



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 215/1**  
**Podgorica, 22.03.2021. godine**

Na osnovu člana 40 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 i 102 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

**RJEŠENJE**

1. Obustavlja se postupak pokrenut po službenoj dužnosti protiv privrednog društva „Lutrija Crne Gore“ A.D. iz Podgorice, emitera televizijskog programa „TV 7“, u predmetu utvrđivanja odgovornosti za kršenje člana 7 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Nikšić, koji će biti održani 14. marta 2021. godine („Sl. list CG“, br. 05/21).
2. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
3. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).
4. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

**Obrazloženje**

Savjet Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: „Savjet Agencije“) je donio Pravilnik o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Nikšić, koji će biti održani 14. marta 2021. godine (u daljem tekstu: „Pravilnik“).

Ovim Pravilnikom (član 5) je predviđeno da javni emiter odnosno komercijalni ili neprofitni emiter, koji omogućava medijsko predstavljanje, mora usvojiti i učiniti javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnosi Pravilnik. Takođe je predviđeno da se pravilima utvrđuju oblici medijskog predstavljanja, njihovo trajanje i raspoređivanje, kao i način odlučivanja o redoslijedu političkog oglašavanja odnosno predstavljanja u okviru informativno-političkih programa (debate, sučeljavanja, intervjue i druge posebne emisije, isključivo posvećene parlamentarnim izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista).

Privredno društvo „Lutrija Crne Gore“ A.D. iz Podgorice, imalac Odobrenje za emitovanje televizijskog programa „TV 7“ br. O - TV - K - 08 (u daljem tekstu: „emiter“), dostavilo je pravila za medijsko predstavljanje podnosilaca potvrđenih izbornih lista u okviru ovog programa.

Članom 7 stav 1 Pravilnika predviđena je obaveza emitera da vode evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za lokalne izbore na koje se odnose ovaj Pravilnik, a koja uključuje sljedeće podatke: datum, vrijeme emitovanja i naziv sadržaja, da li se radi o plaćenom ili besplatnom političkom oglašavanju, ime naručioca političkog oglašavanja, kao i neto vrijeme emitovanja.

Takođe, članom 7 stav 2 Pravilnika je predviđeno da su emiteri dužni da evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje dostavljaju Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu i to putem elektronske pošte, na e-mail adresu [ard@ardcg.org](mailto:ard@ardcg.org), sa naznakom "Emitovano medijsko predstavljanje - naziv medija", na posebnom obrascu koji su sastavni dio Pravilnika (Obrazac 1 - Evidencija medijskog predstavljanja).

U skladu sa citiranim odredbama Pravilnika, emiter je bio dužan da do kraja radnog vremena u ponedjeljak, 22. februara 2021. godine dostavi evidenciju medijskog predstavljanja za predmetnu sedmicu, odnosno period od 15-21. februara 2021. godine.

Imajući u vidu da u predviđenom roku emiter nije dostavio evidenciju emitovanih programskih sadržaja koji su od značaja za medijsko predstavljanje, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li došlo do kršenja člana 7 Pravilnika.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-215 od 24.02.2021.g.). Emiter je posebno pozvan da bez odlaganja dostavi evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u periodu od 15-21. februara 2021. godine, isključivo na propisanim obrascima, u Excel formatu, odnosno ukoliko u predmetnoj sedmici nije imao sadržaja koji predstavljaju medijsko predstavljanje u navedenom smislu Pravilnika Agencije, da to potvrdi slanjem pisanog obavještenja Agenciji.

Dana 26.02.2021. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje i popunjen Excel obrazac sa evidencijom emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u periodu od 15-21. februara 2021. godine (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-215/1 od 26.02.2021. godine).

Uvažavajući činjenicu da je emiter dostavio evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje, u periodu od 15-21. februara 2021. godine, Agencija je ocijenila da je emiter i bez izricanja upravno-nadzorne mjere pristupio otklanjanju razloga zbog kog je pokrenut postupak za utvrđivanje odgovornosti.

Na osnovu navedenog, može se zaključiti da je emiter otklonio uočene nepravilnosti i da nije nastavio sa kršenjem čl. 7 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 102 Zakona o upravnom postupku, donio odluku kao u dispozitivu ovog rješenja.

Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU**

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.



Dostavljeno:

- „Lutrija Crne Gore“ A.D.
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Arhiva