



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 02 – 210/1
Podgorica, 09.03.2020. godine

Na osnovu čl. 140 i 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", br. 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

R J E Š E N J E

1. Privrednom društvu „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice, komercijalnom emiteru specijalizovanog (muzičkog) radijskog programa „Radio Mag“, izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera zbog kršenja čl. 7 stav 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Nikšić, koji će biti održani 14. marta 2021. godine („Sl. list CG“, br. 05/21).
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog propuštanja emitera da dostavi evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje, u periodu od 15-21. februara 2021. godine, odnosno propuštanja da dostavi pisano obavještenje ukoliko u navedenom periodu nije emitovao sadržaje koji predstavljaju medijsko predstavljanje u smislu ovog Pravilnika (čl. 7 stav 2 Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Nikšić, koji će biti održani 14. marta 2021. godine).
3. Nalaže se privrednom društvu „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice, komercijalnom emiteru specijalizovanog (muzičkog) radijskog programa „Radio Mag“, da bez odlaganja:
 - dostavi evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u periodu od 15-21. februara 2021. godine, na propisanom obrascu, u Excel formatu. Isti treba dostaviti putem elektronske pošte, na e-mail adresu ard@ardcg.org, sa naznakom "Emitovano medijsko predstavljanje - naziv medija", ili
 - ukoliko u periodu od 15-21. februara 2021. godine nije imao sadržaja koji predstavljaju medijsko predstavljanje u smislu Pravilnika Agencije, to potvrdi slanjem pisanog obavještenja Agenciji putem elektronske pošte na ard@ardcg.org.
4. Privredno društvo „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru specijalizovanog (muzičkog) radijskog programa „Radio Mag“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:
„Agencija za elektronske medije je izrekla komercijalnom emiteru specijalizovanog (muzičkog) radijskog programa 'Radio Mag' upozorenje zbog toga što je propustio da dostavi evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u periodu od 15-21. februara 2021. godine, odnosno pisanog obavještenja ukoliko u navedenom periodu, nije emitovao sadržaje koji predstavljaju medijsko predstavljanje“.
5. Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo Rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
7. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

O b r a z l o ž e n j e

Savjet Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: „Savjet Agencije“) je donio Pravilnik o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Nikšić, koji će biti održani 14. marta 2021. godin (u daljem tekstu: „Pravilnik“).

Ovim Pravilnikom (član 5) je predviđeno da javni emiter odnosno komercijalni ili neprofitni emiter, koji omogućava medijsko predstavljanje, mora usvojiti i učiniti javnim posebna pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za izbore na koje se odnosi Pravilnik. Takođe je predviđeno da se pravilima utvrđuju oblici medijskog predstavljanja, njihovo trajanje i raspoređivanje, kao i način odlučivanja o redoslijedu političkog oglašavanja odnosno predstavljanja u okviru informativno-političkih programa (debate, sučeljavanja, intervjue i druge posebne emisije, isključivo posvećene parlamentarnim izborima, u kojima se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista).

Članom 7 stav 1 Pravilnika predviđena je obaveza emitera da vode evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za lokalne izbore na koje se odnose ovaj Pravilnik, a koja uključuje sljedeće podatke: datum, vrijeme emitovanja i naziv sadržaja, da li se radi o plaćenom ili besplatnom političkom oglašavanju, ime naručioca političkog oglašavanja, kao i neto vrijeme emitovanja.

Takođe, članom 7 stav 2 Pravilnika je predviđeno da su emiteri dužni da evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje dostavljaju Agenciji svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu i to putem elektronske pošte, na e-mail adresu ard@ardcg.org, sa naznakom "Emitovano medijsko predstavljanje - naziv medija", na posebnom obrascu koji su sastavni dio Pravilnika (Obrazac 1 - Evidencija medijskog predstavljanja).

Privredno društvo „Oki Air Broadcasting“ d.o.o. iz Podgorice, imalac Odobrenja za emitovanje specijalizovanog muzičkog radijskog programa „Radio Mag“ br. O-R-K-53, dostavilo je dana 26. januara 2021. godine pravila za medijsko predstavljanje podnosilaca potvrđenih izbornih lista u okviru ovog programa (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-66 od 26.01.2021.g.). Usvajanjem i dostavljanjem navedenih pravila emiter je preuzeo i obaveze utvrđene Pravilnikom.

U skladu sa navedenim, emiter je bio dužan da do kraja radnog vremena u ponedjeljak, 22. februara 2021. godine dostavi evidencije medijskog predstavljanja za prethodnu sedmicu, odnosno period od 15-21. februara 2021. godine, ili da dostavi pisano obavještenje ukoliko, u tom periodu, nije emitovao sadržaje koji predstavljaju medijsko predstavljanje. Imajući u vidu da u predviđenom roku nije postupio u skladu sa predviđenom obavezom, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja člana 7 Pravilnika.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“) i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je došlo do kršenja Pravilnika, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-210 od 24.02.2021. godine).

Tom prilikom, emiter je posebno pozvan da, bez odlaganja, dostavi evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje za period od 15-21. februara 2021. godine, isključivo na propisanom Obrascu, u Excel formatu, odnosno ukoliko u navedenoj sedmici nije emitovao sadržaje koji predstavljaju medijsko predstavljanje u navedenom smislu Pravilnika Agencije, da to potvrdi slanjem pisanog obavještenja Agenciji. U ostavljenom roku emiter se nije izjasnio povodom navoda iz dostavljenog zahtjeva, niti je dostavio tražene podatke.

Na osnovu navedenog, može se utvrditi da je emiter prekršio član 7 Pravilnika, odnosno da je propustio da Agenciji dostavi evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u periodu od 15-21. februara 2021. godine, odnosno da dostavi pisano obavještenje ukoliko u navedenom periodu nije emitovao takve programske sadržaje.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da bez odlaganja, dostavi evidenciju emitovanih programskih sadržaja od značaja za medijsko predstavljanje u periodu od 15-21. februara 2021. godine, na propisanom obrascu, u Excel formatu. Isti treba dostaviti putem elektronske pošte, na e-mail adresu ard@ardcg.org, sa naznakom "Emitovano medijsko predstavljanje - naziv medija", ili ukoliko u prethodnoj sedmici nije imao sadržaja koji predstavljaju medijsko predstavljanje u smislu Pravilnika Agencije, to potvrdi slanjem pisanog obavještenja Agenciji.

Takođe, u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona, emiter je dužan da informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

UPUTSTVO O PRAVNOM SREDSTVU

Protiv ovog Rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Dostavljeno:

- Privredno društvo „Oki Air Broadcasting“ d.o.o
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva

