakona i članom 41 stav 1 Pravilnika propisano je da u programima komercijalnih emitera trajanje oglašavanja ne smije prelaziti 15% (devet minuta) po satu emitovanog programa.
- Članom 52 stav 1 al. e) Pravilnika je predviđeno da u slučaju oglašavanja korišćenjem dijela ekrana ne može postojati povoljniji odnos u vezi sa dozvoljenom oglasnom kvotom, zbog činjenice da spotovi emitovani korišćenjem dijela ekrana zauzimaju samo dio televizijskog ekrana.
- Članom 54 Pravilnika je propisano da se vrijeme trajanje oglašavanja na dijelu ekrana i telepromocija računa u ukupnu kvotu oglašavanja po satu emitovanog programa.

Na osnovu informacija i navoda sadržanih u prigovoru, kao i uvida u snimak emitovanog programa, Agencija konstatuje sljedeće:

1. Emiter je dana 24. decembra 2020. godine, u periodu od 07:00 do 08:00 časova, emitovao komercijalne audiovizuelne komunikacije po sljedećem rasporedu:
  - *Oglašavanje na dijelu ekrana, u periodu od 07:05:12 do 07:06:54 (1 minut i 42 sekunde).* U periodu od 07:05:03 do 07:06:55 emitovana je rubrika „Meteo“ i u okviru nje, u terminu kako je navedeno, oglašavanje na dijelu ekrana u vidu grafičke insertacije, u donjoj polovini ekrana, lijevo. Grafička insertacija u lijevom dijelu pravougaonika prikazuje logo „Erste“ banke, dok se u desnom dijelu pravougaonika, na približno 3 sekunde, smjenjuje tekst po rasporedu kako slijedi: „Erste štednja za sva vremena“ / „Veći iznos oročenja“ / „Veće kamatne stope“ / „Posebni uslovi do 31.12.2020.“;
  - *Telepromocija, u periodu od 07:13:28 do 07:21:04 (7 minuta i 36 sekundi).* U okviru jutarnjeg programa „Boje jutra“ u studiju je predstavljena usluga kompanije „Mtel“ d.o.o. - „M:fiskal“. Tokom cijelog priloga, u gornjem desnom uglu emitovana je grafička oznaka „telepromocija“;
  - *Oglašavanje na dijelu ekrana, u periodu od 07:29:39 do 07:31:43 (2 minuta i 4 sekunde).* U periodu od 07:29:30 do 07:31:46 emitovana je rubrika „Meteo“ i u okviru nje, u terminu kako je navedeno, oglašavanje na dijelu ekrana u vidu grafičke insertacije, u donjoj polovini ekrana, lijevo. Grafička insertacija u lijevom dijelu pravougaonika prikazuje logo „Erste“ banke, dok se u desnom dijelu pravougaonika svakih tri sekunde smjenjuje tekst po rasporedu kako slijedi: „Erste štednja za sva vremena“ / „Veći iznos oročenja“ / „Veće kamatne stope“ / „Posebni uslovi do 31.12.2020.“;
  - *Oglasni blok, u periodu od 07:54:53 do 08:00:00 (5 minuta i 7 sekundi).*

2. U posmatranom periodu, emitovane su komercijalne AVM komunikacije u trajanju od 16 minuta i 29 sekundi, na način kako slijedi: od 07:05:12 do 07:06:54 (1 minut i 42 sekunde) - oglašavanje na dijelu ekrana u programskom segmentu „Meteo“; od 07:13:28 do 07:21:04 (7 minuta i 36 sekundi) - telepromocija; od 07:29:39 do 07:31:43 (2 minuta i 4 sekunde) - oglašavanje na dijelu ekrana u programskom segmentu „Meteo“; od 07:54:53 do 08:00:00 (5 minuta i 7 sekundi) - oglasni blok.
3. S obzirom na navedeno, utvrđeno je da je ukupno oglašavanje u posmatranom djelu programa trajalo značajno duže od dozvoljenih devet minuta po satu emitovanog programa, te je na taj način emiter prekoračio maksimalno dozvoljenu kvotu trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa propisanu članom 93 Zakona i članom 41 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja zbog kršenja člana 93 stav 1 Zakona, člana 41 stav 1 Pravilnika i tač. 2.3. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-K-19 i kojom se nalaže da emiter usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „Televizija Vijesti“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Emiteru je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona informaciju o izrečenoj mjeri upozorenja objavi u svom programu.

Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemca.org](http://www.aemca.org).

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **PRAVNA POUKA**

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Televizija Vijesti“ d.o.o.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva



**DIREKTOR**

Goran Vuković