



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 1279/3
Podgorica, 31.12.2020.godine

Na osnovu člana 140, 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl.list CG", br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

RJEŠENJE

1. Javnom preduzeću „Radio Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, javnom emiteru opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ (TVCG1), izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera, jer je dana 01. decembra 2020. godine, prekršio zabranu sponzorisanja informativnih emisija „Dnevnik“, „Dnevnik 1“ i „Dnevnik 3“.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog kršenja zabrane sponzorisanja vijesti, odnosno informativnog programa, što je predviđeno članom 95 stav 5 Zakona o elektronskim medijima i članom 60 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama („Sl. list CG“, br. 36/11).
3. Nalaže se Javnom preduzeću „Radio Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije za elektronske medije i izdatom Odobrenju za emitovanje O-TV-J-01.
4. Javno preduzeće „Radio Televizija Crne Gore“ iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg televizijskog programa „TVCG1“, u okviru informativne emisije „Dnevnik“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije izrekla je Javnom preduzeću 'Radio Televizija Crne Gore' iz Podgorice, kao javnom emiteru opšteg televizijskog programa 'Prvi program Televizije Crne Gore' upozorenje zbog kršenja zabrane sponzorisanja informativnih emisija, dana 01.12.2020. godine“.
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je konstatovala da je dana 01. decembra 2020. godine Javno preduzeće „Radio Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, kao javni emiter opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“, u terminima od 15:30, 19:30 i 22:30 časova, emitovalo informativne emisije „Dnevnik 1“, „Dnevnik 2“ i „Dnevnik 3“. Monitoringom je utvrđeno da su u okviru najava za navedene informativne emisije emitovani i programski sadržaji sa elementima komercijalne AV komunikacije.

Naime, neposredno prije emitovanja predmetnih informativnih emisija, emitovan je programski sadržaj posvećen tačnom vremenu. Sadržao je digitalni sat na plavoj podlozi, koji je bijelim velikim ciframa, na sredini ekrana, pokazivao tačno vrijeme. Ispod digitalnog sata, manjim bijelim slovima emitovana je grafička insertacija „DNEVNIK“, a desno od sata logo kompanije „M:tel“ d.o.o. (crveni manji kvadrat sa bijelim slovima) i slogan kompanije ispisan crvenim slovima na plavoj podlozi „*Imate prijatelje*“ (nalaz Sektora za monitoring broj 05-1279 od 08.12.2020. godine).

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama i učešću ovih sadržaja u informativnim emisijama „Dnevnik 1“, „Dnevnik 2“ i „Dnevnik 3“, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja čl. 95 st. 5 Zakona o elektronskim medijima, čl. 60 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 2.2. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-J-01.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-1279/1 od 09.12.2020.g.).

Dana 17.12.2020. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-1279/2 od 17.12.2020. godine) u kom navodi da je „Marketing 'RTCG'... dana 26.02.2020. godine, obnovio, ponudu za Sponzorstvo sata... koja se odnosi na emitovanje logoa na telopu sata, prije početka informativne emisije 'Dnevnik'. Budući da nakon telopa sa najavnim satom počinje emitovanje posebne špice za najavu 'Dnevnika', koja jasno razdvaja telop sa satom od informativne emisije, smatramo da možemo na telopu sa najavnim satom pozicionirati logo sponzora. Telop sata zasebna je cjelina i ne predstavlja dio 'Dnevnika', pa shodno tome sponzor sata nije i sponzor 'Dnevnika'“.

Na kraju izjašnjenja emiter navodi da se „nadaju se da će Agencija imati razumijevanja za njihov stav po ovom pitanju, jer... novim Zakonom o 'RTCG' je ukinuta mogućnost reklamiranja u 'prime time-u', čime su onemogućeni da ostvaruju značajan prihod“.

U prilogu izjašnjenja emiter je dostavio i kopiju Ponude „Sponzorstvo sata – TV Dnevnik 1, 2 i 3“ (akt zaveden kod emitera pod br. 01-1260 od 25.02.2020.g.). Njom je, između ostalog, predviđeno da „format Sponzorstvo sata na mjesečnom nivou“ podrazumijeva:

