



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 02 – 476/3**  
**Podgorica, 20.05.2021. godine**

Na osnovu člana 140, 141 Zakona o elektronskim medijima ("Sl.list CG", br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 18 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list Crne Gore", 56/14, 20/15, 40/16 i 37/17), postupajući po službenoj dužnosti, direktor Agencije za elektronske medije donosi

**R J E Š E N J E**

1. Javnom preduzeću „Radio Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, javnom emiteru opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ (TVCG1), izriče se upozorenje kao upravno-nadzorna mjera zbog kršenja čl. 95 st. 1 tač. 4) Zakona o elektronskim medijima, čl. 55 st. 1 i čl. 58 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11) i tač. 2.2. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-J-01, prilikom emitovanja sportskog kviza „Zicer“, u terminu od 18:04:53 do 18:38:38 sati (33 minuta i 45 sekundi), dana 11. aprila 2021. godine.
2. Upozorenje iz tačke 1 ovog Rješenja se izriče zbog:
  - a) Nepريمjereno učestalog upućivanja na prepoznatljivi znak sponzora „Admiral Bet“ u toku sportskog kviza „Zicer“, odnosno izostavljanja označavanja ostalih sponzora („IDEA“, „Intersport“ i „Hard Roock Cafe“) ovog sadržaja, čime je prekršio uslov da sponzorisan program mora biti označen imenom, logotipom i/ili drugim simbolom sponzora, kao što je upućivanje na njegov/e proizvod/e ili njegovu/njegove uslugu/usluge ili njegov prepoznatljivi znak na primjeren način za programe, na početku, tokom i/ili na kraju programa (član 95 stav 1 tačka 4 Zakona o elektronskim medijima i član 58 stav Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama),
  - b) emitovanja virtuelnog oglašavanja, u okviru sportskog kviza „Zicer“, iako je ono dozvoljeno samo u prenosima sportskih događaja (član 55 stav 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama).
3. Nalaže se Javnom preduzeću „Radio Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“ sa standardima definisanim u Zakonu o elektronskim medijima, podzakonskim aktima Agencije za elektronske medije i izdatom Odobrenju za emitovanje O-TV-J-01.
4. Javno preduzeće „Radio Televizija Crne Gore“ iz Podgorice je dužno da, u skladu sa članom 140 stav 3 Zakona o elektronskim medijima, u okviru opšteg televizijskog programa „TVCG1“, objavi informaciju o izrečenoj mjeri iz tačke 1 ovog Rješenja koja glasi:

*„Agencija za elektronske medije izrekla je Javnom preduzeću 'Radio Televizija Crne Gore' iz Podgorice, kao javnom emiteru opšteg televizijskog programa 'Prvi program Televizije Crne Gore' upozorenje, zbog kršenja standarda vezanih za označavanje sponzora sportskog kviza 'Zicer', kao i emitovanja virtuelnog oglašavanja koje je dozvoljeno samo u prenosima sportskih događaja.*
5. Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana dostavljanja rješenja.
6. Ovo rješenje će se objaviti na veb sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).
7. Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

## Obrazloženje

Na osnovu uvida u emitovane programske sadržaje, Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: „Agencija“) je konstatovala da je dana 11. aprila 2021. godine Javno preduzeće „Radio Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, kao javni emiter opšteg televizijskog programa „Prvi program Televizije Crne Gore“, u terminu od 18:04:53 do 18:38:38 časova (33 minuta i 45 sekundi), emitovalo sportski kviz „Zicer“. Monitoringom je utvrđeno da je emitovani programski sadržaj sadržao elemente komercijalnih AV komunikacija (nalaz Sektora za monitoring broj 02-476 od 13.04.2021. godine).

Imajući u vidu standarde o komercijalnim AVM komunikacijama i učešću ovih sadržaja u okviru programskog sadržaja „Zicer“, Agencija je pokrenula postupak za utvrđivanje da li je došlo do kršenja čl. 95 st. 1 tač. 4) Zakona o elektronskim medijima (u daljem tekstu: „Zakon“), čl. 55, čl. 58 st. 1 Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (u daljem tekstu: „Pravilnik“) i tač. 2.2. izdatog Odobrenja za emitovanje O-TV-J-01.

Saglasno nadležnostima ustanovljenim članom 138 Zakona i članom 112 Zakona o upravnom postupku, a u cilju utvrđivanja da li je emitovanjem spornog programskog sadržaja došlo do kršenja Zakona, Pravilnika i Odobrenja za emitovanje, Agencija je od emitera zatražila pisano izjašnjenje (akt br. 02-476/1 od 20.04.2021.g.).

Dana 29.04.2021. godine, emiter je dostavio pisano izjašnjenje (akt zaveden kod Agencije pod br. 02-476/2 od 29.04.2021. godine) u kom navodi da emiter sa „firmom 'Futuristic' d.o.o. ima sklopljen Ugovor o poslovnoj saradnji, koja definiše saradnju putem koprodukcije kviza opšteg znanja i sportskog kviza 'Zicer'. Pored toga, emiter navodi da „Pored ovog ugovora imaju potpisana četiri marketinška ugovora, koji se odnose na oglašavanja klijenata tokom kviza“, te da su „sponzori kviza: 'Diferent' ('Admiral'), 'IDEA', 'Intersport' i 'Hard Roock Cafe'.

Na kraju izjašnjenja, emiter navodi da „ukoliko postoji neka greška tokom realizacije marketinškog sadržaja, spremni su da je otklone kada dobiju nalaz 'AEM-a'“. U prilogu izjašnjenja su dostavljeni ugovori o poslovnoj saradnji sa privrednim društvima:

- „Different“ d.o.o. - Ugovor zaveden kod emitera pod br. 01-1129 od 05.03.2021.g. („Platinasto partnerstvo“ za sponzora kviza Zicer „Admiral Bet“) i
- „Futuristic“ d.o.o. – Ugovor zaveden kod emitera pod br. 01-6526 od 05.11.2020.g. (ugovor o koprodukciji dva kviza), kao i ugovori zavedeni kod emitera pod br. 01-781 od 18.02.2021.g. („Bronzano partnerstvo“ za sponzora kviza Zicer „IDEA“), 01-795 od 19.02.2021.g. („Prijatelj kviza“ za sponzora kviza Zicer „INTERSPORT“).

Ugovorima je, predviđena poslovna saradnja između ugovornih strana u cilju realizacije „projekta prve sezone sportskog kviza, koja će imati 15 epizoda i emitovaće se na programima RTCG“.

Prilikom razmatranja da li je emitovanjem predmetnog sadržaja došlo do kršenja propisanih standarda o komercijalnim AVM komunikacijama, Agencija je posebno imala u vidu sljedeće:

- Oglašavanje je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva emitovanje bilo kog oblika obavještenja, uz određenu naknadu ili radi samopromovisanja, od strane pravnog ili fizičkog lica, a koje ima za cilj da predstavi i skrene pažnju na određeni proizvod ili uslugu, uključujući nepokretnosti, prava, obaveze, odnosno da motiviše potrošače da koriste, odnosno kupe taj proizvod ili uslugu, uz finansijsku naknadu (član 8 stav 1 tač. 14 Zakona i član 4 stav 1 tačka b Pravilnika).
- Sponzorstvo je komercijalna audiovizuelna komunikacija koja podrazumijeva učešće fizičkog ili pravnog lica, koje se ne bavi djelatnošću pružanja AVM usluga, niti proizvodnjom audiovizuelnih radova, u finansiranju radijskih i/ili televizijskih programa, s ciljem da promoviše svoje ime, zaštitni znak, ugled, aktivnosti, proizvode ili usluge (član 8 stav 1 tač. 17 Zakona).
- Članom 4 st. 1 tačka l) Pravilnika virtuelno oglašavanje je definisano kao oblik oglašavanja kojim se u programu mijenja postojeći oglas, ili dodaje novi oglas na mjestu na kojem u stvarnom programu isti ne postoji, tako da virtuelno oglašavanje djeluje kao sastavni dio originalnog prenosa programa.
- Članom 88 Zakona predviđeno je da komercijalna audiovizuelna komunikacija mora biti jasno prepoznatljiva i može biti u obliku: radijskog i televizijskog oglašavanja, telešopinga, sponzorstva i plasmana proizvoda.



- Član 95 stav 1 tačka 4 Zakona i član 58 stav 1 Pravilnika predviđa da kad je program sponzorisan u cjelini ili djelimično, mora jasno biti označen imenom, logotipom i/ili drugim simbolom sponzora, kao što je upućivanje na njegov/e proizvod/e ili njegovu/njegove uslugu/usluge ili njegov prepoznatljivi znak na primjeren način za programe, na početku, tokom i/ili na kraju programa.
- Članom 55 Pravilnika je propisano da je virtuelno oglašavanje dozvoljeno samo u prenosima sportskih događaja i pod uslovom da je organizator sportskog događaja dao prethodnu saglasnost i da su gledaoci obaviješteni o virtuelnom oglašavanju u konkretnom slučaju.

Na osnovu uvida u snimak emitovanog sadržaja i izjašnjenja emitera, može se konstatovati sljedeće:

1. Emiter je dana 11. aprila 2021. godine, emitovao sportski kviz „Zicer“, u terminu od 18:04:53 do 18:38:38 sati (33 minuta i 45 sekundi). U pitanju je programski sadržaj rađen u koprodukciji sa kompanijom „Futuristic“ d.o.o. (vlasnik autorskih prava) u okviru kojeg se, na pitanja iz oblasti sporta, takmiče dvije ekipe sastavljene od po dva igrača. Pravila su takva da se ona ekipa, koja nakon šest igara sakupi više poena, plasira u naredni krug takmičenja.

Na početku emitovanog sadržaja, tokom najavne špice, emitovano je obavještenje o postojanju sponzora programa: „?!Zicer!? – sportski kviz – powered by Admiral Bet“. Tokom najave za igru broj četiri, koja ujedno i nosi naziv Zicer, emitovano je obavještenje o postojanju sponzora programa: „Zicer – powered by Admiral Bet“ u trajanju od tri sekunde.

Programski sadržaj se emitovao iz virtuelnog studija, a scenografija je osmišljena tako da se sa prednje strane novinarskog pulta, tokom cijelog trajanja sadržaja, smjenjuju logo oznake sljedećih kompanija: „Admiral Bet“, „IDEA – sa Vama kroz život“, „Intersport“, „Hard rock cafe – Podgorica“. Takođe, neposredno ispred novinarskog pulta, dodaje se virtuelni logo kompanije „Admiral Bet“, koji je prisutan tokom cijelog trajanja sadržaja.

U okviru igre broj četiri - Zicer, a tokom prikazivanja datih pitanja i ponuđenih odgovora, između prikaza trenutno ostvarenih rezultata ekipa, emitovan je logo kompanije „Admiral Bet“.

Na kraju emitovanog programskog sadržaja, ekipi koja se nije plasirala u naredni krug takmičenja, podjeljeni su pokloni kompanije „Intersport“, uz konstataciju: „U svakom slučaju, evo za vas jedan lijepi poklon Intersporta, uspomena na igru, na Zicer.“