- pozicioniranje logotipa na najavnom satu u trajanju od 20 sekundi, neposredno prije početka informativne emisije „Dnevnik 1“ u 15:30 h, te emitovanje oglasnog spota do 15 sekundi u bloku prije informativne emisije „Dnevnik 1“;
- pozicioniranje logotipa na najavnom satu u trajanju od 20 sekundi, neposredno prije početka informativne emisije „Dnevnik 2“ u 19:30 h, te emitovanje oglasnog spota do 15 sekundi u bloku prije informativne emisije „Dnevnik 2“;
- pozicioniranje logotipa na najavnom satu u trajanju od 20 sekundi, neposredno prije početka informativne emisije „Dnevnik 3“ u 22:30 h, te emitovanje oglasnog spota do 15 sekundi u bloku prije informativne emisije „Dnevnik 3“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- sponzorstvo je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva učešće fizičkog ili pravnog lica, koje se ne bavi djelatnošću pružanja AVM usluga, niti proizvodnjom audiovizuelnih radova, u finansiranju radijskih i/ili televizijskih programa, s ciljem da promoviše svoje ime, zaštitni znak, ugled, aktivnosti, proizvode ili usluge (član 8 stav 1 tačka 17 Zakona).
- vijesti, odnosno informativni programi i programi o društveno-političkim aktuelnostima ne smiju biti sponzorirani (član 95 stav 5 Zakona i član 60 Pravilnika).

Na osnovu uvida u snimak emitovanog sadržaja, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 01.12.2020.g., neposredno prije početka informativnog sadržaja „Dnevnik 2“ u 19:30, u terminu od 19:29:32 do 19:29:55 sati (23 sekunde), emitovao sadržaj sa digitalnim satom na plavoj podlozi, koji je bijelim velikim ciframa, na sredini ekrana, pokazivao tačno vrijeme. Ispod digitalnog sata, manjim bijelim slovima emitovana je grafička insertacija „DNEVNIK“, a desno od sata logo kompanije „M:tel“ d.o.o. (crveni manji kvadrat sa bijelim slovima) i slogan kompanije ispisan crvenim slovima na plavoj podlozi „Imate prijatelje“.

Istog dana, opisani sadržaj emitovan je i neposredno prije informativnih sadržaja „Dnevnik 1“ u 15:30 časova i „Dnevnik 3“ u 22:30 časova.

2. Ne može se dovesti u pitanje pravo emitera da zaključi sponzorski aranžman i uključi logo sponzora u sadržaj posvećen obavještanju javnosti o tačnom vremenu. Da je tako nešto i bila namjera emitera, ukazuje i Ponuda „Sponzorstvo sata“ koja je dostavljena uz izjašnjenje, kao i navodi emitera da „nakon telopa sa najavnim satom počinje emitovanje posebne špice za

najavu 'Dnevnika', koja jasno razdvaja telop sa satom od informativne emisije, ...". Ipak, u realizaciji predmetnog sponzorskog aranžmana posebni segment programa (*najavni sat, telop sa najavnim satom*), sadržao je insertaciju „Dnevnik“, što ukazuje da se isti može posmatrati kao integralni dio informativne emisije (njene najavne špice), a ne kao odvojeni sadržaj. Zbog toga se i čitava informativna emisija može smatrati sponzorisanom. Na ovaj način, emiter je zanemario zabranu sponzorisanja informativnih emisija.

3. Imajući u vidu navedeno, emiter je propustio da saglasno Zakonu i Pravilniku, pravilno rasporedi logotip sponzora, odnosno uključio ga je u najavu informativnih emisija, što je Zakonom zabranjeno.
4. Ne dovodeći u pitanje stav emitera da je stupanjem na snagu novog Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore ("Sl. list Crne Gore", br. 80/20) došlo do promjene pravila oglašavanja emitera u dijelu maksimalno dozvoljenog oglašavanja i njegovog raspoređivanja, ne može se opravdati uočeno kršenje standard vezanih za sponzorstvo.

Zabrana kršenja sponzorisanja informativnih emisija nije nova, već postojeća obaveza i njenim kršenjem se ne može nadoknađivati promjena pravila raspoređivanja oglasnih sadržaja u periodu od 06 i 18 časova, odnosno od 18 i 24 časa, kao i zabrana oglašavanja u periodu između 20 i 22 časa (član 21 Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore).

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O - TV - J - 15 od 25.01.2013. godine emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, nesporno se može zaključiti da je emitovanjem predmetnih sadržaja emiter prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama u pogledu zabrane sponzorisanja informativnih programa (čl. 95 stav 5 Zakona i čl. 60 Pravilnika).

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „TVCG1“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Javnom preduzeću „Radio Televizija Crne Gore“ iz Podgorice je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona izrečenu mjeru upozorenja objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

PRAVNA POUKA

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Žalba odlaže izvršenje rješenja.

Dostavljeno:

- Javno preduzeće „Radio Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, direktor
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