2. Na osnovu uvida u izjašnjenje emitera, te dostavljene ugovore o poslovnoj saradnji, može se utvrditi da su četiri privredna društva sponzori predmetnog kviza (zaštitni znaci „Admiral Bet“, „IDEA“, „Intersport“ i „Hard Roock Cafe“). Prilikom emitovanja kviza „Zicer“, dana 11. aprila 2021. godine, emiter je na početku najavio samo jednog sponzora („?!Zicer!? – sportski kviz – powered by Admiral Bet“). Polazeći od obaveze emitera da sponzorisan sadržaj jasno označi imenom, logotipom i/ili drugim simbolom sponzora, kao i njegovo pravo da to uradi upućivanjem na njegov/e proizvod/e ili njegovu/njegove uslugu/usluge ili njegov prepoznatljivi znak, emiter je zanemario i obavezu da to upućivanje trebada bude „na primjeren način“. Naime, ovaj sponzor je označen na početku ali ne i na kraju emisije. Sa druge strane, emitovanje njegovog zaštitnog znaka (scenografija je osmišljena tako da se sa prednje strane novinarskog pulta, tokom cijelog trajanja sadržaja, smjenjuju oznake sponzora), može se smatrati neprimjerenom učestalim za program.
3. Tri sponzora - „IDEA“, „Intersport“ i „Hard Roock Cafe“ - nijesu bili označeni kao sponzori emisije.
4. Dostavljeni ugovori o poslovnoj saradnji koji se odnose na sponzore („Platinasto partnerstvo“ - „Admiral Bet“ / „Bronzano partnerstvo“ - „IDEA“ / „Prijatelj kviza“ - „INTERSPORT“), predviđaju da je jedna od usluga koje će pružiti RTCG i „brending studija“. Ona podrazumijava emitovanje „logotipa i animacije kompanije/brenda partnera, na pozicijama, u veličinama i u broju prikazivanja“ za određenu vrstu partnerstva (platinasti partner, bronzani partner, prijatelj kviza) „u virtuelnom studiju“. Imajući to u vidu, kao i činjenicu da je neposredno ispred novinarskog pulta, tokom cijelog trajanja emisije, bio dodat virtuelni logo kompanije „Admiral Bet“, može se zaključiti da je emitovano virtuelno oglašavanje ovog subjekta, jer je dodat njegov zaštitni znak na mjestu na kojem u stvarnom programu isti ne postoji. Time je

prekršen član 55 stav 1 Pravilnika kojim je predviđeno da je virtuelno oglašavanje dozvoljeno samo u prenosima sportskih događaja.

Na osnovu navedenog, a uvažavajući činjenicu da je saglasno tački 7.1 izdatog Odobrenja za emitovanje O - TV - J - 15 od 25.01.2013. godine emiter odgovoran za sve objavljene sadržaje, može se zaključiti da je emitovanjem predmetnog sadržaja emiter prekršio standarde o komercijalnim AVM komunikacijama, u dijelu koji se odnosi na označavanje sponorisanih sadržaja, kao i zabranu emitovanja virtuelnog oglašavanja izvan prenosa sportiskih događaja. Time je emiter prekršio član 95 st. 1 tač. 4) Zakona i član 55 stav 1 i član 58 stav 1 Pravilnika.

Nakon sprovedenog postupka i uz uvažavanje svih relevantnih činjenica, direktor Agencije je, saglasno čl. 140 i 141 Zakona, donio odluku kojom se emiteru izriče upravno-nadzorna mjera upozorenja i nalaže da usaglasi emitovanje programskih sadržaja u okviru programa „TVCG1“ sa standardima definisanim u Zakonu, podzakonskim aktima Agencije i izdatom Odobrenju za emitovanje.

Javnom preduzeću „Radio Televizija Crne Gore“ iz Podgorice je naloženo i da u skladu sa čl. 140 stav 3 Zakona informaciju o izrečenoj mjeri objavi u svom programu.

Ovo rješenje stupa na snagu danom donošenja.

#### **PРАВNA POUKA**

Protiv ovog rješenja može se podnijeti žalba Savjetu Agencije za elektronske medije u roku od 15 dana od dana njegovog dostavljanja.

Žalba odlaže izvršenje rješenja.

 **DIREKTOR**  
Goran Vuković  
*Goran Vuković*

Dostavljeno:

- Javno preduzeće „Radio Televizija Crne Gore“ iz Podgorice, direktor
- Savjet Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva